证券代码:300625 证券简称:三雄极光 公告编号:2024-009

广东三雄极光照明股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本279,331,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三雄极光	股票代码	300625
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜新元	冯海英	
办公地址	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号	广州市南沙区榄核镇良地埠工业区蔡新路293号	
传真	020-28660327	020-28660327	
电话	020-28660360	020-28660360	
电子信箱	info@pak.com.cn	info@pak.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司所处行业情况

公司主要从事半导体照明产品及照明控制类产品的研发、生产与销售,并提供与之配套的照明方案设计、安装调试等服务。半导体照明是一种新兴的照明技术,其基本器件为发光二极管(Light-emitting diode,简称LED),利用固体半导体芯片作为发光材料,在半导体中通过载流子发生复合放出过剩的能量而引起光子发射,直接发出红、黄、蓝、绿、青、橙、紫、白色的光。半导体照明产品(通常称为"LED照明产品")就是利用LED作为光源制造出来的照明器具,具有高效、节能、环保、易维护等显著特点,是实现节能减排的有效途径。

根据国家统计局《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司所属行业类别为"制造业"之"电气机械和器材制造业"之"照明器具制造"。在整个产业链中,LED照明处于LED产业链的下游,属于LED产品应用环节,上游包括LED芯片衬底材料、外延片及芯片等,中游主要是LED封装等。

照明产品的应用范围极为广泛,与人们的生产生活密切相关,既包括所有建筑物内部的各种场景照明,即通常所说的室内照明,也包括室外的建筑与城市景观亮化、道路照明、工矿园林,还包括飞机、舰艇、火车、汽车等各种移动设施设备的照明等等。可以说,凡是有人类活动的场所,都需要光都有照明需求,基本都离不开照明产品。

在全球气候变暖的大背景下,碳达峰碳中和、节能减排越来越受到世界各国的重视。由于LED照明产品具有绿色环保、节能高效的显著特征,为应对全球气候变暖、实现节能减排及双碳目标,世界各国都非常重视LED照明技术的应用,从政策上推动LED照明产品的普及。近年来,美国、日本、欧盟、香港等主要国家和地区都制定了禁用和禁售白炽灯的政策,荧光灯的使用也正受到越来越多的限制。2023年10月30日至11月3日在瑞士日内瓦举行的《关于汞的水俣公约》第五次缔约方(约147个缔约方)大会上,缔约方已同意在2027年底之前禁止生产、进口和出口荧光灯。这一决定将加速LED的采用,通过逐步淘汰荧光灯和推广LED技术,各国可以减少碳足迹、节约能源并减轻汞暴露风险。而我国则早在2021年起开始淘汰《关于汞的水俣公约》要求的含汞电池、荧光灯产品,LED照明产品的普及率已经超过80%。

2021年10月,《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布,要求把碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局,以经济社会发展全面绿色转型为引领,以能源绿色低碳发展为关键,加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局,坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路,确保如期实现碳达峰、碳中和。2022年6月,工业和信息化部、发展改革委、财政部等六部门联合发布《工业能效提升行动计划》,提出到2025年,规模以上工业单位增加值能耗比2020年下降13.5%。据统计,中国照明用电量约占全国发电量的12%,绿色节能照明产品的广泛应用有利于各产业节能降耗,也是我国碳达峰、碳中和总体目标实现的重要关注点之一。全社会对节能降耗的重视有利于LED照明产品应用的普及与市场渗透率的提升,有利于照明行业的健康可持续发展。

2023年6月,中国轻工联发布《轻工业重点领域碳达峰实施方案》,明确照明行业碳达峰行动的重点任务包括:开发使用光效更高、寿命更长的LED照明产品,降低产品能耗,提升光利用率;研发智能控制系统与LED照明产品结合形成的系统节能照明场景,推动行业从产品节能向系统节能转变;以生活照明、道路照明、工业照明、办公照明为重点,推广高效节能照明的应用;加速智能照明在智慧家居中的推广普及;推进道路照明领域改造,推广智慧灯杆的应用,支撑新型城镇化建设和智慧城市建设;加快工业照明领域节能改造,促进公共机构商业照明节能改造,有序推进景观照明工程的实施,深化节能减碳照明应用;全面推广绿色发展理念,推动产业链上下游联动,共同提升照明行业绿色供应链的供给能力;到2025年,通用照明设备能效达节能水平的占比提升10%以上,助力经济社会绿色转型能力明显。

2023年6月30日,广东省住房和城乡建设厅、发展改革委、工业和信息化厅、能源局等4部门联合印发了《广东省照明节能增效行动计划(2023-2025)》,从开展城市照明盲点暗区整治、推动城市照明节能化改造、强化对景观照明规范化管理、构建数字化智能照明系统、加强城市照明管理等五方面开展节能增效行动,计划到2025年,LED等高效节能灯具使用占比超过80%,建成一批高质量、高规格智慧多功能灯杆,20%以上城市建成照明数字化系统。

2023年7月,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部联合印发《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》,提出开展智能家居互联互通发展行动,促进家用电器、家具、五金制品、照明电器等行业融合发展。积极开发推广绿色智能家用电器、智能化多场景照明系统等产品,推动照明电器行业与农业、文旅、教育、城市景观和乡村建设等领域融合应用。

2023年7月,国家发展改革委官网发布了《产业结构调整指导目录(2023年本,征求意见稿)》,半导体照明、城市照明系统智能化改造、半导体照明设备等被列入鼓励类目录;普通照明白炽灯、用于建设工地的生产、办公、生活等区域的照明的白炽灯、碘钨灯、卤素灯被列入限制类目录;紧凑型荧光灯、用于普通照明用途的直管型荧光灯、用于普通照明用途的高压汞灯列入淘汰类目录。

2023年全年共发布了83项照明行业相关国家标准,其中9项当年实施,44项2024年实施,1项2025年实施,29项2026年实施;发布的国标中,涉及光源类标准19项,灯具类包括特种领域标准31项,控制装置类标准12项,测量、基础、评价、产业链等其他标准21项。2023年全年共实施了15项照明行业相关国家标准。

2023年实施的照明相关国家标准如下:

标准号	标准名称	实施日期
GB/T 31887.4-2023	自行车 照明和回复反射装置第4部分:自行车发电机供电的照明系统	2023/12/1
GB/T 31887.5-2023	自行车 照明和回复反射装置第5部分:自行车非发电机供电的照明系统	2023/12/1
GB/T 17799.2-2023	电磁兼容 通用标准第2部分:工业环境中的抗扰度标准	2023/12/1
GB/T 2900.65-2023	电工术语 照明	2023/11/27
GB/T 42325-2023	切相调光照明系统中切相调光器的电气接口规范	2023/10/1
GB/T 17626.12-2023	电磁兼容 试验和测量技术第12部分:振铃波抗扰度试验	2023/10/1
GB/T 22419-2023	工业车辆 集装箱吊具和抓臂操作用指示灯技术要求	2023/10/1
GB/T 23828-2023	高速公路LED可变信息标志	2023/10/1
GB/T 7922-2023	照明光源颜色的测量方法	2023/9/1
GB/T 42219-2022	大功率LED的光学测量	2023/7/1
GB/T 42079-2022	电力数字传输照明控制(DLT)基本要求	2023/7/1
GB/T 41787.1-2022	室内LED照明设备天花板安装接口 第1部分:机械接口和电气接口规范	2023/5/1
GB/T 24825-2022	LED模块用直流或交流电子控制装置 性能规范	2023/5/1
GB/T 19258.1-2022	杀菌用紫外辐射源 第1部分:低气压汞蒸气放电灯	2023/5/1
GB/T 42064-2022	普通照明用设备 闪烁特性 光闪烁计测试法	2023/5/1

2023年新发布的灯具类照明行业国家标准如下:

标准号	标准名称	发布日期	实施日期
GB 43472-2023	灯具及灯具用电源导轨系统 安全要求	2023/12/28	2026/1/1
GB/T 7000.1-2023	灯具 第1部分:一般要求与试验	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.201-2023	灯具 第2-1部分:特殊要求 固定式通用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.202-2023	灯具 第2-2部分:特殊要求 嵌入式灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.204-2023	灯具 第2-4部分:特殊要求 可移式通用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.205-2023	灯具 第2-5部分:特殊要求 投光灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.208-2023	灯具 第2-8部分:特殊要求 手提灯	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.211-2023	灯具 第2-11部分:特殊要求 水族箱灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.212-2023	灯具 第2-12部分:特殊要求 电源插座安装的夜灯	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.213-2023	灯具 第2-13部分:特殊要求 地面嵌入式灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.217-2023	灯具 第2-17部分:特殊要求 舞台灯光、电视、电影及摄影场所(室内外)用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.218-2023	灯具 第2-18部分:特殊要求 游泳池和类似场所用灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.220-2023	灯具 第2-20部分:特殊要求 灯串	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.221-2023	灯具 第2-21部分:特殊要求 灯带	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.222-2023	灯具 第2-22部分:特殊要求 应急照明灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.223-2023	灯具 第2-23部分:特殊要求 特低电压(ELV)光源用特低电压照明系统	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7000.224-2023	灯具 第2-24部分:特殊要求 限制表面温度灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 24461-2023	洁净室用灯具技术要求	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.2-2023	民用机场助航灯具 第2部分:顺序闪光灯和跑道入口识别灯	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.3-2023	民用机场助航灯具 第3部分:精密进近航道指示器	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.4-2023	民用机场助航灯具 第4部分:风向标	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 7256.5-2023	民用机场助航灯具 第5部分:航空灯标	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 31728-2023	带充电装置的可移式灯具	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 26688-2023	电池供电的应急疏散照明自动试验系统	2023/12/28	2024/7/1
GB/T 4541-2023	船用救生设备示位灯	2023/11/27	2024/3/1
GB 7957-2023	煤矿用矿灯安全技术要求	2023/9/8	2025/4/1
GB/T 42824-2023	应急照明	2023/8/6	2024/3/1
GB/T 31887.4-2023	自行车 照明和回复反射装置 第4部分:自行车发电机供电的照明系统	2023/5/23	2023/12/1
GB/T 31887.5-2023	自行车 照明和回复反射装置 第5部分:自行车非发电机供电的照明系统	2023/5/23	2023/12/1
GB/T 22419-2023	工业车辆 集装箱吊具和抓臂操作用指示灯技术要求	2023/3/17	2023/10/1
GB/T 23828-2023	高速公路LED可变信息标志	2023/3/17	2023/10/1

2023年照明行业发布的国家标准大幅增加,涉及光源、灯具、控制、测量检测等,体现了行业目前处于快速发展变动过程中,规范与标准化需求不断增加。同时标准的内容也反映出照明行业的标准越来越细分,不仅在产业链上更加细化,而且在应用场景上也更加细分,体现了日趋专业化的发展趋势。2023年12月26日,中国城市科学研究会低碳照明研究中心换届大会暨"碳索新机遇、照明新发展"学术论坛在北京召开。会上,《城市照明碳排放计算标准》、《照明产品碳足迹核算标准》两部标准正式启动编制。在碳达峰碳中和、ESG越来越受到社会关注与重视的背景下,低碳节能智能的照明方案越来越受到欢迎。

2023年照明市场继续沿着绿色、健康、智能方向发展,跨界合作、线上线下融合成为常态,竞争日趋激烈并呈两极分化走势,中高端市场品质与服务是竞争的核心,而中低端市场,价格竞争是主要手段。从市场规模看,最近两年无论是国内消费市场还是出口规模,均处于收缩下降状态。2023年全年,中国照明产品出口总额为582亿美元,同比下降7.2%,其中LED照明产品出口额433亿美元,同比下滑6.2%。根据根据CSA发布的《2023年中国半导体照明产业发展蓝皮书》,2023年我国半导体照明产业下游应用产值预计5,501亿元,同比下滑3.4%,其中LED通用照明市场规模约2,466亿元。

2023年照明产业出口金额下降的主要原因包括:前几年出口市场高速增长基数较高;海外发达经济体需求增长乏力;由于贸易保护和地缘政治原因,欧美供应链激进重整引发国内部分照明产业链外移,导致国内出口下降。目前看贸易保护和地缘政治都没有缓和的迹象,因此2024年出口市场需求仍将承压。内销市场销售总额连续两年下降主要与两方面的原因有关,一方面是这两年的宏观经济及房地产景气度持续下滑有关,影响了市场总需求;另一方面是在国内照明市场LED产品渗透率超过80%以后,在总体产能过剩、竞争加剧的背景下,产品价格趋势有些下降。随着国内宏观经济稳中向好逐步恢复增长,市场消费信心也将逐步恢复,并且随照明行业智能化渗透率的提升,2024年国内市场照明行业销售规模或将趋于稳定。

国内市场2023年虽然总体需求下降,但因为照明行业涉及所有行业与领域,不同应用领域的需求表现并不完全一致。受房地产行业销售及投资持续下滑影响,家居照明2023年市场需求比较低迷。根据《2023年中国半导体照明产业发展蓝皮书》报告研究,虽然国内市场通用照明市场需求整体低迷,但受《全民健身实施计划(2021-2025年)》以及成都大运会、杭州亚运会影响,体育照明发展快速。在车用照明领域,我国新能源汽车的高速发展,自主品牌汽车迅速崛起,LED车灯在新能源汽车中的渗透率大幅提升,国产替代加速,迎来了高速发展阶段。在《综合防控儿童青少年近视实施方案》的推动下,教育照明改造需求近几年快速增长,2023年依然继续保持高位运行。在智能及物联网技术的发展与消费者需求的推动下,照明行业智能化发展速度明显加快,全屋智能、智能家居受到越来越多年轻消费者的青睐。

此外,商用照明领域客户对灯光的商用价值认知在提升,越来越多的客户意识到,经营场所的光环境与灯光效果会影响消费者的消费体验与消费意愿,灯具不仅仅是功能性照明产品,而是营造良好消费体验的重要工具,并且不同的产品所营造的灯光环境确实是不一样的。消费者对照明质量的评价由原来单一的视觉效果功能性评价逐步将过渡到对视觉、生理和情感等与人体健康密切相关因素的多重评价,这样的转变有利于综合实力更强的品牌企业,照明行业头部企业在未来激烈的市场竞争中仍将处于相对优势地位,中小企业综合实力相对较弱,市场竞争呈两极分化趋势,在中低端市场价格竞争更加激烈,市场份额不断向头部品牌企业集中,头部品牌企业的营收增速优于市场整体状况,这一趋势在近两年更加明显。但整体而已,目前国内照明行业依然是典型的"大行业小企业"的高度分散状态,行业龙头企业国内市场占有率不超过5%。

(二)报告期内公司从事的主要业务

(1)公司从事的主要业务

三雄极光主要从事LED照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售,为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务,为客户创造良好的光环境。公司产品的应用领域涵盖商业照明、办公照明、工业照明、家居照明、户外照明等;具备户外照明工程从方案设计、产品提供到施工建设、安装调试、项目移交一体化的综合服务能力。

公司在商业照明、工装照明等专业照明领域具有较强的品牌和市场优势,具备从照明工程设计、照明产品研发生产到售后服务等整体照明方案服务能力,是照明行业整体照明方案提供商。

(2)主要产品及其用途

公司主要产品包括LED照明产品和照明控制及其他产品两大类,其他产品包括换气扇、浴霸、凉霸等。

1)LED照明类产品

公司LED照明类产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品,筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具。公司照明产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼堂馆所以及户外景观照明等领域,覆盖了需要照明与亮化的主要场所与行业。

2)照明控制及其他产品

公司照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、凉霸、低压电器等。

3)公司产品的主要用途

照明产品的基本功能为照明亮化,但随着生活水平的提高,人们对生活环境与生活品质的要求也在不断提高,照明产品不仅满足人们照明需求,同时也在人居环境装饰、生活与工作环境氛围营造方面起到了越来越重要的作用。光环境的质量不仅影响着人们的环境感知与情绪,还对工作效率、商业经营业绩有着重要影响。所以,光环境的重要性已经受到越来越多个人和公司的关注与重视,我们也一直把"让每一个人都感受到灯光的魅力"作为公司使命,为消费者享受绿色、健康、智能、舒适的光环境而不懈努力。

4)公司产品的主要应用场景典型案例

公司产品在体育场馆的应用

公司产品在酒店的应用

公司产品在办公楼的应用

公司产品在商业品牌店的应用

公司产品在图书馆的应用

公司产品在地铁的应用

(3)经营模式

1)采购模式

公司主要原材料包括电子元器件及配件、金属材料、电线类材料、塑胶材料、发光二极管以及光源材料等。

公司采购以直接采购为主。采购部门根据采购计划并结合实际库存向供应商进行采购,对生产使用的关键原材料及辅助材料,公司从合格供应商目录择优选取供应商进行采购。

2)生产模式

由于公司产品种类、型号和规格众多,为满足客户订单的品质、数量及交期要求,公司采取订单生产和安全库存相结合的生产模式,综合考虑市场部门的销售预测、订单情况、产能、库存情况等因素,制定年度、月度、周或日生产计划。对于大批量的产品,公司通常采取"订单生产+安全库存"模式,安全库存的确定标准主要是基于公司销售部门对未来销售的预测情况、公司已获订单情况、自身库存余额情况以及生产能力等综合因素判断;对于小批量的定制类产品,公司全部采取"订单生产"模式。

同时,公司主要依托自身生产能力自主生产,对部分非关键生产工序、订货数量较少、品种和规格繁多的产品,或者订货量小的新产品,公司出于规模经济的考虑,一般通过外协方式实现。此外,公司对部分产品所要求的工艺与公司现有工艺不匹配,以及产能供给不足的产品,也通过外协加工方式实现。

3)销售模式

公司产品销售以内销为主,在国内市场实行以经销为主的销售模式。公司分商用照明、家居照明、电商、户外工程、海外业务等不同的业务板块,各业务板块独立营销。公司商用照明业务板块设置市场中心与销售中心,负责市场运作及销售管理工作,按照地域范围将全国划分为华南、华中、华北、华东、东北、西南、西北等七大片区,并在全国设立了55家办事处,协助经销商在当地开拓市场,并提供专业技术服务支持。公司全资子公司广东三雄极光智能家居有限公司负责公司家居照明业务的营销管理工作,实行以经销商为主的销售模式,将全国分为华东、华南、华中、西北、西南六大片区,在全国设有23个办事处,负责各区域的市场运作及销售管理工作。此外,广东三雄极光照明工程有限公司负责公司户外工程业务,以工程公司直接或以项目合作的方式参与户外工程业务;公司全资子公司广东三雄极光国际贸易发展有限公司负责海外市场销售,以经销商销售模式为主;全资子公司广州三雄极光贸易发展有限公司负责电商销售业务,直接面对C端消费者开展销售业务。

(4)主要业绩驱动因素

1)行业总体规模大且相对稳定

LED照明产业因其节能环保、使用寿命长等特点,符合碳达峰碳中和的需要,受到国家政策的大力扶持,市场渗透率和应用范围不断扩大。虽然我国LED照明产品渗透率已经超过80%,替代需求将进入稳定发展阶段,受宏观经济发展放缓以及房地产行业持续低迷影响,2023年国内通用照明市场需求下滑,但需求总量依然巨大,根据CSA Research研究报告,2023年我国通用照明市场规模高达2,466亿元,按照光亚照明研究院的研究数据,国内市场规模也超过2,000亿元。相对巨大的市场需求规模,公司2023年营收总额23.52亿元,公司市场占有率很低,依然有很大的可作为空间。

2)行业集中度的提升

由于照明行业进入门槛较低,行业集中度一直比较低。随着行业竞争的演变,消费者对产品品质、品牌的关注程度增加以及对厂商综合服务能力的提高,竞争能力弱的小品牌不断被市场淘汰,而技术研发实力较强、品质控制较好、成本控制能力较强的公司则获得更多的市场机会,市场占有率逐步提升。CSA Research研究数据显示,我国近几年照明行业品牌集中度整体处于提升趋势,尤其是最近两年,行业竞争异常激烈且呈两极分化,综合实力较弱的小品牌生存更加艰难,头部企业总体情况好于行业整体。

公司作为照明行业的头部企业,拥有广泛的销售渠道网络、较强的技术研发实力、完备的生产制造能力和严格的产品质量控制体系,品牌在业内具有较高的知名度和市场影响力,报告期内公司营收保持增长,在行业整体需求下滑的情况下,也意味着公司市场占有率有所提升。

3)内部变革提高公司整体竞争能力

公司在战略目标指引下进行了系统性的组织与管理变革,对核心商用照明板块按行业特点分成多个项目部强化细分行业的专业能力;根据经销商资源禀赋特点推行"1+N"的渠道模式;加强IT系统平台建设,推动建立公司数字化管理体系;加强智能照明研发投入,大力推广智能照明方案与产品;强化预算管理和经营目标跟踪管理。这些变革举措使公司内部沟通与管理效率也得到了提升,有利于提升公司在重点细分领域的专业化水平与服务能力,提高行业客户的认可度和市场竞争力,促进了公司销售与盈利能力的增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,388,639,655.87	3,277,592,118.12	3,282,488,088.58	3.23%	3,352,810,996.79	3,352,810,996.79
归属于上市公司股东的净资产	2,201,333,340.59	2,147,342,973.96	2,147,342,973.96	2.51%	2,229,613,392.11	2,229,613,392.11
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	2,351,823,361.37	2,263,922,242.94	2,263,922,242.94	3.88%	2,708,642,043.88	2,708,642,043.88
归属于上市公司股东的净利润	204,879,303.88	95,226,734.77	95,226,734.77	115.15%	26,356,297.55	26,356,297.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,757,540.55	54,998,537.97	54,998,537.97	205.02%	10,670,238.37	10,670,238.37
经营活动产生的现金流量净额	352,625,711.25	100,059,911.56	100,059,911.56	252.41%	264,051,130.95	264,051,130.95
基本每股收益(元/股)	0.73	0.34	0.34	114.71%	0.1	0.1
稀释每股收益(元/股)	0.73	0.34	0.34	114.71%	0.1	0.1
加权平均净资产收益率	9.46%	4.37%	4.37%	5.09%	1.14%	1.14%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号),其中规定"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"内容自2023年1月1日起施行。公司根据上述规定对会计政策相关内容进行了相应变更,自2023年1月1日起执行该解释,具体内容详见本报告全文"第十节 财务报告"之"五、重要会计政策及会计估计"之"30、重要会计政策和会计估计变更"。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	389,675,959.96	617,050,777.00	670,876,248.42	674,220,375.99
归属于上市公司股东的净利润	11,712,337.95	65,481,682.21	66,864,502.53	60,820,781.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,160,456.23	57,474,252.79	62,603,810.70	45,519,020.83
经营活动产生的现金流量净额	-96,038,486.22	123,886,558.41	203,047,479.83	121,730,159.23

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,268	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,985	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
林岩	境内自然人	18.25%	50,965,843.00	38,224,382.00	不适用	0.00
张宇涛	境内自然人	16.72%	46,702,723.00	35,027,042.00	不适用	0.00
张贤庆	境内自然人	11.72%	32,732,409.00	28,704,555.00	质押	6,702,790.00
陈松辉	境内自然人	8.79%	24,540,417.00	18,405,313.00	不适用	0.00
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新55号私募证券投资基金	其他	4.18%	11,670,300.00	0.00	不适用	0.00
横琴广金美好基金管理有限公司-广金美好星宇1号私募证券投资基金	其他	4.00%	11,173,239.00	0.00	不适用	0.00
广发证券资管-山东信托·广发传世鑫享001号财富传承财产信托-广发资管申鑫利39号单一资产管理计划	其他	1.98%	5,540,331.00	0.00	不适用	0.00
张钧锷	境内自然人	1.57%	4,394,335.00	0.00	不适用	0.00
广发证券股份有限公司	境内非国有法人	1.55%	4,317,900.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	其他	0.84%	2,357,900.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1)在公司前10名股东中,股东张宇涛与张钧锷为父子关系,张钧锷与横琴广金美好基金管理有限公司(代表广金美好星宇1号私募证券投资基金)于2023年2月16日签署了《一致行动人协议》,根据《上市公司收购管理办法》有关规定,张钧锷与张宇涛、横琴广金美好基金管理有限公司(代表广金美好星宇1号私募证券投资基金)构成一致行动关系,除此之外,其与前10名股东中的其他股东不存在关联关系。(2)股东张贤庆与广发资管申鑫利39号单一资产管理计划(以下简称"广发资管申鑫利39号")于2023年6月30日签署了《一致行动协议》,广发资管申鑫利39号系山东信托·广发传世鑫享001号财富传承财产信托投资的单一资产管理计划,张贤庆为前述信托的唯一委托人,张贤庆及其家庭成员为前述信托的受益人。根据《上市公司收购管理办法》有关规定,张贤庆与广发资管申鑫利39号构成一致行动关系,除此之外,其与前10名股东中的其他股东不存在关联关系。(3)股东林岩和陈松辉之间不存在关联关系,二者与前10名股东中的其他股东亦不存在关联关系;公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况

股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
横琴广金美好基金管理有限公司-广金美好星宇1号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	11,173,239	4.00%
广发证券资管-山东信托·广发传世鑫享001号财富传承财产信托-广发资管申鑫利39号单一资产管理计划	新增	0	0.00%	5,540,331	1.98%
广发证券股份有限公司	新增	0	0.00%	4,317,900	1.55%
中国工商银行股份有限公司-大成中证360互联网+大数据100指数型证券投资基金	新增	0	0.00%	2,357,900	0.84%
珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新54号私募证券投资基金	退出	0	0.00%	0注1	0.00%
王展鸿	退出	0	0.00%	1,700,000	0.61%
黄伟坚	退出	0	0.00%	1,557,098	0.56%
广东三雄极光照明股份有限公司-第一期员工持股计划	退出	0	0.00%	0	0.00%
李耀灿	退出	0	0.00%	1,446,700	0.52%
王进南	退出	0	0.00%	0注2	0.00%

注1:股东珠海阿巴马资产管理有限公司-阿巴马万象益新54号私募证券投资基金未在中国证券登记结算有限责任公司下发的期末前200名股东名册中,公司无法获取该股东期末持股情况。

注2:股东王进南未在中国证券登记结算有限责任公司下发的期末前200名股东名册中,公司无法获取该股东期末持股情况。

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

□适用 √不适用

公司报告期无控股股东、实际控制人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

报告期内发生的重要事项,详见公司《2023年年度报告》"第六节 重要事项"相关内容。

广东三雄极光照明股份有限公司

法定代表人:张宇涛

2024年4月23日

证券代码:300625 证券简称:三雄极光 公告编号:2024-007

广东三雄极光照明股份有限公司 2023年年度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2023年年度报告全文及摘要于2024年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

2024年4月23日,广东三雄极光照明股份有限公司(以下简称"公司")召开了第五届董事会第十次会议和第五届监事会第十一次会议,审议通过了公司2023年年度报告。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2023年年度报告全文》(公告编号:2024-008)、《2023年年度报告摘要》(公告编号:2024-009)于2024年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2024年4月24日

证券代码:300625 证券简称:三雄极光 公告编号:2024-014

广东三雄极光照明股份有限公司 2024年第一季度报告披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:本公司2024年第一季度报告全文于2024年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露,敬请投资者注意查阅。

2024年4月23日,广东三雄极光照明股份有限公司(以下简称"公司")召开了第五届董事会第十次会议和第五届监事会第十一次会议,审议通过了公司2024年第一季度报告。为使投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2024年第一季度报告》(公告编号:2024-015)于2024年4月25日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

广东三雄极光照明股份有限公司

董事会

2024年4月24日

证券代码:301136 证券简称:招标股份 公告编号:2024-014

福建省招标股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为华兴会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本275,204,820股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

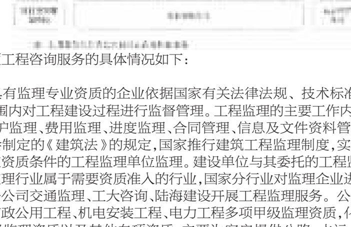
1、公司简介

股票简称	招标股份	股票代码	301136
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	何宗延	李灏	
办公地址	福建省福州市鼓楼区洪山园路68号	福建省福州市鼓楼区洪山园路68号	
传真	0591-83704625	0591-83704625	
电话	0591-83709309	0591-83707742	
电子信箱	fjzbgf@163.com	fjzbgf@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司的主营业务包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计以及其他技术服务。



公司提供的各项工程咨询服务的具体情况如下:

(1)工程监理

工程监理是指具有监理专业资质的企业依据国家有关法律法规、技术标准以及批准的工程建设文件,在监理合同的范围内对工程建设过程进行监督管理。工程监理的主要工作内容包括质量监理、施工安全监理、施工环境保护监理、费用监理、进度监理、合同管理、信息及文件资料管理及其他事项的管理等。根据全国人大常委会制定的《建筑法》的规定,国家推行建筑工程监理制度,实行监理的建筑工程,由建设单位委托具有相应资质条件的工程监理单位监理。建设单位与其委托的工程监理单位应当订立书面委托监理合同。工程监理行业属于需要资质准入的行业,国家分行业对监理企业进行资质管理。

公司主要通过子公司交通监理、工大咨询、陆海建设开展工程监理服务。公司持有公路工程、水运工程、房屋建筑工程、市政公用工程、机电安装工程、电力工程多项甲级监理资质,化工石油工程、铁路工程、通信工程等多项乙级监理资质以及其他专项资质,主要为客户提供公路、水运、房屋建筑、市政、机电安装、通讯、电力等工程的监理服务。

(2)试验检测

试验检测是指有资质的试验检测机构依据相关标准或者技术规范,采用特定的方法或设备,检测或监测公路水运工程、建筑及市政工程所用材料、构件、工程制品以及工程实体的质量和技术指标并出具具有法律效力的检测检验报告的活动。试验检测贯穿于工程项目的施工、监理、验收、养护、维修等各个环节。试验检测属于需要资质准入的行业,国家分行业对试验检测企业进行资质管理。

公司主要通过子公司交通检测、工大岩土、检测中心实施试验检测业务。公司持有CMA计量认证证书、公路工程综合甲级、水运工程材料甲级和水运工程结构乙级、交通行业公路工程综合乙级、建设工程质量检测机构等资质,可以开展公路工程、水运工程、房屋建筑及市政工程的试验检测服务。

(3)招标服务

招标服务主要包括招标代理服务以及与招标代理联系密切的项目前期咨询服务。招标代理服务是指招标代理机构向客户提供招标采购的法律和政策咨询、策划招标方案、编制招标过程相关文件、组织和实施招标、开标、评标、定标、组织和协助客户签订采购合同等方面的服务。项目前期咨询服务是指在招标开始前对项目提供的投资咨询等服务,主要包括项目实施方案编制、可行性评估、编制特许经营者采购文件等。

公司主要通过子公司机电招标、闽招咨询、招标中心、泉州招标实施招标服务。近年来,公司积极响应"互联网+招标采购行动方案",总结多年从事招标服务沉淀的经验,自主开发了福易采电子交易平台,该平台支持公开招标、邀请招标、竞争性谈判、询价采购、网上竞价、单一来源等交易方式,涵盖了工程、货物、服务等类型项目,可为招标代理机构、项目业主、监管部门等交易主体提供全线上的电子交易服务、交易场所服务、专家管理与抽取服务等一站式服务。福易采电子交易平台是福建省首批通过国家检测认证的电子招投标平台,也是福建省最早上线、开展实施项目较多的电子化招标平台之一。2022年福易采电子交易平台获得国家二星级系统认证,2023年获得国家信息安全等级保护三级认证。

(4)测绘与地理信息服务

测绘与地理信息服务是指有资质的企业根据政府、企业等客户的要求,对自然地理要素或者地表人工设施的形状、大小、空间位置及其属性等地理信息进行测定、采集、表述,以及对获取的数据、信息、成果进行处理和提供的活动。

时空大数据服务是测绘与地理信息服务产业融合发展的必由之路。时空大数据是指通过传感器、卫星、移动设备等各种信息采集技术获取与时间和空间、与位置直接或间接相关的大规模数据集合,主要包括基础地理信息数据、基本专题数据、物联网感知和互联网抓取数据。在环境监测、资源规划与管理、智慧城市、智慧海洋运营服务等领域,公司可以通过挖掘数据的时空特征为客户提供智能化决策支持。

公司通过子公司经纬科技开展测绘与地理信息服务。公司持有测绘地理信息综合7项甲级资质、涉密信息系统集成乙级资质、土地规划机构乙级资质、CMMI3级资质、ITSS3级资质、CCRC资质、CS2级资质等资质,可为客户提供时空数据采集、处理、挖掘、应用和信息化系统集成等服务。此外,经纬科技先后联合厦门大学、武汉大学发射了3颗"海丝"卫星。3颗卫星的相关数据已应用在自然资源、生态环境、应急管理、海洋渔业等领域,并在上述领域中自主研发了相关产品体系。

(5)勘察设计

勘察设计包括工程勘察和工程设计。工程勘察是指根据建设工程的要求,查明、分析、评价建设场地的地质地理环境特征和岩土工程条件,编制建设工程勘察文件的活动。工程设计是指根据建设工程的要求,对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证,编制建设工程设计文件的活动。

公司主要通过子公司工大设计、工大岩土、路港咨询开展勘察设计服务。公司持有工程勘察岩土工程专业甲级、工程设计建筑行业(建筑工程)甲级、城乡规划编制甲级、工程设计风景园林工程专项乙级、工程设计市政行业(道路工程、桥梁工程)专业乙级、工程设计公路行业公路专业乙级等多项勘察设计资质。公司可开展岩土工程勘察、房建建筑工程设计、城乡规划、风景园林工程设计以及古建筑、近现代建筑保护工程、保护规划设计、公路设计等业务。

(6)其他技术服务

公司主要通过诚正造价、交通检测、工大岩土、八闽价格开展其他技术服务,其中主要包括造价咨询、养护加固、价格认证咨询等。其中,造价咨询服务是公司对工程项目提供从编制估算至工程竣工结算审核的全过程控制、工程造价鉴定、工程技术经济咨询、财务决算等建设工程造价咨询业务。公司拥有原甲级工程造价咨询资质,现拥有一支具备丰富经验和高度专业素养的高级技术团队,涵盖建筑工程、市政工程、设备安装、公路工程、水利工程、港口与航道工程、电力工程以及园林绿化等多个领域。养护加固服务是公司为交通、建筑及市政工程提供养护、维修、加固等服务,包括道路及桥隧养护加固、工程结构加固、市政道路管养以及城市地下管网修复技术服务(含检测、养护、非开挖修复等)。公司拥有特种工程(结构补强)专业资质,具有专业的养护加固处理团队,在工业与民用建筑加固、桥梁加固等领域具备成熟技术,在工程实践中积累了丰富的结构加固经验,形成了道路路面无破损快速修复、沥青路面回收料就地温拌全再生成套技术以及紫外光固化修复技术等多项道路及市政工程管养技术。

(二)报告期内公司所处行业情况

公司专注于工程咨询业务,根据我国《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),公司主营业务属于"M科学研究和技术服务业"门类中"M74 专业技术服务业"大类。工程咨询是综合运用经济、技术、商务、法律、管理、信息等多学科知识,发挥咨询从业者的专业技能和经验为建设项目科学决策和过程管理提供的智力服务,包括工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息服务、勘察设计、其他技术服务等。

1、行业特征及发展现状

(1)当前经济环境复杂多变,政策导向蕴含新机遇

当前经济面临诸多挑战与不确定性,但正是在这样的背景下,政策导向中孕育着新机遇。国家和地方政府紧密关注当前经济形势与未来发展趋势,制定了一系列宏观调控措施和产业发展规划,旨在合理引导社会资源的配置,推动经济结构的调整和产业的升级,这些政策为市场主体提供了广阔的发展空间。

国家推行的大规模设备更新和消费品以旧换新政策,发展壮大城市群、加快培育一批现代化都市圈,实施城中村改造、城市数字化基础设施建设等城市更新行动,全面推进乡村振兴重点工作,万亿国债增发等系列政策,均蕴含着工程咨询行业重大发展新机遇。工程咨询行业需紧跟政策步伐,充分挖掘与利用机遇,持续增强自身的综合实力,更好地服务于国家的经济发展与社会进步。

(2)全过程咨询引领行业新变革,多元融合应对市场挑战

工程咨询服务正经历着深刻的变革,其业务模式逐步由传统的碎片化服务进化为复合型、集约型的全过程工程咨询服务。我国工程咨询行业市场化程度较高,公司数量众多,同质化竞争问题较为突出。《关于促进建筑业持续健康发展的意见》(国办发〔2017〕19号)首次明确提出"培育全过程工程咨询"的战略构想,经过多年的实践与探索,我国全过程工程咨询市场已初步成形,成为行业发展的新引擎。

全过程工程咨询是一个综合性服务体系,涵盖了招标代理、勘察、设计、造价、监理、试验检测以及项目管理服务等多个领域,其服务范围贯穿建设项目的全生命周期。这种服务模式不仅能确保各阶段咨询内容的流畅衔接,大幅缩短建设周期,有效节约建设投资,显著提升工作成效,有力保障建设质量,更加明确职责,而且服务方能够跳出工程咨询领域同质化的竞争红海,展现竞争优势。全过程工程咨询服务企业需融合工程技术、信息技术、法律法规、管理学、经济学等多学科的知识与经验,为委托方提供精准、高效的智力支持。这要求企业具备深厚行业积淀和较强资源整合能力,以及前瞻性的战略眼光和创新精神,以应对不断变化的市场环境和客户需求。

(3)行业区域性特征鲜明,业务辐射区域规划驱动发展

工程咨询服务行业呈现出鲜明的区域性特征。中国幅员辽阔,各地经济水平、文化背景和地理条件千差万别,这种多样性使得客户在选择服务机构时,在注重服务质量的同时,更需考虑沟通成本与服务获取的便利性。因此,目前工程咨询企业凭借对属地项目的深度承接、经验的丰厚积累以及客户关系的精心维护,展现出明显的属地区域竞争优势。

工程咨询服务市场受业务辐射区域规划发展驱动。业务辐射区域城市群与现代化都市圈的持续演进,将催生系列基础设施建设,从而为工程咨询服务业提供了新的发展空间。2021年9月福建省发改委印发的《福建省新型城镇化规划(2021—2035年)》提出,要加快推进福州都市圈、厦漳泉都市圈同城化建设,到2035年,福州都市圈、厦漳泉都市圈将成为引领粤闽浙沿海城市群发展的主要引擎,城市治理体系和治理能力基本实现现代化,大中小城市和小城镇协调联动发展。未来,福建省内两大都市圈也将继续为福建省工程咨询行业提供增长空间,成为福建省行业持续发展的重要驱动力。

(4)行业马太效应增强,优势企业开始逐步全国化布局

全过程工程咨询模式要求相关企业全面掌握工程设计、招标代理、工程监理等多个专业领域的资质和技术实力。由于多类型咨询服务的全面覆盖,对工程咨询企业在资金和技术研发方面提出了更高要求,因此,规模较大的头部工程咨询企业更有望满足未来客户的多元化服务需求。

随着工程技术服务行业的蓬勃发展,市场化程度得到显著提升,采取开放政策的经济区域增多,未来工程咨询服务行业将逐渐突破地域性限制,实现更广泛、更密集的跨地区经营脉络。随着投资体制的不断改革和资本市场的深入参与,行业内的企业整合趋势将愈发明显,马太效应将更加突出,优势企业有望通过资源整合实现更大规模的扩张与发展。

2、公司行业地位

公司整合了福建省内工程咨询领域的众多优质企业,其深耕工程咨询服务领域数十年,累积了丰富的业务经验和技术人才,具备工程咨询领域的主要资质,资质等级高、类型齐备,是福建省内领先的综合性工程咨询服务企业。公司为福建省内众多重大工程建设项目提供过工程监理、试验检测、招标服务、测绘与地理信息、勘察设计、造价咨询等服务,在工程咨询诸多领域取得了一定的市场地位和品牌美誉度,属于福建省具有龙头市场地位的工程咨询服务企业。

公司致力于工程咨询产业链的延伸与拓展,发展应用新兴技术,实现转型升级。将卫星应用作为抓手,子公司经纬科技参与"海丝"系列卫星的研究与发射相关工作,以时空信息大数据服务为主线,打造"空天地海"全方位感知与智能监测体系,此体系与福建省的"四大经济"深度融合。公司为福建省卫星应用产业"链主"试点单位的重要支撑,致力于在通导遥集成应用领域持续创新,以促进相关产业的快速发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	2,175,782,835.58	2,249,642,126.74	2,271,527,502.06	-4.21%	1,552,497,890.82	1,575,556,849.03
归属于上市公司股东的净资产	1,463,831,899.43	1,502,885,932.76	1,513,150,563.47	-3.26%	817,864,234.12	827,674,659.49
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	686,212,918.20	739,595,540.29	757,439,695.85	-9.40%	666,608,137.66	686,472,712.04
归属于上市公司股东的净利润	22,941,733.80	50,629,818.75	54,379,536.32	-57.81%	77,165,817.76	80,785,587.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,430,761.31	36,612,207.86	40,310,984.04	-66.68%	70,471,907.64	74,102,184.48
经营活动产生的现金流量净额	49,383,031.16	-45,015,569.01	-42,778,035.55	215.44%	66,825,845.54	70,139,572.78
基本每股收益(元/股)	0.0834	0.1879	0.2018	-58.67%	0.3739	0.3914
稀释每股收益(元/股)	0.0834	0.1879	0.2018	-58.67%	0.3739	0.3914
加权平均净资产收益率	1.54%	3.53%	3.79%	-2.25%	9.73%	10.07%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	107,016,964.90	159,327,807.10	129,591,383.69	290,276,762.51
归属于上市公司股东的净利润	13,527,177.90	5,000,584.38	4,530,682.31	-116,710.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,690,126.34	2,554,923.03	3,254,078.22	-3,068,366.28
经营活动产生的现金流量净额	-102,882,179.47	26,511,707.37	-2,178,429.05	127,931,932.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

√是 □否

由于本年度发生同一控制下合并追溯调整第一季度和第二季度的数据。

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,148	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	16,128	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建省招标采购集团有限公司	国有法人	53.96%	148,500,000.00	148,500,000.00	不适用	0.00
福建漳龙产业投资集团有限公司	国有法人	3.75%	10,320,181.00	0.00	不适用	0.00
漳州市龙海区国有资产投资经营有限公司	国有法人	3.75%	10,320,181.00	0.00	质押	10,320,000.00
福建省永旭一号投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.28%	9,030,000.00	9,030,000.00	不适用	0.00
福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)	国有法人1	2.68%	7,370,902.00	0.00	不适用	0.00
福建省永旭三号投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.30%	6,325,000.00	6,325,000.00	不适用	0.00
福建省永旭二号投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.17%	5,960,000.00	5,960,000.00	不适用	0.00
三明市投资发展集团有限公司	国有法人	0.99%	2,720,311.00	0.00	不适用	0.00
福建省六一八产业发展有限公司	国有法人	0.55%	1,500,000.00	1,500,000.00	不适用	0.00
福建省健坤德行资产管理有限责任公司	境内非国有法人	0.44%	1,199,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东福建省招标采购集团有限公司与股东福建省六一八产业发展有限公司为一致行动人,福建省六一八产业发展有限公司为福建省招标采购集团有限公司的全资子公司。福建省永旭一号投资合伙企业(有限合伙)、福建省永旭二号投资合伙企业(有限合伙)、福建省永旭三号投资合伙企业(有限合伙)为公司的员工持股平台。除此之外,上述股东之间不存在其他关联关系或一致行动关系。					

注:1 根据中国证券登记结算有限责任公司下发内容填写。根据中登系统显示,福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)为国有法人。根据福建省国资委对国有企业认定标准,福建省国企改革重组投资基金(有限合伙)应为境内一般法人。

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况

股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
三明市投资发展集团有限公司	2,733,411	0.99%	118,300	0.04%	2,720,311	0.99%	131,400	0.05%

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

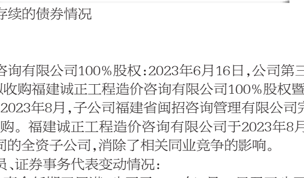
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、收购福建诚正工程造价咨询有限公司100%股权:2023年6月16日,公司第三届董事会第三次会议审议通过了《关于全资子公司拟收购福建诚正工程造价咨询有限公司100%股权暨关联交易的议案》,交易对价为人民币4,721.47万元。2023年8月,子公司福建省闽招咨询管理有限公司完成对福建诚正工程造价咨询有限公司100%股权的收购。福建诚正工程造价咨询有限公司于2023年8月1日完成工商变更,成为福建省闽招咨询管理有限公司的全资子公司,消除了相关同业竞争的影响。

2、董事、监事、高级管理人员、证券事务代表变动情况:

由于公司第二届董事会、监事会任期已届满,公司于2023年3月21日召开公司第二届董事会第十六次会议和第二届监事会第十四次会议,于2023年4月6日召开2023年第一次临时股东大会和第二届职工代表大会第二次会议,选举产生了第三届董事会成员和第三届监事会成员。并于2023年4月6日召开第三届董事会第一次会议审议通过聘任高级管理人员等事项。公司董监高换届选举新增独立董事吴玉姜女士、职工代表董事江凡先生、职工代表监事陈方之先生和副总经理陈丹蕊女士,原独立董事朱炎生先生、职工代表董事王文清先生、职工代表监事蔡文炜先生、副总经理戴俊骞先生和副总经理陈盛先生已离任。

原监事会主席程立平先生因工作需要,提请辞去公司第三届监事会非职工代表监事及监事会主席职务。公司于2023年9月27日召开公司第三届监事会第五次会议,于2023年10月25日召开2023年第二次临时股东大会,选举陈孙强先生为第三届监事会非职工代表监事。并于2023年10月25日召开第三届监事会第六次会议审议通过选举陈孙强先生监事会主席的议案。

原独立董事许萍女士因个人原因,辞去公司第三届董事会独立董事职务,同时辞去董事会专门委员会全部相关职务。公司于2024年2月6日召开第三届董事会第八次会议,并于2024年2月23日召开2024年第一次临时股东大会,选举黄光阳先生为第三届董事会独立董事。

原副总经理武振楠先生因工作需要,于2024年1月22日向公司董事会辞去公司副总经理职务。

截至本摘要披露日,公司第三届董事会成员为非独立董事张亲议先生、吴明禧先生、林雍环女士、何柱先生、林超先生、江凡先生、独立董事雷云先生、黄光阳先生和吴玉姜女士。第三届监事会成员为陈孙强先生、刘燚先生和陈方之先生。公司高级管理人员为吴明禧先生、陈丹蕊女士、林力先生和何宗延先生。公司证券事务代表为李灏先生。