

商务部：促进消费持续扩大 巩固外贸外资基本盘

●本报记者 王舒婷

商务部副部长郭婷婷4月19日在国新办举行的新闻发布会上表示，一季度国民经济实现良好开局，商务运行也呈现总体平稳、结构优化的态势，为推动经济持续回升向好作出积极贡献。下一步，商务部将立足商务工作“三个重要”的定位，着力促进消费持续扩大，巩固外贸外资基本盘，推进高水平对外开放，多措并举推动商务高质量发展，为国民经济实现质的有效提升和量的合理增长提供有力支撑。

继续出台促消费相关政策措施

“一季度消费市场呈现三方面特点。”商务部市场运行和消费促进司司长

徐兴锋说。

具体来看，徐兴锋介绍，一是增长稳。一季度，新车销量672万辆，同比增长10.6%，其中新能源汽车同比增长31.8%。二是需求旺。一季度，服务零售额同比增长10.0%，增速高出商品零售额6个百分点。三是亮点多。一季度，全国网上零售额3.3万亿元，同比增长12.4%，实物商品网上零售额2.8万亿元，增长11.6%，占社零总额比重达到23.3%。

徐兴锋表示，今年是消费促进年，围绕消费品以旧换新、数字消费、餐饮消费、农村电商、再生资源回收利用等方面，已经出台了一些政策。下一步，商务部还将聚焦国际消费中心城市培育建设、服务消费创新发展、现代商贸流通体系建设等，继续出台相关政策措施。

陆续推出一系列稳外贸支持举措

一季度，我国货物进出口同比增长5%，继续呈现出回稳向好、稳中有进态势。商务部对外贸易司司长李兴乾表示，结合一季度出口表现，我国在成套设备出口、智能产品出口、低碳节能环保产品三大领域创新活力充沛，有持续增长潜力。新的出口增长点还会持续涌现。

展望下一阶段外贸形势，郭婷婷表示，总的来说，既有机遇也有挑战。从机遇来看，国内经济回升向好，基础不断夯实；企业预期持续向好，信心不断增强；重点行业企稳向好，动力不断增强。从挑战来看，外贸增长的预期放缓；地缘冲突风险增多；贸易保护主义势头上升。

全面取消制造业领域准入限制

商务部最新数据显示，一季度我国新设外资企业数量达到12万家，同比增长20.7%。从引资结构看，一季度高技术制造业引资占比达125%，比上年同期提升2.2个百分点。从引资规模看，一季度实际使用外资达3016.7亿元，仍然处于历史较高水平。

“随着我国新质生产力发展不断推进，以及一系列稳经济、促开放、引外资的政策效应持续显现，外资在华发展的条件和环境将越来越好。”商务部外国投资管理司负责人吉小枫表示。谈及下一步稳外资措施，吉小枫表示，商务部将从五方面推进，包括放宽外资准入，加强投资促进，强化服务保障，打造开放平台，优化投资环境。

促丰收稳价格 农业农村经济稳健开局

农业农村部：坚决打好夏季粮油生产第一仗 推动农产品价格企稳回升

●本报记者 杨祥岩

4月19日，农业农村部党组成员李敬辉在国新办新闻发布会上介绍2024年一季度农业农村经济运行情况时表示，一季度农业农村经济稳健开局，为巩固和增强经济回升向好态势提供了有力支撑。农业农村部将坚决打好夏季粮油生产第一仗，牢牢守住不发生规模性返贫底线，提升乡村产业发展、乡村建设和乡村治理水平，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，培育发展农业新质生产力，努力推动“三农”工作取得新进展新提升。

筑牢夏粮丰收基础

李敬辉介绍，今年一季度农业农村部全力抓好冬春农业生产，守牢不发生规模性返贫底线，统筹推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，农业农村经济保持良好发展势头。

具体来看，夏季粮油丰收基础逐步打牢。据农业农村部农情调度，冬小麦面积稳中略增，一二类苗比例91%，长势好于上年、好于常年；冬油菜面积小幅增加，一二类苗比例85.1%，好于上年、与常年相当。同时，目前全国春播粮食已完成近两成，进度同比略快。

“菜篮子”产品供应充裕。据国家统计局数据，肉蛋奶全面增产，猪牛羊禽肉产量2490万吨，同比增长1.4%；禽蛋产量867万吨，增长1.5%；牛奶产量876万吨，增长5.1%。蔬菜水果供给稳定，质量安全有保障，价格季节性波动。

乡村产业发展势头良好。李敬辉介绍，农产品加工业平稳发展，1—3月全国规模以上农副食品加工业增加值同比增长3.3%。3月农业产业化国家重点龙头企业PMI（采购经理指数）为56.5%，企业发展信心增强。



贵平高速公路建设有序推进

连日来，由贵州交建集团投资建设的贵阳至平塘高速公路正加紧施工。贵平高速起于贵阳市乌当区羊昌镇，止于黔南布依族苗族自治州平塘县四寨镇云阳关，顺接广西的天峨至北海高速公路。项目路线全长174.018公里，设计时速100公里。图为4月18日拍摄的建設中的貴平高速四寨至云陽關路段（無人機照片）。

新华社图文

发展信心增强。

稳定农产品价格

今年一季度以来，我国农产品价格呈现出偏弱运行态势。对此，农业农村部市场与信息化司司长雷刘功表示，受国内外多因素叠加影响，今年一季度我国多数农产品价格偏弱运行。据农业农村

部数据，今年1—3月农产品批发价格指数为128.04，同比低4.43个点。

农产品消费仍处于恢复过程。雷刘功介绍，今年以来，餐饮、旅游等带动农产品需求逐步向好。但综合加工企业、批发市场等方面反映情况看，目前部分农产品消费暂时尚未恢复到预期水平。

雷刘功表示，为促进农产品市场平稳运行，稳定农民收益预期，国家有关部

门及时采取了调整优化产能、增加储备收购、促进加工转化等一系列措施，目前看，已经取得了一定成效，玉米、猪肉等部分品种市场价格近期已有所企稳。

从后期走势看，随着各项宏观政策组合落地见效，经济持续恢复向好，农产品需求将不断回暖，市场预期也将进一步改善，农产品价格总体有望逐步企稳回升并保持在合理区间。

支持科技型企业上市重组发债

（上接A01版）积极研究更多满足科技型企业需求的融资品种和方式，研究建立科创板、创业板储架发行制度。提升再融资的有效性和便利性，引导上市公司将募集资金投向符合国家经济发展战略和产业导向的相关领域。在并购重组领域，《措施》指出，持续深化并购重组市场化改革，制定定向可转债重组规则，优化小额快速审核机制，适当提高轻资产科技型企业重组估值包容性，支持科技型企业综合运用股份、定向可转债、现金等各类支付工具实施重组，助力科技型企业提质增效、做优做强。

《措施》要求，加强债券市场的精准支持。推动科技创新公司债券高质量发展，重点支持高新技术和战略性新兴产业企业债券融资，鼓励政策性机构和市场主体机构为民营科技型企业发行科创债券融资提供增信支持。完善私募基金监管办法，丰富产品类型，推动母基金发展，发挥私募股权创投基金促进科技型企业成长作用。落实私募基金“反向挂钩”政策，扩大私募股权创投基金向投资者实物分配股票试点、份额转让试点，拓宽退出渠道，促进“投资—退出—再投资”良性循环。

《措施》提出，完善支持科技创新的配套制度。加大金融产品创新力度，督促证券公司提升服务科技创新能力。践行“开门搞审核”理念，优化科技型企业服务机制。

证监会表示，下一步，将按照稳中求进工作总基调，加强组织落实和统筹协调，督促各项制度工作措施落地落实落细，实行动态监测、定期开展评估，适时优化有关措施安排。

建立佣金费率动态调整机制 调降分配比例上限

（上接A01版）稳步降低公募基金行业综合费率水平”。证监会从落实“1+N”政策文件部署出发出台《规定》，根据行业发展情况持续推进费率改革举措。

行业综合费率水平继续稳步下降

在业内人士看来，此次佣金制度改革标志着公募基金行业费率改革第二阶段举措全部落地，行业综合费率水平继续稳步下降。

证监会于2023年7月发布实施《公募基金行业费率改革工作方案》，正式启动公募基金行业费率改革工作，按照“管理人—证券公司—销售机构”路径，分三个阶段稳步降低公募行业综合费率。

“第一阶段改革举措落地后，稳步有序调降存量主动权益类公募基金费率，预计每年为投资者节约费用支出约140亿元。从降费结果来看，去年公募整体管理费收入明显减少。首批20只实施浮动管理费费率试点产品，进一步完善了公募基金产品谱系，突出对投资者的合理让利与对管理人投资行为的约束，为投资者提供了更多选择。此外，公募基金管理人根据自身业务发展需要自主选择交易模式，进一步降低中小基金管理人的运营成本，有效缓解了费率改革对行业中中小基金管理人的影响。”允泰资本创始合伙人付立春称。

第二阶段有关于强化费率相关信息披露的改革举措已全部落地。据悉，降低费率和加强佣金分配行为监管方面，

主要通过本次《规定》来实现。

中国证券报记者获悉，第三阶段的相关改革措施预计2024年底前推出，规范基金销售环节收费及其他配套改革措施正在稳步推进中。下一步，证监会将聚焦基金销售环节，进一步规范申购费率等销售环节费用，推动基金后台运营服务外包试点转常规，进一步降低中小基金公司运营成本。

“基金产品费率未来有望进一步下降。以往基金行业较为依赖明星基金经理，通常选择用高薪酬来留住人才，未来，去明星化、加强投研团队整体建设是大势所趋。”南开大学金融发展研究院院长田利辉称。

促进形成良好发展业态

业内人士表示，费率改革突出维护投资者合法权益的监管导向，有利于引导行业机构端正经营理念，促进形成良好发展业态。

一方面，降低投资者基金投资成本，维护投资者权益。《规定》发布实施后，以静态数据测算，公募基金年度股票交易佣金总额降幅将达38%；前两阶段费率改革举措每年累计可为投资者节约成本约200亿元。同时，《规定》要求基金管理人、证券公司内部管理制度更加完善，交易佣金信息披露更加透明，监管执法更加严格。这些举措将使投资者利益得到更有效保障。

中欧基金表示，费率改革将帮助基金管理人赢得更多市场份额和客户信

任，行业有望实现“总量提升、结构优化”，促进资本市场平稳健康发展。

另一方面，推动公募行业回归“受人之托、代人理财”业务本源。《规定》要求基金管理人根据自身情况合理选择证券交易模式，降低交易成本，要求基金管理人严格按照基金法律文件约定的投资范围、投资策略进行证券交易，并对侵害投资者利益的相关违规行为明确提出禁止性要求。

业内人士表示，上述规定有利于推动公募基金行业进一步端正经营理念，回归资产管理业务本源，更加关注投资者服务和回报，聚焦投研能力建设，着力提升投资者长期收益，降低投资者交易成本。

嘉实基金总经理经雷表示，公募基金行业要持续加强投研文化建设与投研体系建设；重视对行业、上市公司质量与投资者回报能力、风险识别能力的深度研究与持续追踪；基于客户精细化投资需要提供综合解决方案和以客户利益为驱动的服务模式；坚持投研人才队伍建设；持续进行数字化转型等，全面加强基金公司投研能力建设。

引导证券公司践行专业化、特色化发展，助力财富管理转型。《规定》的发布实施，将推动证券公司切实加强证券交易、研究等服务能力建设，专注提升研究深度和服务质量，以更好的专业服务获取客户的信赖，助力证券公司财富管理转型。同时，有利于推动中小证券公司专业化、特色化、差异化发展，打造“小而精”的券商研究所。

沪深港通ETF将迎扩容 互联互通“再下一城”

●本报记者 黄灵灵 黄一灵

为持续优化内地与香港市场互联互通机制，进一步扩大沪深港通标的范围，4月19日，沪深港交易所对沪深港通业务实施办法相关条款进行修订，并向社会公开征求意见。

优化实施后，沪深港通ETF标的数量和规模预计将显著增加，进一步丰富两地市场投资产品，便利两地投资者配置对方市场资产。下一步，沪深港交易所将抓紧做好沪深港通ETF标的扩大相关业务和技术准备工作，预计上述优化措施正式实施需要三个月左右准备时间。

此次ETF标的优化的一大重点内容为降低ETF纳入规模要求。沪深股通方面，ETF纳入规模门槛由不低于15亿元调整为不低于5亿元；ETF调出规模由低于10亿元调整为低于4亿元。港股通方面，ETF纳入规模门槛由不低于港币17亿元调整为不低于港币5.5亿元；调出规模由低于港币12亿元调整为低于港币4.5亿元。

此次ETF标的优化，还下调

了ETF的指数权重占比要求。

沪深股通方面，ETF调入比例调整为“跟踪的标的指数成份证券中，上交所和深交所上市股票权重占比不低于60%，且沪股通股票和深港通股票权重占比不低于60%”。调出比例调整为“跟踪的标的指数成份证券中，上交所和深交所上市股票权重占比低于55%，或者沪股通股票和深港通股票权重占比低于55%”。

港股通方面，调入比例统一调整为“跟踪的标的指数成份证券中，联交所上市股票权重占比不低于60%，且港股通股票权重占比不低于60%”，不再以指数进行区分。调出比例统一调整为“跟踪的标的指数成份证券中，联交所上市股票权重占比低于55%，或者港股通股票权重占比低于55%”，不再以指数进行区分。

沪深港交易所表示，接下来在两地证监会的统筹指导下，沪深港三所将继续密切合作，持续优化互联互通机制，推动形成两地资本市场优势互补、协同发展的良好局面，以高水平制度型对外开放促进资本市场高质量发展。

北交所 即将上线启用920代码号段功能

●本报记者 吴科任

北交所4月19日消息，为落实《关于高质量发展北京证券交易所的意见》相关部署，提升上市公司辨识度，方便投资者搜索、交易上市公司股票，经过前期周密准备，北交所定于2024年4月22日上线启用920代码号段功能。

业内人士表示，启用920代码号段有助于投资者认识到北交所上市公司与新三板挂牌企业的属性差异，标志着北交所市场建设完成重要一步，有助于吸引更多投资者进入北交所，并与其他市场形成差异化竞争。

两种方式确定证券代码

北交所相关负责人表示，自2023年11月正式启动920代码号段相关工作以来，证券公司、信息商、登记结算机构等各方紧密配合，各项准备工作进展顺利。

中国证券报记者了解到，未来北交所新增上市公司通过摇号选号或直接选号方式确定证券代码后，使用该证券代码一体完成询价、申购并在北交所上市交易。市场各方可通过北交所官网“发行上市”栏目查询新上市公司使用920证券代码的发行、上市进度。

支持跨境电商发展 相关举措有望近期推出

（上接A01版）

完善海外仓布局

得益于跨境电商的快速发展，中国海外仓在全球落地越来越密。根据商务部统计，近年来，海外仓数量如雨后春笋般迅速扩增，目前，我国已有海外仓超过2500个。

中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，跨境电商市场的爆发式增长，为海外仓的发展提供了机遇。同时，海外仓也是支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，是跨境电商发展不可缺少的重要环节和重要平台。

布局海外仓建设，让不少企业尝到了甜头。广东瀛和电子商务有限公司总经理胡立新说，建海外仓是一种招揽生意、维护客户关系的有效途径，“客户非常喜欢这种模式”。

但对大多数企业来说，自建海外仓库是一项大型的投资决策，不仅涉及土地与建筑成本，还关乎运营、法律与合规以及市场调研与风险管理等成本。

为支持企业用好海外仓资源，商务部明确，将继续完善海外仓布局，支持外贸企业、物流企业用好海外仓资源，提升专业化、规模化、智能化水平，让更多优质的中国产品更加便捷地直达境外消费者。

推进跨境电商综试区建设

跨境电商综试区是我国跨

上述负责人表示，考虑到与存量上市公司切换920代码号段的工作衔接，北交所将在本次为新上市公司启用920代码号段功能上线时，按照后三位不变方式为存量上市公司预留证券代码，后三位重复的，对后上市公司按照上市时间先后顺序逐家对第四位代码做递进处理，直至与已预留的证券代码不重复。4月22日后新上市的公司将在剔除预留号码的代码区间内确定股票代码。

利于正确判断公司价值

北交所设立之初，为实现平稳起步和顺畅衔接，上市公司股票沿用公司在新三板挂牌时的证券代码。为提高股票辨识度，《意见》提出启用北交所独立代码号段。

开源证券北交所研究中心总经理诸海滨表示，北交所与新三板的涨跌幅限制、股东人数、交易机制、信息披露质量、公司治理要求等存在较大差异，如果不对行情进行拆分，新三板阶段的价格可能会对企业的价值与价格合理性判断产生误导。

下一步，北交所将在证监会的统一领导下，抓紧推进存量上市公司代码切换有关业务技术准备，尽快完成存量上市公司代码切换。

境电子商务先行先试的试验区，为推动我国跨境电商发展发挥了重要作用。

自2015年起，商务部先后设立了165个跨境电商综试区，鼓励各试点在监管、标准、信息化等方面积极探索创新，已经逐步构建起以“六体系两平台”为核心的制度框架。目前，跨境电商综试区内企业的跨境电商贸易规模占全国的比重超过95%。

政策对跨境电商综试区的支持力度将加大。商务部副部长郭婷婷日前透露，商务部将会同相关部门继续扎实推进跨境电商综试区建设，持续完善配套政策，提升监管便利化水平，加快构建适应跨境电商发展需要的产业链和生态圈，促进跨境电商高质量发展。

不少地方也出台政策，加快推进跨境电商综试区建设。4月11日，苏州市政府印发《中国（苏州）跨境电子商务综合试验区高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》提出，到2026年，苏州建设成为产业规模大、创新能力强、基础设施全、发展生态优、对外交流合作水平高的跨境电商发展强市。4月10日，鞍山市政府召开中国（鞍山）跨境电子商务综合试验区建设工作全面启动新闻发布会，明确五方面重点工作。

“跨境电商综试区有利于促进国内国际双循环，全力稳住外贸外资基本盘，推进贸易高质量发展。”商务部研究院学位委员会委员、研究员白明说。