公司代码:603156　　公司简称:养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到http://www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3公司全体董事出席董事会会议。

4致同会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经致同会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2023年12月31日,河北养元智汇饮品股份有限公司(以下简称"公司")期末可供分配利润为人民币457,309.06万元。经董事会决议,本次利润分配方案如下:

根据《上市公司股份回购规则》等有关规定,上市公司回购专用证券账户中的股份,不享有利润分配权利。公司2023年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本(扣减公司回购专用证券账户中股份数)为基数,向全体股东每10股派发现金红利16元(含税)。截至2024年4月23日,公司总股本126,549.3600万股,扣除截至当前公司回购专用证券账户中的股份122.3168万股后,以126,427.0432万股为基数,合计拟派发现金红利202,283.27万元(含税)。本年度公司现金分红比例为137.85%。

如在本公告披露之日起至实施权益分派的股权登记日前,公司总股本(扣减公司回购专用证券账户中股份数)发生变动的,拟维持每股分配比例不变,相应调整分配总额,并将另行公告具体调整情况。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	养元饮品	603156	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马永利	杨瑞宏
办公地址	河北省衡水市经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西	河北省衡水市经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西
电话	0318-2088006	0318-2088006
电子信箱	yangyuanzhengquanbu@hbyangyuan.com	yangyuanzhengquanbu@hbyangyuan.com

2报告期公司主要业务简介

根据《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2011)和《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》,依据公司主营业务、主要产品的具体情况,公司所处行业大类为"酒、饮料和精制茶制造业",小类为"含乳饮料和植物蛋白饮料制造",具体类别为植物蛋白饮料行业。随着居民生活水平的提高,消费观念正在加速转变,健康化、多元化、高品质消费需求成为市场发展的重要方向。植物蛋白饮料企业以市场需求为导向,大力开展品类升级与创新,同时借助新兴流量平台实现产品与消费群体的互动、沟通,提高品牌影响力,不断拓展新消费场景和消费人群,满足消费者的多元化消费需求,持续为植物蛋白饮品行业增长注入动力。公司作为核桃蛋白饮品品类的领军者,20多年来一直致力于推动核桃饮品行业的发展,由区域性的小品类培养成为"南北通喝、全国同饮"的大品类,并将六个核桃打造成为国内一线品牌,"经常用脑·多喝六个核桃"的品牌主张深入人心。

1.植物蛋白饮品行业发展前景广阔

据前瞻产业研究院数据显示,中国植物蛋白饮料市场规模不断扩大,整体保持正增长走势。结合植物蛋白饮料在饮料行业的渗透率情况,预测到2026年我国植物蛋白饮料市场规模超过1400亿元。《国民营养计划》明确"植物蛋白"为主要的营养基料,植物基产品发展前景广阔。报告期内,公司主打产品在我国核桃乳饮品行业处于优势领军地位,随着行业集中度的不断提高,作为行业的头部企业将充分享受到市场发展的红利。

我国制定的《扩大内需战略规划纲要(2022－2035年)》中,明确将"全面促进消费,加快消费提质升级"作为实施扩大内需战略的重要组成部分,倡导健康饮食结构、绿色低碳消费;2023年中央经济工作会议要求着力扩大国内需求、推动消费从疫后恢复转向持续扩大;国家发展改革委制定《关于恢复和扩大消费的措施》,提出拓展消费新空间,打造消费新场景,丰富消费体验;不断提升消费便利度、舒适度、满意度;商务部确立2023年为"消费提振年",将"改善消费条件,创新消费场景,营造消费氛围,提振消费信心"作为重要工作内容。在国家促进消费、倡导健康饮食的大环境下,植物蛋白饮品行业将迎来良好的发展机遇,行业市场规模有望持续增长。

2.健康消费成为潮流,植物蛋白饮品受众人群广泛

伴随居民生活水平的提高,健康消费观念成为社会共识,植物基产品的绿色天然属性契合了当前的消费需求,植物基产品赢得更多消费者的青睐。随着中国人口结构的变化,老龄化程度不断提高,食饮健康是银发经济中的重要一环,植物蛋白饮品高度符合老年群体的健康要求。随着新生代消费力量的崛起,对于植物蛋白饮品行业提出更高要求,行业内不断涌现出与咖啡、茶、坚果、水果等成分相融合的跨界产品,获得越来越多年轻消费群体的喜爱。随着经济复苏,节庆消费成为引爆市场的重要能量,植物蛋白饮品在节庆期间的良好市场表现,反映出植物蛋白饮品正在受到广泛认可。

3.消费分层明显,消费呈现多元化趋势

随着社会结构的变化,消费者生活方式分层愈发明显,消费需求呈现分层趋势。消费者对于健康、口味多元化需求逐渐细化,产生了"原料健康、低糖、无糖、精致口感、新鲜味觉刺激"等细分需求。购物渠道的选择也逐渐展现差异化分层,注重购物体验的消费者多选择商超等传统购物渠道,注重性价比的消费者多选择线上零售、团购或折扣店等渠道,同时传统线上电商渠道增速放缓,直播、内容电商凭借流量优势,增长速度较快。植物蛋白饮品行业需要制定多元化的产品策略、营销策略,才能在日益变化的市场环境中保持竞争优势。

(一)公司的经营模式

1.采购模式

公司设核桃事业部和供应部负责公司主要原材料、辅料、包装等材料的采购事宜,其具体职责包括:供应商的评估管理及供应链的优化;完成公司年度采购目标,及时、有力地在计划内保障供应;在采购过程中严格控制好食品安全的各个环节;降低采购成本。

公司的采购以保证食品安全为导向,制订了供应商的选择、考核、管理及淘汰制度。公司制订了《采购管理制度》《外包选择标准》,据之对供应商、外包方进行选定,符合公司标准的供应商进入合格供应商名单。公司制订了《供应商管理手册》,据之对供应商的企业资质、生产能力、供货质量、服务态度、交货及时率及其他情况进行综合评定,评出优劣等级。公司还采取第二方的现场审核方式,供应部每年组织生产部、技术部、总经办等相关部门对供应商进行一次实地考察,通过实地考察、现场审核、资质审查等方式对供应商能力综合评定,实施优胜劣汰的考核机制。

在采购流程方面,总经办调度中心按照公司销售目标,将月度生产计划下达到生产部、技术部,生产部将周生产计划下达至核桃事业部和供应部,核桃事业部和供应部根据生产计划、安全库存、进货周期确定需采购货物的品种、数量,选择供应商,签订采购合同,并落实进货入库,公司的原材料、辅料,以及包装材料在入库前须经技术部组织检验,未通过检验不得入库。

2.生产模式

(1)自产

报告期末,本集团共拥有植物蛋白饮料生产线34条,合计产能约148万吨/年,可生产目前公司产品组合中的主要产品。公司的生产模式为"以销定产",具体模式为:公司各区域销售办事处将市场需求信息汇总至总经办调度中心,总经办调度中心根据市场产品品种需求量制定月生产计划总量,并及时通知生产部、技术部,生产部根据月计划总量编制周计划,并将编制的计划提前发放至核桃事业部、供应部、安环部、储运部等部门,以供各部门提前做好计划和部门间协调工作安排。生产计划最终发放至各工段长及材料员处,并传达给各班组长组织落实生产任务。

(2)委托加工

自2010年9月起,为了解决公司市场范围不断扩大而带来的快速实现全国多地生产布局的内在需要,公司一方面逐步在全国范围内选址自建生产基地,另一方面委托外单位加工产品。报告期内委托加工商有河南华冠养元饮料有限公司、四川华冠食品有限公司、滁州华冠饮料有限公司、临颍县嘉饮食品有限公司,公司委托加工产品主要为核桃乳、核桃大豆乳、核桃花生露、核桃杏仁露等植物蛋白饮料,主要供应河南南部、湖南、湖北、四川、重庆及其周边市场。

公司委托加工的模式是去料加工,即公司提供全部的原辅材料和包装物,由委托加工厂加工成产成品,产成品的所有权属于公司。公司与河南华冠、四川华冠、滁州华冠、临颍嘉饮分别签署年度《委托加工合同》。委托加工方在各环节的安全质量控制方面执行与公司相同的安全质量控制体系,包括从原材料采购到产成品出厂的整个链条,以确保委托加工产品质量。

3.销售模式

公司的销售模式有经销和直销。其中,经销模式是主流销售模式。经销模式下,公司的产品通过卖断方式直接销售给经销商,再由经销商销售给零售终端商,最后由零售终端商直接销售给消费者。

公司经销模式的运行主要包括两方面的内容:一是产品销售,即公司的产品主要通过卖断方式直接面向经销商销售,再由经销商向零售终端商销售,最后由零售终端商直接销售给消费者;二是服务于产品销售,公司对经销商指导、支持与管理,公司的指导、支持与管理覆盖包括经销商、零售终端商的整个销售渠道,主要围绕四个方面:一是对品牌进行持续建设和维护;二是对与经销商合作全程进行动态监管;三是对经销商的经销活动进行全程指导;四是根据经销商经销公司产品的普遍需要或一年中不同时期的市场特点,制订和实施覆盖全部市场、部分市场和特定网点的具体市场政策,公司通过提供搭赠品、外购促销品或报销费用的方式支持经销商执行,或要求经销商自担费用执行,并对经销商执行效果进行考核,对考核达标的经销商给予奖励。

(二)公司主营业务及主要产品

公司的主营业务是主要以核桃仁为原料的植物蛋白饮料的研发、生产和销售,报告期内公司主营业务未发生重大变化。

公司产品主要包括六个核桃系列和植物奶产品,其中六个核桃系列分为精品系列、养生系列、五星系列、六个核桃2430,以及针对细分人群推出的高钙产品和儿童型产品。

1.六个核桃精品系列

公司主打产品,有240ML罐装产品、250ML利乐装产品、1L利乐装产品,并有1*12、1*20等多种规格。作为公司主打产品,运用独创的【5·3·28】核桃乳生产工艺、独创的"全核桃CET冷萃工艺"和"五重细化研磨"工艺,实现了核桃仁种皮苦涩物质的靶向去除,核桃乳研磨颗粒的平均直径达到纳米级别,营养成分利用率提高至97%以上。

2.六个核桃养生系列

六个核桃养生系列针对中老年及追求健康人群研发,有240ML、180ML罐装产品,产品通过低糖配方、添加益生元,适合中老年及追求健康人群饮用,目前已经成长为公司主要产品系列。

3.六个核桃五星级系列

六个核桃五星级系列作为主打高端市场的核心产品,有240ML罐装产品,且有1*12、1*20两种规格。五星级六个核桃采用无糖配方,蛋白含量较国家标准高45%、并特别添加磷脂,品质全面提升,能更好的满足追求品质生活的高端消费者消费需求。

4.六个核桃2430

2021年,养元饮品与北京工商大学联合成立"中国核桃产业研究院"并发布全新产品六个核桃2430,该产品是面向学生、白领等消费群体的全新产品,可有效满足消费者高品质需求。

5.六个核桃无糖高钙

针对中老年消费群体进行开发,钙含量144mg/罐,将钙等营养成分进行科学配比,同时无糖配方也迎合了健康消费需求。

6.六个核桃易智成长

针对儿童消费特点研发,特别添加葡萄糖酸锌,145ml适宜儿童饮用。自然果香与核桃完美融合,符合儿童口感特点。

7.养元植物奶

养元植物奶产品采用全豆生产工艺,现有养元有机植物奶、植物奶苗条砖等产品。植物奶品类属于近年来飞速发展的品类,能够有效减少碳排放、节约水资源,符合"碳达峰、碳中和"的国家发展核心战略。目前植物奶赛道已经涌现出众多品牌,品类的市场规模不断扩大。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	16,121,288,564.33	15,064,161,118.75	15,064,161,118.75	7.02	15,884,499,316.23	15,884,499,316.23
归属于上市公司股东的净资产	11,052,580,693.71	11,514,700,248.63	11,514,700,248.63	-4.01	12,461,790,746.93	12,461,790,746.93
营业收入	6,161,606,002.64	5,922,826,767.82	5,922,826,767.82	4.03	6,905,959,247.09	6,905,959,247.09
归属于上市公司股东的净利润	1,467,439,640.46	1,474,249,491.10	1,474,249,491.10	-0.46	2,110,817,033.95	2,110,817,033.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,362,803,233.56	1,311,766,430.43	1,195,962,844.03	3.89	1,847,851,090.64	1,764,841,531.24
经营活动产生的现金流量净额	2,393,910,047.84	1,153,410,020.41	1,153,410,020.41	107.55	2,028,551,706.54	2,028,551,706.54
加权平均净资产收益率(%)	13.22	12.51	12.51	增加0.71个百分点	17.56	17.56
基本每股收益(元/股)	1.1596	1.1650	1.1650	-0.46	1.6680	1.6680
稀释每股收益(元/股)						

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	2,228,868,121.09	773,268,306.46	1,584,704,923.65	1,574,764,651.44
归属于上市公司股东的净利润	732,678,191.84	178,833,133.94	377,979,007.14	177,949,307.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	612,061,371.76	103,604,254.15	350,482,158.80	296,655,448.85
经营活动产生的现金流量净额	-415,890,733.49	1,282,132,593.24	-1,018,400,557.06	2,546,068,745.15

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4股东情况

4.1报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

截至报告期末普通股股东总数(户)	19,774
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,093
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前10名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
姚奎章	0	267,648,195	21.15	0	无	0	境内自然人
雅智顺投资有限公司	0	232,219,592	18.35	0	无	0	境内非国有法人
李红兵	0	125,290,872	9.90	0	无	0	境内自然人
范召林	0	125,206,435	9.89	0	无	0	境内自然人
高森林	0	38,732,097	3.06	0	无	0	境内自然人
邓立峰	0	23,861,617	1.89	0	无	0	境内自然人
李志斌	44,600	23,755,803	1.88	0	无	0	境内自然人
邢淑兰	0	23,658,303	1.87	0	无	0	境内自然人
朱占波	0	23,568,203	1.86	0	无	0	境内自然人
李晋威	0	23,554,647	1.86	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚奎章先生为公司的第一大股东和实际控制人,并担任公司董事长。姚奎章先生直接持有雅智顺投资有限公司34.87%的股权,并担任其执行董事兼总经理,是对其存在重大影响的关联方,与其存在一致行动关系。范召林先生和李红兵先生均直接持有雅智顺投资有限公司16.38%的股权,是其主要个人投资者。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用　√不适用

4.3公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.4报告期末公司优先股股东总数及前10 名股东情况

□适用　√不适用

5公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内,公司共生产植物蛋白饮料59.42万吨,采购功能性饮料3.73万吨,销售植物蛋白饮料59.34万吨,销售功能性饮料3.56万吨;实现营业收入61.62亿元;实现归属于公司股东的净利润14.67亿元。

2公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:603156　　证券简称:养元饮品　　公告编号:2024-016

河北养元智汇饮品股份有限公司关于召开2023年年度股东大会的通知

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 股东大会召开日期:2024年5月15日
- 本次股东大会采用的网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

一、召开会议的基本情况

(一)股东大会类型和届次

2023年年度股东大会

(二)股东大会召集人:董事会

(三)投票方式:本次股东大会所采用的表决方式是现场投票和网络投票相结合的方式

(四)现场会议召开的日期、时间和地点

召开的日期时间:2024年5月15日　14点00分

召开地点:河北省衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西河北养元智汇饮品股份有限公司五楼会议室

(五)网络投票的系统、起止日期和投票时间。

网络投票系统:上海证券交易所股东大会网络投票系统

网络投票起止时间:自2024年5月15日

至2024年5月15日

采用上海证券交易所网络投票系统,通过交易系统投票平台的投票时间为股东大会召开当日的交易时间段,即9:15-9:25,9:30-11:30,13:00-15:00;通过互联网投票平台的投票时间为股东大会召开当日的9:15-15:00。

(六)融资融券、转融通、约定购回业务账户和沪股通投资者的投票程序

涉及融资融券、转融通业务、约定购回业务相关账户以及沪股通投资者的投票,应按照《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号 — 规范运作》等有关规定执行。

(七)涉及公开征集股东投票权

不涉及

二、会议审议事项

本次股东大会审议议案及投票股东类型

序号	议案名称	投票股东类型
		A股股东
非累积投票议案		
1	关于公司2023年度董事会工作报告的议案	√
2	关于公司2023年度监事会工作报告的议案	√
3	关于公司2023年度财务决算报告的议案	√
4	关于公司2023年度利润分配方案的议案	√
5	关于2023年年度报告及摘要的议案	√
6	关于确认2023年度审计费用暨续聘公司2024年度审计机构的议案	√
7	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案	√
8	关于变更公司经营范围的议案	√
9	关于修订《公司章程》并办理工商登记备案的议案	√

注:本次会议还将听取《公司独立董事2023年度述职报告》。

1.各议案已披露的时间和披露媒体

上述议案已经公司第六届董事会第九次会议、第六届监事会第七次会议审议通过,相关公告于2024年4月24日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)、《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》《证券日报》披露。

2.特别决议议案:8、9

3.对中小投资者单独计票的议案:4、6、7

4.涉及关联股东回避表决的议案:无

应回避表决的关联股东名称:无

5.涉及优先股股东参与表决的议案:无

三、股东大会投票注意事项

(一)本公司股东通过上海证券交易所股东大会网络投票系统行使表决权的,既可以登陆交易系统投票平台(通过指定交易的证券公司交易终端)进行投票,也可以登陆互联网投票平台(网址:vote.sseinfo.com)进行投票。首次登陆互联网投票平台进行投票的,投资者需要完成股东身份认证。具体操作请见互联网投票平台网站说明。

(二)持有多个股东账户的股东,可行使的表决权数量是其名下全部股东账户所持相同类别普通股和相同品种优先股的数量总和。

持有多个股东账户的股东通过本所网络投票系统参与股东大会网络投票的,可以通过其任一股东账户参加。投票后,视为其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股均已分别投出同一意见的表决票。

持有多个股东账户的股东,通过多个股东账户重复进行表决的,其全部股东账户下的相同类别普通股和相同品种优先股的表决意见,分别以各类别和品种股票的第一次投票结果为准。

(三)同一表决权通过现场、本所网络投票平台或其他方式重复进行表决的,以第一次投票结果为准。

(四)股东对所有议案均表决完毕才能提交。

四、会议出席对象

(一)股权登记日收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司股东有权出席股东大会(具体情况详见下表),并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决。该代理人不必是公司股东。

股份类别	股票代码	股票简称	股权登记日
A股	603156	养元饮品	2024/5/8

(二)公司董事、监事和高级管理人员。

(三)公司聘请的律师。

(四)其他人员。

五、会议登记方法

1.登记时间:2024年5月14日(星期二)9:30-11:30,13:30-16:30。

2.登记地点:河北省衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西河北养元智汇饮品股份有限公司三楼证券部

3.登记办法:

(1)个人股东登记时需持个人身份证或其他能够表明其身份的有效证件或证明和上海证券交易所股票账户卡;个人股东委托他人出席会议的,受托人应出示本人身份证、委托人身份证复印件、授权委托书和上海证券交易所股票账户卡。

(2)法人股东登记时需持营业执照复印件(加盖公章)、法定代表人身份证和上海证券交易所股票账户卡复印件(加盖公章);法定代表人委托代理人出席会议的,代理人应出示本人身份证、法定代表人身份证复印件(加盖公章)、法定代表人出具的授权委托书、法人股东的营业执照复印件(加盖公章)和法人股东的上海证券交易所股票账户卡复印件(加盖公章)。

(3)公司股东可以信函方式登记,并提供上述(1)、(2)所需有效证件,信函以登记时间内公司收到为准,并请在信函上注明联系电话。

六、其他事项

1.出席会议人员请于会议开始前十五分钟到达会议地点。

2.会期半天,参会股东及股东代理人交通和食宿费用请自理。

3.联系方式

联系地址:河北省衡水经济开发区北区新区六路南、滏阳四路以西河北养元智汇饮品股份有限公司三楼证券部

联系人:杨先生

联系电话:0318-2088006

邮政编码:053000

特此公告。

河北养元智汇饮品股份有限公司董事会

2024年4月24日

附件:授权委托书

授权委托书

河北养元智汇饮品股份有限公司:

兹委托　　先生(女士)代表本单位(或本人)出席2024年5月15日召开的贵公司2023年年度股东大会,并代为行使表决权。

委托人持普通股数:

委托人持优先股数:

委托人股东帐户号:

序号	非累积投票议案名称	同意	反对	弃权
1	关于公司2023年度董事会工作报告的议案			
2	关于公司2023年度监事会工作报告的议案			
3	关于公司2023年度财务决算报告的议案			
4	关于公司2023年度利润分配方案的议案			
5	关于2023年年度报告及摘要的议案			
6	关于确认2023年度审计费用暨续聘公司2024年度审计机构的议案			
7	关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案			
8	关于变更公司经营范围的议案			
9	关于修订《公司章程》并办理工商登记备案的议案			

(下转B071版)

证券代码:603156　　证券简称:养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司

2024 第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,315,937,248.05	3.91
归属于上市公司股东的净利润	878,948,803.33	19.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	706,474,751.47	15.43
经营活动产生的现金流量净额	-878,498,291.18	不适用
基本每股收益(元/股)	0.6946	19.97
稀释每股收益(元/股)		
加权平均净资产收益率(%)	7.65	增加1.50个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	15,044,192,717.40	16,121,288,564.33	-6.68
归属于上市公司股东的所有者权益	11,902,448,295.06	11,052,580,693.71	7.69

(二)非经常性损益项目和金额

√适用　□不适用

单位:元　币种:人民币

非经常性损益项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益,包括已计提资产减值准备的冲销部分	193.26	
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	2,216,576.05	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	168,257,776.03	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益	4,999,966.11	
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用,如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付,在可行权日之后,应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	361,086.55	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	3,361,446.14	
少数股东权益影响额(税后)		
合计	172,474,051.86	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为的非经常性损益项目且金额重大的,以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因。

□适用　√不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

□适用　√不适用

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	17,093	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			不适用	
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚奎章	境内自然人	267,648,195	21.15	0	无	0
雅智顺投资有限公司	境内非国有法人	232,219,592	18.35	0	无	0
李红兵	境内自然人	125,290,872	9.90	0	无	0
范召林	境内自然人	125,206,435	9.89	0	无	0
高森林	境内自然人	38,732,097	3.06	0	无	0
邓立峰	境内自然人	23,861,617	1.89	0	无	0
李志斌	境内自然人	23,755,803	1.88	0	无	0
邢淑兰	境内自然人	23,658,303	1.87	0	无	0
朱占波	境内自然人	23,568,203	1.86	0	无	0
李晋威	境内自然人	23,554,647	1.86	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
姚奎章	267,648,195	人民币普通股	267,648,195			
雅智顺投资有限公司	232,219,592	人民币普通股	232,219,592			
李红兵	125,290,872	人民币普通股	125,290,872			
范召林	125,206,435	人民币普通股	125,206,435			
高森林	38,732,097	人民币普通股	38,732,097			
邓立峰	23,861,617	人民币普通股	23,861,617			
李志斌	23,755,803	人民币普通股	23,755,803			
邢淑兰	23,658,303	人民币普通股	23,658,303			
朱占波	23,568,203	人民币普通股	23,568,203			
李晋威	23,554,647	人民币普通股	23,554,647			
上述股东关联关系或一致行动的说明	姚奎章先生为公司的第一大股东和实际控制人,并担任公司董事长。姚奎章先生直接持有雅智顺投资有限公司34.87%的股权,并担任其执行董事兼总经理,是对其存在重大影响的关联方。与其存在一致行动关系。范召林先生和李红兵先生均直接持有雅智顺投资有限公司16.38%的股权,是其主要个人投资者。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用					

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

□适用　√不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

□适用　√不适用

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

证券代码:603156　　证券简称:养元饮品

河北养元智汇饮品股份有限公司

2024 第一季度报告

2023年6月20日公司于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露的《养元饮品关于上海证券交易所对公司监管工作函的回复公告》中,对收回中冀投资股份有限公司减资款作出如下安排:2023年底收回减资款10%,并收取占用期间的利息;2024年1季度收回减资款10%,并收取占用期间的利息;2024年2季度收回减资款20%,并收取占用期间的利息;2024年3季度收回减资款20%,并收取占用期间的利息;2024年4季度收回减资款40%,并收取占用期间的利息。

公司已于2023年末按计划收回减资款10%及利息;截至报告期末,公司未收到上述计划中2024年1季度相应款项及利息,逾期时间按照约定收取占用期间的利息,公司就该事项已积极与中冀投资股份有限公司进行沟通。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用　√不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2024年3月31日

编制单位:河北养元智汇饮品股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2024年3月31日	2023年12月31日
流动资产:		
货币资金	2,694,086,654.10	3,735,869,811.89
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	4,136,847,302.58	3,496,150,276.87
衍生金融资产		
应收票据		33,322,013.08
应收账款	85,046,195.37	11,330,900.89
应收款项融资		
预付款项	120,832,063.86	162,999,982.57
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	177,762,039.16	176,631,103.74
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	496,427,121.58	896,654,338.38
其中:数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	110,091,759.86	143,603,668.34
流动资产合计	7,820,093,136.51	8,655,562,092.76
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	891,923,633.81	908,007,853.74
其他权益工具投资	3,266,573,483.26	3,266,573,483.26
其他非流动金融资产	625,569,720.48	858,046,110.01
投资性房地产		
固定资产	749,101,914.55	771,391,415.36
在建工程	356,363,696.86	335,033,931.36
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产		
无形资产	135,974,986.56	136,874,836.12
其中:数据资源		
开发支出		
其中:数据资源		
商誉		
长期待摊费用		
递延所得税资产	68,333,106.53	67,233,794.07
其他非流动资产	1,130,259,039.84	1,122,565,047.65
非流动资产合计	7,224,099,580.89	7,465,726,471.57
资产总计	15,044,192,717.40	16,121,288,564.33
流动负债:		
短期借款	1,000,000,000.00	877,000,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	798,613,618.34	941,015,969.82
应付账款	170,611,828.26	257,529,327.95