证券代码:300911 证券简称:亿田智能 公告编号:2024-025

浙江亿田智能厨电股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至本次董事会会议召开日公司总股本106,748,850股扣除回购专用证券账户中股份1,257,962股为基数,向全体股东每10股派发现金红利10元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增3股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亿田智能	股票代码	300911
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈海萍	沈海萍	
办公地址	浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路68号	浙江省绍兴市嵊州市浦口街道浙锻路68号	
传真	0575-83260380	0575-83260380	
电话	0575-83260370	0575-83260370	
电子信箱	stock@entive.com	stock@entive.com	

2、报告期主要业务或产品简介

参见2023年年度报告"第三节 管理讨论与分析"中的"二、报告期内公司从事的主要业务"相关内容。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	2,375,458,814.91	1,836,124,659.09	29.37%	1,809,223,929.28
归属于上市公司股东的净资产	1,532,059,983.35	1,343,619,936.88	14.02%	1,190,005,991.51
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	1,227,258,178.24	1,275,749,590.13	-3.80%	1,229,657,233.37
归属于上市公司股东的净利润	179,018,655.43	209,719,891.21	-14.64%	209,553,598.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	164,586,183.97	175,100,126.01	-6.00%	179,887,381.44
经营活动产生的现金流量净额	152,180,975.54	164,382,450.03	-7.42%	279,791,550.47
基本每股收益(元/股)	1.68	1.96	-14.29%	1.96
稀释每股收益(元/股)	1.67	1.96	-14.80%	1.96
加权平均净资产收益率	12.80%	16.57%	-3.77%	18.95%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	228,414,228.25	388,299,918.59	327,059,906.06	283,484,125.34
归属于上市公司股东的净利润	40,695,378.12	86,225,735.21	48,132,422.21	3,965,119.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,219,197.08	78,584,481.28	37,331,830.55	10,450,675.06
经营活动产生的现金流量净额	32,222,463.45	42,766,692.72	105,981,556.78	-28,789,737.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,751	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,801	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
浙江亿田投资管理有限公司	境内非国有法人	44.22%	47,200,000	0	不适用	0
王泽龙	境内自然人	3.85%	4,114,212	0	不适用	0
嵊州市亿顺投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.75%	4,000,000	0	不适用	0
嵊州市亿旺投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.75%	4,000,000	0	不适用	0
陈月华	境内自然人	3.06%	3,266,720	2,450,040	不适用	0
孙吉	境内自然人	3.00%	3,200,000	2,400,000	不适用	0
孙伟勇	境内自然人	2.81%	3,000,000	2,250,000	不适用	0
汇添富基金管理股份有限公司-社保基金17021组合	其他	1.91%	2,034,666	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	其他	1.11%	1,180,072	0	不适用	0
曹恩法	境内自然人	0.88%	934,300	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	孙伟勇、陈月华系夫妻关系,孙吉系孙伟勇与陈月华之子;孙伟勇、陈月华和孙吉合计持有浙江亿田投资管理有限公司100%股权;孙伟勇为嵊州市亿顺投资管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人;孙吉为嵊州市亿顺投资管理合伙企业(有限合伙)有限合伙人;陈月华为嵊州市亿旺投资管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人,除此之外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或为一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
王泽龙	新增	0	0.00%	4,114,212	3.85%
曹恩法	新增	0	0.00%	934,300	0.88%
中国工商银行股份有限公司-海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	见注1	见注1
中国建设银行股份有限公司-华安聚优精选混合型证券投资基金	退出	0	0.00%	见注2	见注2

注1:鉴于"中国工商银行股份有限公司-海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金"未在中登公司下发的期末前200大股东名册中,公司无该数据。

注2:鉴于"中国建设银行股份有限公司-华安聚优精选混合型证券投资基金"未在中登公司下发的期末前200大股东名册中,公司无该数据。

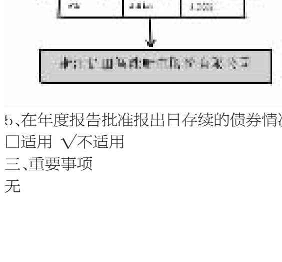
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:301065 证券简称:本立科技 公告编号:2024-021

浙江本立科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司实施利润分配方案时股权登记日已发行总股本扣除回购股份数为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	本立科技	股票代码	301065
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王佳佳	蔡丽丽	
办公地址	浙江省临海头门港新区东海第六大道15号	浙江省临海头门港新区东海第六大道15号	
传真	0576-85585230	0576-85585230	
电话	0576-85501188	0576-85501188	
电子信箱	blkj@benlitech.com	blkj@benlitech.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务概述

公司主营业务为医药中间体、农药中间体、新材料中间体的研发、生产和销售。现有产品主要为喹诺酮类药物中间体,公司秉承"创新、替代、成本"的经营理念,始终坚持以创新为驱动,致力于通过自主研发创新,为喹诺酮原料药等行业的产业升级提供安全、环保、高效的中间体产品、技术与服务。公司创设了一氧化碳羰基化反应、四氯化碳傅克反应和喹诺酮原料药绿色合成等技术平台,为喹诺酮原料药及关键中间体规模化、循环化、连续化和自动化生产创造了条件。公司已完成部分喹诺酮原料药的传统工艺替代,随着工艺替代的延伸,后续将应用到更多喹诺酮原料药。利用三大技术平台,公司成功研发部分农药中间体和新材料中间体的新生产工艺,替代和改造传统生产工艺,产品和技术应用领域逐渐扩大。

(二)主要经营模式

(1)研发模式

公司秉承"创新、替代和成本"的经营理念,始终坚持以创新为驱动。公司一直以来非常重视新产品、新工艺的研发和老产品的技术改进及创新工作,建立以市场为导向的持续创新机制,并将其视为企业核心竞争力的重要组成部分。公司坚持自主研发的同时,也在积极利用外部资源,与知名高校、科研机构及其他企业密切沟通、开展科研合作与交流,注重发挥外部科研力量作用,坚持产、学、研联合发展的战略路径,推动公司技术创新,维持市场领先地位的核心竞争力。

(2)采购模式

公司实行"以产定采、合理库存"的采购模式,下设采购部负责供应商开发、维护并全面规划、安排公司的各项采购工作,对所有供应商进行产品质量、供货能力及服务等综合评价,形成合格供应商名录。实行重点原材料集中统筹采购、个性原材料地方采购相结合,发挥规模采购优势,有效控制原材料成本。采购部指定专人负责关注原材料价格趋势,准确把握市场趋势,适度战略储备,调整采购周期,规范采购计划管理,合理降低采购成本。公司已与多家供应商建立了战略伙伴关系,能够保证原材料的稳定供应。

(3)生产模式

公司生产部根据营销部编制的月度销售计划,结合产品库存情况以及各车间产能情况,编制月度生产计划,以提高交货速度并充分发挥生产能力,提高设备利用率。经审核后的生产计划分配到各生产车间组织生产,实施过程中根据市场需求变化情况及现有库存数据,及时调整生产计划,满足销售变动需求。在整个生产过程中,安全部与环保部对生产过程中的安全和环保问题进行全过程监督,质量部对原料、在产品和产成品进行严格的质量检验和控制。

(4)销售模式

公司营销部负责产品的销售、推广及客户服务工作。在稳定现有市场的情况下持续加大对新客户的开发力度,同时根据市场行情、供需端信息的分析、公司自身原材料采购计划和生产计划的判断及时调整公司产品结构和销售策略,增强对市场的把控力度,通过采取灵活的销售策略,不断探索营销模式创新,发掘新的客户群体和应用领域。公司销售以国内市场为主,国外市场为辅。国内市场,公司主要采取直销模式,与客户签订产品购销合同,进行产品配送和技术服务。国外市场,公司原先采取贸易商模式,2023年3月开始新增自营出口模式,目前基本采取自营出口模式将产品销往国外市场。

(三)公司主要产品及用途

序号	产品代码或简称	化学名称	主要用途	产品应用类别
1	801产品	N,N-二甲氨基丙烯酸乙酯	合成左氧氟沙星、氧氟沙星、环丙沙星、恩诺沙星、诺氟沙星等喹诺酮原料药	医药中间体
			合成联苯吡菌胺、氟唑菌酰胺、氟唑环菌胺等第四代杀菌剂	农药中间体
2	1201产品	2,4-二氯-5-氟苯甲酰氯	合成环丙沙星、恩诺沙星、诺氟沙星等喹诺酮原料药	医药中间体
3	1501产品	2-(2,4-二氯-5-氟苯甲酰基)-3-环丙胺基丙烯酸乙酯	合成环丙沙星、恩诺沙星、克林沙星、贝西沙星等喹诺酮原料药	医药中间体
4	1701产品	1-乙基-7-(1-哌嗪基)-6-氟-1,4-二氢-4-氧代-3-喹啉羧酸盐酸盐	合成诺氟沙星、培氟沙星等喹诺酮原料药	医药中间体
5	1801产品	2,4-二氯氟苯	公司1201产品原料	医药中间体

(四)行业地位

公司作为喹诺酮原料药绿色合成及关键中间体新工艺的首研企业,拥有市场先发优势,在创新工艺的推进过程中,通过技术服务与交流,为客户提供了增值服务,形成了牢固的技术纽带。公司生产规模大,供货能力强,与主要客户建立了长期稳定的合作关系,主要产品在细分行业中占据主导地位,市场占有率位居前列。

全球经济环境复杂多变,行业未来发展也面临诸多变化。公司将紧跟国家宏观经济走势,着眼于产业链结构不断优化,拓宽产品应用领域,提升核心竞争力,实现公司可持续高质量发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、其他原因

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,491,487,005.16	1,394,430,627.65	1,394,422,723.37	6.96%	1,356,444,633.92	1,356,218,226.21
归属于上市公司股东的净资产	1,296,382,121.07	1,246,907,619.67	1,246,884,741.54	3.97%	1,211,551,419.32	1,211,215,444.52
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	697,893,051.87	758,739,325.03	758,739,325.03	-8.02%	621,104,645.37	621,104,645.37
归属于上市公司股东的净利润	59,615,904.53	59,489,850.35	59,802,947.02	-0.31%	54,824,924.50	54,824,924.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	56,354,683.13	54,224,579.42	55,061,316.53	2.35%	49,369,125.45	49,511,437.28
经营活动产生的现金流量净额	91,921,049.09	42,577,115.31	42,577,115.31	115.89%	36,016,520.54	36,016,520.54
基本每股收益(元/股)	0.56	0.84	0.56	0.00%	0.95	0.63
稀释每股收益(元/股)	0.56	0.84	0.56	0.00%	0.95	0.63
加权平均净资产收益率	4.69%	4.84%	4.87%	-0.18%	8.16%	8.16%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号,以下简称"解释16号"),其中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"内容自2023年1月1日起施行。对于因适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定进行追溯调整。

2023年12月22日,中国证监会发布了【第65号公告】《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益(2023年修订)》,重新界定2022年度的非经常性损益。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	170,479,038.00	172,556,865.99	181,345,620.19	173,511,527.69
归属于上市公司股东的净利润	12,394,500.46	18,166,052.17	17,291,672.80	11,763,679.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,387,954.18	16,681,381.16	16,368,173.38	11,917,174.41
经营活动产生的现金流量净额	4,831,414.87	19,185,973.88	-17,706,919.93	85,610,580.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,123	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,902	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
吴政杰	境内自然人	24.18%	25,635,000	25,635,000	不适用	0
陈建军	境内自然人	10.10%	10,710,000	10,710,000	不适用	0
杭州少思投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	7.43%	7,875,000	7,875,000	不适用	0
顾海宁	境内自然人	6.04%	6,405,000	6,405,000	不适用	0
蒋华江	境内自然人	5.05%	5,355,000	5,355,000	不适用	0
蔡继平	境内自然人	3.37%	3,570,000	3,570,000	不适用	0
赵一顺	境内自然人	2.12%	2,250,000	0	不适用	0
刘国平	境内自然人	1.97%	2,084,068	0	不适用	0
王远音	境内自然人	1.70%	1,803,500	0	不适用	0
张敏芳	境内自然人	1.70%	1,800,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人股东吴政杰与杭州少思投资合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人刘翠容为夫妻关系,自然人股东吴政杰、陈建军、顾海宁为杭州少思投资合伙企业(有限合伙)有限合伙人。除上述情形外,未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
张敏芳	新增	0	0.00%	0	0.00%
俞庆祥	退出	0	0.00%	0	0.00%

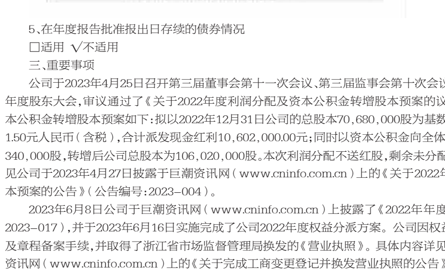
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

公司于2023年4月25日召开第三届董事会第十一次会议、第三届监事会第十次会议,并于2023年5月18日召开2022年年度股东大会,审议通过了《关于2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案的议案》,公司2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案如下:拟以2022年12月31日公司的总股本70,680,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.50元人民币(含税),合计派发现金红利10,602,000.00元;同时以资本公积金向全体股东每10股转增5股,合计转增35,340,000股,转增后公司总股本为106,020,000股。本次利润分配不送红股,剩余未分配利润结转至下一年度。具体内容详见公司于2023年4月27日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于2022年度利润分配及资本公积金转增股本预案的公告》(公告编号:2023-004)。

2023年6月8日公司于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露了《2022年年度权益分派实施公告》(公告编号:2023-017),并于2023年6月16日实施完成了公司2022年度权益分派方案。公司因权益分派事项已办理了工商变更登记及章程备案手续,并取得了浙江省市场监督管理局换发的《营业执照》。具体内容详见公司于2023年6月26日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》(公告编号:2023-019)。

证券代码:301102 证券简称:兆讯传媒 公告编号:2024-006

兆讯传媒广告股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中喜会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为中喜会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用√不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以290,000,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	兆讯传媒	股票代码	301102
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	杨丽晶		
办公地址	北京市朝阳区广渠路17号院1号楼联美大厦15层		
传真	010-65915210		
电话	010-65915208		
电子信箱	ir@megainfomedia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主营业务概况

兆讯传媒成立于2007年,主营业务为从事高铁数字媒体资源的开发、运营和广告发布业务。公司依托高铁客运站媒体资源平台,利用数码刷屏机、电视视频机和LED大屏幕等设备作为媒介载体,有针对性的向目标受众传播信息,利用高铁站特有场景、受众规模庞大等优势,帮助广告主进行品牌营销。

公司在铁路媒体领域深耕和挖掘多年,通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域,自主安装数字媒体设备,建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络,并不断的进行升级和优化,为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内公司完成与国内18家铁路局集团签署媒体资源使用协议,新增了乌鲁木齐局集团一个重要区位,并进一步完善了企业资源战略布局。已建成覆盖全国31个省级行政区、年触达客流量超过20亿人次的自有高铁数字媒体网络。资源覆盖了长三角、珠三角、环渤海、东南沿海等多个经济发达区域,形成了以高铁动车站点为核心,布局全国铁路网的数字媒体网络。截至报告期末,公司签约的铁路客运站561个,开通运营铁路客运站482个(注:高铁站点466个、普通车站点16个),其中96%以上属于高铁站(含动车),运营5,346块数字媒体屏幕(数码刷屏机4,807块,电视视频机470块,LED大屏69块),为高铁数字媒体广告行业中媒体资源覆盖最广泛的数字媒体运营商之一。在报告期内,公司在核心枢纽如广州南、武汉站等,拓展了具有较强冲击力的兆讯视觉媒体,大尺寸的高清全彩屏幕承载更多创意空间,使品牌成为场站内视觉焦点,更优越的视觉表现制造出"地标级"的传播效果,彰显品牌实力,生动塑造形象。

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网,进行数字化远程管控,为客户提供精准化、个性化、灵活多样的一键式广告发布服务。公司根据客户的共性需求,先后推出了全国套餐、区域套餐、线路套餐、定制套餐等广告发布组合产品,不仅能满足大品牌广告客户全国投放的需求,还能满足部分广告主的市场下沉需求,同时,客户可以自由组合广告发布站点和媒体形式,来满足其灵活多样、精准化、差异化的广告发布需求。

公司提供高铁数字媒体服务的具体发布形式如下:

数码刷屏机广告

电视视频机广告

一体机广告(由一个电视视频机和一个数码刷屏机组成)

LED大屏广告

(二)公司业务模式

1、盈利模式

公司作为高铁数字媒体运营商,与各铁路局集团签署媒体资源使用协议,通过中长期协议锁定客流最密集的候车区域,自主安装数字媒体设备,建成了一张覆盖全国多层次、多区域的自有高铁数字媒体网络,为客户提供专业的数字媒体广告发布服务实现盈利。报告期内,公司主营业务收入全部来自于广告发布收入。

2、采购模式

公司采购的内容主要为高铁站的媒体资源和数字媒体设备。媒体资源既是公司业务的核心要素,也是公司开展业务的基础。经过多年经营发展,公司已与国内各铁路局集团建立了紧密良好的合作关系,在媒体资源开发方面与多个铁路局集团进行合作,对单个铁路局集团不形成依赖。公司主要通过与各铁路局集团控制的广告传媒公司进行洽谈和参与招投标达成合作意向,并按照市场化的原则签署资源使用协议。报告期内,新增广州白云站、乌鲁木齐站等39个媒体站点资源,同时进行了39个站点的媒体优化。数字媒体设备主要包括数码刷屏机、电视视频机、LED大屏,公司主要采用招标的方式进行数字媒体设备的采购,并根据公司签约站点投放计划和原有设备的损耗情况,向数字媒体设备销售商进行招标采购。

3、销售模式

公司刊例价按数码刷屏机、电视视频机和LED大屏三种媒体类型,以站点或套餐的形式分别对外报价。在实际销售过程中,公司综合考虑客户合作情况、合作期限、广告投放额度、投放媒体资源质量、投放的季节性等因素,给予客户一定折扣率。同时,销售人员通过直接向销售对象(即广告主和广告代理公司)销售完成销售工作。报告期内,兆讯就在手重点行业保持合作稳定,夯实消费、家居建材、互联网领域的合作优势,增加奢侈品、汽车、金融等品类的增量。

4、数字化运营模式

公司通过信息系统平台将数字媒体设备联网,进行数字化远程管控,为客户提供广告发布服务。广告播出前,公司针对客户需求,向客户提供媒体策略及建议。随后,公司根据广告合同约定的播放内容、播放时间、播放站点及播放频次,制作出相应的内容串播单和播放文件。广告播出时,公司信息系统平台通过宽带网络发布指令,做到一键换刊,不仅能保障高效安全刊播,还能满足客户精准化、差异化、灵活多样的广告发布需求。使高铁数字媒体网络中的数字媒体设备,按指令自动进行广告内容的更新与播出。在广告播出后,公司根据客户需求提供内部监播照片或第三方独立监播报告,对广告发布情况进行监控。

(三)开拓数字户外媒体新领域

报告期内,公司在稳步发展高铁数字媒体广告业务的基础上,积极开拓商圈数字户外媒体业务,先后在广州天河路商圈、太原亲贤街商圈、贵阳喷水池商圈、成都春熙路商圈、北京王府井商圈打造户外裸眼3D大屏,上述LED显示屏采用帧刷新、真实动态图像还原、边缘增强等革新技术,使得广告画面呈现更高清、细腻、流畅和逼真,成为彰显"大视觉大效果"的重要基础。公司裸眼3D大屏通过光影和物距的变换在媒体上构成不同景深表现,为城市人文、商业艺术表达,提供更广阔的展示和想象空间,也迎来了迪奥、蒂芙尼、百事可乐、极星汽车、伊利、中国人保等众多知名品牌投放。同时公司在创意和技术方面精心打磨,组建业界顶尖视觉创意团队,开始深度发力AI等数字内容制作领域,对于AI数字系统的运用特别是数字图像板块正在积极探索与升级的过程中,当前AI系统已经运用到户外裸眼3D的制作环节,包括原画设计、场景构筑、三维工程树文件管理、三维抠像等。目前公司该项业务均平稳有序开展,已制作完成裸眼3D公共艺术大片《进化论》、《蜃楼》、《take a breath》、《登陆》、《猫猫虫》等,媒体资源覆盖范围的进一步扩大,巩固了重点城市资源优势,大幅增进优质客户粘性,赋能公司数智户外发展进程,全面提升公司盈利水平。

公司裸眼3D高清大屏上刊实景图——广州壬丰大厦

(四)主要的业绩驱动因素及市场地位

伴随国内铁路环境的不断改善,人均收入的不断提高,乘坐高速铁路出行的人群不断扩大。高铁乘客人群呈现商务化、年轻化和高收入特点,使得高铁数字媒体的传播效果日趋向好。2008年以来,我国高速铁路建设里程和通车里程快速增长,一些企业开始在全国范围内快速布局和资源整合,尤以公司为典型代表,经过多年的行业洗牌,行业已经形成由全国性广告媒体运营商、区域性广告媒体运营商和小型广告媒体运营商组成的竞争格局。公司也在这过程中逐步优化形成了以"八纵八横"主通道为骨架,特有的高壁垒高铁数字媒体网络。公司2022年开启投资的户外裸眼3D高清大屏对公司媒体资源的数量和覆盖范围将进一步扩大,多样化的营销场景可以更好地满足客户投放需求,扩充头部客户数量和提升客户粘性。报告期内公司实现营业收入5.97亿元,比上年同期增加3.56%;其中实现归属于母公司净利润 1.34亿元,比上年同期减少30.75%。报告期内,公司的主营业务、主要服务、主要经营模式没有发生重大变化。

未来,公司将充分利用丰富的行业经验、领先的运营管理能力及资本市场资源,凭借自身媒体终端及数字运营优势,积极整合并优化全国户外媒体资源,在未来更多新技术不断商用的加持下,赋能公司数字户外发展进程,打造多样化的媒体资源形式,助推公司实现跨越式发展。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

其他原因、会计政策变更

注:2021年度和2022年度每股收益调整的原因系本公司 2023 年 6 月完成资本公积金转增股本,同时公司自 2023 年 1 月 1 日起执行财政部 2022 年 11 月 30 日发布的《企业会计准则解释第 16 号》(财会〔2022〕31 号),追溯调整2021年度和2022年度归属于上市公司股东的净利润,因此对2021年度和2022年度每股收益重新计算。

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	4,439,120,808.77	3,611,159,136.80	3,612,150,125.48	22.89%	1,251,546,950.92	1,251,546,950.92
归属于上市公司股东的净资产	3,006,682,604.62	2,909,906,381.24	2,912,488,275.47	3.23%	864,000,299.94	864,660,631.16
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	597,238,817.86	576,696,435.11	576,696,435.11	3.56%	619,080,706.59	619,080,706.59
归属于上市公司股东的净利润	134,194,329.15	191,872,774.74	193,794,337.75	-30.75%	240,641,359.04	241,301,690.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,398,863.14	184,789,885.18	186,711,448.19	-32.30%	235,634,544.85	236,294,876.07
经营活动产生的现金流量净额	448,816,192.22	369,728,697.33	369,728,697.33	21.39%	440,755,423.58	440,755,423.58
基本每股收益(元/股)	0.4627	1.0233	0.7128	-35.09%	1.6043	1.1094
稀释每股收益(元/股)	0.4627	1.0233	0.7128	-35.09%	1.6043	1.1094
加权平均净资产收益率	4.53%	8.13%	8.21%	-3.68%	32.36%	32.43%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布实施《企业会计准则解释第 16 号》,其中"关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理"规定,自 2023年1月1日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,本公司按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	150,980,579.04	104,053,626.87	178,056,534.52	164,148,077.43
归属于上市公司股东的净利润	62,981,504.50	5,920,709.93	51,613,595.30	13,678,519.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,224,686.80	5,648,064.13	45,203,023.73	13,323,088.48
经营活动产生的现金流量净额	85,950,019.07	111,602,699.20	113,104,377.46	138,159,096.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	13,641	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,593	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
联美量子股份有限公司	境内非国有法人	74.25%	215,325,000.00	215,325,000.00	不适用	0.00
安信证券资管-农业银行-安信资管兆讯传媒高管参与创业板战略配售集合资产管理计划	其他	1.25%	3,635,907.00	0.00	不适用	0.00
兴业银行股份有限公司-广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	1.05%	3,036,810.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-广发价值领先混合型证券投资基金	其他	0.82%	2,382,495.00	0.00	不适用	0.00
上汽颀臻(上海)资产管理有限公司	境内非国有法人	0.82%	2,378,929.00	1,363,465.00	不适用	0.00
沈阳华新联美资产管理有限公司	境内非国有法人	0.75%	2,175,000.00	2,175,000.00	不适用	0.00
广发基金-中国人寿保险股份有限公司-分红险-广发基金国寿股份均衡股票型组合单一资产管理计划(可供出售)	其他	0.65%	1,886,723.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-广发睿合混合型证券投资基金	其他	0.53%	1,537,257.00	0.00	不适用	0.00
兴业银行股份有限公司-广发鑫睿一年持有期混合型证券投资基金	其他	0.44%	1,272,958.00	0.00	不适用	0.00
广发基金-中国人寿保险股份有限公司-传统险-广发基金国寿股份均衡股票传统可供出售单一资产管理计划	其他	0.43%	1,257,875.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	联美控股和联美资管均为公司实控人苏氏五人控制的企业,联美资管为联美控股的全资子公司。除此之外,未知其他股东是否有关联关系或一致行动关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东参与转融通出借股份情况								
股东名称(全称)	期初普通账户、信用账户持股		期初转融通出借股份且尚未归还		期末普通账户、信用账户持股		期末转融通出借股份且尚未归还	
	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
上汽颀臻(上海)资产管理有限公司	1,699,941	0.85%	180,700	0.06%	2,378,929	0.82%	0	0.00%

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

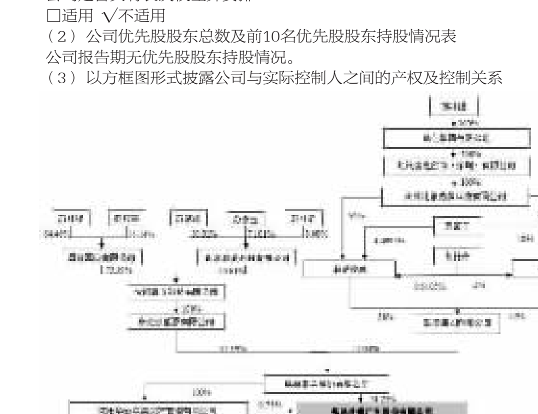
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司首次公开发行战略配售限售股于2023年3月28日锁定期届满上市流通,本次解除限售股东户数共计2户,解除限售股份数量为3,447,842股,占发行后总股本的1.72%,限售期为自公司股票上市之日起12个月(公告编号:2023-001)。

2、2023年6月30日公司实施完毕2022年度利润分配及资本公积金转增股本方案。本次转增股本以方案实施前的公司总股本200,000,000股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增4.5股,共计转增90,000,000股,本次分配后总股本为290,000,000股,公司注册资本由人民币200,000,000元变更至290,000,000元。报告期内,公司完成了工商变更登记及备案手续,并取得中国(天津)自由贸易试验区市场监督管理局换发的《营业执照》(公告编号:2023-019、2023-020)。