

厦门亿联网络技术股份有限公司

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划...

2023年度报告摘要

五孤立的系统开始融合，如：语音通信设备与视频会议系统开始融合。协作平台与音视频系统...

个人桌面是最基础、最广泛应用的办公场景，也是大部分员工上班期间停留最多、使用最多...

在快节奏的现代社会，差旅办公及居家办公已经成为企业办公的新常态。移动办公可以让员工突破时间和空间的限制...

企业现有三条产品线，分别为桌面通信终端、会议产品及企业级音视频，分别满足了固定网络办公、会议办公、远程及移动办公等不同场景的企业通信需求...

云办公终端
云办公终端产品线于2019年开始布局，并于2020年正式成立，进一步提升了公司一通解决方案的完整性...

桌面通信终端
桌面通信终端是公司目前第一业务，也是发展最早的一条产品线。其需求主要来源于IT行业对终端替代的需求...

视频会议场景
公司自主研发的音视频引擎和云平台通信技术，为企业用户打造一站式视频会议解决方案...

智慧会议室解决方案
随着科技发展和设备越来越多地应用到会议室，提高会议效率和参会体验，正随着各种增加...

桌面办公场景
随着科技发展和设备越来越多地应用到会议室，提高会议效率和参会体验，正随着各种增加...

主要经营模式
（1）研发模式
公司研发是公司最为核心的业务，自成立以来，公司始终保持着研发投入力度，将其视为公司最坚实的竞争优势...

（2）销售模式
公司产品的产线以通用销售模式、这一销售模式与公司产品的特性和主要目标客户类型相适应...

（3）运营模式
公司致力于轻资产的运营模式，将人力密集型的产品生产以进料加工的方式外包给外协加工厂...

（4）供应链管理
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（5）企业文化
统一的价值理念、高效的管理体系和完善公司治理机制是公司长期稳健发展的基石...

经过二十多年的发展，公司如今已成为全球企业通信行业的知名品牌，拥有行业领先的音视频技术和全球领先的具备自主研发及集成优势的一站式沟通与协作解决方案...

（3）直接竞争
公司自成立以来始终坚持以技术创新作为发展的核心驱动力，这在未来也会一以贯之...

（4）人才竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（5）供应链竞争
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（6）品牌竞争
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（7）政策竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（8）技术竞争
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（9）市场准入
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（10）人才竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（11）品牌竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（12）技术竞争
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（13）市场准入
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（14）人才竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（15）品牌竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（16）技术竞争
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（17）市场准入
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（18）人才竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（19）品牌竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（20）技术竞争
公司自主研发的供应链管理系统，持续优化供应链网络，提升供应链的韧性和效率...

（21）市场准入
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（22）人才竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...

（23）品牌竞争
随着全球宏观经济环境仍然紧张，公司将持续提升内部经营管理能力，为应对外部不确定性提供多层次的安全冗余...