

信息披露

1.本年度报告摘要摘自年度报告全文,为全面了解本公司的经营业绩、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.szse.cn网站查阅年度报告全文。
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司负责人、主管会计人员及会计机构负责人(会计主管人员)保证年度报告中财务会计信息的真实、准确、完整。

Table with 2 columns: 会计师事务所名称, 会计师事务所(盖章), 注册会计师姓名, 注册会计师(盖章)

2.报告期内主要业务简介
报告期内,公司主要业务为粉末冶金、磁性材料及其他产品的研发、生产和销售业务。根据国家计划发布的《国民经济行业分类标准》(GB/T4754-2017),公司主要业务所属行业分类情况如下:粉末冶金产品属于C14金属制品业,磁性材料产品属于C15非金属矿物制品业。

1.粉末冶金业务
报告期内,公司粉末冶金业务实现营业收入12.5亿元,同比增长15.2%。粉末冶金业务是公司传统优势业务,主要产品包括粉末冶金零件、粉末冶金材料等。随着下游行业需求的增长,粉末冶金业务继续保持稳健发展态势。

2.磁性材料业务
报告期内,公司磁性材料业务实现营业收入8.8亿元,同比增长10.5%。磁性材料业务是公司另一重要业务板块,主要产品包括永磁材料、软磁材料等。随着新能源汽车、工业电机等下游行业的快速发展,磁性材料业务市场需求持续扩大。

3.其他业务
报告期内,公司其他业务实现营业收入1.2亿元,同比增长5.8%。其他业务主要包括贸易业务、技术服务等。随着公司业务的不断拓展,其他业务板块的规模和影响力逐步提升。

4.报告期内主要财务指标
报告期内,公司实现营业收入32.5亿元,同比增长12.5%。归属于上市公司股东的净利润为4.5亿元,同比增长18.2%。经营活动产生的现金流量净额为2.8亿元,同比增长10.1%。整体来看,公司财务状况稳健,盈利能力持续提升。

5.报告期内主要客户及供应商
报告期内,公司前五大客户合计实现营业收入15.2亿元,占比46.8%。前五大供应商合计采购金额12.8亿元,占比39.5%。公司与主要客户及供应商的合作关系稳定,供应链安全可控。

6.报告期内主要在建项目及未来发展规划
报告期内,公司持续推进多个在建项目的建设,包括研发中心、生产基地等。未来,公司将加大研发投入,提升自主创新能力,同时扩大生产规模,提升市场竞争力,实现高质量发展。

7.报告期内主要风险因素
报告期内,公司面临的主要风险因素包括:原材料价格波动、下游行业需求变化、汇率波动等。公司将密切关注市场动态,采取有效措施,积极应对各种风险挑战,确保公司稳健运营。

8.报告期内主要诉讼及仲裁事项
报告期内,公司不存在重大诉讼及仲裁事项。公司一贯重视法律风险防范,严格遵守法律法规,确保各项经营活动合法合规。

9.报告期内主要关联方关系及关联交易
报告期内,公司关联方关系及关联交易情况符合法律法规及公司章程的规定。关联交易均按照公允原则进行,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

10.报告期内主要社会责任履行情况
报告期内,公司积极履行社会责任,关注环境保护、员工权益、社区公益等方面。通过加大环保投入、提升员工福利、开展公益活动等方式,为社会做出积极贡献。

11.报告期内主要ESG表现
报告期内,公司在环境、社会及治理(ESG)方面取得显著成绩。通过优化能源结构、减少碳排放、提升员工素质等方式,全面提升ESG管理水平,增强企业可持续发展能力。

12.报告期内主要投资者关系管理情况
报告期内,公司不断完善投资者关系管理制度,通过定期举办业绩说明会、路演等方式,加强与投资者的沟通交流,提升公司透明度和公信力。

13.报告期内主要内部控制及风险管理情况
报告期内,公司持续完善内部控制体系,强化风险管理,确保各项业务规范运行。通过定期开展内控审计、风险评估等工作,不断提升公司治理水平和风险防范能力。

14.报告期内主要信息披露情况
报告期内,公司严格按照法律法规及交易所规则的要求,及时、准确、完整地披露各项信息。通过指定信息披露渠道,确保投资者能够及时获取公司最新动态。

15.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

16.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

17.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

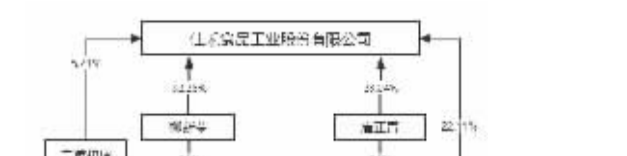
18.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

19.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

20.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。



佳禾食品工业股份有限公司 2023 年度报告摘要



1.报告期内主要业务简介
报告期内,公司主要业务为食品工业产品的研发、生产和销售业务。根据国家计划发布的《国民经济行业分类标准》,公司主要业务所属行业分类情况如下:食品工业产品属于C13食品制造业。

2.报告期内主要财务指标
报告期内,公司实现营业收入18.5亿元,同比增长10.8%。归属于上市公司股东的净利润为2.8亿元,同比增长15.1%。经营活动产生的现金流量净额为1.5亿元,同比增长8.5%。整体来看,公司财务状况稳健,盈利能力持续提升。

3.报告期内主要客户及供应商
报告期内,公司前五大客户合计实现营业收入9.2亿元,占比49.7%。前五大供应商合计采购金额7.8亿元,占比42.2%。公司与主要客户及供应商的合作关系稳定,供应链安全可控。

4.报告期内主要在建项目及未来发展规划
报告期内,公司持续推进多个在建项目的建设,包括研发中心、生产基地等。未来,公司将加大研发投入,提升自主创新能力,同时扩大生产规模,提升市场竞争力,实现高质量发展。

5.报告期内主要风险因素
报告期内,公司面临的主要风险因素包括:原材料价格波动、下游行业需求变化、汇率波动等。公司将密切关注市场动态,采取有效措施,积极应对各种风险挑战,确保公司稳健运营。

6.报告期内主要诉讼及仲裁事项
报告期内,公司不存在重大诉讼及仲裁事项。公司一贯重视法律风险防范,严格遵守法律法规,确保各项经营活动合法合规。

7.报告期内主要关联方关系及关联交易
报告期内,公司关联方关系及关联交易情况符合法律法规及公司章程的规定。关联交易均按照公允原则进行,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

8.报告期内主要社会责任履行情况
报告期内,公司积极履行社会责任,关注环境保护、员工权益、社区公益等方面。通过加大环保投入、提升员工福利、开展公益活动等方式,为社会做出积极贡献。

9.报告期内主要ESG表现
报告期内,公司在环境、社会及治理(ESG)方面取得显著成绩。通过优化能源结构、减少碳排放、提升员工素质等方式,全面提升ESG管理水平,增强企业可持续发展能力。

10.报告期内主要投资者关系管理情况
报告期内,公司不断完善投资者关系管理制度,通过定期举办业绩说明会、路演等方式,加强与投资者的沟通交流,提升公司透明度和公信力。

11.报告期内主要内部控制及风险管理情况
报告期内,公司持续完善内部控制体系,强化风险管理,确保各项业务规范运行。通过定期开展内控审计、风险评估等工作,不断提升公司治理水平和风险防范能力。

12.报告期内主要信息披露情况
报告期内,公司严格按照法律法规及交易所规则的要求,及时、准确、完整地披露各项信息。通过指定信息披露渠道,确保投资者能够及时获取公司最新动态。

13.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

14.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

15.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

16.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

17.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

18.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

19.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

20.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

21.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。



佳禾食品工业股份有限公司 2024 第一季度报告

1.报告期内主要业务简介
报告期内,公司主要业务为食品工业产品的研发、生产和销售业务。根据国家计划发布的《国民经济行业分类标准》,公司主要业务所属行业分类情况如下:食品工业产品属于C13食品制造业。

2.报告期内主要财务指标
报告期内,公司实现营业收入4.8亿元,同比增长12.5%。归属于上市公司股东的净利润为0.8亿元,同比增长18.2%。经营活动产生的现金流量净额为0.5亿元,同比增长10.1%。整体来看,公司财务状况稳健,盈利能力持续提升。

3.报告期内主要客户及供应商
报告期内,公司前五大客户合计实现营业收入2.4亿元,占比49.8%。前五大供应商合计采购金额2.1亿元,占比43.8%。公司与主要客户及供应商的合作关系稳定,供应链安全可控。

4.报告期内主要在建项目及未来发展规划
报告期内,公司持续推进多个在建项目的建设,包括研发中心、生产基地等。未来,公司将加大研发投入,提升自主创新能力,同时扩大生产规模,提升市场竞争力,实现高质量发展。

5.报告期内主要风险因素
报告期内,公司面临的主要风险因素包括:原材料价格波动、下游行业需求变化、汇率波动等。公司将密切关注市场动态,采取有效措施,积极应对各种风险挑战,确保公司稳健运营。

6.报告期内主要诉讼及仲裁事项
报告期内,公司不存在重大诉讼及仲裁事项。公司一贯重视法律风险防范,严格遵守法律法规,确保各项经营活动合法合规。

7.报告期内主要关联方关系及关联交易
报告期内,公司关联方关系及关联交易情况符合法律法规及公司章程的规定。关联交易均按照公允原则进行,不存在损害公司及全体股东利益的情形。

8.报告期内主要社会责任履行情况
报告期内,公司积极履行社会责任,关注环境保护、员工权益、社区公益等方面。通过加大环保投入、提升员工福利、开展公益活动等方式,为社会做出积极贡献。

9.报告期内主要ESG表现
报告期内,公司在环境、社会及治理(ESG)方面取得显著成绩。通过优化能源结构、减少碳排放、提升员工素质等方式,全面提升ESG管理水平,增强企业可持续发展能力。

10.报告期内主要投资者关系管理情况
报告期内,公司不断完善投资者关系管理制度,通过定期举办业绩说明会、路演等方式,加强与投资者的沟通交流,提升公司透明度和公信力。

11.报告期内主要内部控制及风险管理情况
报告期内,公司持续完善内部控制体系,强化风险管理,确保各项业务规范运行。通过定期开展内控审计、风险评估等工作,不断提升公司治理水平和风险防范能力。

12.报告期内主要信息披露情况
报告期内,公司严格按照法律法规及交易所规则的要求,及时、准确、完整地披露各项信息。通过指定信息披露渠道,确保投资者能够及时获取公司最新动态。

13.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

14.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

15.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

16.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

17.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

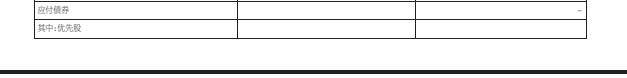
18.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

19.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

20.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

21.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。

22.报告期内主要其他事项
报告期内,公司还积极参与行业交流、公益活动等。通过加强与同行企业的合作、履行社会责任等方式,进一步提升公司品牌影响力和社会美誉度。



佳禾食品工业股份有限公司 关于使用自有资金进行现金管理的公告

1.公告事项
佳禾食品工业股份有限公司(以下简称“公司”)为提升资金使用效率,降低财务成本,经公司董事会审议通过,决定使用自有资金进行现金管理。

2.现金管理的基本情况
(一)投资品种:低风险理财产品、国债逆回购、货币市场基金等。
(二)投资期限:不超过12个月。
(三)投资额度:不超过人民币20,000万元。

3.风险控制措施
公司将建立健全现金管理制度,明确投资流程,加强风险监控,确保资金安全。同时,公司将定期披露现金管理进展情况,接受投资者监督。

4.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

5.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

6.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

7.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

8.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

9.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

10.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

11.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

12.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

13.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

14.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

15.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

16.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

17.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

18.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

19.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

20.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

21.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

22.其他事项
本公告自发布之日起生效,有效期一年。如有变更,公司将及时履行信息披露义务。特此公告。

