

江苏三六五网络股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
1、“365”网络广告
“365”网络广告是基于互联网的互联网专业数据运营平台，目前主要面向企业、中介招聘等服务。

2、“365”业务
“365”业务主要基于房产交易等场景为用户提供房产、生活消费方面金融服务，公司已构建以互联网小贷公司资金平台、以交易场景为基础的、自融、合作渠道并存的金融服务体系。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：此处的营业收入为不含公司金融业务利息收入的经营收入，2023年度包含利息收入的公司营业收入为189,702,480.42元，较上年同比增长23.65%。

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用

三、重要事项
2023年度公司面临更严峻的一年，但也是公司主业信心更坚定的一年。

2023年，公司所服务的房地产市场出现了前高后低的走势，虽然第一季度出现了一些反弹迹象，但随后出现了与市场预期相悖的持续下行，且下行趋势持续到年末才有所缓解。

由于房地产市场持续低迷，需求端观望情绪加重，开发企业普遍推迟推盘，新房销售节奏放缓，在营销推广方面压缩投放，传统营销推广投入大幅减少。受此影响，公司的网络广告等传统营销业务收入同比有较大幅度的下降。

由于银行业务普遍下行，银行越来越多的开展普惠型小微贷款业务，这让公司的互联网小贷业务面临激烈的竞争，贷款利率呈现下降趋势；为了控制风险，小贷公司的贷款规模有所下降，报告期内实现的利息收入也有所下降。

2023年度公司实现营业收入约19.9亿元人民币，较上年同期下降了29.28%，因个别贷款对象信用评级下降导致其出现逾期，公司理财产品小贷公司等这些短期数据报损性质则进行了单项大额资产减值计提。

在盈利能力方面，受上年同期价格有所下滑，对期间费用因租赁交易服务在手的不增加提取了必要的资产减值准备，加上上年同期委管导致导致2023年公司归属于母公司净利润下降约10.15百万。

虽然面临前所未有的挑战，但公司积极应对，通过优化业务结构、提升运营效率、加大营销投入等方式，一方面，在行业面临前所未有的挑战之下，2023年先后出台的系列政策助力公司对市场有所提振，更增强了公司在报告期内基本完成了业务转型，将公司业务聚焦在能够凸显核心竞争力的数据业务上，切实增强了企业核心竞争力。

具体而言，报告期内公司完成了以下一些重要目标：
1. 数据业务达成商业闭环并确立核心业务地位
报告期内公司通过在全国多个城市试点，已基本实现了从多渠道引流、流量运营、数据分发、挖掘以及营销再到数据终端商业变现的完整商业闭环；数据业务收入稳步增长，在内部占比已超越传统营销业务，成为南京第一收入来源。

2. 数据业务构建新资产保障数据安全
报告期内公司继续推进组织架构调整和人才引进，完成了由网络媒体转型为数据业务公司的业务转型，总部赋能能力显著增强。2023年公司继续加大研发投入，将资源集中到数据业务。

3. 数据业务提升技术驱动能力
报告期内公司完成了数据中台和数仓中台的建设，用户画像更精确，购房者房屋匹配更准确，用户体验性更强，从而促进了数据推荐逻辑的放大，服务更加精准。

报告期内公司还实现了从复用第三方平台数据到建立自有数据源、数据一体化产研的突破性进展。AI技术应用于研发及公司核心能力建设方面为一大突破，公司不断跟踪AI技术进展，将一些较为成熟的技术应用到客户平台，比如在内网创作助理、智能客服、智能审核等，还通过AI赋能大数据分析、分类、分拆效率。公司还积极探索AI技术与行业相结合的商业化构建。

报告期内除前述的期间，公司金融业务总体平稳，报告期内努力开拓业务空间，并积极向业务新型方向转变。
2024年度公司将继续巩固和增强数据业务的核心能力，实现数据业务收入的快速增长，并且努力实现存量新模式试点突破。

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：截至本报告期末，公司前十名股东较上期发生变化，郭源通新增，新增华泰基金控股（香港）有限公司、中国动力基金、公司前十名无限售条件股东较上期发生了变化，公司未归还报表报告期退出的股东是否参与转股退出股份，亦未知其期末转股退出股份及尚未归还的数量情况，亦未知其期末普通股、信用账户持股及转股退出股份及尚未归还的数量。

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的基础建设第三方服务商，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要集成服务，存储、网络、服务器、服务器配件以及中间件、数据库软件等基础设施。公司从事系统集成服务，主要通过向客户销售自行研发生产的各种软件产品及提供软件、设备、安装、调试服务获取收入。

3.软件产品研发与服务
软件产品研发与服务的主要是智能运维等与IT基础设施服务相关的软件产品研发与服务，随着客户IT基础设施架构扩大、复杂度提升以及运维管理需求，其对IT基础设施的自动化、智能化需求快速提升。IT智能运维管理是从基础设施、数据中台、系统应用层到业务系统层运行管理的一整套解决方案。通过构建IT智能运维管理体系，能够全面提升客户IT系统运维、管理、故障处理能力，公司目前智能运维系统主要基于对客户业务、行业技术发展趋势的深刻理解及自身技术实力，通过为客户提供智能运维、数据服务，业务可视化呈现、基于开放接口提供的监控软件等解决方案产品获取收入。

(二)公司报告期内的经营成果
1.营业收入
报告期内，实现营业收入1,596,094,949.4元，归属于上市公司股东的净利润1,016,012,014.44元，基本每股收益0.2533元。其中，IT基础设施服务业务收入为969,550,722.05元，毛利率为12.9%，毛利率较上期增加0.1个百分点，主要原因因该司同一业务线业务收入及毛利率提升，IT基础设施服务收入占比提升，IT基础设施服务业务毛利率提升所致。

2.加大营销市场开拓力度
2023年新增项目合同总额2.9亿元，较2022年同期增长136.41%，主要得益于国家信创产业政策利好，公司加大重要客户营销力度和有效营销投入，IT基础设施业务以信创行业为主，主要依靠信创行业大客户驱动，行业大客户驱动，中国建设银行股份有限公司、甲友证券有限公司、山东农村信用社联合社、中央国债登记结算有限责任公司、新疆维吾尔自治区农村信用社等。

报告期内，公司以高标准、高可靠、高效率的服务理念，品质为第一生命线，为年度平均达36万台左右的设备提供了业务连续性的支持、维护保障。公司多次参与行业标准的制定和推广，涉及云计算、软件能力成熟度、超融合、业务连续性等评价，其IT基础设施服务完全符合行业要求。信息技术服务数字化转型成效明显，随着公司业务的拓展和规模的扩大，公司IT基础设施服务能力、运营效率持续提升，为提升客户满意度、保障客户业务系统稳定运行、提高客户满意度提供主动、服务、个性化服务模式的支持。

4.生态合作联盟构建趋势，助力客户价值提升
随着客户IT基础设施需求，公司持续扩大与国内厂商的深度合作，全年与61家信创厂商达成合作框架协议，与多家建立密切的战略合作关系，除了基础设施服务，部分应用软件、信息安全等产品及集成服务上已形成落地项目，公司利用自身技术经验丰富、能力全面、人员地域覆盖范围广等优势，协助部分商家提升服务能力，降低其服务成本。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：截至本报告期末，公司前十名股东较上期发生变化，郭源通新增，新增华泰基金控股（香港）有限公司、中国动力基金、公司前十名无限售条件股东较上期发生了变化，公司未归还报表报告期退出的股东是否参与转股退出股份，亦未知其期末转股退出股份及尚未归还的数量情况，亦未知其期末普通股、信用账户持股及转股退出股份及尚未归还的数量。

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的IT基础设施服务，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要集成服务，存储、网络、服务器、服务器配件以及中间件、数据库软件等基础设施。公司从事系统集成服务，主要通过向客户销售自行研发生产的各种软件产品及提供软件、设备、安装、调试服务获取收入。

3.软件产品研发与服务
软件产品研发与服务的主要是智能运维等与IT基础设施服务相关的软件产品研发与服务，随着客户IT基础设施架构扩大、复杂度提升以及运维管理需求，其对IT基础设施的自动化、智能化需求快速提升。IT智能运维管理是从基础设施、数据中台、系统应用层到业务系统层运行管理的一整套解决方案。通过构建IT智能运维管理体系，能够全面提升客户IT系统运维、管理、故障处理能力，公司目前智能运维系统主要基于对客户业务、行业技术发展趋势的深刻理解及自身技术实力，通过为客户提供智能运维、数据服务，业务可视化呈现、基于开放接口提供的监控软件等解决方案产品获取收入。

(二)公司报告期内的经营成果
1.营业收入
报告期内，实现营业收入1,596,094,949.4元，归属于上市公司股东的净利润1,016,012,014.44元，基本每股收益0.2533元。其中，IT基础设施服务业务收入为969,550,722.05元，毛利率为12.9%，毛利率较上期增加0.1个百分点，主要原因因该司同一业务线业务收入及毛利率提升，IT基础设施服务收入占比提升，IT基础设施服务业务毛利率提升所致。

2.加大营销市场开拓力度
2023年新增项目合同总额2.9亿元，较2022年同期增长136.41%，主要得益于国家信创产业政策利好，公司加大重要客户营销力度和有效营销投入，IT基础设施业务以信创行业为主，主要依靠信创行业大客户驱动，行业大客户驱动，中国建设银行股份有限公司、甲友证券有限公司、山东农村信用社联合社、中央国债登记结算有限责任公司、新疆维吾尔自治区农村信用社等。

报告期内，公司以高标准、高可靠、高效率的服务理念，品质为第一生命线，为年度平均达36万台左右的设备提供了业务连续性的支持、维护保障。公司多次参与行业标准的制定和推广，涉及云计算、软件能力成熟度、超融合、业务连续性等评价，其IT基础设施服务完全符合行业要求。信息技术服务数字化转型成效明显，随着公司业务的拓展和规模的扩大，公司IT基础设施服务能力、运营效率持续提升，为提升客户满意度、保障客户业务系统稳定运行、提高客户满意度提供主动、服务、个性化服务模式的支持。

4.生态合作联盟构建趋势，助力客户价值提升
随着客户IT基础设施需求，公司持续扩大与国内厂商的深度合作，全年与61家信创厂商达成合作框架协议，与多家建立密切的战略合作关系，除了基础设施服务，部分应用软件、信息安全等产品及集成服务上已形成落地项目，公司利用自身技术经验丰富、能力全面、人员地域覆盖范围广等优势，协助部分商家提升服务能力，降低其服务成本。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：截至本报告期末，公司前十名股东较上期发生变化，郭源通新增，新增华泰基金控股（香港）有限公司、中国动力基金、公司前十名无限售条件股东较上期发生了变化，公司未归还报表报告期退出的股东是否参与转股退出股份，亦未知其期末转股退出股份及尚未归还的数量情况，亦未知其期末普通股、信用账户持股及转股退出股份及尚未归还的数量。

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的IT基础设施服务，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要集成服务，存储、网络、服务器、服务器配件以及中间件、数据库软件等基础设施。公司从事系统集成服务，主要通过向客户销售自行研发生产的各种软件产品及提供软件、设备、安装、调试服务获取收入。

3.软件产品研发与服务
软件产品研发与服务的主要是智能运维等与IT基础设施服务相关的软件产品研发与服务，随着客户IT基础设施架构扩大、复杂度提升以及运维管理需求，其对IT基础设施的自动化、智能化需求快速提升。IT智能运维管理是从基础设施、数据中台、系统应用层到业务系统层运行管理的一整套解决方案。通过构建IT智能运维管理体系，能够全面提升客户IT系统运维、管理、故障处理能力，公司目前智能运维系统主要基于对客户业务、行业技术发展趋势的深刻理解及自身技术实力，通过为客户提供智能运维、数据服务，业务可视化呈现、基于开放接口提供的监控软件等解决方案产品获取收入。

(二)公司报告期内的经营成果
1.营业收入
报告期内，实现营业收入1,596,094,949.4元，归属于上市公司股东的净利润1,016,012,014.44元，基本每股收益0.2533元。其中，IT基础设施服务业务收入为969,550,722.05元，毛利率为12.9%，毛利率较上期增加0.1个百分点，主要原因因该司同一业务线业务收入及毛利率提升，IT基础设施服务收入占比提升，IT基础设施服务业务毛利率提升所致。

2.加大营销市场开拓力度
2023年新增项目合同总额2.9亿元，较2022年同期增长136.41%，主要得益于国家信创产业政策利好，公司加大重要客户营销力度和有效营销投入，IT基础设施业务以信创行业为主，主要依靠信创行业大客户驱动，行业大客户驱动，中国建设银行股份有限公司、甲友证券有限公司、山东农村信用社联合社、中央国债登记结算有限责任公司、新疆维吾尔自治区农村信用社等。

报告期内，公司以高标准、高可靠、高效率的服务理念，品质为第一生命线，为年度平均达36万台左右的设备提供了业务连续性的支持、维护保障。公司多次参与行业标准的制定和推广，涉及云计算、软件能力成熟度、超融合、业务连续性等评价，其IT基础设施服务完全符合行业要求。信息技术服务数字化转型成效明显，随着公司业务的拓展和规模的扩大，公司IT基础设施服务能力、运营效率持续提升，为提升客户满意度、保障客户业务系统稳定运行、提高客户满意度提供主动、服务、个性化服务模式的支持。

4.生态合作联盟构建趋势，助力客户价值提升
随着客户IT基础设施需求，公司持续扩大与国内厂商的深度合作，全年与61家信创厂商达成合作框架协议，与多家建立密切的战略合作关系，除了基础设施服务，部分应用软件、信息安全等产品及集成服务上已形成落地项目，公司利用自身技术经验丰富、能力全面、人员地域覆盖范围广等优势，协助部分商家提升服务能力，降低其服务成本。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

深圳欧陆通电子股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示
□适用 √不适用
公司上市时未盈利且目前未实现盈利

董事会审议的报告期间利润分配预案或公积金转增股本预案
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的IT基础设施服务，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要集成服务，存储、网络、服务器、服务器配件以及中间件、数据库软件等基础设施。公司从事系统集成服务，主要通过向客户销售自行研发生产的各种软件产品及提供软件、设备、安装、调试服务获取收入。

3.软件产品研发与服务
软件产品研发与服务的主要是智能运维等与IT基础设施服务相关的软件产品研发与服务，随着客户IT基础设施架构扩大、复杂度提升以及运维管理需求，其对IT基础设施的自动化、智能化需求快速提升。IT智能运维管理是从基础设施、数据中台、系统应用层到业务系统层运行管理的一整套解决方案。通过构建IT智能运维管理体系，能够全面提升客户IT系统运维、管理、故障处理能力，公司目前智能运维系统主要基于对客户业务、行业技术发展趋势的深刻理解及自身技术实力，通过为客户提供智能运维、数据服务，业务可视化呈现、基于开放接口提供的监控软件等解决方案产品获取收入。

(二)公司报告期内的经营成果
1.营业收入
报告期内，实现营业收入1,596,094,949.4元，归属于上市公司股东的净利润1,016,012,014.44元，基本每股收益0.2533元。其中，IT基础设施服务业务收入为969,550,722.05元，毛利率为12.9%，毛利率较上期增加0.1个百分点，主要原因因该司同一业务线业务收入及毛利率提升，IT基础设施服务收入占比提升，IT基础设施服务业务毛利率提升所致。

2.加大营销市场开拓力度
2023年新增项目合同总额2.9亿元，较2022年同期增长136.41%，主要得益于国家信创产业政策利好，公司加大重要客户营销力度和有效营销投入，IT基础设施业务以信创行业为主，主要依靠信创行业大客户驱动，行业大客户驱动，中国建设银行股份有限公司、甲友证券有限公司、山东农村信用社联合社、中央国债登记结算有限责任公司、新疆维吾尔自治区农村信用社等。

报告期内，公司以高标准、高可靠、高效率的服务理念，品质为第一生命线，为年度平均达36万台左右的设备提供了业务连续性的支持、维护保障。公司多次参与行业标准的制定和推广，涉及云计算、软件能力成熟度、超融合、业务连续性等评价，其IT基础设施服务完全符合行业要求。信息技术服务数字化转型成效明显，随着公司业务的拓展和规模的扩大，公司IT基础设施服务能力、运营效率持续提升，为提升客户满意度、保障客户业务系统稳定运行、提高客户满意度提供主动、服务、个性化服务模式的支持。

4.生态合作联盟构建趋势，助力客户价值提升
随着客户IT基础设施需求，公司持续扩大与国内厂商的深度合作，全年与61家信创厂商达成合作框架协议，与多家建立密切的战略合作关系，除了基础设施服务，部分应用软件、信息安全等产品及集成服务上已形成落地项目，公司利用自身技术经验丰富、能力全面、人员地域覆盖范围广等优势，协助部分商家提升服务能力，降低其服务成本。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：截至本报告期末，公司前十名股东较上期发生变化，郭源通新增，新增华泰基金控股（香港）有限公司、中国动力基金、公司前十名无限售条件股东较上期发生了变化，公司未归还报表报告期退出的股东是否参与转股退出股份，亦未知其期末转股退出股份及尚未归还的数量情况，亦未知其期末普通股、信用账户持股及转股退出股份及尚未归还的数量。

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的IT基础设施服务，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要集成服务，存储、网络、服务器、服务器配件以及中间件、数据库软件等基础设施。公司从事系统集成服务，主要通过向客户销售自行研发生产的各种软件产品及提供软件、设备、安装、调试服务获取收入。

3.软件产品研发与服务
软件产品研发与服务的主要是智能运维等与IT基础设施服务相关的软件产品研发与服务，随着客户IT基础设施架构扩大、复杂度提升以及运维管理需求，其对IT基础设施的自动化、智能化需求快速提升。IT智能运维管理是从基础设施、数据中台、系统应用层到业务系统层运行管理的一整套解决方案。通过构建IT智能运维管理体系，能够全面提升客户IT系统运维、管理、故障处理能力，公司目前智能运维系统主要基于对客户业务、行业技术发展趋势的深刻理解及自身技术实力，通过为客户提供智能运维、数据服务，业务可视化呈现、基于开放接口提供的监控软件等解决方案产品获取收入。

(二)公司报告期内的经营成果
1.营业收入
报告期内，实现营业收入1,596,094,949.4元，归属于上市公司股东的净利润1,016,012,014.44元，基本每股收益0.2533元。其中，IT基础设施服务业务收入为969,550,722.05元，毛利率为12.9%，毛利率较上期增加0.1个百分点，主要原因因该司同一业务线业务收入及毛利率提升，IT基础设施服务收入占比提升，IT基础设施服务业务毛利率提升所致。

2.加大营销市场开拓力度
2023年新增项目合同总额2.9亿元，较2022年同期增长136.41%，主要得益于国家信创产业政策利好，公司加大重要客户营销力度和有效营销投入，IT基础设施业务以信创行业为主，主要依靠信创行业大客户驱动，行业大客户驱动，中国建设银行股份有限公司、甲友证券有限公司、山东农村信用社联合社、中央国债登记结算有限责任公司、新疆维吾尔自治区农村信用社等。

报告期内，公司以高标准、高可靠、高效率的服务理念，品质为第一生命线，为年度平均达36万台左右的设备提供了业务连续性的支持、维护保障。公司多次参与行业标准的制定和推广，涉及云计算、软件能力成熟度、超融合、业务连续性等评价，其IT基础设施服务完全符合行业要求。信息技术服务数字化转型成效明显，随着公司业务的拓展和规模的扩大，公司IT基础设施服务能力、运营效率持续提升，为提升客户满意度、保障客户业务系统稳定运行、提高客户满意度提供主动、服务、个性化服务模式的支持。

4.生态合作联盟构建趋势，助力客户价值提升
随着客户IT基础设施需求，公司持续扩大与国内厂商的深度合作，全年与61家信创厂商达成合作框架协议，与多家建立密切的战略合作关系，除了基础设施服务，部分应用软件、信息安全等产品及集成服务上已形成落地项目，公司利用自身技术经验丰富、能力全面、人员地域覆盖范围广等优势，协助部分商家提升服务能力，降低其服务成本。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：截至本报告期末，公司前十名股东较上期发生变化，郭源通新增，新增华泰基金控股（香港）有限公司、中国动力基金、公司前十名无限售条件股东较上期发生了变化，公司未归还报表报告期退出的股东是否参与转股退出股份，亦未知其期末转股退出股份及尚未归还的数量情况，亦未知其期末普通股、信用账户持股及转股退出股份及尚未归还的数量。

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的IT基础设施服务，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要集成服务，存储、网络、服务器、服务器配件以及中间件、数据库软件等基础设施。公司从事系统集成服务，主要通过向客户销售自行研发生产的各种软件产品及提供软件、设备、安装、调试服务获取收入。

3.软件产品研发与服务
软件产品研发与服务的主要是智能运维等与IT基础设施服务相关的软件产品研发与服务，随着客户IT基础设施架构扩大、复杂度提升以及运维管理需求，其对IT基础设施的自动化、智能化需求快速提升。IT智能运维管理是从基础设施、数据中台、系统应用层到业务系统层运行管理的一整套解决方案。通过构建IT智能运维管理体系，能够全面提升客户IT系统运维、管理、故障处理能力，公司目前智能运维系统主要基于对客户业务、行业技术发展趋势的深刻理解及自身技术实力，通过为客户提供智能运维、数据服务，业务可视化呈现、基于开放接口提供的监控软件等解决方案产品获取收入。

(二)公司报告期内的经营成果
1.营业收入
报告期内，实现营业收入1,596,094,949.4元，归属于上市公司股东的净利润1,016,012,014.44元，基本每股收益0.2533元。其中，IT基础设施服务业务收入为969,550,722.05元，毛利率为12.9%，毛利率较上期增加0.1个百分点，主要原因因该司同一业务线业务收入及毛利率提升，IT基础设施服务收入占比提升，IT基础设施服务业务毛利率提升所致。

2.加大营销市场开拓力度
2023年新增项目合同总额2.9亿元，较2022年同期增长136.41%，主要得益于国家信创产业政策利好，公司加大重要客户营销力度和有效营销投入，IT基础设施业务以信创行业为主，主要依靠信创行业大客户驱动，行业大客户驱动，中国建设银行股份有限公司、甲友证券有限公司、山东农村信用社联合社、中央国债登记结算有限责任公司、新疆维吾尔自治区农村信用社等。

报告期内，公司以高标准、高可靠、高效率的服务理念，品质为第一生命线，为年度平均达36万台左右的设备提供了业务连续性的支持、维护保障。公司多次参与行业标准的制定和推广，涉及云计算、软件能力成熟度、超融合、业务连续性等评价，其IT基础设施服务完全符合行业要求。信息技术服务数字化转型成效明显，随着公司业务的拓展和规模的扩大，公司IT基础设施服务能力、运营效率持续提升，为提升客户满意度、保障客户业务系统稳定运行、提高客户满意度提供主动、服务、个性化服务模式的支持。

4.生态合作联盟构建趋势，助力客户价值提升
随着客户IT基础设施需求，公司持续扩大与国内厂商的深度合作，全年与61家信创厂商达成合作框架协议，与多家建立密切的战略合作关系，除了基础设施服务，部分应用软件、信息安全等产品及集成服务上已形成落地项目，公司利用自身技术经验丰富、能力全面、人员地域覆盖范围广等优势，协助部分商家提升服务能力，降低其服务成本。

3、主要会计数据和财务指标
(1) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

Table with 2 columns: 2023年末, 2022年末

注：截至本报告期末，公司前十名股东较上期发生变化，郭源通新增，新增华泰基金控股（香港）有限公司、中国动力基金、公司前十名无限售条件股东较上期发生了变化，公司未归还报表报告期退出的股东是否参与转股退出股份，亦未知其期末转股退出股份及尚未归还的数量情况，亦未知其期末普通股、信用账户持股及转股退出股份及尚未归还的数量。

公司是否追溯调整或更正以前年度会计数据
□适用 √不适用

1.公司简介
股票上市交易所 深圳证券交易所

Table with 2 columns: 股票上市交易所, 深圳证券交易所

2.报告期主要业务或产品简介
(一)公司报告期内的主要业务简介
公司是专业的IT基础设施服务，主营业务是为数据中心IT基础设施提供一站式IT整体解决方案。一般而言，数据中心IT基础设施服务包括服务器、存储、网络等系统，以及传统系统、数据系统、中间件系统、云平台系统等软件系统。

IT基础设施服务是围绕客户数据中心中的核心系统，高效运行而提供的综合性服务，具体包括对IT系统技术升级、日常运营维护、健康检查、故障分析及恢复、数据迁移及备份、信息安全、备件支持等技术服务。一方面，随着云计算技术在数据中心建设中的逐步应用，IT基础设施也包含了越来越多的云管理服务内容，硬件及自动化技术得到更多的应用。另一方面，随着业务系统复杂度及数据量的增加，从“被动运维”向“主动管理”转变也成为发展方向，具体包括一体化、可视化的数据中心基础设施管理（DCIM）、通过软件、硬件和传感器等，将IT和运营管理工作结合起来，实现数据中心设备的运行、管理、维护、资源调配、运维跟踪等管理内容，可以提供数据中心从设计、建设到运营、运维的全生命周期管理服务。公司一般为客户提供的服务周期内为客户提供上述运行维护服务获取收入。

2.系统集成服务
系统集成服务是面向客户需求，提供IT基础设施系统建设相关的咨询及规划、数据中心集成设计、产品选型、软硬件详细设计、软硬件集成、软件安装调试、IT系统运维改造等服务。其中系统建设服务是主要