公司代码:600755　　公司简称:厦门国贸

厦门国贸集团股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2023年12月31日,公司期末可供分配利润为人民币4,959,623,566.02元。经董事会决议,公司2023年度利润分配方案如下:

公司2023年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币5.00元(含税)。截至2024年3月31日,公司总股本2,204,227,857股,以此计算合计拟派发现金红利1,102,113,928.50元(含税),公司本年度不进行资本公积金转增及送股。若在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的,拟维持每股分配金额不变,相应调整分配总额。

本次拟派发的现金红利占归属于上市公司股东的净利润的比例为57.56%,相比上年现金红利占归属于上市公司股东的净利润的比例提高17.70个百分点。

公司上市以来始终重视股东回报,长期坚持以现金分红回馈投资者。公司近5年(含本次)累计现金分红49.70亿元。

公司推进“十四五”战略规划实施需要持续资金投入,供应链管理业务的发展和健康科技新兴业务的拓展均对资金有一定需求,本年度留存未分配利润将用于公司战略实施,以及供应链管理业务和健康科技业务的发展壮大,其效益将体现在公司的总体效益之中。公司在制定2023年度利润分配方案的过程中,充分考虑了公司当前的资金需求与未来发展投入、股东短期现金分红回报与中长期回报之间的平衡。

本次利润分配方案尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	厦门国贸	600755

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	范丹	徐燕来、高杰伟
办公地址	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心28层	厦门市湖里区仙岳路4688号国贸中心26层
电话	0592-5897363	0592-5897363
电子信箱	zqgwh@itg.com.cn	zqgwh@itg.com.cn

2公司主要会计数据和财务指标

2.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	113,126,799,443.19	112,982,328,233.67	112,896,557,206.84	0.13	97,778,425,170.66	97,745,760,336.31
归属于上市公司股东的净资产	32,636,224,820.36	30,225,056,070.11	30,218,078,935.59	7.98	29,090,198,486.98	29,090,965,833.60
营业收入	468,246,879,035.89	521,944,964,877.33	521,917,990,334.09	-10.29	464,755,642,090.95	464,755,642,090.95
归属于上市公司股东的净利润	1,914,865,087.20	3,594,216,341.90	3,588,991,609.17	-46.72	3,436,739,009.05	3,437,526,337.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	458,359,553.78	2,317,648,250.79	2,316,232,608.08	-80.22	2,636,481,908.43	2,637,269,236.42
经营活动产生的现金流量净额	3,205,570,235.74	365,942,602.17	351,957,861.96	775.98	7,877,577,962.95	7,877,577,962.95
加权平均净资产收益率(%)	6.65	15.37	15.35	减少8.72个百分点	17.62	17.62
基本每股收益(元/股)	0.64	1.40	1.40	-54.29	1.50	1.50
稀释每股收益(元/股)	0.64	1.40	1.40	-54.29	1.50	1.50

2.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	123,568,099,319.04	148,335,885,060.40	128,811,546,378.35	67,531,348,278.10
归属于上市公司股东的净利润	739,347,927.67	839,602,395.70	286,689,108.92	49,225,654.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	424,909,674.03	-68,572,663.96	262,628,386.97	-160,605,843.26
经营活动产生的现金流量净额	-25,967,316,897.06	15,841,627,942.09	5,612,522,432.20	7,708,736,758.51

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　□不适用

2023年9月,公司通过同一控制下企业合并方式收购唐山海翼宏润物流有限公司股权,对2023年第一季度和第二季度的主要财务数据进行了追溯调整。

3经营情况讨论与分析

2023年,世界经济复苏乏力,海外通胀维持高位,地缘政治冲突加剧,外部环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。同时,我国经济持续回升向好的基础还不稳固,有效需求不足,社会预期偏弱。在多重困难挑战交织叠加下,党中央团结带领全党全国各族人民,顶住外部压力、克服内部困难,我国经济实现波浪式发展、曲折式前进。面对市场需求减弱、部分大宗商品价格大幅波动等不利因素的挑战,公司认真学习贯彻党的二十大精神,推动高质量发展,优化经营策略,深化风控管理,保持经营发展的韧性。同时,公司坚持守正创新,积极对标国际一流供应链企业,打造聚焦供应链、延伸产业链、提升价值链的“三链融合”业务模式升级规划,推进各业务板块战略实施,加强组织力提升建设。但是,受外部宏观经济环境影响,公司部分经营指标仍然出现了下降。报告期内,公司实现营业收入4,682.47亿元,同比下降10.29%;归属于上市公司股东的净利润19.15亿元。公司已剥离房地产业务,剔除上年同期剩余地产项目利润影响,归属于上市公司股东的净利润同比下降约20%。

公司获评“5A级供应链服务企业”,位列《福布斯》全球上市公司2000强第1214位、《财富》中国500强(上市公司)第26位,再度入围中国上市公司品牌价值活力榜TOP100等。

(1)供应链管理业务

报告期内,供应链管理业务实现营业收入4,652.95亿元,同比下降7.93%;实现海外营业收入656.00亿元,实现进出口总额171.64亿美元;“一带一路”沿线贸易规模超1,000亿元,同比增长约8%;和RCEP国家贸易规模超970亿元,同比增长约4%。

夯实主营品种优势,聚力新业务品类。报告期内,公司聚焦提升产业客户比例,加强上下游渠道建设,夯实核心品类竞争优势。2023年度主要品类的经营数据如下:

品类	营业收入		经营货量		期末毛利率(注)	
	金额(亿元)	同比增幅	货量(万吨)	同比增幅	期末毛利率	同比增幅
金属及金属矿产	2,341.96	-12.62%	10,631.16	-12.65%	1.36%	增加0.27个百分点
能源化工	1,314.39	1.02%	6,351.34	21.47%	1.36%	减少0.06个百分点
农林牧渔	941.27	-8.57%	2,414.77	-3.02%	1.18%	减少0.98个百分点

注:公司为配套供应链管理业务的现货经营,合理运用期货合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险,相应产生公允价值变动损益及处置损益,期现毛利率为结合期货套期保值损益后的综合毛利率。

其中,钢材经营货量超3,500万吨,同比增长超20%;煤炭经营货量超4,500万吨,同比增长超30%;油品、棉花、棉纱等品类经营货量增长约50%。公司持续优化产品结构,拓展高附加值品类,新产品中,沥青经营规模超40万吨,经营利润稳步提升,品种铜、木片等新品类已形成稳定规模,新增烧碱、钼金属等品类。在新能源领域,公司成立新能源供应链子公司,完善新能源业务战略规划,聚焦“电池产业链”及“光伏产业链”,布局开拓新能源、新材料全产业链供应链业务。

深化产业化发展战略,合资合作强链拓链。公司持续推动产业链上下游延伸,着力打造重点产业项目,通过产业化发展强化上游资源渠道、丰富业务全链条的盈利环节。报告期内,公司收购山东兴诺再生资源有限公司,开工建设200万吨废钢加工配送中心项目,拓展废钢回收加工业务。公司加大与产业客户的合资合作,持续延伸产业链布局。报告期内,公司与金川集团贸易有限公司、酒泉钢铁(集团)有限公司、山西晋城钢铁控股集团有限公司、山西高义钢铁有限公司等产业客户成立合资公司,增强产业运营能力;与山东能源集团贸销贸易有限公司成立合资公司,强化煤炭上游优质资源渠道建设;与湖北农发粮油贸易有限公司成立合资公司,开发中西部地区农产市场。公司加大新能源领域合资合作,合资设立湖北国发供应链有限公司,打造磷化工供应链综合服务平台,为磷化工、新能源企业提供一站式供应链综合服务方案;合资设立厦门国贸绿能供应链有限公司,延伸新能源产业链上下游服务体系。

加速国内外网络布局,强化国际物流服务支撑。公司坚持贯彻“双循环”发展战略,坚定国际化发展方向,加快国内外设点布局和属地化经营步伐,持续链通境外优势资源和产业伙伴。报告期内,公司成立新疆境内平台公司,国内“东西南北中”区域布局进一步完善;新设立印尼、阿联酋、巴西三个境外平台公司,打造东南亚、中东、南美重要业务枢纽,重点拓展金属、煤炭、铁矿、纸浆、农产、化肥、新能源等业务;在智利、土耳其、泰国新设办事处拓展金属供应链业务,在越南设立办事处拓展棉花棉纱、涤纶短纤等业务。公司加快物流板块战略转型,加强国际物流项目布局。报告期内,公司合资成立国贸宝华海运有限公司,布局亚洲至西非散杂货船的运营、租船等业务;设立新加坡ITG-STS合资公司开展西非海上转运业务;设立印尼ITG-GPI合资公司经营印尼本土运输、堆场、仓储等物流业务。

强化数字化支撑平台,提增运营效能。公司聚焦“3大护城河+2大新曲线+3大支撑力”数字化转型目标和战略框架,为公司高质量发展提供数字化支撑。报告期内,公司数字化建设升级,总投入约1亿元。“国贸云链”持续发掘业务转型数字化需求,已覆盖纸业、金属、农产、能源、石化、化工等多个业务协同场景,运营协同效率不断提升,全年累计订单超10万笔,成交金额近400亿元。如“成品油零售线上服务平台”,客户通过移动终端可实现自助下单、电子签约、一键快速收款、足额自动放货、自助预约提油与过账,业务办理耗时从30分钟减少到5分钟左右,极大提升了交易效率与用户体验。“国贸云链·金贸通”与多家金融机构开展供应链金融业务授信联动,链通金融机构和产业客户,创造平台价值,平台客户累计用信近20亿元。公司推出“国贸云链·慧通+”物流业务中台,物流资源采购透明化、库存管理可视化、运输协同在线化水平显著提高。公司数字化建设持续促进经营管理降本增效,各类数字化平台全年节约成本超5,500万元。

公司获评中物联物流与供应链数字化转型领军企业奖;“国贸云链·浆纸e站”获评首届国企数字场景产业协同类三等奖和中国信通院“2023数字化供应链标杆案例”;“国贸云链·天眼”粮食筒仓方案入选中物联“2023年度物流与供应链数字化优秀案例”。

深化研发和风控协同,助力稳健经营。公司持续深化研发和风控协同,完善职能管理架构,优化经营策略。在研发领域,公司一方面加强对国际新市场、新兴行业、新经营模式进行全方位研究分析,深化新兴领域布局和传统产业升级相关产业研究,助力投资决策;另一方面,公司持续强化研发能力,坚持研发赋能,把握市场波动趋势,有效规避市场下行风险,稳定经营效益。公司坚持主动筑牢风控堤坝,业务全链条各关键节点深度嵌入风控,落实风险预警跟踪和前置防控。公司数字化风控体系持续迭代,升级优化大宗商品贸易期现管理系统;“国贸云链·天眼”发挥“24小时自动值守”功能,有效防控仓储风险,开发智慧道闸、智慧地磅及筒仓监测等大宗商品货物管理数字化应用。

(2)健康科技业务

公司健康科技板块在报告期内进行了战略检核,确立了聚焦医疗器械核心主业,以医疗器械上游为主要投资布局方向,协同发展养老服务、健康医疗大数据、健康服务等支撑产业。报告期内,公司健康科技业务实现营业收入7.37亿元,同比增长64.82%。公司医疗器械供应链板块持续推进转型升级和业务拓新,成立国信医疗合资公司,持续推进全国SPD供应链业务网络布局,着力打造集约化的供应链服务平台。公司完成收购国内领先的微创外科手术整体解决方案提供商北京派尔特医疗科技股份有限公司(以下简称“派尔特医疗”),并围绕派尔特医疗深化推进微创医疗领域投资收并购及合资合作。2023年,派尔特医疗充分发挥其在微创外科产品方面的技术优势和国际化发展优势,业务发展势头良好,全年实现营业收入5.06亿元,同比增长20%,实现归母净利润7,596万元,同比增长80%。下属子公司厦门健康医疗大数据有限公司自主研发搭建“全周期健康服务平台”,拓展企业员工体检、“惠厦保”健管业务等,协同探索“糖尿病三师共管服务平台”、数字资产场内交易等项目;子公司厦门国贸康养产业有限公司在厦门市各行政区落地多个社区居家养老服务项目;在健康服务领域,国贸泰和康复医院和国贸艾迪康医学检验提供康复医疗服务和第三方检验服务。

4报告期内公司所处行业情况

(1)供应链管理业务

供应链管理业务是现代流通体系的重要组成部分,供应链服务企业能够发挥对商品和资源要素的规模化组织优势,对促进国民经济循环、提升流通效率、降低流通成本具有重要意义。供应链服务企业面对国内外复杂政治经济环境变化、供需关系调整、商品价格及汇率波动等多重因素影响,对其自身的市场化和专业性等提出更高要求。近年来,国家高度重视供应链体系建设、供应链安全。党的二十大报告提出确保粮食、能源、产业链供应链可靠安全,着力提升产业链供应链韧性和安全水平;加快发展物联网,建设高效顺畅的流通体系,降低物流成本;推进高水平对外开放,提升贸易投资合作质量和水平。2023年5月19日,国务院常务会议指出,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,促进商品要素资源在更大范围畅通流动,有利于充分发挥我国经济纵深广阔的优势,提高资源配置效率,进一步释放市场潜力,更好利用全球先进资源要素,为构建新发展格局、推动高质量发展提供有力支撑。2023年12月11日,中央经济工作会议再次强调提升产业链供应链韧性和安全水平。2024年3月5日,国务院政府工作报告提出2024年政府工作的首要任务是大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,将推动产业链供应链优化升级、积极培育新兴产业和未来产业、深入推进数字经济创新发展。随着国家对供应链行业发展的日益重视,供应链服务的重要性进一步凸显,具备提供高效、安全、稳定综合解决方案的供应链服务企业将有更广阔的发展前景与空间。供应链服务企业在发展新质生产力的背景下,通过高效运用前沿技术的溢出效应,改进传统产业的生产函数,催生新产业、新模式、新动能,推进传统产业的技术改造和转型升级,从而实现自身业务的转型升级,推动高质量发展。

(2)健康科技

党的二十大报告提出“健康中国”的发展目标,强调把保障人民健康放在优先发展的战略位置,完善人民健康促进政策;实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业。从中长期看,大健康行业处于市场规模快速上升,产品模式不断推陈出新,市场接受度不断提升的发展阶段。传统健康医疗市场触底回暖,部分细分赛道率先迎来复苏,医疗设备领域更新改造需求获国家多部门以政策贴息、专项再贷款、减税等系列政策支持,医用耗材集采制度不断完善下国产替代红利开始释放。

5报告期内公司从事的业务情况

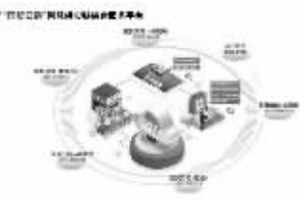
(1)供应链管理业务

公司是国内领先的供应链管理企业,为全国首批供应链创新与应用示范企业,获中国物流采购与联合会评为“5A级供应链服务企业”。

供应链管理业务为公司的核心支柱产业,稳居行业第一梯队。公司依托全球化的资源渠道网络与品牌声誉、定制化的供应链解决方案、专业化的风控能力、5A级的物流配送网络、全方位的数字赋能建设等核心竞争力,以“采购服务、分销服务、价格管理、物流服务、金融服务、市场研发、数智运营、产业升级”等八种服务为基础,公司横向集成、定制服务,纵向融合、赋能伙伴,为上下游客户提供产业综合服务解决方案。公司目前拥有“冶金、能化、纺织、有色、浆纸、农产、橡胶、新能源”八条成熟的产业链,及以“物流”和“数科”为代表的通用解决方案,可为客户提供“ITG Solutions”产业综合服务。

公司从全产业链运营的视角提供定制化、一体化供应链服务解决方案。在原料端,公司整合境内外物资采购需求,为生产企业锁定原料采购成本、确保货物稳定供给;在生产端,公司提供多式联运综合物流服务,并通过期货、期权等金融衍生工具,定制化、差异化地解决工厂的原材料稳定供应和降低成本等需求;在销售端,公司以全球营销网络为支点,实现产品与渠道的有效对接,赋能全产业链提质增效。公司通过供应链一体化综合服务,为生产制造企业降低成本、提高效率、优化服务,为产业链上下游8万余家合作伙伴聚合纵横与多维的资源,赋能产业的向上发展与生态协同,打造行业与社会的韧性底盘,共创与滋养产业新价值。

公司集成供应链产业综合服务经验,以“运营提效、协同共创、模式升级、生态构建、组织转型”为数字化发展蓝图,融合创新数字运营经验,在供应链运营数字化、数据资产数字化、智慧物流、智能仓储等应用领域不断开展数字化转型实践。公司立足供应链场景,自主构建智慧供应链综合服务平台——国贸云链,提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案,涵盖了针对供应链风控场景的“国贸云链·天眼”、针对电子签章应用场景的“国贸云链·智签”、针对供应链金融服务场景的“国贸云链·金贸通”、针对供应链综合物流仓储服务场景的“国贸云链·慧通+”、针对供应链业务敞口风险数字化管理场景的“大宗商品贸易解决方案”、针对农产行业推出的解决方案“国贸云链·e鹭护农”、针对浆纸行业推出的解决方案“国贸云链·浆纸e站”和针对金属行业推出的解决方案“国贸云链·e钢智联”等,为产业伙伴提供更高效优质的综合服务。



2023年,公司提出供应链、产业链、价值链“三链融合”的业务模式升级战略,即以全流程供应链服务为核心,以国际化产业链运营为助力,以高效能价值链协同为保障,推动公司实现自身业务的不断迭代升级,激发公司持续开展价值创造。在“三链融合”战略的指导下,公司将持续做优产业投资,布局境内外关键物流节点,提升综合产业服务能力。

公司围绕“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放”等新质生产力关键词,积极发挥供应链在创新生产要素配置中的重要作用,助力产业链提质增效。在传统产业焕新方面,公司在供应链管理业务中运用AI、区块链等前沿技术,数智赋能风险管控、经营决策、物流仓储管理、客户服务等多元化业务场景,数智化深度融合生产率提升各个环节;积极推广零碳业务助力产业客户节能降碳、绿色发展,零碳业务2023年新增签约客户15个,新增订单24笔,业务规模突破2,800万元;同时,公司运用绿色金融工具,引入碳评分体系,开发或投资绿色主题项目,推动绿色低碳产业链的发展;通过加强海外资源获取,加速海外渠道和平台公司建设,深化国际化水平。

(2)健康科技业务

公司布局“1+3”医疗健康业务板块,聚焦医疗器械供应链和上游产品的生产研发,协同养老服务、健康医疗大数据、健康服务等支撑产业,打造大健康产业生态系统。

医疗器械业务以医疗器械的流通与服务为基础,积极布局医疗器械研发、生产、销售三位一体业务体系,打造医疗器械科技平台企业。养老服务业务主要开展医、养、康、护等一体化服务。公司作为厦门市政府唯一授权的健康医疗大数据运营单位,构建面向政府、医院、居民和企业的医疗大数据技术平台和应用生态。健康服务业务着力运营康复医院。公司通过产业并购推进大健康产业外延式发展。

6报告期内核心竞争力分析

(1)多元整合,具备全球化的资源渠道网络与品牌声誉

公司持续推进国际化进程,与170多个国家和地区的8万余家产业链上下游企业建立了稳定的合作关系,搭建了覆盖境内外大宗商品资源的渠道网络。公司主营的资源品类与全球各大矿山、厂商签有长协,品种垂直覆盖全产业链原料到成品,以采购寻源的多样化和销售布局的多元化有效确保产业的原料供应和成品销售的稳定安全。公司在境内100多个城市设立区域公司和办事处,在境外10多个国家和地区设立20多家驻外分支机构,经营网络覆盖全球核心购销市场,具备对国际经济形势的敏锐洞察力。公司以客户需求为中心,聚合纵深与多维的资源,不断寻找深入发展的突破点与增长空间,实现产业的引领与升级。

公司始终保持专业精进、服务优质、稳健经营的品牌形象,是产业各方值得信赖的合作伙伴。公司连续7年上榜《福布斯》全球上市公司2000强、连续14年上榜《财富》中国上市公司500强,多年荣膺全国守合同重信用企业等荣誉。“ITG”及“国贸”为中国驰名商标、中国500最具价值品牌;2023年,公司品牌价值突破400亿元,拥有享誉全球的品牌声誉。

公司股票是沪港通标的股和融资融券标的股,入选国内上市公司治理指数、社会责任指数、上证380指数、中证红利指数,以及富时罗素全球指数、标普道琼斯新兴市场全球基准指数。公司主体信用等级为“AAA”,是福建省首家获得中国银行间市场交易商协会多品种债务融资工具(DFI)资质的企业、上海证券交易所适用公司债券优化融资监管企业,享受国内十多家主要商业银行的总行级重点客户政策。

(2)行业纵深,提供专业化、定制化的供应链解决方案

公司深耕供应链领域40余年,平稳穿越大宗商品数个涨跌周期,具备专业成熟的运营管理经验,贯通产业链上下游,积累了丰富的金融衍生工具运用及风险管理经验,可以敏锐感知全球大宗商品行情波动并作出快速反应。公司不断建强研发团队,总部研发部及各子公司研发部拥有超六十名专业研发人员,深入研究供应链产业链发展机会与挑战,挖掘数据价值,为战略规划和业务决策提供关键指引和赋能,帮助客户管控经营风险、抓住发展机遇。

公司致力于洞悉商业需求,为产业伙伴提供“ITG Solutions”产业综合服务解决方案,为行业与社会注入“三大链动力”。公司围绕产业客户需求提供专业化、定制化的解决方案,解决从原料端到销售端的问题,为彼此创造更多的利润与发展空间。公司纵向贯通产业链,占据关键节点,通过产业投资、合资合作等方式,在上游资源地搭建资源平台,提高对原辅材料的稳链保供能力与议价能力,在下游参与实体工厂的生产经营管理,获取与联结行业内的丰富资源,为产业客户解决供需匹配、建立通路、平滑波动、发展赋能、转型升级等核心诉求。

(3)全面风控,护航自身及产业伙伴的稳健发展

公司高度重视产业链供应链的安全稳定,建立了自上而下、权责明确、科学有效的“三道防线”风控模式,为公司全面风险管理工作的有效执行提供组织保障。

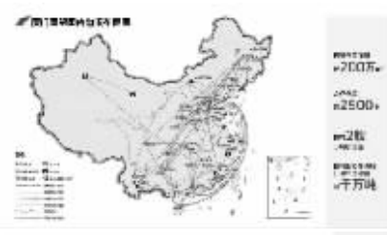
公司全面风控管理覆盖、贯穿各业务全链条的关键节点,持续迭代自身多维度风控管理能力,如动态授信、监控预警、风险排查、整改跟踪以及考核总结等,并具备库存管理、头寸管理、授信管理、价格管理、套期保值、保险覆盖等复合风险管理手段,持续加强对市场的研发分析,加大数字化智能化的运用,充分利用研发研判、动态监测、智能盘库等专业化数字化方式,提高风控效率,进而实现事前预警防控、事中动态控制、事后规范总结的全方位风控覆盖,并向外输出风险管理服务,为自身及产业伙伴的稳健、高质量发展奠定坚实基础。

“国贸云链”赋能强化大宗商品货权管理:在仓储物流环节广泛运用数字化与物联网技术,研发“国贸云链·天眼”智慧仓储监控平台,围绕“人、车、货、场”的管理,集成周界安防管理、无人机建模盘点、仓库运营数据集中等功能,“国贸云链·天眼”将信息集成管理,以可视化形式实时汇聚公司全球在手业务执行情况、物流情况、近千个仓库库存占比等数十项关键指标数据,为风险管理提供精准的全球产业画像,为制定各类决策提供有力依据,让供应链仓库管理更安全、更高效。此外,公司与国内外专业保险公司、信用管理公司深度合作,订制系统敏捷对接,充分利用外部资源强化公司风险防范。

(4)物流赋能,保障全链路运营效率

高效物流服务是供应链管理业务的关键支撑和增值来源。公司通过自有船舶、仓库、堆场、车队、货代报关行以及强大的外协物流系统,为客户提供涵盖国际航运、船舶管理、海运经纪、船舶代理、仓储服务、综合物流等一站式、定制化物流服务总包方案。公司为国家5A级物流企业,连续两年入选商务部全国商贸物流重点联系企业。

公司不断加强物流资源的投资布局,采取轻/重资产相结合,与属地企业合资合作的模式,自管仓库面积近200万平方米、合作仓库超2,500个,配送平台覆盖国内沿海及内陆主要区域,具有全面的综合运输和配送服务保障能力。公司现自有大型远洋船舶6艘、自有运力45.5万吨,管理船舶21艘、管理运力124万吨,年海运运输量超3,000万吨;自有2艘万吨级江船,自有船和外协船江运年运输量超千万吨。公司在印尼、新加坡、几内亚等地投资布局关键物流核心资产,自有30万吨级超大型浮仓1艘,经营管理拖轮15艘、驳船18艘,持续加强国际物流服务能力。



公司现有15个期货指定交割库资质,涵盖铁矿石、甲醇、短纤、PTA、苯乙烯、乙二醇、工业硅、漂白硫酸盐针叶木浆、对二甲苯、烧碱、碳酸锂等商品,增强公司期货交割能力和库存管理能力,利用专业的价格管理与风险管控,助力产业客户平衡波动、降本增效。

(5)数智升级,助推产业低碳转型与运营提效

按需定制,“国贸云链”链接产业链上下游客户:通过“国贸云链”集成电子签章、智慧物流、供应链金融等多项功能,提供适用于各类大宗商品供应链的行业解决方案,打通产业链上各方的信息孤岛,公司为供应商、工厂、客户等提供增值服务,促进高效沟通。通过“国贸云链·天眼”赋能风控,在仓库部署智能虚拟围栏及货物智能盘点设备,以物联电子锁替代传统挂锁、封签,在进一步提升仓储管理安全保障的同时每年节约驻库人工成本超千万元。

节能降碳,“国贸碳链”助推产业链供应链低碳转型:以工业互联网为底座,“国贸碳链”可实时采集多维度能源和碳排放数据,构建能源和碳排放模型,实现多场景能源和碳管理的数智化,为高效碳核算和精准节能减碳提供科技支撑。“国贸碳链”致力于服务供应链各个环节,助力企业实现高效算碳、持续减碳、科学管碳,目前已应用于能源、化工、轮胎、医疗、冶金、建筑、园区等多条产业。

强化中后台能力,“国贸智脑”提升运营管理效能:大宗商品贸易解决方案优化了主要业务流程,加强了风险管控,实现公司大宗商品贸易全面一体化管理。数据中台通过数据管理体系的搭建与优化,丰富业务风控分析报表,实现相关业务分析平台化、自助化,提高客户数据服务能效,改善客户体验。数据采集平台为各类台账和手工报表提供统一的填报方式,有效提升手工数据和外部数据的采集效率。针对财务、资金、人力等运营环节,建设智慧司库体系、电子劳动合同签约、人事管理系统等,降低人工配单工作量与各环节时间成本。

7股东情况

7.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

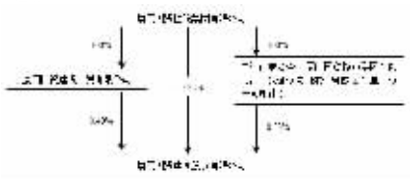
单位:股

截至报告期末普通股股东总数(户)	82,427
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	78,792
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
厦门国贸控股集团有限公司	13,403,800	776,285,386	35.22	75,371,434	无	0	国有法人
招商银行股份有限公司-上证红利交易型开放式指数证券投资基金	21,621,232	59,544,308	2.70	0	无	0	其他
中国人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品-005L-CT001沪	49,065,023	55,450,171	2.52	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-32,325,932	29,293,097	1.33	0	无	0	其他
中国银河证券股份有限公司	20,095,000	20,537,700	0.93	0	无	0	国有法人
中国工商银行股份有限公司-富国中证红利指数增强型证券投资基金	13,810,235	13,810,235	0.63	0	无	0	其他
兴证证券资管-厦门国贸控股集团有限公司-兴证资管阿尔法科睿1号单一资产管理计划	0	11,636,565	0.53	0	无	0	其他
中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	9,848,409	9,848,409	0.45	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-华泰柏瑞中证红利低波动交易型开放式指数证券投资基金	8,586,232	9,378,432	0.43	0	无	0	其他
包彬庆	1,875,200	9,040,000	0.41	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	兴证证券资管-厦门国贸控股集团有限公司-兴证资管阿尔法科睿1号单一资产管理计划系公司控股股东国贸控股出资设立的资产管理计划。除此以外,公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

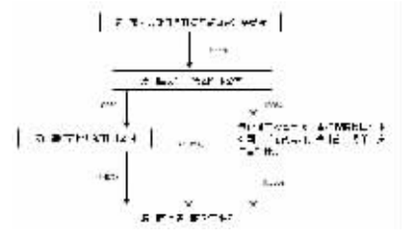
7.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



7.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



7.4报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用　√不适用

8公司债券情况

√适用　□不适用

8.1公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元　币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
厦门国贸集团股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第一期)	23厦贸Y1	115244	本期债券以每2个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长1个重定价周期(即延续2年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	10	4.25
厦门国贸集团股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第二期)	23厦贸Y2	115507	本期债券以每1个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长1个重定价周期(即延续1年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	20	3.50
厦门国贸集团股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第三期)	23厦贸Y6	240232	本期债券以每1个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长1个重定价周期(即延续1年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.20
厦门国贸集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行“一带一路”可续期公司债券(第一期)	24厦贸Y1	240658	本期债券以每2个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长1个重定价周期(即延续2年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.10
厦门国贸集团股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行可续期公司债券(第二期)	24厦贸Y2	240793	本期债券以每3个计息年度为一个重定价周期,在每个重定价周期末,发行人有权选择将债券期限延长1个重定价周期(即延续3年)或在该周期末到期全额兑付该期债券	15	3.18
厦门国贸集团股份有限公司2022年度第一期中期票据	22厦贸MTN001	102281145	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	15	4.27
厦门国贸集团股份有限公司2022年度第二期中期票据	22厦贸MTN002	102281799	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	12	4.00
厦门国贸集团股份有限公司2023年度第一期中期票据	23厦贸MTN001	102382148	本期债券于发行人依照发行条款的约定赎回之前长期存续,并在发行人依据发行条款的约定赎回时到期。	5	4.25
厦门国贸集团股份有限公司2024年度第二期超短期融资券	24厦贸SCP002	012480122	2024-05-10	20	2.40
厦门国贸集团股份有限公司2024年度第三期超短期融资券	24厦贸SCP003	012480190	2024-06-13	17	2.36
厦门国贸集团股份有限公司2024年度第一期中期票据	24厦贸MTN001	102480436	2027-02-05	10	2.90
厦门国贸集团股份有限公司2024年度第五期超短期融资券	24厦贸SCP005	012480477	2024-05-23	15	2.31
厦门国贸集团股份有限公司2024年度第六期超短期融资券	24厦贸SCP006	012480990	2024-07-12	15	2.16
厦门国贸集团股份有限公司2024年度第七期超短期融资券	24厦贸SCP007	012481100	2024-08-22	17	2.13

8.2报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年可续期公司债券(第一期)	公司于2023年4月4日在上海证券交易所网站发布《厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年可续期公司债券(第一期)2023年本息兑付及赎牌公告》,并于2023年4月20日完成还本付息。
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年公司债券(第一期)	公司于2023年4月20日在上海证券交易所网站发布《厦门国贸集团股份有限公司面向合格投资者公开发行2020年公司债券(第一期)2023年本息兑付及赎牌公告》,并于2023年4月27日完成还本付息。
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年可续期公司债券(第二期)	公司于2023年7月10日在上海证券交易所网站发布《厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年可续期公司债券(第二期)2023年本息兑付及赎牌公告》,并于2023年7月28日完成还本付息。
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年公司债券(第二期)	公司于2023年10月9日在上海证券交易所网站发布《厦门国贸集团股份有限公司公开发行2020年公司债券(第二期)2023年本息兑付及赎牌公告》,并于2023年10月26日完成还本付息。
厦门国贸集团股份有限公司公开发行2021年