证券代码:300978 证券简称:东箭科技 公告编号:2024-016

# 广东东箭汽车科技股份有限公司

## 【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

华兴会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以42,270,2739万股为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 东箭科技 | | 股票代码 | 300978 |
|---|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 顾玲 | | 王曼婷 | |
| 办公地址 | 佛山市顺德区乐从镇乐从大道西B333号 | | 佛山市顺德区乐从镇乐从大道西B333号 | |
| 传真 | 0757-2808 2243 | | 0757-2808 2243 | |
| 电话 | 0757-2808 2476 | | 0757-2808 2476 | |
| 电子信箱 | touziguanxi@dongjiancorp.com | | touziguanxi@dongjiancorp.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

东箭科技是一家专注于汽车智能、安全、健康、个性化定制等提升汽车驾乘体验的科技公司,主要从事车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品的工业设计、研发、生产和销售,不同产品系列分别应用于汽车后市场改装和汽车前装整车配套,广泛应用于SUV、轿车、MPV、越野车、皮卡等各类车型,并适配众多传统动力汽车品牌和新能源汽车品牌。

公司主要产品类别包括车侧承载装饰系统产品、车辆前后防护系统产品、车载智能座舱控制系统产品、车顶装载系统产品及车辆其他系统产品,具体情况如下表所示:

| 序号 | 产品类别 | 主要产品 | 应用场景 |
|---|---|---|---|
| 1 | 车侧承载装饰系统产品 | 汽车踏板、侧杠、轮眉、车辆其他品类 | 前装整车配套<br>后市场改装 |
| 2 | 车辆前后防护系统产品 | 汽车前后杠、防翻架、泵把、包围套件、拖车架、后尾箱盖、车身储物背包、其他防护品类 | 前装整车配套<br>后市场改装 |
| 3 | 车载智能座舱控制系统产品 | 汽车智能踏板、智能尾门开启系统、电动侧开门(电动侧拉器)、电动侧翼门门、智能充电座空气净化器、电动卷帘盖、智能折叠后视镜、智能电吸门、智能并线辅助、智能其他品类 | 前装整车配套<br>后市场改装 |
| 4 | 车顶装载系统产品 | 汽车行李架、行李框、车顶其他品类 | 前装整车配套<br>后市场改装 |
| 5 | 车辆其他系统产品 | 备胎罩、尾气管套、扰流板、3c车内净化、引擎卫士及其他 | 前装整车配套<br>后市场改装 |

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

| | 2023年末 | 2022年末 | 本年末比上年末增减 | 2021年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 2,757,294,701.24 | 2,721,235,372.59 | 1.33% | 2,699,294,263.47 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,615,368,635.29 | 1,562,242,983.78 | 3.40% | 1,516,899,723.96 |

| | 2023年 | 2022年 | 本年比上年增减 | 2021年 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 2,044,541,516.81 | 1,767,177,121.13 | 15.70% | 1,636,316,358.96 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 140,695,402.39 | 85,518,994.44 | 64.52% | 115,854,407.38 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 138,725,279.29 | 114,586,574.51 | 21.07% | 80,653,431.91 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 294,862,690.94 | 260,130,564.59 | 13.35% | 125,426,314.25 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.33 | 0.2 | 65.00% | 0.28 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.33 | 0.2 | 65.00% | 0.28 |
| 加权平均净资产收益率 | 8.96% | 5.55% | 3.31% | 9.18% |

(2) 分季度主要会计数据

单位:元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 405,462,081.62 | 492,524,179.09 | 543,462,418.18 | 603,092,837.92 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 35,014,569.65 | 47,887,366.66 | 42,875,427.20 | 14,918,038.88 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 29,134,257.27 | 49,932,759.30 | 37,824,526.18 | 21,833,736.54 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 49,120,129.52 | 126,884,104.94 | 67,893,833.03 | 50,964,623.45 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 21,634 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 18,592 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 马永涛 | 境内自然人 | 25.52% | 107,867,631 | 107,044,131 | 不适用 | 0 |
| 广东东箭汇盈投资有限公司 | 境内非国有法人 | 15.48% | 65,448,000 | 65,448,000 | 不适用 | 0 |
| 马汇洋 | 境内自然人 | 11.23% | 47,456,999 | 47,456,999 | 不适用 | 0 |
| 罗军 | 境内自然人 | 5.21% | 22,016,483 | 17,717,837 | 不适用 | 0 |
| 新余东裕投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 3.44% | 14,526,184 | 14,526,184 | 不适用 | 0 |
| 夏炎华 | 境内自然人 | 2.88% | 12,158,784 | 12,158,784 | 不适用 | 0 |
| 余强华 | 境内自然人 | 2.71% | 11,442,503 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 2.26% | 9,554,040 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上海聚澄创业投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 2.26% | 9,538,042 | 0 | 不适用 | 0 |
| 陈桦佳 | 境内自然人 | 1.42% | 6,000,068 | 0 | 不适用 | 0 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 汇盈投资为马永涛控制的公司,马永涛与马汇洋系叔侄关系,新余东裕投资合伙企业(有限合伙)为马汇洋及马永江(马永涛之胞兄)持有99.19%合伙份额且马永江担任执行事务合伙人的企业,上海泓成创业投资合伙企业(有限合伙)、上海聚澄创业投资合伙企业(有限合伙)均为陈金霞控制的企业。除上述股东之外,公司未知其他股东是否存在关联关系,也未知是否属于一致行动人。 | | | | | |

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

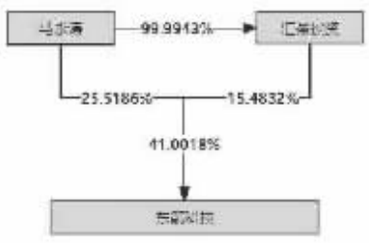
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系




5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一) 总体概况

东箭科技聚焦"一体两翼"的中长期发展战略,聚焦汽车产业做大做强,积极推进"全球主机厂业务发展战略"和"全球汽车改装发展战略"的落地实施。公司坚持长期、稳健、聚焦主业的发展理念,经过多年的国内外市场发展,形成"两大体系"下设"四大业务板块"的基本业务结构。"两大业务体系"是指全球主机业务体系和全球汽车改装业务体系,其中,全球主机业务体系,按产品品类划分为两大业务板块,国外饰结构件主机业务板块和电子智能品类主机业务板块;全球改装业务体系,按市场区域划分为海外改装业务和国内改装业务两大细分业务板块。

2023年,公司以"聚焦一一转型一一探索"为年度战略主题,全面聚焦公司主营业务发展,守住经营底线、把控经营风险,推动公司各业务板块高效融合运营、调整运营架构,着力提升业务板块运营效率;同时积极探索主营品类的新业务模式,摸索海外业务新机会。

2023年,随着海外市场业务的回暖,以及国内汽车零部件配套业务的密集量产交付,公司经营业绩创新高,营业收入突破20亿元,达到20.45亿元,较上年同期增长15.7%,其中,国内市场实现营业收入11.67亿元,同比增长24.77%,海外市场实现营业收入8.78亿元,同比增长5.49%;实现归属于上市公司股东的净利润1.41亿元,较上年同期增长64.52%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.39亿元,较上年同期增长21.07%,基本每股收益为0.33元,较上年同期增长65%。

(二)报告期经营情况概述

1、汽车改装业务

公司汽车改装业务体系主要为国内外汽车售后改装市场提供个性化外饰件、智能加装件、功能改装件等改装品类,涵盖前后杠、前后泵把、行李架、踏板、侧杠、轮眉等多品种、多品类的户外休闲、越野改装产品以及电动踏板、电动尾门等电子电动品类。公司汽车改装业务体系,按业务区域划分,包括海外改装业务、国内改装业务两大细分业务板块。

2023年,公司汽车改装业务实现营业收入约12.20亿元人民币,同比增长4.34%,其中,海外改装业务实现营业收入约8.78亿元人民币,同比增长5.49%,国内改装业务实现营业收入约3.42亿元人民币,同比增长1.49%。

(1)海外改装业务

随着海外主要市场回暖,以及人民币兑美元汇率、大宗原材料、海运费等因素在报告期内相对稳定,公司海外改装业务2023年实现营业收入、利润双增长,毛利率同比提升约11个百分点,盈利水平改善明显。

市场端:北美、欧洲核心市场回暖。2023年,公司在北美、欧洲等地区的主要客户收入同比均有不同程度的增长,有效拉动海外市场整体收入提升,特别是随着欧洲汽车市场回暖,侧杠等传统品类需求增加,叠加通配新RANGER铝卷帘等新品的量产,公司在欧洲市场的部分主要客户收入同比增长超过70%。

客户端:核心大客户粘性强,确定性、成长性较高。2023年,公司核心客户"去库存"结束,大客户订单恢复加速,主要大客户全年销售收入同比实现不同程度的增长。

产品端:传统品类销售稳定,新品类有望接力发展。海外改装传统品类如侧杠、泵把、前后杠、常规踏板、行李框、尾箱盖等传统结构件品类销量长期稳定、坚挺。2023年,公司电子智能品类在海外市场实现阶段性突破,电动踏板、电动卷帘(尾箱盖)、电动侧开门等电子智能品类持续探索、攻坚海外市场,并在部分国家或地区取得专利技术和项目突破,其中,一项踏板相关专利取得加拿大专利授权,四项电动侧开门相关专利在日本获得专利授权。

制造端:精益降本项目与数字化工厂建设同时推进,阶段性成果显著。产线、工序精益整合成果突出,通过生产场地的精益布局与生产产线的精益化改造,推动智能化、数字化工厂建设,大大提升生效效率,实现精益制造降本。2023年,公司启动传统品类生产车间数字化工厂1期建设工程,并于年底顺利完成数字化工厂评审验收。通过提高传统产线的自动化设备应用水平,持续提高数字化、智能化生产能力。

(2)国内改装业务

公司国内改装业务以销售渠道划分,主要分为4S店集团、车企定制改装、经销商、代理商和C端门店等渠道。报告期内,公司着力稳定传统业务渠道规模,全力拓展新渠道。

传统渠道:2023年,公司以"保规模、提效率、增利润"为4S渠道业务战略主题,围绕核心4S集团客户,聚焦增量稳定的豪华车型,开发适配品类,盘活存量客户,赋能4S集团客户深入开展一系列产品"众筹"活动,提供从培训到产品、服务、SAAS系统支持整套众筹方案,众筹活动单店、单次产值取得较大突破,从产品、服务和售后质量的全方位支持和服务,稳定业务规模,提升盈利空间。

新渠道拓展:一方面积极抓住"车企定制"改装业务新机遇,一方面,加速拓展明星品类经销商。"车企定制"改装方面,公司深度参与若干"车企定制款",并实现顺利交付,获取新的业务增长机会。目前,"车企定制"改装逐步从越野车"共创车型"拓展至主流新能源汽车品牌的官方改装精品。报告期内,车企定制改装业务增长显著。经销商拓展方面,报告期内,明星品类电动尾门、电动踏板、前后包围等产品新增后市场经销商68家。

终端改装门店:2023年,在终端改装门店业务拓展方面,以打造"版本车",结合线上运营等方式,助力门店渠道发展。报告期内,公司自营改装门店(昆明店)和合资改装门店(成都店)已逐步在区域内形成一定口碑和市场竞争力。

品牌运营方面:线上、线下推广双轮驱动。线上推广方面,公司通过各大短视频、长视频等运营平台、自媒体等渠道,建立细分品类或区域运营账号,发布产品推介和行业信息,提高品牌和行业信息覆盖面;线下推广方面,通过参加产品展会和推广产品众筹等活动,提升品牌曝光度,逐步将公司旗下"御品""锐搏"等品牌从B端向C端品牌延伸。

2、汽车前装配套业务

公司汽车前装配套业务,根据产品特点,主要分为外饰结构件品类主机业务和电子智能品类主机业务,其中,外饰结构件品类主机业务,主要运营主体为公司全资子公司维杰汽车及其下属子公司,主要为整车厂提供个性化外饰结构件产品,涵盖车顶行李架、防滚架、车侧踏板、备胎罩、尾气管套等品类;电子智能品类主机业务,主要为座舱智能开闭控制系统产品,涵盖电动侧开门系统、电动尾门系统、电动踏板、电动剪刀门系统等品类。

2023年,公司汽车前装配套业务实现总营业收入约7.83亿元人民币,同比增长38.22%,其中外饰结构件品类主机业务(维杰汽车)实现营业收入约6.75亿元人民币,同比增长37.04%。报告期内,维杰汽车营收、利润同比大幅增长主要得益于以下因素:一是维杰汽车聚焦皮卡、硬派SUV、城市SUV等车型,伴随着长城坦克等定点车型的销量增长,维杰汽车配套的相关产品销售收入增长显著;二是新能源汽车定点客户量产加速,营收同比大幅增长;三是新业务、新产品顺利量产,带来新的业绩增长点。

(1)调结构,把节奏:板块运营管理深度融合

2023年,公司前装配套业务的战略重点聚焦"调结构、把节奏"。考虑到公司前装配套业务体系中,维杰汽车、东箭智能等业务主体间存在较多的客户资源共享、品类开发共享等互利共赢机会与内部管理互相赋能的作用,特别是维杰汽车在前装主机厂业务已有多年的运营、管理经营,内部管控能力较强,能够有效地为东箭智能提供内部管理赋能,快速提升东箭智能的内部运营效率,因此,公司于2023年10月收购东箭智能的少数股权,并逐步推进两大主机业务板块的运营管理的深度融合,有效提升主机业务板块的内部运营管理、增强运营效率。

(2)聚焦"三核心":核心客户、核心品类、核心车型

2023年,随着国内汽车产销量创新高,汽车产业链的竞争亦日渐激烈,公司前装配套业务着力建设核心产品能力,聚焦核心车型,核心客户,打造细分赛道竞争力。在外饰结构件方面,聚焦硬派越野车型,全面推进主流车企的硬派越野车型技术交流,驱动主营核心业务意向项目数量大幅增长。在电子智能品类方面,聚焦电动侧开门、电动踏板等核心品类的产品能力建设,提升产品迭代能力。

(3)"双提升",促转型:从零件制造商逐步向产品方案的解决商转型

2023年,公司前装配套业务体系着力推进产品开发能力与开发效率双提升,引领该业务体系从传统的零部件制造商向主机厂产品方案解决商转型,由外饰结构件与电子智能件的融合,为客户提供"全系列品类"解决方案,提升公司主机业务的竞争力。

(4)持续攻坚技术开发与成果转化,体系内多家企业荣获省级、国家级等多项认证与荣誉

2023年,公司高度重视技术研究攻坚与技术成果转化,构建核心自主知识产权,并先后获得多项省级、国家认证,其中全资子公司东箭智能获得"国家高新技术企业"认证;全资子公司维杰汽车、东箭智能报告期内纷纷获得"广东省创新型中小企业"、"广东省专精特新中小企业"等称号。东箭科技荣获广东省科学技术厅、广东省工业和信息化厅颁发的"先锋企业百强榜"等荣誉。

证券代码:300355 证券简称:蒙草生态 公告编号:2024-022

# 蒙草生态环境(集团)股份有限公司

## 【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,604,242,081为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.23元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

√适用 □不适用

| 分配时间 | 股息率 | 分配金额(元)(含税) | 是否符合分配条件和相关程序 | 股息支付方式 | 股息是否累积 | 是否参与剩余利润分配 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 2024年01月02日 | 7.50% | 60,000,000.00 | 是 | 现金支付 | 是 | 否 |

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 蒙草生态 | 股票代码 | 300355 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 邓一新 | 孙雪茹 | |
| 办公地址 | 呼和浩特市新城区生盖营巷蒙草科业中心 | 呼和浩特市新城区生盖营巷蒙草科业中心 | |
| 传真 | 0471-6695192 | 0471-6695192 | |
| 电话 | 0471-6695125 | 0471-6695125 | |
| 电子信箱 | mckh2010@163.com | mckh2010@163.com | |

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司以"提高优质饲草国产替代率,创新乡土草生态修复中国模式"为目标,坚持科技创新,推动产业创新,大力发展的沙产业、草产业新质生产力,研发投入持续加码,核心竞争力进一步增强;紧跟国家建设美丽中国战略指引方向,围绕内蒙古自治区三北工程三大战役的开启,加快新业务布局,为公司未来可持续发展奠定了坚实基础。

(一)以"提高优质饲草国产替代率,创新乡土草生态修复中国模式"为目标,研发投入不断加码,持续打造科技创新部企业。

1.科技创新是企业可持续发展的决定性因素,2023年,公司研发投入1.77亿元,占当期营业收入9.36%,近三年公司累计研发投入已达5.55亿元,公司科研以应用为导向,针对我国优质饲草短缺,对外依存度高,生态修复大种可用的问题,着力解决草种培育、良种扩繁与高效利用。

在优质饲草培育方面当前重点科研攻关项目包括"苜蓿新品种选育及制繁种关键技术研发,饲用燕麦新品种选育与示范,高产优质乡土草品种选育与高产制种技术研发,优质饲草生产与种子收获加工机械研发。"公司"揭榜挂帅"呼和浩特市2024年重大科技项目"耐盐碱苜蓿品种选育与种籽综合技术集成研究与示范"。该项目以耐盐碱苜蓿品种选育与种植综合技术为主要研究内容,以扩大高产优质苜蓿品种的种植范围。报告期内,优质饲草研发项目取得关键核心技术重大突破。

研发了首蓿紫花苜蓿60K液相基因芯片,实现大规模紫花苜蓿基因型高效精准分型检测,降低分型成本60%~70%,有效缩短种质评价周期;创制高产高蛋白苜蓿,其中大叶片、高生物量紫花苜蓿产量对照中苜1号提高20%,多叶、高蛋白紫花苜蓿蛋白含量对照公农1号提高18%;创制了高抗低纬留耐草甘膦紫花苜蓿新种质,科研成果发表在期刊《abiotech》;建立内蒙古首个紫花苜蓿安全评价基地,标志着紫花苜蓿生物技术与分子育种工作取得重要进展。

大叶片、高生物量紫花苜蓿与中苜1号对比 紫花苜蓿60KGPS液相育种芯片SNP标记在染色体上的分布

目前,"中农1号"紫花苜蓿、"龙菁3号"紫花苜蓿已完成国家区试验,正在申请2个国家品种。"内昔4号"杂花苜蓿、"林昔1号"紫花苜蓿、"正昔1号"紫花苜蓿、"巴日图"黄花苜蓿通过专家现场鉴定,正在申请自治区4个品种。乡土草新品种进入国家区试验1个,中草50号羊草、中草40号多叶鹅观草、哈素海野大麦、蒙农3007饲用大豆、莫尔格勒鹅观草通过内蒙古自治区专家现场鉴定,正在申请6个自治区品种。根据科研项目规划预计到2025年底,可审定苜蓿、燕麦、乡土草品种24个,种子产量较当地平均水平提高5%~30%,实现国产替代20%。

针对三北工程三大战役的沙治沙的迫切需求,开展"科尔沁和浑善达克沙化草原修复与提质增效关键技术研发与示范、光伏下沙化土地生态治理与高效利用、沙化草原生态修复和生产能力提升、机械化治沙新技术研发与示范"等内蒙古自治区重大科技专项研究,统筹光伏项目与生态保护,实施草光、林光互补的新能源治沙模式,为大面积沙化草原修复和荒漠化治理提供技术支持。

2.创新研发平台实体化运营,为研发能力的提升提供坚实基础。2022年内蒙古自治区草业技术创新中心获批。2023年"国家草业技术创新中心(筹)"理事会成立。《国务院关于推动内蒙古高质量发展 奋力书写中国式现代化新篇章的意见》提出加快创建"国家草业技术创新中心"。公司作为筹建两级草业技术创新中心主体,着力实施创新平台实体化运营,中心已成立了包括中国草业科学院院士和20位专家组成的第一届技术咨询委员会,目前已有矿区草业领域顶尖的科研团队参与中心建设。8个团队入住草创中心开展相关攻关任务。

2023年国家级重点实验室"农业农村部农牧交错区耕地地力保护与提升重点实验室"落地公司草创中心。公司同时还拥有"国家林业草原风蚀沙化治理工程技术研究中心""草种创新与草地农业生态系统全国重点实验室内蒙古草种资源开发利用实验室""内蒙古牧草育种与良种繁育重点实验室"等多个国家级、自治区级创新平台,为公司研发提供坚实基础。

(二)面对生态修复行业历史发展机遇,公司从乡土种源保障、智能装备全流程应用、创新产品和荒漠化治理集成技术推广多方面助力三北工程三大战役精准实施。

1.保障三北工程三大战役有种可用,有种足用。种源是防沙治沙的核心,公司长年扎根西北干旱半干旱地区从事生态修复,已建成"保育繁推一体化"运营体系,能够保障大规模生态修复用种的需求。公司建立了国家林草种质资源库内蒙古分库,国家重点零生植物种质资源库。

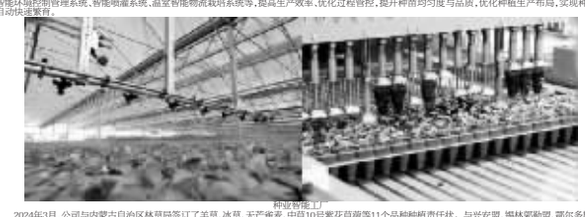
在阿拉善荒漠、巴彦淖尔盐碱地、呼伦贝尔草原、乌拉盖草原等北方重要生态区建有荒漠沙生、盐生植物种业研究院、黄河灌区耐盐碱植物种业研究院、耐冷寒植物种业研究院、草原生态种业研究院等18个专业研究院,采集野化种质、耐盐沙、抗逆性强的原生植物种质资源。

全国农业局采种田近万亩,已引种制化多土能物200余种,草品种60个,获得国家植物新品种权。授权化生产的生态修复用种主要有冰草、羊草、新麦草、无芒雀麦、碱茅、梭梭、四翅冰藜、柠条、花棒等25个品种。可为不同类型的荒漠化治理修复提供种源保障。

报告期内,公司已新建成3000平米智能立体种子库,已储存超2500吨种子,其中的沙用种20余种,近1800吨,应用场景逐步数以上。

智能种子立体库

同时,企业建有种业智能工厂,自动化种苗生产线每年可生产穴盘苗5000万株,成品300万株,瓶苗300—500万株。设有全自动播种线、高效能补苗机、智能环境控制管理系统、智能喷灌系统、温室智能物流栽培系统等,提高生产效率、优化过程管控,提升种苗均匀度与品质,优化种植生产布局,实现种苗全自动快速繁育。



种业智能工厂

2024年3月,公司与内蒙古自治区林草局签订了羊草、冰草、无芒雀麦、中草10号紫花苜蓿等11个品种种植责任状。与兴安盟、锡林郭勒盟、鄂尔多斯市、巴彦淖尔市等8个盟市林草局签订种苗供需框架协议,按照三北工程总体规划要求,2030年前将完成2亿亩的埋任务,公司将发挥草种"保育繁推"一体化运营优势,为三北工程三大战役提供优质充足多土植物种质资源保障。

2.智能装备全流程应用助力防沙治沙提质、降本、增效。针对荒漠化治理面积广、难度大、成本高的现实问题,多年来,公司高度重视并投入大量资金用于提高生态修复智能化装备水平,通过自研、改造、引进等多种方式,已形成播蒙路路、动力、耕整、播种、养护、数字化监管等环节的全流程智能化作业体系。2023年12月在防沙治沙新技术论坛暨蒙草技术集成大会上,公司展示了沙障铺设机械、营林及森保机械、免耕补播机、草原指挥车、测绘无人机、切根施肥机及各类智能装备1270余台,可实现沙漠治理、草原生态修复、生态环境监管等全流程智能化作业。中央电视台新闻直播间对公司智能装备助力三北工程三大战役进行了专题报导。

图中自主研发的全地形独立免耕补播机,适用于各类地形的退化草原补播作业,单日作业量可达600亩。DCT播种机适用于各类复杂起伏地形的草原条播机,单日作业量可达900亩。固沙机主要应用于大面积沙障铺设作业,配有专业400mm级沙地微聚型轮胎,在沙地中不但有更好的通过性及抓地力,还能极大的提高作业效率,阿拉善补播机由蒙草战略合作伙伴国家翰轩对草原修复项目特殊性单独研发的全国唯一一款草原高速播种机,最高作业速度可达25km/h,单日作业量可达1500亩,其特有的智能化播种管理系统可以有效提高种子利用率。福林格坚轮轮胞肥车是由蒙草全新引入全球顶级胞肥设备,单次装载量可达40m3,胞肥量可达6m3/min,可在草地、山坡、沙地等非常规地形持续作业,单日最大作业量可达2000亩。

3.创新产品让生态治理更加高效精准。针对三大战役范围内区域的地质条件,开展产品研发创新,推出种子袋、植生块/种植杯、生态种子包等创新产品,"生态种子包",依托生态产业大数据,根据不同地区、不同立地条件,模拟"天然植物群落"进行种子配比、种子包衣处理、搭配有机肥、微量元素和菌肥等进行组合,有针对性的修复不同类型荒漠化沙地、草地、矿山、废弃地,提升生态系统稳定性和生物多样性,让荒漠化治理更高效、精准、便捷。

创新种子产品

4.创新治沙新技术集成推广,统筹光伏项目与生态保护,实施草光、林光互补的新能源治沙模式,为大面积沙化草原修复和荒漠化治理提供技术支持。

乌兰布和沙漠生态治理技术集成黄河几字弯防沙治沙关键技术研究及示范

浑善达克荒漠草原沙地补植技术集成　　飞播灌草治沙模式

毛乌素沙地光伏治沙生态修复模式

(三)践行"生命共同体"理念,创新生态修复技术模式,进一步提升公司技术实力和品牌影响力。

2023年9月,公司联合中国科学院植物研究所、内蒙古农业大学等单位实施的"退化草原生态修复技术体系创建与理论创新及修复模式示范推广"项目获内蒙古科学技术进步奖一等奖。该项目创新草原修复技术与模式,破解草原近自然修复"无种可用"瓶颈,修复退化、沙化、盐渍化草原约947万亩。

2023年,公司生态产业规划研究院设计的敕勒川生态沿沿线生态提升工程EPC项目获得内蒙自治区优秀工程勘察设计奖园林景观设计项目一等奖。公司生态产业规划研究院拥有风景园林专项甲级工程设计资质,设计团队把公司在生态、种业领域积累的科研成果、工程技术融入该项目取得良好效果。公司设计前多个项目获得国内外大奖,其中呼市小草公园获国际景观设计奖,敕勒川草原项目、乌海甘德尔河项目,新巴尔虎右旗阿穆尔敖镇区项目获又赛奖。

敕勒川生态谷项目实景照片

呼和浩特市小草公园

(四)草种、草产业

报告期内,进一步实现代草业产业化基础,草种生产基地建设加速,增加多个草品种权,截止目前,公司拥有草品种60个,其中自主选育通过国家和内蒙古自治区审定登记的草品种20个,转化高校和科研院所的草品种28个,其中2023年转化草品种20个。公司拥有种子良繁田和饲草田25万亩,其中种子良繁田合计10万亩,饲草田15万亩,以苜蓿、羊草、燕麦为主;主要分布在内蒙古呼伦贝尔市、锡林郭勒盟、巴彦淖尔市、呼和浩特市周边旗县。公司已建成20个种子繁育基地、2个种子加工车间、1个种繁育苗车间,生产种子约2000-2500吨,种值3亿元。

报告期内,蒙草新寒植物研究院联合呼伦贝尔市林业和草原科学研究所经过多年选育的巴尔虎羊草、呼伦湖鲜茎黄芪、伊和乌拉治草、东山野豌豆、兴安岭红三叶6个野生栽培品种通过内蒙古自治区草品种审定登记,极大丰富了可广泛推广应用的草地生态修复及人工草地建植的优良草品种。

(五)碳汇业务

1、生态系统固碳增汇标准体系通过专家论证

报告期内,公司与中科院植物所牵头承担的草地生态系统固碳增汇标准体系通过专家论证,下一步将形成系列草地碳汇计量、监测、评估的地方标准、国家行业标准、正和岛申请国际标准的制定。

2、碳汇项目储备开发工作持续推进

报告期内,公司与和哪尔多斯市政府、林格尔县政府、中电建新能源公司、杭锦后旗建设投资公司等各方签署多个碳汇开发合作项目,围绕双碳目标深耕草原碳汇。

3、并展碳汇项目专业培训、加强团队建设人才储备。

(六)知识产权、标准化工作

知识产权是企业科研成果的载体,也是核心竞争力的体现。2023年8月,公司获批全国首家草产业知识产权运营中心,是全国36家国家级知识产权运营中心之一,该中心重点围绕知识产权创造、运营、保护、管理,提供一站式全流程的知识产权运营服务体系。链接行业专业服务资源,开展高价值专利转育,形成产业专利池、知识产权金融、营标、价值评估和专利导航等专业服务,推进知识产权成果转移转化,构建草产业知识产权服务体系,服务全国、全球草业科技,发展行业前质生产力,助力草产业高质量发展。

国家草产业知识产权大数据平台

国家草产业知识产权大数据运营监测

公司多年来高度重视科研工作和知识产权的积累,2023年公司申请专利96项,其中发明22项,主要在植物育种、组织培养、良种繁育、种业生产机械、生态修复技术等领域。公司申报的"沙地治理方法"的发明专利获得"内蒙古自治区专利奖银奖"。

2022年公司原种业相关专利名列全球草种业主要创新主体第6名。2023年,公司入选民营企业发明专利500强榜单。

标准化工作:2023年,由公司牵头和参与制定的草种生产、防爆草地建植、栽培管理、草种检验等12项地方标准和5项团体标准发布实施,并形成内蒙古林草地方标准、与中国科学院植物研究所联合申报国际标准《退化草原生态恢复与固碳技术指南》,引领草原碳汇领域对接国际市场。公司参与制定的国家标准《无土草垫》(GB/T 42778-2023)正式发布实施。报告期末,公司累计编制标准102项。

(七)运营管理

报告期内,公司继续强化生态修复工程项目管理,多方施策保障存量项目及时回款。2023年,经营性现金流净流入达16.99亿元,创历史最好水平,公司现金流状况得到根本性好转。同时继续加强内部管理,强化风险控制,法人治理机制进一步完善。

报告期内,公司荣获国家质量奖提名奖、全国五一劳动奖状、内蒙古科学技术进步奖一等奖。这些荣誉对公司专注主业、积极履行社会责任的高度认可。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

| | 2023年末 | 2022年末 | 本年末比上年末增减 | 2021年末 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 15,937,335,454.00 | 16,055,539,180.96 | -0.74% | 16,010,930,345.17 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 5,158,458,381.84 | 5,000,260,622