证券代码:300823　　证券简称:建科机械　　公告编号:2024-012

建科机械(天津)股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:

□适用 √不适用

公司本年度会计师事务所未发生变更,仍为大华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以93,559,091股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.88元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	建科机械	股票代码	300823
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	不适用。		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林琳	邓会燕	
办公地址	天津市北辰区陆路港物流装备产业园陆港五纬路7号	天津市北辰区陆路港物流装备产业园陆港五纬路7号	
传真	022-26997888	022-26997888	
电话	022-60655151	022-60655151	
电子信箱	tjkb@tjkmachinery.com	ir@tjkmachinery.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司深耕智能化钢筋加工机器人装备行业二十多年来,致力为客户提供世界一流的智能化钢筋加工软硬件产品、服务和技术支持,目前,公司已发展成为国内最大、全球前列的智能化钢筋加工机器人装备行业产品门类及配套最完整、产销量最大的企业之一。公司扎实推进企业高质量发展,为加快发展新质生产力赋能增效,产品覆盖了各类智能化中高端数控钢筋加工机器人装备及配套软件的研发、设计、生产和销售,并提供智能化数控钢筋加工机器人装备及钢筋加工智能工厂的整体解决方案,践行以客户订单为原点的全生命周期绿色可持续服务理念,实现客户需求-绿色定制化研发-低能耗设计-客户一体化交付-全生命周期保障-数字化再升级等,为加快发展新质生产力赋能增效。公司采购生产设备及原材料,以库存式与订单式相结合的方式安排生产。其中,对标准化产品主要采用库存式预投生产;对非标准化产品或需求较少的产品主要根据订单安排生产,并对其中部分标准化部件预投生产。

公司采用以直销为主(包括支付佣金及代理费的直销,即代理)、经销为辅的方式获取客户订单,并在签订合同、出厂发货、交货调试、质保到期四个节点收回货款。

公司采用"直销+经销"模式开展业务,在支付佣金及代理费的直销模式中,第三方根据其掌握的信息优势和资源优势,向公司报告产品销售的机会并向公司提供可行性、实际操作及风险分析服务,公司与客户直接磋商签订销售合同、结算货款,并向第三方支付佣金。公司的代理协议主要分为两种:一种为佣金支付协议,公司根据与客户签订的合同金额并且在确认收入时或者全额回款后向代理商支付佣金比例为2.5-5%(国外为2.5-10%)不等的佣金,协议不对代理数量、代理价格、奖励或惩罚措施、代理期限、代理区域进行约定;一种为代理框架协议,此类代理协议会约定如果促成交易即确认收入时,公司将会根据"最终签订合同的实际售价-协议价格-相关费用"支付代理商佣金,代理期限一般为一年,约定代理协议价格、代理区域,协议不对代理数量、奖励或惩罚措施进行约定。

在支付佣金及代理费的直销模式下公司退换货政策与普通直销模式一致,公司与客户就退换货事项签订补充协议,协议约定退换货数量及退款金额。产品系由公司与最终客户直接签订销售合同、结算货款,不在第三方处存留,该模式下产品已全部实现最终销售。

2、采购模式

基于不同职责相互监督原则,公司未设立独立采购部门,在供应商管理、采购订单管理(采购询价及比价、采购数量管理、采购价格管理等)、采购物品检验及出、入库管理和采购结算等各个环节分别由不同部门负责,相关环节具体说明如下:

序号	采购相关环节	具体工作	责任方	管理模式/平台
1	供应商管理	供应商名录	合规法务部采购中心	初始和新增供应商由合规法务部采购中心审验后加入公司统一的"采购信息库",供各部门采购时参考。新增供应商原则上必须经三家以上选择比对后,将确定合作的供应商录入"采购信息库"。
		采购基准价格	合规法务部采购中心	合规法务部采购中心根据最新签订采购订单情况,对"采购信息库"中相关供应商及其名下各类产品的基准价格实时更新。
		采购询价、比价	各车间项目组文员	各车间项目组文员根据《生产任务单》和《采购申请单》,统待采购产品参考"采购信息库"并通过网络搜索等途径选取不少于2家供应商进行询价、比价,并制作《订货合同》,在订货合同得出定价结论。
		采购数量管理	各车间项目组文员、库管人员	各车间项目组文员根据《采购申请单》结合库存情况确定采购数量,将制作好的《订货合同》交库管人员,库管人员根据库存数量对《订货合同》中的采购数量进行审核确认。
2	采购订单管理	采购价格管理	合规法务部采购中心	各车间项目组文员将通过数量审核的《订货合同》交由合规法务部采购中心进行价格审核,合规法务部采购中心专员将复核各车间项目组文员的比价情况,对和"采购信息库"价格一致或者低于原采购价的进行签批,对于价高的进行复核询价,复核通过的签批,并根据最新采购价格修正"采购信息库"中的信息。拥有自主磋商签订采购合同的车间在和"采购信息库"已有供应商进行合作且价格一致的情况下,不需要到法务部采购中心进行核价,可以直接签订,但合规法务部采购中心会定期抽查其自行核价情况是否属实。
		订货合同签订	各车间项目组文员	会签部门人员:相关车间项目组组长、合规法务部采购中心、副总经理或总经理。
		订货合同资料管理	合规法务部采购中心	对全部对外签订的《订货合同》进行汇总统计。
3	采购物品检验	对外协加工件质量检验	质检部	外协加工件由质检部根据配胚及合同要求进行检验,合格产品办理入库和统计存档,不合格产品根据具体情况办理退换、返修或供应商赔偿处理。
4	入库管理	货物核对	各车间项目组文员	各车间项目组文员将货物核对后进行系统录入并打印入库单。
		入库手续	库管人员	库管人员核对产品、办理入库手续后,存放指定位置。
5	采购结算	交票及支付	各车间项目组文员	根据合同约定的结算方式,在送货单、报检单、入库单、发票齐备后,与财务部办理交票及支付手续。

公司的采购流程如下图所示:

3、生产模式

目前,公司采取库存式与订单式相结合的方式安排生产。其中,对标准化产品主要采用库存式预投生产;对非标准化产品或需求较少的产品主要根据订单安排生产,并对其中部分标准化部件预投生产。

(1)产品预投数量的确定:年初生产管理部根据上一年度各车间项目组产品销量及年初库存数量,同时考虑市场发展策划部提供的当年市场增长预测、在手订单情况,对销量较大的标准化产品分别制订本年度预投计划,预投计划最终报经总经理审批后确定。各车间项目组将前述本年度预投计划分解至年内分批次实施,根据产品在手订单情况、当下库存数量、生产周期等因素,安排每批次预投数量及预投频率。预投计划具体实施时,由车间项目组发起预投申请,经生产管理部负责人、总经理审批后下发"预投计划单"。

(2)生产计划的执行过程:公司的生产计划由各销售部门通过"生产任务单"或生产管理部通过"预投计划单"启动。在"生产任务单"或"预投计划单"下达后,生产管理部将其同时送达公司技术管理部、生产管理部各项目组、电器管理部、财务部、质检部等各部门由各部门负责人会签,经公司技术部门出具产品图纸和工艺技术文件后该项生产任务正式执行。

(3)产品实体的完成主体、制造步骤及主要工序:在生产过程中,根据公司产品的生产工艺可将生产过程分为机械系统部件的生产、装配和电器系统的设计、组装(含软件的编程)两个主要步骤,分别由公司生产管理部和电器管理部执行;两个步骤完成后,多部门联合进行产品的联机检测、检验调试。

4、销售模式

(1)销售方式:公司根据区域分设国内销售一部、国内销售二部、国际销售部,在销售方式上,公司国内销售采用直销(包括支付佣金及代理费的直销,即代理,下同)的销售模式;国外销售采用直销、经销相结合的销售模式。在支付佣金及代理费的直销模式中,代理商向公司介绍客户,公司直接与客户签订销售合同、结算货款,并向代理商支付佣金。

公司的销售流程如下图所示:

(2)销售目标管理:公司销售目标管理采用销售计划指标考核制。公司每年年初根据市场分析预测和公司实际生产能力情况,制定具体的年度销售目标,并细分到各销售部门。各销售部门将销售目标分配到具体销售人员和子公司,并通过专业销售及客户管理系统,对销售人员的销售目标达成情况进行月度评估。销售部门与销售人员的薪酬与销售业绩评估结果挂钩,以此作为公司实现销售目标的激励措施,确保公司销售目标按计划完成。

(3)销售回款管理:公司通过建立《应收账款管理办法》加强对应收账款的定期核查和催收制度,并将各销售部门及直接销售责任人确认为应收账款的催收第一责任人,将应收账款的回收与销售部门业绩考核挂钩。

部分知名项目使用公司产品情况举例:

下游行业	项目名称
铁路	武广高铁、郑万高铁、济青高铁、西成高铁、沪宁城际铁路、蒙华铁路、京雄城际高铁、湖杭铁路、昌景黄铁路、虹桥到浦东城际铁路、常益长铁路、福厦高铁、汕汕铁路、川藏铁路、京沈客专、广汕高铁、沪苏湖铁路、哈牡高铁、杭温铁路、渝吉高速、杭绍高高速、杭宁城际、西康铁路、图鲁铁路、渝昆铁路、兰合铁路、渝黔铁路、包头至银川、梅龙铁路、沈丹铁路、沪渝蓉高铁、成达万高铁、沪渝蓉铁路、雄忻高铁、郑相铁路、黄冈至黄梅铁路、京滨铁路、南宿蚌城际铁路、深江铁路、雄商高速铁路、北京江西高速铁路、上海至闵京至合肥高速铁路、西渝铁路、商雄铁路、南广铁路、京雄铁路、雄忻铁路、富平铁路、西延铁路、沪渝蓉铁路、广州至湛江高速铁路、玉岑铁路、粤东城际铁路、昌九铁路、阜淮铁路、津潍高速铁路、新建南通至宁波高速铁路、宁扬城际铁路等。
公路	京新高速、大广高速、青银高速、广东高速、谷竹高速、承赤高速、长福高速、宜长高速、九绵高速、龙岩东环高速、巴莲万高速、杭甬复线、京雄高速、昭苏公路、平凉高速、京雄高速、佛山环线、沈海高速、大连再项目、广深改扩建项目、合杨高速、渝湘高速、西鹰快速、中川机场绕城项目、广连高速、广西龙门特大桥项目、登陆高速、济高高速、平南高速、义东高速、沪昆高速、深中通道、南中高速、G250湖南省官庄至新化高速公路、苏台高速公路、乌鲁木齐市东进场高架道路工程、沈阳至四平改扩建高速公路、渝湘复线、久马高速、坦洲快线、渝遂复线高速、镇广高速、606省道吴江区同里至黎里段改扩建工程S303柘坝目、咸九高速工区、杭衢项目、南中高速、雄兴快线、湖杭高速、海吞高速、深汕西、贵阳环道项目、苏台高速、中江项目、龙泉大沙河道、义乌市域公路、肇庆321国道、厦蓝高速公路、岳兴上虞国道改建、和新项目、济荷高速、彭西路3标、沪陕高速、苏嘉公路、新昌县215县道、东临项目、四川西香高速、永昌高速、临滨高速、昌久高速、陆寺高速、平岑高速、安来高速、宁上高速、清花高速、连贺高速、故水高速、本桓高速项目、青银二广高速公路、长庆改扩建、成渝公路、成渝中线、樊哙高速、安盘高速、甬舟高速、鲤子洋通道、湖杭铁路、桂林外环、瑞梅项目、南中高速、叶鲁高速、平临运河项目、虎花高速公路、安盘高速、鲁丰武高速、惠州至肇庆高速、临苍高速、广烟高速项目、阳博惠高速、惠塔高速、南金衢公路、乌蒙高速、广佛环线项目、宝慧高速、龙游高速、杭州萧青大道、武松高速公路等。
地铁	以色列特拉维夫地铁、天津地铁1号线、天津地铁4号线、天津地铁7号线、天津地铁11号线、广州地铁11号线、青岛地铁2号线、成都地铁3号线、福州地铁6号线、济南地铁1号线、济南地铁3号线、济南地铁4号线、济南地铁6号线、长春地铁、西安地铁、深圳地铁、北京地铁、深圳地铁8号延长线、苏州地铁6号线、郑州地铁、太原市城市轨道交通一号线一期、沈阳地铁、潮州城际、南京地铁等。
桥梁	港珠澳大桥、泉州湾跨海大桥、台州湾大桥、东通湾大桥、杭州湾大桥、南京长江第五大桥、香海大桥支线工程、临沂沂河路高架桥工程、广西龙门特大桥、巢马大桥、益坪坝长江大桥、塘西大道三期及南延线工程TX3G-04合同段项目、黄茂海跨海大桥、原阳黄河大桥、西锁门公铁两用大桥项目、平陆运河枢纽工程等。
地下管廊、隧道	济南轨道城建地下管廊、保定容东管廊项目、东莞市政管片、惠州市政管片、南京地铁5号线、南京地铁6号线、南京地铁10号线、天津地铁10号线、江阴靖江长江隧道、雄安新区长节段大气位整体式限制拼装综合管廊示范工程、海太长江隧道项目、沙特NEOM新未来城地下管廊项目、黄北延隧道工程等。
核电	红石河核电站、宁德核电站、台山核电站、防城港核电站、巴基斯坦卡拉奇核电站、荣成核电站、田湾核电站、夹江核电站、三澳核电站、大亚岭核电站、福州核电站、霞浦核电、三门核电、陆丰核电、海阳核电、霞江核电、徐大堡核电、CX核电项目、华能石岛湾核电项目等。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	1,265,631,022.64	1,212,519,431.40	4.38%	1,238,603,274.78
归属于上市公司股东的净资产	973,435,416.18	964,143,702.64	0.96%	976,866,923.86
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	460,950,522.86	437,296,297.72	5.41%	481,160,686.58
归属于上市公司股东的净利润	57,540,354.72	35,441,584.11	62.35%	90,555,519.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	44,085,014.92	34,139,809.75	29.13%	85,829,843.62
经营活动产生的现金流量净额	50,635,987.37	119,911,177.82	-57.77%	71,107,809.98
基本每股收益(元/股)	0.62	0.38	63.16%	0.97
稀释每股收益(元/股)	0.62	0.38	63.16%	0.97
加权平均净资产收益率	5.94%	3.65%	2.29%	9.60%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	95,304,172.27	110,980,335.60	127,708,305.00	126,957,709.99
归属于上市公司股东的净利润	13,206,003.62	8,276,932.67	18,791,112.90	17,266,305.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,888,144.24	-2,200,354.21	17,810,611.30	15,586,613.59
经营活动产生的现金流量净额	33,808,746.76	3,127,366.07	8,156,632.42	5,543,242.12

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,329	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,152	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈振东	境内自然人	38.72%	36,230,040.00	27,172,530.00	不适用	0.00			
陈振华	境内自然人	8.30%	7,763,580.00	5,822,685.00	不适用	0.00			
陈振生	境内自然人	6.65%	6,219,789.00	5,822,685.00	不适用	0.00			
诚科建信(天津)企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.36%	1,273,148.00	0.00	不适用	0.00			
诚科建赢(天津)企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.36%	1,270,500.00	0.00	不适用	0.00			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.32%	1,234,391.00	0.00	不适用	0.00			
广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.78%	734,100.00	0.00	不适用	0.00			
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	0.70%	656,800.00	0.00	不适用	0.00			
诚科建达(天津)企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.69%	641,112.00	0.00	不适用	0.00			
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.62%	583,133.00	0.00	不适用	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	陈振生系陈振东和陈振华的哥哥;陈振华系陈振东的姐姐。李宝红系诚科建信(天津)企业管理咨询有限公司的执行董事、经理,同时系诚科建赢(天津)企业管理咨询有限公司的执行董事、经理;孙毓系诚科建信(天津)企业管理咨询有限公司的监事,同时系诚科建赢(天津)企业管理咨询有限公司的监事。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系,也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。								

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	新增	0	0.00%	1,234,391	1.32%
广发证券股份有限公司-博道成长智航股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	734,100	0.78%
中国工商银行股份有限公司-中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金(LOF)	新增	0	0.00%	656,800	0.70%
高盛公司有限责任公司	新增	0	0.00%	583,133	0.62%
天津创业投资管理有限公司-天津天创海河先进装备制造产业基金合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	未知	-
中国工商银行股份有限公司-中欧量化驱动混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	未知	-
重庆上创新微股权投资基金管理有限公司-重庆上创科微股权投资基金合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	未知	-
顾家栋	退出	0	0.00%	未知	-

注:上表中"未知"代表该股东报告期末持股信息从中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司自动下发文件中无法获悉。

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司成立以来,专注于智能化中高端数控钢筋加工机器人装备及配套软件的研发、设计、生产和销售,并提供智能化数控钢筋加工机器人装备及智能工厂的整体解决方案,扎实推进企业高质量发展,为加快发展新质生产力赋能增效,践行以客户订单为原点的全生命周期绿色可持续服务理念,实现客户需求-绿色定制化研发-低能耗设计-客户一体化交付-全生命周期保障-数字化再升级等,公司产品用途广泛,可应用于高速铁路、高速公路、桥梁隧道、地铁城轨、地下管廊、海绵城市、核电水电、水利、港口码头、机场建设等各类大中型基础设施建设、新型城镇化建设,装配式建筑(包含民用和工程等)及钢筋加工配送中心等众多领域,助力客户实现生产设备绿色化改造和数字化升级,打造钢筋数字化加工企业务流程、全生产要素、全价值链的智慧工厂。公司各项目建设投资将分批逐步完成,公司全生命周期绿色可持续服务营销网络的布局和建设,公司产品竞争能力和生产保障能力进一步提升,为实现全球智能化钢筋加工机器人装备技术头部企业的目标奠定了坚实的基础。报告期内,公司秉承"中国智造,筑梦全球"的发展愿景,品牌影响力和知名度持续增强,产品和技术不断发展,公司在技术研发、产品性能、品牌和客户资源、质量管理、成本管理及人力资源管理等各个领域形成了良好的竞争优势。

报告期内,公司实现营业收入46,095.05万元,较上年同期增长5.41%;归属于母公司所有者的净利润5,754.04万元,较上年同期增长62.35%;扣除非经常性损益的归属于母公司所有者的净利润4,408.50万元,较上年同期增长29.13%。在报告期内,虽然受公司固定资产投资增加,管理费用、销售费用上涨,国内部分原材料价格波动等因素影响,但公司通过技术和工艺创新、管理优化、效率改革等方式,公司整体保持了良好的经营业绩。建科机械已成为智能化钢筋加工机器人装备全球价值链中一支重要的力量,"做智能化钢筋加工机器人装备技术的全球领导者"是公司的发展目标。

2023年,公司被中铁二十五局集团第一工程有限公司授予"2022年度优秀设备供应商"。2023年,荣获甘肃(兰州)绿色建筑产业博览会组委会"年度建筑行业最受欢迎品牌奖"。2023年11月,获评中国金属材料流通协会2022年度建筑钢材供应链营销能力(智能加工设备)优秀企业。

多年来,公司高度重视研发投入,将行业需求与应用技术积累相结合,践行全生命周期绿色可持续服务理念,已发展成为国内智能化钢筋加工装备领域的领军企业,通过"内生式增长和外延式发展"双轮驱动的发展模式,开启品牌驱动和创新驱动引领企业经营发展向新质生产力提质提速,为加快发展新质生产力赋能增效。在技术攻关和新品研发的同时,公司坚持高质量发展,积累了大量专利技术,为公司持续打好技术攻坚战、提高自身知识产权保护力度、继续扩大国内外市场份额奠定了坚实基础。截至2023年12月31日,公司拥有已发证有效专利519项,获得软件著作权19项。其中,国内发明专利226项,实用新型专利274项,外观设计专利7项;港澳台及国外发明专利12项(其中,PCT专利8项,巴黎公约专利4项)。截至2023年12月31日,公司共核准注册商标74项;其中含国内商标38项,港澳台商标9项,国际商标26项。公司曾荣获中国专利优秀奖、天津市专利金奖、天津市专利优秀奖、天津市科学技术进步奖、天津市技术发明奖、天津市北辰区科技进步奖等多个国家级、市区级奖项。2023年上半年入选"2022年中国企业专利实力500强"第458位。

在数控钢筋加工装备制造领域,目前我国的钢筋弯箍、弯曲、剪切、组件成型等技术已经接近或者达到国际先进水平,有些产品和技术拥有了自主的知识产权,产品质量和技术性能与国外同类产品的差距逐步缩小。公司在引进、消化吸收的基础上,经过二十多年的自主创新,整体技术水平不断贴近国际先进水平,部分产品技术含量已达到国际先进水平。

2023年公司继续深化销售网络建设,针对不同国家和地区客户的需求,继续研发、推广适应当地建设需求的产品,同时,针对网络商城和数字化转型客户,推出了多款智能化钢筋加工机器人装备,满足不同客户差异化的需求。同时,为帮助行业更多客户实现钢筋加工智能工厂、黑灯工厂的数字化提升,公司搭建研发团队,通过已有客户及工厂数据模型分析,以智能化、数字化链接方式解决行业痛点、难点,进一步以场景和客户预测模拟,运用自研算法,搭建出影响因子模型,实现在不同的场景下,面对客户变化和加工任务变化,快速生成不同的加工决策结果,构建并完善钢筋加工智能工厂工作及管理、运维软件的配套。协助客户实现工场现场精益管理和业务流程再造,实现生产效能提速化、制造柔性化和管理智能化,打造钢筋加工数字化车间,并围绕其钢筋加工生产、现场管理、客户服务等制造全过程开展智能化升级,优化组织结构和业务流程,打造钢筋加工智能工厂。

为顺应产业发展趋势,满足产业对于双碳发展、数字化转型的需求,2023年度,公司向市场推出了智慧梁场U型筋搬运排料机器人和智能免拆式钢筋桁架焊接机器人等多款产品,通过数字赋能、节能降碳、绿色发展,帮助客户实现数字化转型、绿色化改造,加快全生命周期绿色建设,助力产业低碳发展。

根据公司长期发展规划,不断研发创新的各类新产品,通过数字赋能、节能降碳、绿色发展,帮助客户实现数字化转型,加快全生命周期绿色建设,助力产业低碳发展,对推动工程施工的数字化、智能化、自动化、专业化和降低工人劳动强度等,起到了有益的助力。国家《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出"深入实施制造强国战略"、"深入实施智能制造和绿色制造工程,发展服务型制造新模式,推动制造业高端化智能化绿色化…培育先进制造业集群,推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展";国家发改委等13部门联合发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》;《"十四五"建筑节能与绿色建筑发展规划》指出:围绕落实我国2030年前碳达峰与2060年前碳中和目标,立足城乡建设绿色发展,提高建筑绿色低碳发展质量,降低建筑能源资源消耗,转变城乡建设发展方式,为2030年实现城乡建设领域碳达峰奠定坚实基础,公司将在国家相关工程项目等施工效率和品质提升的工作上,起到了积极作用,也进一步推动了行业的发展。

建科机械(天津)股份有限公司

董事会

2024年04月24日

证券代码:300823　　证券简称:建科机械　　公告编号:2024-007

建科机械(天津)股份有限公司关于披露2023年年度报告的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

建科机械(天津)股份有限公司(以下简称"公司")于2024年04月23日召开第四届董事会第十六次会议和第四届监事会第十五次会议,审议通过《关于公司(2023年年度报告)全文及摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营情况、财务状况等,公司《2023年年度报告》及《2023年年度报告摘要》于2024年04月24日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)上披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

建科机械(天津)股份有限公司

董事会

2024年04月24日

证券代码:300740　　证券简称:水羊股份　　公告编号:2024-021

水羊集团股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:不适用。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2024年3月31日公司总股本388,580,477股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	水羊股份	股票代码	300740
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	御家汇		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴小璀	欧丹青	
办公地址	长沙市岳麓区谷苑路300号1栋综合楼101-1	长沙市岳麓区谷苑路300号1栋综合楼101-1	
传真	0731-82285158	0731-82285158	
电话	0731-85238868	0731-85238868	
电子信箱	ir@syounggroup.com	ir@syounggroup.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、经营情况描述

报告期内,公司实现营业收入449,310.64万元,同比下降4.86%;实现归属于上市公司股东的净利润29,419.54万元,同比增长135.42%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润27,261.29万元,同比增长180.80%。本期净利润以及归属于上市公司股东的净利润增长的主要原因是公司自主品牌多层次品牌矩阵体系进一步完善,品牌资产持续沉淀,CP品牌业务进入良性轨道,整体业务及产品结构进一步优化,高毛利品牌占比持续上升;同时,公司在注重业务长期健康发展的前提下坚持精细化运营,持续提升管理效率,同时不断完善组织体系建设,公司经营情况积极向好。

2、报告期具体业务回顾和战略执行情况

报告期内,公司持续实施"研发赋能品牌,数字赋能组织"的双科技赋能;坚持"自有品牌与CP品牌双业务驱动"的发展战略;有序推动"内部平台生态化,外部生态平台化"的双平台生态建设;以长期的确定性战略应对短期不确定性。

(1)研发与数字双科技赋能战略

1)研发赋能品牌

公司报告期内投入使用20,000㎡研发大楼,拥有配方开发、工艺研究、植体研究、细胞检测分析、生物发酵等多个实验室,满足从基础研究再到中试实验到产业化应用的全链路成果转化能力。同时,搭建了以中国工程院院士陈坚为学术带头人、博士团队为核心的高素质研发团队,持续开展校企联合研究,加速科研成果落地,推动研发技术产业化应用。报告期内,公司共申请专利47项,授权专利67项,包括发明专利12项;发表论文10篇,其中8篇SCI;完成"黑参提取物"及"吡咯并喹啉醌二钠盐"(PQQ)两款新原料备案;参与14项国家、地方及团体标准制定,新发布地方标准2项,团体标准1项。

此外,公司持续深入皮肤机理研究体系、新原料研究体系、配方研发体系三大体系研究,并结合外部大学科研院所、上下游供应链合作伙伴共建两翼,站在未来十年的视角,基本梳理完成了"三体两翼"的大研发体系,持续践行"研发赋能品牌"的战略。

皮肤机理研究体系方面,针对熬夜肌肤展开深入研究,公司博士团队联合新加坡皮肤研究所研究主任Maurice van Steensel成立熬夜肌实验室,目前主要开展生物节律因子—CLOCK F升级开发,探索如何使CLOCK基因更高效表达,更好助力机体恢复至正常水平;并联合江南大学泛超教授出版发布《"熬夜肌"夜话》一书,聚焦熬夜肌护理,探究熬夜肌问题产生的本质、系统性科普熬夜肌知识,让熬夜人群快速找到适合自己的肌肤护理方案。

新原料研究体系方面,持续开展中国传统天然植物原料创新研发,如黑茶、黑参、灵芝等传统来源材料;并利用植物提取、生物发酵、合成生物学等现代生物技术进行创新开发,如药食两用真菌、黑茶多糖、植物神经酰胺、高纯度雪蛾泥等提取物矿物等原料研究。与中国农业科学院南方经济作物研究中心合作的"基于二次发酵技术的灵芝草本酵素新原料开发",目前已完成相关测试,并申请专利;与江南大学合作的"视黄醇在化妆品中的应用技术开发"项目通过复配视黄醇丙酸酯组合,在保障产品功效同时并证实了转化机制。自研新原料——"黑参提取物"结合古法炮制工艺以及现代萃取技术,在原料开发的过程中借助了网络药理学等技术手段确定了黑参提取物中的主要活性成分为稀有人参皂苷Rg3等,明确了黑参提取物的作用靶点,具有更加全面的抗衰功效。

配方研发体系方面,在表面活性剂、配方体系特性研究、功效组合物研究等多个方面开展技术探索。系统性研究了表面活性剂在皮肤上发生残留的机理、危害以及常用表征手法,对现有活面体系进行了进一步优化开换,针对年轻油痘肌,以复配降低刺激、保护皮脂膜为思路,推出小迷糊肌源舒颜洁面蜜3.0版本。其次,报告期内对抗糖基化、美白、祛斑、清凉舒缓、劲酒等多种功效进行了组合物开发及应用研究,为后续自有品牌产品配方升级、新品产出奠定基础。

2)数字赋能组织

公司数字化系统全面覆盖了消费者调研、市场分析、品牌定位、产品开发、生产制造、市场营销、达人管理、渠道管理、经销商管理、订单履约、仓储物流、售后服务、组织支持核心环节。报告期内,公司数字化团队聚焦市场、渠道等,重点为多品牌多渠道业务场景下的协作效率提升提供支持。

其中在市场板块,成功自主研发KOL管理系统,采用前沿技术实现了直播与种草活动的全流程在线化与智能化管理。通过高效的数据采集与深度分析,成功沉淀了超过数万名达人资源,进而对达人资源进行系统化的标签管理和合作评价管理。

在渠道板块,构建客户画像系统,实现对分销客户生命周期各阶段的精准标签管理与动态画像升级,从而显著提升经营管理的效率和质量;并利用高度精细化的运营工具,自动识别并圈选沉寂客户,进而通过一系列智能化触达手段,有效提升客户池的活跃度。

在生产及供应链板块,数字中心采集销售预测、工厂产能、产品库存及平台效期等多维度数据,通过自动计算产能需求,生成生产计划,下达到工厂指导生产排产,提升生产的稳定性和有效性;并且实时掌握上游供应商与下游仓储物流的周转情况,打通整个供应链,拥有出色的订单实时处理能力。

此外,公司积极拥抱人工智能的发展趋势,将AIGC技术应用于在营销、客服、设计、IT和办公等多个领域,协同办公软件上搭建了智能助理机器人,统一集成多个应用场景,推动了业务流程的创新和效率提升,持续推进"数字赋能组织"的战略。

(2)自有品牌与CP品牌双业务驱动战略

公司秉承"让人类享受肌肤之美的企业使命",推动"自有品牌与CP品牌双业务驱动"的发展战略。报告期内自有品牌体系与水羊国际CP品牌体系两大业务体系持续并行发展。

1)自有品牌体系

公司持续沉淀品牌资产,已经初步构建了高者、中产、国潮、大众多元的多层次品牌矩阵,整体盈利能力持续改善。

法国