证券代码:301108　证券简称:洁雅股份　公告编号:2024-034

铜陵洁雅生物科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以81,209,818为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.6元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	洁雅股份	股票代码	301108
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	胡能华	徐文丽	
办公地址	铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号	铜陵市狮子山经济开发区地质大道528号	
传真	0562-6868001	0562-6868001	
电话	0562-6868001	0562-6868001	
电子信箱	zqb@babywipes.com.cn	zqb@babywipes.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务及产品

洁雅股份是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商。经过二十多年的发展,公司在湿巾产品的研发和生产等方面拥有深厚的技术积累和行业经验。公司湿巾产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列和宠物清洁系列等六大系列60多个品种。公司主要客户有Woolworths、金佰利集团、强生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、利洁时集团、高乐氏公司、3M、贝亲、杭州白贝壳、自然堂集团、东方优选等。

主要产品具体情况如下:

产品名称	主要用途	产品图片
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

(二)公司所处行业发展状况

湿巾诞生于上世纪60年代,是一种具有随时擦拭清洁功能的一次性卫生用品。湿巾常用于个人消费和商用的多种场合,如家庭、酒店、餐厅、民航、外出旅行等,以其方便性受到人们的青睐。随着消费者生活质量的提高和卫生习惯的养成,湿巾行业得以快速成长,品种和用途日趋多样化,湿巾逐渐成为人们日常生活的必需品。

1、全球湿巾发展概况

湿巾最早出现于上个世纪60年代欧美国家。经过多年的发展,湿巾在欧美发达国家已经成为人们普遍使用的日用消费品。据欧睿数据,2023年全球湿巾零售市场规模达到178亿美元,预计2028年将达到226亿美元。其中北美、西欧等成熟市场份额居前;亚太等新兴市场渗透率低,成长空间大。

2、我国湿巾行业发展概况

20世纪80年代末是我国湿巾的启蒙阶段。当时,只有少数工厂生产湿巾,湿巾产品生产成本较高,主要用于商用环境,对于个人消费尚属奢侈品。20世纪90年代中期是我国湿巾的起步阶段,各湿巾制造公司先后开始从国外引进湿巾生产设备,湿巾产量和质量均得到很大提升,商用需求加速增长,民航、高档饭店等产业纷纷开始采购湿巾产品。但湿巾用途仅限于皮肤的擦拭与清洁,品种结构较为单一。21世纪初期是我国湿巾的发展阶段,我国迎来“十三五”全面建成小康社会的决胜阶段,人们生活水平持续提高,卫生意识不断增强。随着人们对于个人卫生的关注大幅提高,湿巾产品的使用范围日趋扩大,各种新品种不断涌现。个人消费者也开始在家中常备湿巾产品,不仅适用于个人皮肤擦拭,也用于婴幼儿护理、女士卸妆、宠物清洁、家具护理等多种用途。因此近年来,我国湿巾行业市场发展迅猛,消费量快速增长。

据欧睿数据,2023年中国湿巾市场规模达116亿元,预计2028年将达到146亿元。从品类上看,湿厕纸增速最快。

(三)公司所处行业的发展趋势

我国湿巾行业全国性品牌不多,很多企业给国内其他企业、零售商或国外企业贴牌生产产品,产量较大、具备一定生产规模的企业并不多。报告期内,公司所属行业呈现以下发展趋势:

1、产品细分

产品细分即将自己品牌或功能定位于细分人群来促进自己产品对消费者产生吸引力。如细分产品定位为男性或女性专用湿巾。这些产品不仅能吸引自己品牌定位的男性或女性人群,还能凭借特有的包装或品牌定位传达出品牌精神吸引户外运动者和女性等。

2、少添加

为避免湿巾添加成分可能对婴儿皮肤造成伤害,所以大部分婴儿湿巾主打少添加或无添加。如公司开发的“零防腐”、“纯水”配方系列湿巾。

3、天然环保

随着人们环保意识的增强,天然环保的湿巾产品越来越受到人们的青睐。天然环保主要体现在湿巾的基材和溶液两方面。在基材方面,选用天然纤维一般纤维或纤维素纤维如人造丝、莱赛尔纤维、亚麻纤维替代聚酯、聚丙烯、聚乙烯等非天然纤维。在溶液方面,选用芦荟、柠檬酸、金盏花、绿茶、有机甜杏仁和乳木果油等多种天然的有机提取物。

(四)公司所处行业竞争格局

一方面,我国湿巾行业市场化程度较高,湿巾生产企业数量众多,但多数企业规模较小。另一方面,我国湿巾市场主要以知名外资品牌为主,国内知名品牌较少。外资品牌商通常选择湿巾行业具有丰富经验、研发实力雄厚的专业制造商采用ODM/OEM模式生产湿巾产品,自身则专注于品牌的宣传推广、维护和运营。由此,湿巾行业形成了品牌商专注于品牌的维护与宣传推广,专业制造商则专注于产品的研发、生产的行业格局。

近年来,随着电商的快速发展,国内出现了部分具有一定知名度的湿巾品牌,如Babycare、全棉时代等。该部分品牌利用电商渠道线上销售及网红带货,销售规模与品牌知名度日益提升,与知名外资品牌开展差异化竞争。

(五)公司所处行业地位

公司是一家专注于湿巾类产品研发、生产与销售的专业制造商。经过二十多年的发展,公司在湿巾产品的研发和生产等方面拥有深厚的技术积累和行业经验。公司湿巾产品涵盖婴儿系列、成人功能系列、抗菌消毒系列、家庭清洁系列、医用护理系列和宠物清洁系列等六大系列60多个品种。公司主要客户有Woolworths、金佰利集团、强生公司、欧莱雅集团、宝洁公司、利洁时集团、高乐氏公司、3M、贝亲、杭州白贝壳、自然堂集团、东方优选等。根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计数据,2019年至2022年,公司位列全国擦拭巾生产商和品牌(主要按销售额综合排序)第5位、第6位、第4位、第9位。

根据中国造纸协会生活用纸专业委员会统计数据,2022年排名前15位擦拭巾生产商的销售额约占总销售额的46.7%(2021年前15位占比为52.1%),公司在全国擦拭巾生产商和品牌中具有一定规模和竞争优势。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	2,148,772,775.84	2,066,863,492.46	3.96%	2,052,526,824.43
归属于上市公司股东的净资产	1,858,648,481.97	1,779,133,963.66	4.47%	1,693,431,670.51
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	622,587,051.34	666,562,814.54	-6.60%	984,448,664.58
归属于上市公司股东的净利润	115,196,493.09	140,965,003.50	-18.28%	220,048,412.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	88,906,482.39	129,512,124.15	-31.35%	210,221,265.88
经营活动产生的现金流量净额	83,514,114.39	299,015,628.70	-72.07%	200,176,869.72
基本每股收益(元/股)	1.42	1.74	-18.39%	3.52
稀释每股收益(元/股)	1.42	1.74	-18.39%	3.52
加权平均净资产收益率	6.35%	8.14%	-1.79%	34.51%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,803,768.87	151,714,867.05	167,752,346.77	175,316,068.65
归属于上市公司股东的净利润	37,270,675.22	27,830,056.89	28,475,169.82	21,620,591.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	31,911,553.02	20,882,814.23	22,086,979.46	14,025,135.58
经营活动产生的现金流量净额	20,696,967.09	25,292,099.41	45,372,888.20	-7,847,840.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,190	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	8,407	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡英传	境内自然人	52.88%	42,946,052.00	0.00	不适用	0.00
铜陵明源创业投资管理有限公司-铜陵明源循环经济产业创业投资基金中心(有限合伙)	其他	10.29%	8,360,000.00	0.00	不适用	0.00
冯燕	境内自然人	2.66%	2,164,030.00	0.00	不适用	0.00
中信建投证券-中信银行-中信建投价值增长混合型集合资产管理计划	其他	1.61%	1,306,436.00	0.00	不适用	0.00
苏州工业园区中亿明源创业投资管理有限公司-苏州工业园区中亿明源创业投资中心(有限合伙)	其他	1.48%	1,204,926.00	0.00	不适用	0.00
蔡曙光	境内自然人	1.31%	1,060,646.00	0.00	不适用	0.00
兴业证券股份有限公司	其他	0.93%	757,300.00	0.00	不适用	0.00
叶金银	境内自然人	0.57%	461,800.00	0.00	不适用	0.00
徐玉林	境内自然人	0.54%	438,720.00	0.00	不适用	0.00
汪五兴	境内自然人	0.47%	380,000.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,蔡英传先生和冯燕女士二者为夫妻关系;铜陵明源创业投资管理有限公司-铜陵明源循环经济产业创业投资基金中心(有限合伙)和苏州工业园区中亿明源创业投资管理有限公司-苏州工业园区中亿明源创业投资中心(有限合伙)二者实际控制人为自然人杨旭明。其余股东之间,未知是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

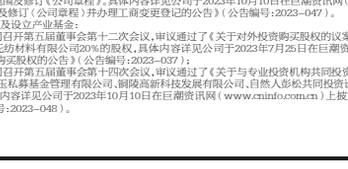
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、公司新增或大幅项的经营范围

2023年10月9日,召开第五届董事会第十四次会议,审议通过了《关于增加公司经营范围及修订(公司章程)并办理工商变更登记的议案》,同意增加公司经营范围及修订《公司章程》。具体内容详见公司于2023年10月10日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于增加公司经营范围及修订(公司章程)并办理工商变更登记的公告》(公告编号:2023-047)。

2、公司对外投资购买股权及设立产业基金:

(1)2023年7月25日,公司召开第五届董事会第十二次会议,审议通过了《关于对外投资购买股权的议案》,公司拟以自有资金2,600万元购买赛得利(铜陵)无纺材料有限公司20%的股权,具体内容详见公司于2023年7月25日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于对外投资购买股权的公告》(公告编号:2023-037);

(2)2023年10月9日,公司召开第五届董事会第十四次会议,审议通过了《关于与专业投资机构共同投资的议案》,公司拟以自有资金8,000万元与厦门豚石明玉私募基金管理有限公司、铜陵高新科技发展有限公司、自然人彭松共同投资设立铜陵雅石共赏股权投资合伙企业(有限合伙),具体内容详见公司于2023年10月10日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上披露的《关于与专业投资机构共同投资的公告》(公告编号:2023-048)。

证券代码:300690　证券简称:双一科技　公告编号:2024-003

山东双一科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以165,348,919为基数,向全体股东每10股派发现金红利2.1元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	双一科技	股票代码	300690
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王首扬		
办公地址	山东省德州市德城区新华工业园双一路1号		
传真	0534-2267768		
电话	0534-2600833		
电子信箱	fm@shuangyitec.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司设立以来一直专注于复合材料的研发、生产、销售和服务。公司报告期内主营业务、主要产品或服务和主要经营模式均未发生变化。

(一)主要业务概述

公司是一家集复合材料产品研发、设计、生产、销售和服务于一体的现代化高新技术企业。主要产品涵盖大型非金属模具加工领域、风电领域、车辆械领域、游艇及船舶领域、复合材料3D打印、轨道交通及公共交通领域等。

公司主要产品为新能源风电复合材料部件(产品规格涵盖750KW-16MW级别)、非金属模具(含叶片模具及其他高精度模具)、车辆轻量化部件、先进复合材料制品、精品游钓艇和先进复合材料制品、复合材料3D打印件等,客户覆盖风电新能源领域、工程与农用机械领域、游艇与船舶领域、轨道交通与公共交通领域、电动新能源汽车领域、低空飞行器领域以及航空航天领域。经过多年的专业化经营,公司已与Vestas(丹麦维斯塔斯)、金风科技、明阳智能、Siemens Gamesa(西门子歌美飒)、中车株洲时代、三一重能、Caterpillar(美国卡特彼勒)、比亚迪、宇通汽车、山河智能等全球知名企业建立长期稳定的业务合作关系。

(二)主要产品及用途

目前公司主要产品包括风力发电机舱罩、大型非金属模具、工程车机罩、游钓艇、乘用车覆盖件等。详细情况见下表:

产品名称	产品用途	产品图片
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]

(三)经营模式

1、采购模式

公司主要原材料实行集中采购、超市管理的模式,从供应商评价和选择方面着手采取价格管理、质量管理、运输风险管控等管理措施,严把原材料质量关,合理控制生产成本。

2、生产模式

公司实行以销定产,公司生产部门根据销售订单确定生产计划。公司从订单到交付实现全程计划管理,合同评审、采购计划(ERP系统)、生产计划、详细作业计划和质量控制计划实现表单化管理,有序的生产管理模式使产品交付可预期、可控。在生产过程中,公司关注生产过程中的异常,搜集、汇总、分析这些异常并采取措施,不断实施改进。同时,公司对各个生产环节实行标准化绩效考核,根据搜集到的数据分清责任,落实奖惩。

3、销售模式

(1)风电配套类产品、非金属模具产品及车辆覆盖件类产品主要采用直接将产品销售给客户的直销模式,综合运用多种销售渠道获得客户信息,通过与行业内知名企业合作的契机,从而在整个行业形成良好的知名度与品牌效应。不断扩大市场,创造良好的业绩。

(2)游艇桥艏产品主要采用经销方式,公司通过与经销商签订经销协议,由经销商向终端客户进行销售。现阶段采用经销商模式,可以提高游艇公司的整体销售效率。

游艇部件产品如游艇模具、游艇船体制品等采用采用直接将产品销售给客户的直销模式,以公司在复合材料成型领域的技术优势、生产经验以及良好的口碑,为国内外其他船舶厂家供应复合材料游艇船体制品及游艇模具。

4、研发模式

公司主要有两种研发模式,一是根据对市场趋势的判断而进行的自主研发,二是根据不同客户的具体需要进行的定制研发。公司设立了技术中心并根据不同情况组织开展研发任务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产	1,790,971,045.98	1,739,557,022.25	1,739,974,571.53	2.36%	1,617,282,683.24	1,617,870,797.20
归属于上市公司股东的净资产	1,420,570,994.14	1,357,594,787.47	1,357,434,504.20	4.65%	1,327,525,227.23	1,327,369,399.29
	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	749,243,092.96	1,031,336,944.03	1,031,336,944.03	-27.35%	1,001,623,981.84	1,001,623,981.84
归属于上市公司股东的净利润	87,938,827.79	81,927,123.96	81,922,668.63	7.34%	150,469,210.53	150,313,382.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	85,844,339.98	89,567,238.33	89,562,783.00	-4.15%	135,858,348.86	135,702,520.92
经营活动产生的现金流量净额	128,833,491.29	33,418,710.96	33,418,710.96	285.51%	76,505,413.52	76,505,413.52
基本每股收益(元/股)	0.53	0.49	0.49	8.16%	0.9	0.9
稀释每股收益(元/股)	0.53	0.49	0.49	8.16%	0.91	0.91
加权平均净资产收益率	6.33%	6.12%	6.12%	0.21%	11.75%	11.74%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年12月13日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会〔2022〕31号,以下简称“解释16号”),解释16号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自2023年1月1日起施行,允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初(即2022年1月1日)因适用解释16号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的,本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初(即2022年1月1日)留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	121,287,392.71	196,429,787.20	201,073,668.62	230,452,244.43
归属于上市公司股东的净利润	6,892,448.44	37,662,915.03	24,780,640.60	18,612,823.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,933,792.28	38,941,300.63	26,752,790.32	12,216,456.75
经营活动产生的现金流量净额	74,253,077.85	36,630,737.02	32,235,217.78	-14,285,541.36

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	21,609	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,618	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
王庆华	境内自然人	38.33%	63,383,763.00	47,537,822.00	不适用	0.00
张俊霞	境内自然人	2.03%	3,352,310.00	2,514,232.00	不适用	0.00
王雪非	境内自然人	1.45%	2,400,000.00	0.00	不适用	0.00
王雪梅	境内自然人	1.45%	2,400,000.00	0.00	不适用	0.00
郑秀莉	境内自然人	1.43%	2,361,264.00	0.00	不适用	0.00
山东江泉创业投资有限公司	境内非国有法人	1.27%	2,100,106.00	0.00	不适用	0.00
赵福城	境内自然人	1.26%	2,087,779.00	1,565,834.00	不适用	0.00
国红梅	境内自然人	1.08%	1,778,087.00	0.00	不适用	0.00
田文勇	境内自然人	0.96%	1,579,562.00	0.00	不适用	0.00
孔令辉	境内自然人	0.87%	1,432,443.00	1,074,332.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	王庆华先生为公司控股股东及实际控制人;股东郑秀莉系王庆华之妻;股东王雪梅系王庆华之女;股东国红梅系王庆华弟弟。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

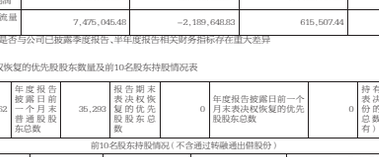
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

2023年度,公司实现营业收入7.49亿元,比去年同期下降27.35%,归属于上市公司股东的净利润8,793.88万元,较去年同期增长7.34%。其中,风电配套类产品(风电机舱罩/轮毂罩和叶片根)收入3.33亿元,比去年同期下降7.52%;非金属模具类产品收入2.59亿元,比去年同期下降53.22%;车辆部件类产品(含工程机械/商用车和乘用车)收入1.28亿元元,较去年同期增长63.85%。

1、风电机舱罩/轮毂罩产品

公司国内风电机舱罩/轮毂罩产品受风电行业中标价格下降(具体数据详见本节一、报告期内公司所处行业情况)影响,海外风电机舱罩/轮毂罩产品受地缘政治不稳定因素影响等情况,2023年公司风电机舱罩/轮毂罩产品销售量有小幅增长,但销售收入较去年同期有小幅下降。

报告期内,公司为应对风电行业及市场变化,及时制定降本增效方案,设立全年降本指标、逐级分解落实降本工作,通过工艺优化、提质增效、采购降本等措施,有效挽救了产品毛利率。2023年,公司风电机舱罩/轮毂罩产品毛利率28.94%,较上年同期降长5.02%,在国内风电行业中标价下降、产业链价格承压的局面下,提升了公司盈利能力。在市场端,公司深度了解客户需求,积极参与客户新机型开发阶段的机舱罩/轮毂罩设计工作,在产品开发前期设计端为客户提供更优质的方案,使得公司承接了客户新型号风机的机舱罩/轮毂罩样件或小批量产品,为公司未来获取风电机舱罩/轮毂罩批量订单打下坚实基础。

报告期内,公司在国内市场做了新的产能布局,设立全资子公司双一科技新材料(内蒙古)有限公司,有利于推进公司在蒙东及周边区域的风电业务拓展,提高风电配套类产品在该地区生产与销售,有利于提升公司在该地区及周边区域的市场竞争力。目前该子公司已向多个客户交付了风电机舱罩/轮毂罩产品。

2、非金属模具类产品

公司非金属模具为树脂基玻璃纤维、碳纤维及其他高性能纤维复合材料模具,用于复合材料部件的生产,如风电叶片、风电机舱罩/轮毂罩、大巴车内外饰件、飞行器外蒙皮及内置部件、娱乐设施等复合材料部件的生产。目前公司非金属模具类产品主要收入来源为风电叶片模具产品。

2022年,风电叶片普遍换型,大尺寸风电叶片模具产品需求旺盛,公司风电叶片模具产品销量大幅增长,2023年,风电叶片厂使用公司成其他叶片模具供应商于2022年交付的叶片模具生产叶片,推出的新型号的片较少,导致2023年叶片模具市场需求减少,该情形在2023年第四季度得到一定缓解。

报告期内,公司除紧盯国内风电叶片客户和风电主机客户的新型号模具订单需求外,积极拓展海外风电叶片模具市场和其他非风电应用领域的模具市场,国内风电叶片模具市场,2023年公司为客户供应最大尺寸模具超过130米,再次刷新公司风电叶片模具供应的最大尺寸,海外风电叶片模具市场,2023年公司分别向韩国H公司、安迪德(印度)以及LM集团交付了风电叶片模具产品,公司风电叶片模具海外市场进一步拓展。报告期内,公司在其他非风电叶片模具领域开发了新客户和新产品,生产环境功定付了飞行模具系统模具涵模具,低空飞行器模具等高精度模具产品。

公司在非金属模具技术创新方面,一是深化风电叶片模具产品的产业链,自主研发的叶片模具控制系统达到可应用状态,使得公司在风电叶片模具产品自产和接进一步提高。二是通过技术创新工艺改进等措施,进一步提高模具精度,使得公司可向市场提供高精度非金属模具产品,拓宽市场渠道。

3、车辆部件产品

公司车辆部件产品主要有工程机械车辆机舱罩、新能源电动车电池顶上盖、电动大巴车内外饰件等。2023年,受益于公司新能源汽车电池客户及新能源大巴车客户的出货量增长,公司车辆部件产品收入取得了较大的增长。

报告期内,公司专注新能源车辆领域战略客户的开发,在巩固维护老客户的同时,大力开发新客户,同时,深度挖掘客户需求,为客户寻求最适合的生产工艺,进一步补足公司工艺,公司在以前年度承接的多种新型号车辆部件产品订单,在报告期内形成批量化生产、销售。

从我国环境治理、实现碳中和趋势方向来看,随着能源结构的清洁化、低碳化,根本性措施是实现能源生产清洁化和能源消费电气化。分领域来看,我国发电行业及交通运输为碳排放主要部门,新能源发电、汽车电动化将成为我国实现“碳中和”的主要抓手。从前述国家碳减排发展战略看,风电领域以及车辆轻量化未来的发展具有确定性及持续性。公司将会抓住风电领域及车辆轻量化领域未来的发展机遇,继续在风电行业深耕,加大车辆轻量化领域的客户开发、产品开发。

证券代码:300210　证券简称:森远股份　公告编号:2024-009

鞍山森远路桥股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	森远股份	股票代码	300210
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王文萍	李艳微	
办公地址	鞍山市高新区板千路281号	鞍山市高新区板千路281号	
传真	0412-5223068	0412-5223068	
电话	0412-5223068	0412-5223068	
电子信箱	senyuan2625@163.com	dmassy@aasynh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司从事的主要业务

1、报告期内公司主要业务

报告期内,公司主营业务依然是公路养护高端设备制造业,主要产品包括沥青路面再生设备、拌合设备、除雪设备(应急抢险设备)及市政环卫设备。

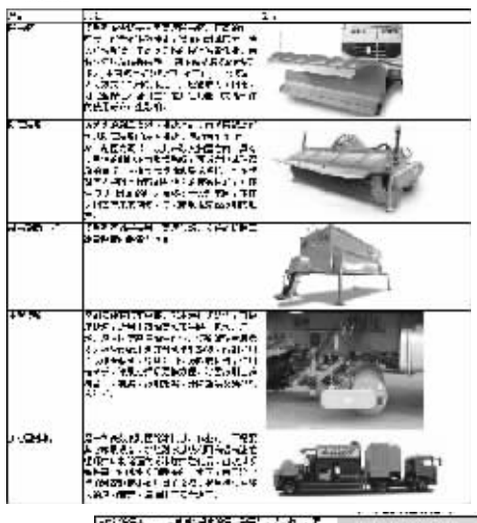
2、公司的主要产品及用途

目前,公司产品分为大型再生设备、预防性养护设备、除冰雪设备、环卫设备、3D打印设备五大系列近60个品种。

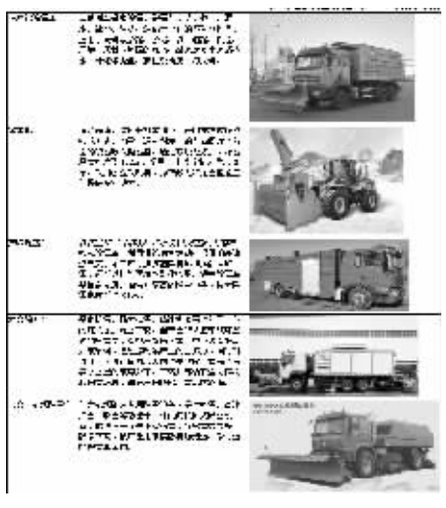
大型再生设备

预防性养护设备

除冰雪设备



3D打印设备



环卫设备

(二)报告期内公司所处行业情况

1、行业概况

公司是装备制造企业,产品以路面材料再生、养护技术研究和设备研制为核心;以应急保障、混凝土拌合类产品生产为基础;以军工、环卫、3D产品制造以及道路养生项目施工为拓展方向进行产业布局。技术工作围绕再生养护、除雪、环卫三个方面进行研发、设计、制造和推广应用,加快实现产品的优势构建和市场需求引领。

1.1再生养护行业

根据中国统计局公布数据,至2023年底,全国公路总里程达544.1万公里,其中高速公路18.4万公里,稳居世界第一。随着公路维护保养量的逐年增加,一些新的沥青路面就地再生养护技术得到了很好的推广应用。

中国路面实施再生养护整个过程来看,国内的沥青路面再生养护技术发展可分为:启蒙阶段、停滞阶段、重生阶段,目前向产业化方向发展。公路建设的发展,公路管理部门的养护工作量日益增大,传统的“先损坏后维修”的路面养护不能满足当前路面养护工作的需求,其没有达到全寿命成本最低的养护效果,未发挥预防性养护作用,没有达到科学养护的要求。

随着大面积公路养护周期的到来和国家对节能环保的不断重视,绿色养护将迎来广阔的市场前景。“十四五”公路养护发展规划在发展目标中提到:“推动传统沥青路面向绿色低碳养护技术及材料应用平台,国省道路沥青材料回收率达到100%。高速公路、普通国省道循环利用率分别达到100%、85%以上”,使得再生养护市场前景最藏了巨大商机。科学预防性养护技术必然成为公路进行预防性养护的高效手段,对于合理利用资源、保护环境、维持通行能力、提高公路的整体服务质量和保障安全运营,具有十分巨大的社会意义和经济效益。

1.2除雪行业

我国除雪设备的研制起步晚,随着城市道路的不断升级和人们安全意识的提高,除雪技术得到了快速的发展,已经形成了专业化系列化的设备生产商。基本满足城市、公路常规除雪要求,不断缩小同国外先进除雪技术水平的差距,部分产品如除雪车、机场除雪车等,建立了产品的国家标准和行业标准,国内除雪产品作业效率和可靠性方面逐步提高,建立了较好的功能模块并形成了较不规范化。随着社会进步,除雪产品的个性化需求逐渐增多,并随着技术智能化、科学化的进步不断丰富产品的品种和用途。

1.3环卫行业

近年,我国城镇化率显著提升,城市环卫市场需求持续释放,随着城镇化的快速发展,美丽乡村建设的推进,全国多个城市推行垃圾分类,清运和清扫规模的不断上升,使环卫产品需求增加,为环卫车企业带来了新的发展机遇,在不同市场的需求推动下,促进环卫车型款式、结构功能的日趋多样化。现今,行业专家在不断进行实现智慧环卫的研究和应用推广,智慧环卫市场逐渐成为环保产业的重要方向,未来智慧环卫逐渐往智能化、绿色化方向发展,发展空间将十分广阔。

2、行业发展阶段

2.1养护行业进入快速增长

随着我国公路建设完飞速进的发展和公路使用年限的增加,目前已经进入沥青路面的大规模维修养护期,道路工作的重心也逐步由建设转为养护。在我国可持续发展战略的指导下,沥青路面的再生循环利用也相应的成为路面养护维修工程中重点推广的技术之一,成为现代公路建设和养护实现“绿色环保、经济高效”的标志。现今,“集约化、专业化和节能环保”的绿色养护理念开始逐渐成为市场主流,在养护工艺和施工设备领域的技术创新