

一、重要提示
本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 √不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 √否

公司本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施权益分派股权登记日登记的享有利润分配权的股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 √不适用
二、公司基本情况
1、公司简介

名称	英文名称	缩写	缩写
浙江恒逸石化股份有限公司	Zhejiang Hengyi Petrochemical Co., Ltd.	恒逸石化	Hengyi
控股股东名称	实际控制人姓名	董事长姓名	总经理姓名
控股股东名称	实际控制人姓名	董事长姓名	总经理姓名
注册地址	办公地址	注册地址	办公地址
浙江绍兴市柯桥区钱清镇恒逸大道1000号	浙江绍兴市柯桥区钱清镇恒逸大道1000号	浙江绍兴市柯桥区钱清镇恒逸大道1000号	浙江绍兴市柯桥区钱清镇恒逸大道1000号
邮政编码	邮政编码	邮政编码	邮政编码
312030	312030	312030	312030
联系电话	联系电话	联系电话	联系电话
0571-83877500	0571-83877500	0571-83877500	0571-83877500
传真	传真	传真	传真
0571-83877501	0571-83877501	0571-83877501	0571-83877501
电子邮箱	电子邮箱	电子邮箱	电子邮箱
zhangyong@hengyichem.com	zhangyong@hengyichem.com	zhangyong@hengyichem.com	zhangyong@hengyichem.com

2.报告期主要业务或产品简介

(一)概述

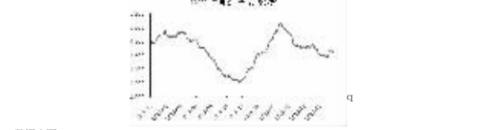
恒逸石化(股票代码:000703.SZ)是一家全球领先的“炼油+化工+化纤”产业链一体化龙头企业,自成立以来,公司始终聚焦核心主业,以“一滴油,两根丝”战略方针为核心,前瞻布局炼化一体化项目,打通从原油炼化到化纤生产的“最后一公里”,形成了国内独有的“炼化+化纤”双轮驱动模式,并持续发挥“上下游协同、境内联动”的综合竞争优势,构建了上游、中游、下游产业链一体化的支柱均衡产业结构。



为深化主业的核心竞争力,恒逸石化近年来持续推进从“产业恒逸”向“科技恒逸”的战略转型,围绕公司核心业务领域,逐步建立以主动研发体系,稳步推进高附加值产品的技术研发以及工艺过程的创新优化,为公司的可持续发展提供强劲动能。以数字化、智能化建设为驱动力,向着国内领先、国际一流的“炼油+化工+化纤”民营炼化产业集群的宏伟目标砥砺前行。

(二)公司三大业务所处行业情况

2023年,在全球经济复苏势头不减、地缘政治冲突加剧的背景下,中国经济实现稳步增长。根据国家统计局数据,2023年中国的国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,全年社会消费品零售总额同比增长7.2%。炼化行业,在2023年前三季度,化工行业景气度先抑后扬,4季度逐步回升至全年中位水平。截至2023年12月29日,中国化工产品价格指数为4.635,环比下降10.41%,环比下降4.69%,环比下降4.69%,环比下降4.69%。



2023年,在全球经济复苏势头不减、地缘政治冲突加剧的背景下,中国经济实现稳步增长。根据国家统计局数据,2023年中国的国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,全年社会消费品零售总额同比增长7.2%。炼化行业,在2023年前三季度,化工行业景气度先抑后扬,4季度逐步回升至全年中位水平。截至2023年12月29日,中国化工产品价格指数为4.635,环比下降10.41%,环比下降4.69%,环比下降4.69%,环比下降4.69%。

2023年,在全球经济复苏势头不减、地缘政治冲突加剧的背景下,中国经济实现稳步增长。根据国家统计局数据,2023年中国的国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,全年社会消费品零售总额同比增长7.2%。炼化行业,在2023年前三季度,化工行业景气度先抑后扬,4季度逐步回升至全年中位水平。截至2023年12月29日,中国化工产品价格指数为4.635,环比下降10.41%,环比下降4.69%,环比下降4.69%,环比下降4.69%。



2023年,在全球经济复苏势头不减、地缘政治冲突加剧的背景下,中国经济实现稳步增长。根据国家统计局数据,2023年中国的国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,全年社会消费品零售总额同比增长7.2%。炼化行业,在2023年前三季度,化工行业景气度先抑后扬,4季度逐步回升至全年中位水平。截至2023年12月29日,中国化工产品价格指数为4.635,环比下降10.41%,环比下降4.69%,环比下降4.69%,环比下降4.69%。

证券代码:000703 证券简称:恒逸石化 公告编号:2024-031

恒逸石化股份有限公司

2023 年度 报告 摘要

数据来源:CCP
(5) 积极构建高端、智能、绿色化纤行业

“十四五”时期,我国立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,对化纤工业的高质量发展提出了更高要求。2022年,工业和信息化部、发展和改革委员会两部联合发布了《关于化纤工业高质量发展的指导意见》,提出了一系列高质量发展目标,指导化纤行业构建高端化、智能化、绿色化现代产业体系,全面建设现代化产业体系,推动化纤行业高质量发展,推动化纤行业向高端化、智能化和绿色化转型。在数字化转型升级方面,聚烯烃龙头企业建立了PTA-聚酯-纤维-贸易的数字化供应链工业互联网平台,研发了数据驱动的纤维差异化生产全流程智能管控技术,实现了规模化、柔性化、绿色化生产,以及高效高效的数字化管理。

(三) 公司三大业务所处行业地位
1. 炼化板块
作为国内炼化企业中独树一帜的海外炼厂运营者,公司成功打造了民营企业中单个投资规模最大的海外项目。未来,将依托公司二期建成投产,公司将迎来全新发展机遇。

根据Wind数据,截至2023年12月31日,东南亚原油产能约为721万吨,与2022年保持一致。由于2023年底原油产品的盈利能力持续保持较好趋势,故无退出产能,但仍低于2020年的2.28亿吨,其中恒逸文莱项目一期产能占总产能的3%。
恒逸文莱项目一期引进当时全球最大的单体单列芳烃装置和全球第六套灵活焦化工艺装置,装置的单位产品生产成本较低,且更加清洁与环保,具有显著的后发优势。文莱项目二期建成后,在石化行业整体转型升级趋势下,炼化一体化的优势将进一步显现。此外,由于东南亚各国普遍增加炼化产能建设,且东南亚本身存在原油缺口,预计未来供需将持续紧张,炼化一体化项目有巨大发展空间。

2. PTA板块
根据CCP数据,截至2023年12月31日,中国PTA产能约为8,061.5万吨。公司作为PTA行业龙头企业,从北到南沿海战略布局辽宁大连、浙江宁波和海南洋浦三地,拥有四大PTA基地,参股控股PTA产能共计约2,150万吨。另外,根据CCP数据,截至2023年12月31日,全国PTA产能为565万吨,公司PTA产能占30%。
3. 聚酯板块
CCP数据显示,聚酯的大部分产能集中在亚太地区,而中国是全球最主要的纺织品生产国和出口国。截至2023年12月31日,全国聚酯总产能约7,984万吨,同比增长13%,其中涤纶长丝产能5,168万吨,涤纶短纤产能4943万吨,聚酯瓶片产能1,617万吨。公司参股控股产能共计1,115万吨,其中聚酯瓶片(含RPET)产能360万吨,聚酯纤维产能包括长丝产能6325万吨、短纤1187万吨。近年来,公司不断提升差异化纤维品种比重,重点推广差异化长丝产品,同时加快推广绿色环保产品“逸盛绿”,持续引领化纤行业的技术进步。

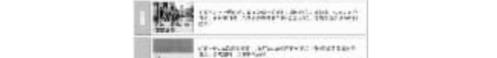
二、报告期内公司主要业务的经营业绩
公司简称为《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中化纤行业的披露要求
(一) 主要业务数据
报告期内,公司继续聚焦石化化纤产业链,并持续发挥供应链服务、长期股权投资业务的“石化+”板块对主业的助力作用。

1. 石化化纤业务
公司深耕石化化纤行业,已发展成为国内“炼化+化工+化纤”一体化民营跨国龙头企业。报告期内,公司不断延链、强链,持续提升丰富产品种类,优化产品结构,有效巩固了主业核心竞争力,提升了产品盈利能力,增强了抵御市场波动能力。

报告期内,公司主要产品包括汽油、柴油、航空煤油等成品油,化工轻油、液化石油气(LPG)、对二甲苯(PX)、苯、精对二甲苯(PTA)、己内酰胺(CPI)、等石化产品;聚酯瓶片等包装材料产品;涤纶长丝和涤纶短纤(PDY)、涤纶牵伸布(PDY)、涤纶无纺布(DTY)、涤纶短纤、聚酯(PBT)切片等聚酯产品,产品广泛应用于满足国内民生、满足人民美好生活的刚性需求。

截至本报告披露日,公司炼化设计产能800万吨,PTA参股控股产能2,150万吨,参股控股聚合产能1,115万吨,己内酰胺产能40万吨。

数据来源:WIND
1. 炼化行业
2023年在地缘政治、美国加息预期、主要原油生产国减产、银行危机等多重因素博弈下,布伦特原油期货价格总在70-95元/桶区间内运行,整体呈现宽幅震荡走势。



数据来源:CCP
(1) 东南亚原油市场需求缺口较大,供应紧张局面短期难以改善
根据IEA报告,亚洲仍然是全球石油需求的重要区域。从需求侧来看,东南亚具有较丰富的油气资源,但由于基础设施投资不足,反而成为全球最大的成品油进口市场。此外,海外能源进口成本增加,另外,2023年IMO新环保公约,对全球航运业产生较大影响,新加坡作为主要的燃油基地,航油需求的燃油油含量受到限制,部分IMO(船用柴油)需要替代船用燃料油,存量替代空间较大,东南亚原油需求有持续增加。

根据国际货币基金组织2024年1月公布的数据显示,2024年全球GDP增速仍然保持较高水平,其中印度尼西亚国内GDP增速为5.0%,菲律宾预计GDP增速为6.0%,依然大幅高于全球水平,预期预期的良好态势也将进一步带动炼化产品需求的增长。

从供给侧来看,相较于全球成品油供给过剩状态,东南亚成品油市场缺口较大,总体呈现供不应求状态。根据IEA数据,2020-2022年期间,受全球疫情影响,成品油价格呈现波动上行,2022年,受地缘政治影响而加剧的全球成品油市场供需紧张局面持续保持,成品油价格整体涨幅较小,并于二季度开始出现明显提振。2024年以来,新加坡成品油市场供需仍然保持高位运行,文莱炼厂盈利能力有望实现持续稳健提升。

(2) 新加坡炼化成品油裂解价差维持高位运行,炼厂盈利有望提升
作为东南亚炼化“盈利风向标”,从2022年至今新加坡炼化成品油裂解价差来看,2022年,受地缘政治、原油价格波动及“新加坡炼化”等多重因素叠加影响,成品油裂解价差呈现波动上行,2022年,受地缘政治影响而加剧的全球成品油市场供需紧张局面持续保持,成品油价格整体涨幅较小,并于二季度开始出现明显提振。2024年以来,新加坡成品油市场供需仍然保持高位运行,文莱炼厂盈利能力有望实现持续稳健提升。

(3) 聚酯行业景气度持续提升,带动聚酯产品需求持续释放
2023年,在全球经济复苏势头不减、地缘政治冲突加剧的背景下,中国经济实现稳步增长。根据国家统计局数据,2023年中国的国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,全年社会消费品零售总额同比增长7.2%。炼化行业,在2023年前三季度,化工行业景气度先抑后扬,4季度逐步回升至全年中位水平。截至2023年12月29日,中国化工产品价格指数为4.635,环比下降10.41%,环比下降4.69%,环比下降4.69%,环比下降4.69%。

2. “石化+”业务
面对国内外形势不确定性加大的严峻挑战,公司坚守“一滴油,两根丝”核心主业,通过构建“石化+”业务,全方位提升公司稳健发展能力。

(1) 积极构建提升产品运营能力
为降低全球地缘政治、能源安全等因素对产业链及供应链的影响,公司坚定不移地追求并打造兼具韧性和稳定性的供应链体系,提升供应链的自主把控力,促进产业链稳定发展,确保公司战略稳步推进。公司持续加强供应链合作与服务管理能力,积极开展原料和产品的全方位配给服务,线以恒逸商商和营销供应链系统为核心,线以物流业务为支撑,实现线上线下的有效融合。其中,智能物流管理平台(HIMS)是恒逸商商数字化供应链的一协同协作平台,快捷下单、行情资讯、金融服务等配套服务,使供应链系统持续快速发展,同时,公司开放性建设了全国物流管控系统,建设了物流协同运营平台,此外,公司通过深度融合数字化,赋能数字化“工厂”建设,并通过大数据手段积极探索生产柔性化定制生产,打造灵活定制、高效的供应链服务体系。

随着公司文莱项目一期持续稳定运营,公司积极开展配套设备业务,加快实现供应链服务一体化管理,形成“工厂+产品+一体化+客户”的一体化运营体系,引领行业智能化供应链服务升级。

(2) 长期股权投资收益增加公司利润
浙商银行于2024年正式成立,是经中国证监会批准的12家全国性股份制商业银行之一,已于2016年3月30日在香港交易所主板挂牌上市,并于2019年11月26日在上海证券交易所上市,成为“A+H”上市银行。浙商银行作为恒逸石化重要参股公司,发展前景广阔,成长性强,风控完善,风控完善的银行体系,随着浙商银行“A+H”上市发行的完成,以及后续融资的进一步加快,浙商银行将增加长期股权投资,持续提升投资价值。根据浙商银行发布的2023年年报,2023年浙商银行实现营业收入3637.04亿元,净利润1549.93亿元,截至2023年12月末,浙商银行总资产3.14万亿元,年末所有者权益19.91%。“浙商银行”一流的商业银行”思维为核,围绕“旁基”经营战略,控风险、创效益”十二字方针,聚力四大战略领域,深入贯彻落实经济周期调整资产配置的战略经营思路,审慎资本金额,引领金融向善,以智慧经营促进高质量发展,实现了规模、效益、质量协调发展,经营发展持续保持稳健态势。

(三) 近三年主要会计数据和财务指标
公司是符合深圳证券交易所主板上市企业信息披露要求
□适用 √否

单位:元

项目	2023年末	2022年末	本年变动	2023年初
总资产	309,162,136,105.94	311,964,797,713.13	-2,802,661,607.19	306,354,266,203.19
归属于上市公司股东净资产	28,211,350,888.29	28,406,491,889.89	-195,141,001.60	28,601,497,791.49
归属于上市公司股东的净资产	28,211,350,888.29	28,406,491,889.89	-195,141,001.60	28,601,497,791.49
营业收入	128,198,124,052.20	102,025,918,964.04	26,172,205,088.16	128,609,979,796.38
归属于上市公司股东的营业收入	48,489,349.67	-1,099,549,697.72	1,148,039,047.39	3,299,238,289.20
归属于上市公司股东的净利润	53,488,933.74	-1,099,549,697.72	1,148,039,047.39	3,299,238,289.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,021,264,896.15	2,709,535,495.36	1	