证券代码:301015 证券简称:百洋医药 公告编号:2024-019
债券代码:123194 债券简称:百洋转债

青岛百洋医药股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以525,613,491股为基数,向全体股东每10股派发现金红利7.62元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	百洋医药	股票代码	301015
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王国强	刘园娜	
办公地址	山东省青岛市市北区开封路88号	山东省青岛市市北区开封路88号	
传真	0532-67773768	0532-67773768	
电话	0532-66756688	0532-66756688	
电子信箱	byyy@baiheal.com	byyy@baiheal.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司是专业的健康品牌商业化平台,公司深耕优质医药产品领域,秉持让优质医药产品实现“不知道的人知道,不想买的人想买,想买的人买得到”的商业化目标,通过持续不断的挖掘与推广新品牌,将优质的医药产品推向市场,致力于成为医药产品及消费大健康产品快速抵达下游消费者的“品牌高速公路”,助力优质的医药产品得到国内消费者快速认同,为中国老百姓的健康保驾护航。公司主营业务是为医药产品生产企业提供商业化整体解决方案,涵盖品牌运营、批发配送及零售三个板块,公司不断聚焦核心业务品牌运营业务,报告期内品牌运营业务收入占比为58.17%;若还原两票制业务后计算,品牌运营业务收入占比为63.14%,毛利额贡献占比超80%,为公司首要利润贡献来源,业务结构优化趋势明显。

业务类别	主要服务内容	
品牌运营业务	提供消费者教育、产品学术推广、营销策划、商务接洽、产品分销、流向跟踪、供应链管理等服务	运营迪巧、哈特、海蒙、安斯泰来系列、罗氏系列、全健慕孺入工心脏及新品类功效型护肤品;交奥制药;艾思诺罐、传哲诺等及自有品牌纽特舒玛等品牌
批发配送业务	提供医药产品的批发、配送	配送药品、中药饮片、医疗器械、诊断试剂、医用耗材等
零售业务	通过自有药房、网上药店进行零售	销售医药、医疗器械、保健食品、化妆品等

1、品牌运营业务

医药产品的品牌运营是公司的核心业务。随着医药行业产业链的分工不断细化,品牌运营已成为医药产品从研发生产到实现销售过程的重要环节。通过为医药品牌提供全方位的消费者教育、产品学术推广、营销策划、产品分销、商务接洽、流向跟踪、供应链管理等增值服务,公司可全面塑造消费者对医药品牌及产品的认知,最终将优质的医药产品推送给目标人群。经过多年运营,公司已成功孵化迪巧、哈特等旗舰产品,品牌运营能力逐步得到了众多国内外知名公司的认可。近年来,公司不断扩大与主流制药企业的合作,公司专业的商业化平台能力获得了众多主流上游药企的认同,不仅有像罗氏制药、安斯泰来、阿斯利康等全球知名的跨国企业将重要的产品全渠道委托给公司,更有越来越多初创期的创新药企业寻求合作。目前公司已在OTC及大健康、OTX等处方药、肿瘤等重症药、高端医疗器械四大品类形成多品牌矩阵,相关领域产品也在不断增加。

公司的品牌运营业务以零售渠道为特色,实现全渠道布局,在零售终端、主流医院、电商以及基层/深度市场等均具有专业的团队覆盖,形成了成熟的营销模式和领先的推广能力。公司自成立以来即开展OTC类产品以及处方药产品的品牌运营服务,在零售终端和医院渠道均沉淀了专业营销推广经验,包含品牌场景化活动、店员教育、消费者教育以及学术活动等。近年来,伴随着互联网,尤其是移动互联网的快速发展,公司积极开展电商营销推广,积累了丰富的运营案例和方法论。与此同时,在核心渠道发展的过程中,公司不断拓展和深化渠道布局,开拓基层/深度市场的营销推广服务。

2、批发配送业务

公司建立了现代化的物流配送信息监控管理流程,做到集中管控、全程追溯、管理提高、成本优化的同时,确保公司将医药产品安全、快速、准确配送至医院及零售药店。公司的批发配送业务主要以青岛为中心,辐射周边地市的二级以上医院、社区诊所及药房等,批发配送的产品包括药品、中药饮片、医疗器械、诊断试剂、医用耗材等。

3、零售业务

公司的零售业务主要通过“线上平台+线下门店”的方式,为消费者提供便捷的购买渠道。公司一方面通过开设能够提供高附加值的临床药品和药事服务的自有DTP药房,打通线下零售渠道;另一方面通过建立B2C电商平台和在天猫、京东等知名第三方电商平台上开设的电商旗舰店进行线上零售,为大健康产品提供线上销售平台,为消费者提供便捷的购买渠道。

公司提供的医药产品营销综合服务,是以医药批发配送及零售为基础服务,品牌运营为定制化、深层次的服务,服务内容覆盖了医药产品销售的各个环节,能够满足不同厂商(初创企业、成熟企业)、不同类型产品(处方药、非处方药、医疗器械、膳食营养补充剂、功效型护肤品)、不同销售渠道(医疗机构、零售终端)的不同需求,最终作为医药产品的商业化平台,提供产品从出厂到被消费者认知、认可、购买的综合解决方案。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	5,288,696,848.65	5,030,204,138.02	5,030,204,138.02	5.34%	4,602,914,222.07	4,602,914,222.07
归属于上市公司股东的净资产	2,668,471,067.12	2,302,037,215.07	2,301,713,910.75	15.93%	2,157,368,854.23	2,152,526,674.63

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	7,563,902,600.03	7,509,618,040.76	7,509,618,040.76	0.72%	7,061,567,224.86	7,061,567,224.86
归属于上市公司股东的净利润	656,305,764.05	502,089,121.05	506,507,996.33	29.55%	421,641,693.50	416,809,513.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	634,532,333.41	502,530,754.39	507,039,629.67	25.14%	413,254,593.32	408,422,413.72
经营活动产生的现金流量净额	609,704,097.33	306,753,768.02	306,753,768.02	99.41%	181,296,527.31	181,296,527.31
基本每股收益(元/股)	1.25	0.96	0.96	30.21%	0.85	0.84
稀释每股收益(元/股)	1.23	0.96	0.96	28.13%	0.85	0.84
加权平均净资产收益率	27.34%	22.82%	23.05%	4.29%	22.87%	22.59%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年11月30日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号,以下简称“解释16号”),其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”内容自2023年1月1日起施行。公司于2023年1月1日执行解释16号的该项规定,对于在首次施行解释16号的财务报表年初,因适用解释16号的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异,本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号所得税》的规定对相关财务报表项目进行了调整。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,686,422,354.66	1,948,321,625.94	1,861,069,561.88	2,068,089,068.35
归属于上市公司股东的净利润	122,413,763.52	180,061,443.74	191,671,571.36	162,158,979.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	126,329,956.80	165,167,422.62	192,012,357.18	151,022,596.81
经营活动产生的现金流量净额	154,352,220.05	143,536,066.05	12,706,207.58	299,109,603.65

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,853	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,363	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
百洋医药集团有限公司	境内非国有法人	70.22%	369,077,400	369,077,400	质押	159,395,792
北京百洋诚创医药投资有限公司	境内非国有法人	3.81%	20,000,000	20,000,000	不适用	0
招商银行股份有限公司-安信医药健康主题股票型发起式证券投资基金	其他	1.86%	9,687,589	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-工银瑞信前沿医疗股票型证券投资基金	其他	1.52%	8,000,037	0	不适用	0
天津辉耀资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.09%	5,730,750	5,730,750	不适用	0
天津鼎正资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.85%	4,466,400	0	不适用	0
天津鹏辉资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.83%	4,342,500	4,342,500	不适用	0
天津海众资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.82%	4,304,250	4,304,250	不适用	0
泰康人寿保险有限责任公司-投连-多策略优选	其他	0.65%	3,397,300	0	不适用	0
天津慧赢资产管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	0.62%	3,270,100	3,270,100	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	百洋医药集团有限公司、北京百洋诚创医药投资有限公司、天津辉耀资产管理合伙企业(有限合伙)、天津鹏辉资产管理合伙企业(有限合伙)、天津海众资产管理合伙企业(有限合伙)、天津鼎正资产管理合伙企业(有限合伙)执行事务合伙人王国强系公司控股股东百洋医药集团有限公司董事。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

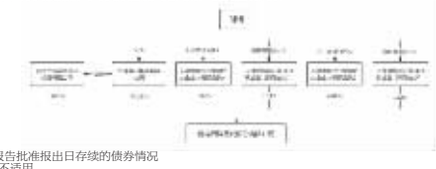
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期末优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
青岛百洋医药股份有限公司可转换公司债券	百洋转债	123194	2023年04月14日	2029年04月13日	84,624.61	第一0.30%;第二0.50%;第三1.00%;第四1.50%;第五2.00%;第六第2.50%

(2)公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2023年6月5日,中证鹏元资信评估股份有限公司出具了《2023年青岛百洋医药股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券2023年跟踪评级报告》,跟踪评级结果为:维持公司的主体信用等级为AA-,维持评级展望为稳定,维持“百洋转债”的信用等级为AA-。

(3)截至报告期末公司近2年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.45	1.64	49.39%
资产负债率	50.13%	54.69%	-4.56%
速动比率	1.97	1.29	52.71%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	63,453.23	50,703.96	25.14%
EBITDA全部债务比	38.40%	32.65%	5.75%
利息保障倍数	15.39	12.51	23.02%
现金利息保障倍数	10.06	5.27	90.70%
EBITDA利息保障倍数	16.81	14.12	19.05%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	0.00%
利息偿付率	100.00%	100.00%	0.00%

三、重要事项

2023年1月,公司对向不特定对象发行可转换公司债券的申请文件进行了财务数据更新;2023年2月13日,公司关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所上市审核委员会审核通过;2023年3月28日,公司收到了中国证监会关于公司向不特定对象发行可转换公司债券同意注册的批复;2023年4月14日,公司可转换公司债券面向原股东和社会公众投资者发行;2023年5月5日,公司可转换公司债券在深圳证券交易所上市交易。具体内容详见公司在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的相关公告。

2023年2月,公司与北京诺华制药有限公司签署了《推广协议》,对指定产品(商品名:维全特)的推广及营销扩展到特定推广区域事项进行了约定。具体内容详见公司于2023年2月27日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于签署推广协议的公告》。

2023年11月,公司与广东瑞迪奥科技有限公司签署了《商业化合作战略协议》,公司将在瑞迪奥合作产品获得国家药品监督管理局批准上市后获得产品在中国大陆市场的独家商业化权益;公司控股子公司北京百洋国胜医疗器械有限公司与北京迈迪斯医疗技术有限公司签署了《商业化合作战略协议》,公司将获得迈迪斯现有产品在中国大陆市场的独家商业化权益。具体内容详见公司于2023年11月20日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于签署商业化合作战略协议的公告》。

证券代码:301529 证券简称:福赛科技 公告编号:2024-012

芜湖福赛科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年12月31日的股本84,837,210股为基数,向全体股东每10股派发现金红利3元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	福赛科技	股票代码	301529
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘玉惠		
办公地址	芜湖市鸠江经济开发区灵鹿路2号		
传真	0553-5849530		
电话	0553-5963555		
电子信箱	fs@china-foresight.com		

2、报告期主要业务或产品简介

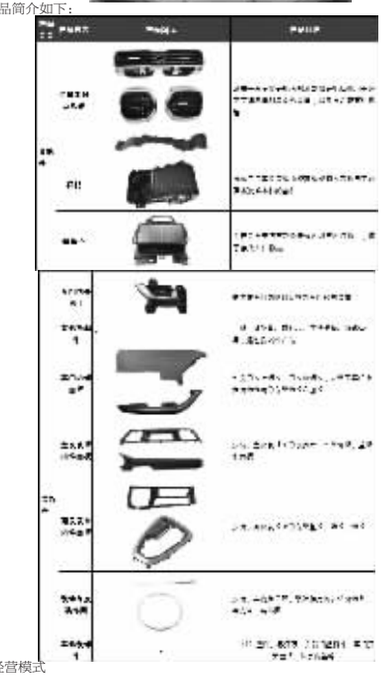
(一)主要业务

福赛科技是一家专注于汽车内饰件研发、生产和销售的高新技术企业,是安徽省专精特新冠军企业,主要产品包括内饰功能件和装饰件。公司是集产品设计、模具开发制造、部件成型、表面涂装、外观包覆及产品装配于一体的集成化方案提供商,自成立以来,以空调出风口系统、杯托、储物盒、车门内开把手等功能件为主要切入点,逐步拓展装饰件产品,形成了以功能件为主、装饰件为重要发展方向的全球化业务布局。

(二)主要产品和服务

公司主要产品分为汽车内饰功能件和装饰件两大类。其中,功能件是指具有一定使用价值并且技术含量较高的零部件,通常要满足在一定环境条件下必要的性能和强度,主要包括空调出风口系统、杯托、储物盒、车门内开把手;装饰件是汽车内部具有装饰性、美观性的各类面板、饰板等,主要包括车门内饰面板、主仪表板内饰面板、副仪表板内饰面板、装饰条及装饰圈。 公司主要产品在汽车中的应用示意如下:

公司主要产品简介如下:



(三)主要经营模式

1、采购模式

公司采购的主要原材料为塑料粒子(主要包括PP、PC/ABS、ABS、HDPE等)、电器元件、零配件(主要包括金属配件、非金属配件)、面料件(主要包括表皮、海绵、毛毡)以及化工材料(主要包括油漆、化工耗材、稀释剂、固化剂)。对于客户指定具体品牌、规格或型号的原材料,公司根据其限定范围筛选并确定合格供应商;对于客户未指定的原材料,公司根据客户的技术标准要求确定合格供应商。

公司主要原材料由采购部集中开发,各子公司分散采购。采购部负责新项目供应商的调查、资质评价到供应商准入,并负责供应商从样件开发至批量达产的整个过程;在供应商产品获得公司批量认可后,采购部将其纳入《合格供应商名录》,并与其签订《采购合同》《质量保证协议》和《价格协议》。子公司从采购部提供的对应供应商处进行原材料的采购,并跟踪到货情况。各子公司的供应商质量工程师负责组织其相关人员按《供应商管理程序》对供应商的交付及时率、质量合格率及服务水准进行评价打分并反馈至公司采购部,由采购部对合格供应商名录进行考核并调整更新。

2、生产模式

公司主要采用“以销定产+合理库存”的生产模式。在“以销定产”方面,公司根据客户订单制定生产计划,组织安排生产;公司通常与客户签订框架性销售合同或价格协议,并确定年度生产计划,之后客户会定期向公司发布月度采购量预测,公司根据客户的采购预测量相应进行排产。在“合理库存”方面,针对市场销量预期较好的车型配套产品,公司也结合相应产品的日产能、客户的临时需求、运输风险等因素而提前生产备货,保持一定的安全库存量,确保供货的连续性并应对客户的突发需求。

公司规定了生产过程的控制方法,确保产品生产过程得到有效控制,以按质按量、按工艺要求生产出符合标准的产品。新产品首先需经过研发部门试制检测合格,并记录相应生产过程、所需原材料、零部件等信息形成作业指导书,之后由生产人员根据作业指导书中描述的工作指令进行生产操作。

3、销售模式

在汽车零部件行业内,知名汽车制造商和零部件供应商通常会对上游供应商进行合格供应商认证,并进行定期评估,以决定是否纳入合格供应商目录。对于潜在客户,公司通过拜访交流、市场调研、可行性论证等一系列程序与之建立合作意向,并积极配合客户做好合格供应商认证工作;对于存量客户,公司配备专业的区域营销经理进行跟踪维护,及时了解客户需求,并对待开发项目进行可行性评估,积极开展新项目开拓。

由于公司产品存在显著的非标准定制化属性,公司采用直销模式。公司通常与客户签订销售框架合同,在完成具体产品的开发并经客户确认后,按其下达的订单组织生产、销售。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	1,834,651,068.30	926,155,744.27	98.09%	715,874,806.57
归属于上市公司股东的净资产	1,227,687,450.46	447,576,882.65	174.30%	360,969,900.18

	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	950,243,055.75	693,315,651.64	37.06%	589,280,915.03
归属于上市公司股东的净利润	84,147,428.55	90,767,171.76	-7.29%	77,757,878.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	75,035,819.79	81,007,852.76	-7.37%	65,669,571.99
经营活动产生的现金流量净额	119,915,389.03	146,016,847.74	-17.88%	54,349,836.23
基本每股收益(元/股)	1.22	1.43	-14.69%	1.22
稀释每股收益(元/股)	1.22	1.43	-14.69%	1.22
加权平均净资产收益率	12.66%	22.22%	-9.56%	23.01%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	179,653,004.64	223,141,981.00	238,775,973.54	308,672,096.57
归属于上市公司股东的净利润	17,053,505.39	23,074,812.01	20,049,916.85	23,969,192.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	16,126,700.94	21,933,232.61	16,678,165.83	20,297,720.41
经营活动产生的现金流量净额	-16,456,658.92	43,466,181.59	-2,984,458.40	95,890,324.76

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	15,631	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,525	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陆文俊	境内自然人	34.01%	28,854,800	28,854,800	不适用	0
殷振金	境内自然人	8.20%	6,955,200	6,955,200	不适用	0
陆体超	境内自然人	7.92%	6,720,000	6,720,000	不适用	0
芜湖高新投启元合安创业投资基金(有限合伙)	境内非国有法人	7.81%	6,627,907	6,627,907	不适用	0
芜湖欣众投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.36%	2,850,000	2,850,000	不适用	0
戴希圣	境内自然人	3.30%	2,800,000	2,800,000	不适用	0
张伟杰	境内自然人	3.30%	2,800,000	2,800,000	不适用	0
金乐海	境内自然人	2.97%	2,520,000	2,520,000	不适用	0
陈斌	境内自然人	1.65%	1,400,000	1,400,000	不适用	0
温跃魁	境内自然人	1.24%	1,050,000	1,050,000	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东陆文俊持有芜湖欣众投资中心(有限合伙)99.99%的出资份额,控制芜湖欣众投资中心(有限合伙)并且担任其执行事务合伙人。除外之外,公司上述前10名其他股东不存在关联关系或一致行动关系。						

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)公司利润分配及权益分派实施事项

具体内容详见公司于2023年4月25日《关于公司2022年度利润分配预案的公告》(公告编号:2023-019);具体内容详见公司于2023年5月23日在巨潮资讯网上披露的《2022年年度权益分派实施公告》(公告编号:2023-032)。

(二)公司变更募集资金用途暨收购股权事项具体内容详见公司于 2023年3月16日在巨潮资讯网上披露的《关于收购上海世昕软件股份有限公司51%股份的进展暨完成工商变更登记的公告》(公告编号:2023-009)。

公司对外投资暨关联交易事项具体内容详见公司于 2023年5月29日在巨潮资讯网上披露的《关于收购绍兴腾龙保温材料有限公司100%股权暨关联交易的公告》(公告编号:2023-035);具体内容详见公司于 2023年6月30日在巨潮资讯网上披露的《关于收购绍兴腾龙保温材料有限公司100%股权的进展暨完成工商变更登记的公告》(公告编号:2023-043)。

(三)公司董事变动事项

具体内容详见公司于2023年11月17日在巨潮资讯网上披露的《关于董事辞职的公告》(公告编号:2023-053)。

(四)回购公司股份事项

具体内容详见公司于2023年12月11日在巨潮资讯网上披露的《关于回购公司股份方案的公告》(公告编号:2023-056)。

(五)公司控股孙公司股权转让事项

具体内容详见公司于 2023年3月24日在巨潮资讯网上披露的《关于控股孙公司股权转让的公告》(公告编号:2023-011);具体内容详见公司于2023年3月31日在巨潮资讯网上披露的《关于控股孙公司股权转让的进展公告》(公告编号:2023-012)。

(六)公司参股公司春晖仪表申请分开发行股票并在北京证券交易所上市事项

具体内容详见公司于2023年6月20日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司申请分开发行股票并在北京证券交易所上市辅导验收完成的提示性公告》(公告编号:2023-041);具体内容详见公司于2023年6月30日在巨潮资讯网上披露的《关于参股公司公开发行股票并在北京证券交易所上市申请获得北京证券交易所受理的公告》(公告编号:2023-042)。

证券代码:300943 证券简称:春晖智控 公告编号:2024-036

浙江春晖智能控制股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变化,仍为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本203,820,000股扣除回购专用证券账户持有的股份685,700股后的股本总额203,134,300股为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.20元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈臻	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	long.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

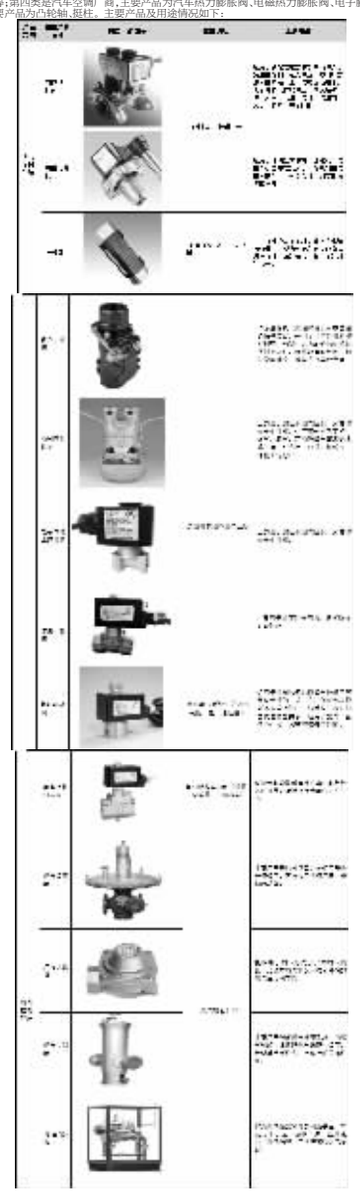
(一)公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造,产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件、信息系统集成和技术服务等。

(二)公司主要产品及用途

公司是国家重点扶持的高新技术企业,浙江省专利示范企业,浙江省创新型试点企业,浙江省标准创新型示范企业,浙江省专精特新中小企业,浙江省隐形冠军企业,浙江省内外贸一体领跑者企业,绍兴市级云上企业。公司建有春晖流体控制省级企业研究院,春晖流体控制省级高新技术研究开发中心,多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品。公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术以及信息系统集成和技术服务。

公司目前产品应用的主要客户群体分为五类,第一类是加油机厂商,主要产品为汽油流量电磁阀、电磁比例阀、拉断阀、油气回收控制系统部件,车用和站用氢能源动电磁阀等;第二类是燃气运营商,主要产品为燃气调压器、调压箱/柜、MRS智慧燃气调压站、燃气调压器预警系统、辅性阳极管地电位检测系统、调压器检修智能检测仪、阀门并智能监控终端、其他软件系统等;第三类是燃气采暖炉厂商,主要产品为供热水路控制阀、换热站等;第四类是汽车空调厂商,主要产品为汽车热力膨胀阀、电磁热力膨胀阀、电子膨胀阀及汽车空调电磁阀;第五类是柴油发动机厂商,主要产品为凸轮轴、挺杆。主要产品及用途情况如下:



(三)公司产品的市场地位及竞争优劣势

1、油气控制产品

公司坚持“专注部件、替代进口、国产高端”的经营理念,确保核心产品加油机电磁阀的市场地位,积极与全球加油机前四强的美国吉尔巴克、法国托肯、美国勃朗、日本龙野开展合作,将产品推向更广阔的海外市场。报告期内,因中美贸易冲突等国际环境影响,美国、德国市场有一定幅度的下降,但公司在国内能源加注设备行业拥有多年的市场美誉及客户信赖度,核心产品的市场占有率保持稳定的优势。面对国际市场业务下滑及国内竞争加剧的不利因素,公司积极在绿色能源领域开展新产品研发及市场开拓工作,稳步推进核电及氢能行业电磁阀的研发及市场开拓,目前处于研发阶段的应用于氢能加注设备厂商及核电厂的氢能高压电磁阀、核电安全级电磁阀正在稳步推进中。随着国内智慧加油机(站)的升级需要,目前公司已完成智能型双流量电磁阀的研发和客户验证,新产品的功能得到进一步扩展,运用智能化手段实现了加油机运营和监管的实时通讯和监测,公司在行业客户的信赖度和满意度得到了进一步提升。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场,坚持创新,为用户提供性价比高的整体解决方案。在铜水路的基础上采用工程塑料等新材料应用于壁挂炉水路系统,发挥公司多年专注于壁挂炉水路的研发能力,开发更多集成度更高的产品,实现由水路控制阀供应商向系统解决方案服务商的转变。公司目前在国内燃气壁挂炉供热控制领域的高档水路控制阀市场处于优势地位。公司主要合作伙伴包括著名的外资燃气壁挂炉品牌:德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内、能率、法罗力、庆东、大成等;著名的内资品牌:广东万和、广州迪森、万家乐、广东诺科等,其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

根据中国土木工程学会燃气分会数据统计,2023年我国燃气采暖炉市场全年总销量为237万台,相较于2022年降幅为7.1%,市场销量继续走低。其中,国产品牌销量为93万台,占全年销量比例为39%;进口品牌144万台,占全年销量比例为61%,进口品牌销量占比提升超10个百分点。

从行业发展趋势分析,“煤改气”政策红利已基本结束,因前期“煤改气”高速推进所造成的行业过度扩张及产能过剩,行业已逐步回归正常零售市场。随着后“煤改气”时代的到来,以及未来部分“煤改气”置换市场也将逐步纳入到“普通工程和零售”的市场份额中,市场需求产品结构正逐步向中高端产品进行转型,未来壁挂炉市场将持续稳定增长。

根据国家出台关于积极稳妥推进“碳达峰、碳中和”的相关政策文件,以及二十大聚焦高质量发展,推动产业绿色低碳转型和经济绿色发展,倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产和生活方式。在此背景下必将推动壁挂炉的高质量发展,对燃气采暖炉企业而言,提升产品实力及加快发展全领跑冷凝炉转成为主流,因此,公司已研发的适用于全预混、“零冷水”技术和冷凝技术的水力系统,以及适用于新一代高分子水路模块中的一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力驱动等技术为后续的冷凝、全预混时代(商称:后燃发时代)的到来做好了准备。同时,随着欧洲新能源的加速推进、采暖热水来源多源化的逐渐普及、国内多能互补热源的水控中心尚存在市场空白,公司将抢抓机遇,积极面对挑战,将加大该领域的核心技术研发力度。

报告期内,公司或力于提升客户综合服务能力,积极地为客户提供系统的技术解决方案,公司新研发的水泵集成的高分子水路模块,满足了客户对零冷水循环泵与进、出水阀的集成需求,目前处于客户验证阶段;新研发的步进电机驱动三通切换阀,可实现壁挂炉在采暖模式下提供小流量供零冷水换热,满足高端壁挂炉用户的采暖、卫浴舒适性、节能性要求,目前处于客户验证阶段;同时正在研发的多能互补热源的水控中心填补了国内市场空白,目前处于客户验证阶段。

3、燃气控制产品

国内天然气行业中国燃气、新奥燃气、华润燃气等均采用招标的方式采购调压设备。针对行业现状和公司自身条件,公司对燃气产品的定位是差异化量产战略,瞄准的是智能化和高端燃气产品市场,通过创新产品和服务,提升技术和安全管理能力,提高中标率,避开价格战。报告期内,公司中标率达33.52%,其中公司于2023年4月入围新奥燃气2023年度调压设备品类联合招采,4月中标德州市天然气门站南站改造工程,6月入围宁波智邦市政工程有限公司2023年度余姚市城市天然气有限公司调压箱(柜)采购项目,7月中标宁波蓝光工程建设有限公司2023年度