证券代码:300066　证券简称:三川智慧　公告编号:2024-016

三川智慧科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为北京兴华会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以1,040,033,262股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三川智慧	股票代码	300066
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	倪丽强	刘佳	
办公地址	江西省鹰潭高新区龙岗片区三川水工产业园	江西省鹰潭高新区龙岗片区三川水工产业园	
传真	0701-6318013	0701-6318013	
电话	0701-6318013	0701-6318005	
电子信箱	ytnqq@aliyun.com	ljja202303@163.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司目前的主营业务可分为智慧水务和稀土资源回收利用两大板块。在智慧水务领域,基于软硬融合、资源整合的发展思路,公司正在积极推进"一体两翼"发展战略,为供水企业提供智慧计量、智慧能源和优质供水一体化服务。智慧计量包括以智能水表特别是物联网水表为核心产品的各类水表、水务管理应用系统、水务投资运营、供水企业产销差与DMA分区计量管理以及智慧水务数据云平台建设等,致力成为世界领先的水计量功能服务商、智慧水务整体解决方案提供商、数字经济与水务大数据运营商,为我国"智慧城市建设"、"数字中国建设"提供科技赋能。稀土资源回收利用主要是通过采取先进的酸法工艺和碱转-酸溶联合工艺,高效处理钕铁硼废料和熔盐渣,生产氧化镨钕、氧化镨、氧化钬、氧化钕等稀土氧化物,其中氧化镨钕为主要产品。

(二)主要产品及用途

①NB-IoT无磁远传水表,NB-IoT无磁远传水表,是指采用NB-IoT通讯技术和无磁传感技术,实现数据远传的智能水表。其主要特点:①无磁传感:采用无磁传感技术,不受外界磁场干扰;②11计量:机电转换最小分辨率为1L,便于做分区计量及用户漏损检测;③NB-IoT通讯:采用NB-IoT无线通讯,安装方便,无需布线;④数据存储:每30分钟存储一次,可连续存储31天的实时流量数据,可保存最近18个月的月结流量数据;⑤低压检测:水表供电电池低压时会主动上报至管理系统,提醒管理人员更换合格电池。

NB-IoT水表关键技术优势

②电磁水表。电磁水表是一种根据法拉第电磁感应定律来测量管内水流量的感应式计量仪表。与传统机械计量水表比较,电磁水表具有零磨损、低压损、宽量程、高灵敏度、易实现功能扩展等优点。例如可以选配压力传感器,检测安装点管道压力;采用NB或GPRS数据远传,实现远程抄表。该产品特别适用于管网监测和DMA分区计量管理,帮助水司及时发现漏点、减少漏损、降低产销差率。

电磁水表实物照片

③多感知超声波水表。多感知超声波水表是基于5G通信技术,能实时感知水量、水质、水压、水温等多种参数的一款水表。其主要特点:(1)超声波计量,计量精度高并可计量正、逆向流量;(2)集成水质传感器、温度传感器、压力传感器,可实时判断当前水质的优劣,对超低或超高水温进行预警,对管网压力进行检测,及时发现爆管或渗漏事故;(3)数据海量存储,可循环存储120月结数据、120天日结数据、50条故障记录、2000条事件记录;(4)产品具有红外通讯接口,接受固件升级,也可通过通信网络实现远程升级。

多感知超声波水表

④无负压管网叠压稳流给水设备。即无负压供水设备,是一种加压供水机组,它直接与市政供水管网连接,在市政管网剩余压力基础上串联叠压供水,确保市政管网压力不小于设定保护压力的二次加压供水设备。主要用于高层供水,并配备监控系统,实现对供水机组的监测与控制,具有动态画面、状态监视、远程控制、报表处理、统计分析等功能。与传统的水池供水相比,无负压供水设备基础投资小,设备全封闭运行不会对水质造成二次污染,管网叠压及变频控制,用电节能30%以上,属于绿色环保产品。

无负压供水设备实物照片

⑤智慧水务云平台("云智联平台")。智慧水务云平台是一个信息化、数字化、智慧化的水务移动互联网+SAAS服务平台,融合微服务架构、云原生、前后端分离等核心技术,集成物联网、水务业务管理、数据可视化、大数据分析、数据挖掘及应用一体化的全生态生命周期管理平台。该平台以"NB"水表等智能终端为抓手,以物联网、移动互联网、大数据等新一代信息技术为手段,建设国内领先的信息基础设施,成熟稳定的业务应用,灵活多样的便民服务手段,打造面向公众需求的民生服务、水资源管理及应用体系,健康有序地推动水务行业智慧化建设。智慧水务云平台兼容不同类型,厂商、协议的水表,消除烟囱式系统和数据孤岛,帮助水司实现生产调度(水质管理、二次供水、水厂工艺实时监测)、客服营销(智能抄表和收费系统)、运营管理(GIS系统、外勤系统、工程管理)和应急控制(DMA分区计量、漏损预警管理、压力调控管理)四大功能。

智慧水务云平台架构图

⑥氧化锆钕。氧化锆钕是灰色或棕褐色粉末,妖和锆含量约为75%和25%,也是生产金属锆钕的原料,氧化锆钕高温融化加工后形成金属锆钕。金属锆钕是生产高性能钕铁硼永磁材料的主要原料,还可用于玻璃、陶瓷、深加工等应用领域。

氧化锆钕

(三)经营模式

1、智慧计量

公司的智慧计量业务拥有独立完整的研发、生产、销售与售后服务体系,根据市场需求及自身情况独立进行生产经营与服务活动。随着物联网、大数据、云计算等新一代信息技术的不断发展,水务行业的数字化、信息化、智慧化是必然趋势。为此,公司结合智能水表特别是物联网水表的销售,加快水务信息化管理系统的推广应用,积极介入水务大数据及其增值服务,为供水企业乃至整个城市提供包括水资源监测、管网监控、水质检测、用水调度、产销差管理在内的整体解决方案。

①采购模式

公司在采购上实行供应链管理模式,建立了完整的供应链管理体系以及合理的采购、检验制度,并建立采购信息化平台。对常规、通用性高的物料主要采用"寄售模式",即当公司使用采购方的物料之后才确认采购过程的完成,可以大幅降低采购库存成本、减少资金占用,并对合理库存水平进行精确化的计量与管理。公司与供应商之间建立了稳定、高效的合作关系,根据市场供应情况适时调整库存,有效保证公司原材料的及时且优质供应,平滑相关采购成本。采用比价模式,结合实施市场价格跟踪及分析,确保采购物资综合性价比达到最优。在采购质量的控制方面,公司对供应商提供产品的价格、质量、交货时间以及管理能力等多项指标进行综合评估,建立详细的供方档案并持续进行考核,根据考核结果动态调整采购量。

②生产模式

公司原先采取的是"订单+备货"的生产模式,保障市场供应,维持合理库存。近年来为提高生产效率,公司逐渐转向"精益生产模式",本工序只有在下道工序有需求时才进行生产,工序和工序之间形成一环一环的衔接,相互制约与平衡,目标是为了追求零库存和对订单的快速反应。公司掌握超声波水表、NB-IoT物联网水表等多种智能水表的核心生产技术,能够及时满足市场对于不同类型水表的需求。根据水表市场需求情况,结合生产运营情况,公司科学有效地制定生产计划,确保生产运行管理有序、高效。对于批量式的通用型水表产品,公司依据往年的销售情况,同时紧跟市场需求开展预测,设置库存上下限。生产部门根据销售、库存情况组织生产,使库存维持在设定的范围之内;对于个性化、小规模等对公司生产流程的灵活性要求更高的订单,公司及时根据客户需求准备相关原料并组织生产。

③销售模式

根据客户是否为最终用户,公司的销售模式分为直销和经销,2023年直销客户占据公司的67.62%的销售份额。直销模式下,公司已实现覆盖东北、华东、华北、华南、华中、西南、西北七个大区的全国性营销服务网络,其中华东和华北是公司的主要服务地区。为了更好地服务客户,拓展市场,公司在11个中心区位城市设立了营销办事处。经销模式是对直销模式的补充,针对某些特定区域、特定项目,由经销商、居间商负责客户开发、产品销售、技术咨询、现场服务等服务与支持,使公司销售方式更加灵活,有效降低销售成本。同时,针对水务公司集团化的发展趋势,公司通过合资、合作等方式,与大型水务集团、水务投资企业建立长期稳定的战略合作关系,借助合作方的影响力开拓区域与周边市场。同时成立大客户部,主攻省级、地市级大客户,及时、专业、有效地满足客户个性化需求。公司成立了智慧水务事业群,设立了智慧水务营销中心,全力推进和实施"三川特色,一体两翼"的发展战略,促进供水企业信息化、数字化转型和绿色低碳发展。报告期内,公司设立了联保中心,联动营销服务部、客户服务部等职能部门更好地服务客户并保障信息顺畅互通。

④售后服务模式

公司的售后服务工作采用总部统一管理,并在不同片区设立售后办事处,派有常驻售后服务工程师,专职负责售后服务工作。公司的售后服务体系主要包括以下四个方面:(1)完善的服务网络。公司专设客户服务部,配备充足服务人员,针对客户实际情况,实行客户服务本地化,实现点对点的服务;(2)快速响应机制。开通客户服务热线及专门线上QQ联系渠道。公司的售后服务采用24小时服务响应机制,在接到客户需求时第一时间响应、提供解决方案;(3)专业服务支持。为客户免费提供系统化产品培训,对水表调试、安装进行免费技术指导与培训,在产品使用期间,帮助客户解决遇到的各种故障问题;(4)科学的跟踪机制。建立客户产品使用跟踪档案,每月定期回访(电话或现场),及时了解问题、解决问题。若客户需要,天于对水表的检测、使用等方面问题,技术人员可上门进行免费培训、指导,同时欢迎用户派人来公司交流学习,提供定制化的服务。售后服务完成后公司会在两个工作日内电话回访客户,请客户对本次售后服务的响应速度、服务技能、服务态度、服务效率等进行评判,以利及时改进、提高客户满意度。

2、稀土资源回收利用

公司控股子公司天和永磁是利用稀土废料生产加工稀土氧化物等系列产品的资源回收利用企业,拥有利用钕铁硼废料、熔盐渣生产多种稀土氧化物的完整体系,为客户提供稀土氧化物和代加工等一系列产品和服务。天和永磁是行业内少数具备熔盐渣处理能力的企业,技术实力在熔盐渣处置回收细分市场位居前列,整体产品收率和加工生产能力在业内处于领先水平,产品品质得到广泛认可。

①采购模式

报告期内,天和永磁建立标准化采购流程,每个月由公司决策层根据市场价格、产能计划以及原材料库存情况确定下个月的采购计划,然后由相关业务部门就采购量、采购品类发起物资采购协同,经总经理、财务总监一致确认后执行采购。采购的原料分为主料和辅料两大块,主料为熔盐渣、钕铁硼废料,辅料为P507、盐酸、液碱、石灰等。熔盐渣和钕铁硼废料供应商主要为个人供应商。所采购的熔盐渣、钕铁硼废料由供应商送货到厂,详细记录供货单位、废料名称、查验数量等,现场进行过磅,并派专人和供应商一同进行抽样,交由具备国家检测资质的独立第三方检测机构检测,并根据检测结果制作结算单,确定交易金额。未来,将采用工厂直购与个人供应商送货的双轨采购模式,以保证生产原料供给;针对熔盐渣、钕铁硼废料供应量较充足的区域,将建立部分收购点,专门负责该区域内稀土金属加工厂商、钕铁硼磁材加工生产厂商的废料收购。

②生产模式

天和永磁目前所拥有的生产管理团队具有丰富的稀土产业生产经验。生产计划由总经理和经营部、生产部共同制定,并下发给工厂各个车间。质检、化验贯穿废料回收利用生产工艺中的每一个环节,以确保各个环节的生产质量均符合相应标准。与此同时,天和永磁还承接部分外加工业务,并根据实际情况选择委外加工或自行生产,通过自产、委外加工等形式,更好地保障公司生产结构的合理性及效率最大化。报告期内,天和永磁已完成原生产线技改调整,满足产线环保、安全、节能、智能化等多方面要求,进一步扩大产能规模。

③销售模式

天和永磁主要采取直接销售的模式,面向金属加工企业和永磁材料生产企业销售相关产品,绝大多数客户采取预付款的形式签订订单。天和永磁的产品在业内具有一定知名度,并建立了自己的销售渠道,形成常态化持久化产销供应链。天和永磁已建立完善的市场跟踪机制,紧跟市场趋势和客户需求,及时调整销售策略和产品策略,以保持竞争优势和市场地位。

④研发模式

天和永磁始终坚持科技领先,不断推陈出新,完善生产工艺,开发新产品,提高产品质量,以优质的产品、良好的信誉,适应市场的动态变化。管理团队、业务人员、技术人员根据客户及行业需求及时反馈市场信息或者研发部主动提出立项申请,制定年度研发计划和费用投入预算。研发项目由总经理批准后正式进入研发环节,研发过程中同时交由使用部门进行试用、试产。

4、公司产品的市场地位

智慧计量的主要产品是水表和水务管理软件。水表涵盖了机械水表和智能水表两大类,产品口径从15mm-300mm不等。机械水表可以分为速度式和容积式水表两种类型,智能水表则包括NB-IoT物联网水表、超声波水表、电磁水表、无线远传LoRa水表、智能卡式水表、光电直读水表等多种类型,能够充分满足客户多样化的需求。2023年,公司产品的总体市场占有率约为10%,充分反映了公司产品的市场竞争力;公司控股子公司三川国德目主研发设计的云智联平台,是公司主要的智慧水务产品,上述产品现已覆盖用水用户5000万+,服务超过300+水务公司,并持续扩张产品覆盖面。智慧水务云平台兼容不同类型、厂商、协议的水表,消除烟囱式系统和数据孤岛,帮助水司实现生产调度(水质管理、二次供水、水厂工艺实时监测)、客服营销(智能抄表和收费系统)、运营管理(GIS系统、外勤系统、工程管理)和应急控制(DMA分区计量、漏损预警管理、压力调控管理)等四大功能。此外,公司的创新产品——不锈钢水表,能够有效地避免对水质的二次污染,并可循环利用,同时水表表壳采用毁压拉伸和焊接法,相对于铸造更加节能环保,响应绿色可持续发展。

稀土资源回收利用主要是通过采取先进的酸法工艺和碱转-酸溶联合工艺,高效处理钕铁硼废料和熔盐渣,生产氧化镨钕、氧化镨、氧化钬、氧化钕、氧化铽等稀土氧化物,其中氧化镨钕为主要产品。公司控股子公司天和永磁作为少数具备熔盐渣处理能力的企业之一,处于熔盐渣处置回收细分市场优势地位。相比同行企业,天和永磁在熔盐渣预烧阶段有成熟先进的工艺技术与设备,可使其有价元素充分转化,易于浸出,前期处理收率高,后续萃取等工序中也可完全提取熔盐渣中全部有价稀土元素,其总收率可达96%,高于行业其他企业。

5、主要的业绩驱动因素

(1)智慧水务板块

①政策及市场需求驱动

近年来,智能水表供给端受一户一表、三供一业、定期强检轮换、阶梯水价等政策推动,产量不断上升;需求端则受下游供水企业降低管网漏损率水平、加强智慧城市、节水城市建设以及物联网等新型基础设施建设与应用等长短期需求因素的驱动而不断增长。同时,随着我国城镇化建设的进一步推进,未来中国城镇化率将继续上升,智慧化数字化基础设施将深入覆盖更多居民用户,智慧水务的市场需求也将不断增加,为智慧水务行业提供了广阔的市场空间。

②技术创新驱动

随着物联网、云计算、大数据等新一代信息技术不断革新,水务行业信息化智慧化快速发展。公司积极把握移动互联网、NB-IoT等带物联网的发展机遇,充分利用在行业内率先研发、生产、销售NB-IoT物联网水表的先发优势和大规模商用的示范效应,大力拓展NB-IoT物联网水表的规模应用,满足水务行业发展需求。与此同时,公司持续加大研发投入,不断完善智慧水务管理系统与平台功能,进一步提升智慧水务产品的技术含量和附加值,积极推进智慧水务一体化项目的实施,在协助水务公司规范内部管理、节能降耗、提升企业经济效益的同时,提高公司产品的竞争力,提升公司的综合实力。

(2)稀土资源回收利用板块

稀土资源回收利用行业在享有税收优惠的同时还享有税收返还、财政奖励等补贴政策,税收返还、财政奖励的收入是稀土资源回收利用行业盈利主要来源之一。税收返还及奖励政策的实施,促使企业增加投入,完善生产工艺,提高生产能力,提升产品收率及生产规模,形成规模优势。同时积极降低运营成本,增加投资回报率,提高企业盈利能力,进而推动经济增长。

报告期内,由于全球经济复苏乏力,稀土产品市场供给趋中有增,稀土行业下游需求不足,消费乏力,主要稀土产品价格受市场供求关系影响大幅下降,导致稀土资源回收利用业务板块经营凝滞、业绩下滑。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	3,251,709,614.73	3,003,632,103.87	8.26%	2,464,669,512.52
归属于上市公司股东的净资产	2,472,445,157.40	2,241,810,021.02	10.29%	2,047,957,414.50
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	2,284,724,239.89	1,331,679,724.58	71.57%	936,939,518.56
归属于上市公司股东的净利润	239,985,260.36	213,914,714.40	12.19%	189,301,310.10
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,607,230.31	191,443,761.22	-43.79%	173,227,423.64
经营活动产生的现金流量净额	124,423,221.85	10,795,925.31	1,052.50%	83,874,239.21
基本每股收益(元/股)	0.2307	0.2057	12.15%	0.1820
稀释每股收益(元/股)	0.2307	0.2057	12.15%	0.1820
加权平均净资产收益率	10.52%	10.05%	0.47%	9.53%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	412,772,002.87	628,687,725.34	475,964,923.59	767,299,588.09
归属于上市公司股东的净利润	17,528,353.64	80,186,158.43	64,647,581.60	77,623,166.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,158,081.17	25,413,971.84	61,516,655.93	7,518,521.37
经营活动产生的现金流量净额	-185,652,102.73	9,370,286.34	66,823,519.03	233,881,519.21

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	29,225	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	31,429	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
江西三川集团有限公司	境内非国有法人	35.84%	372,742,902.00	0.00	不适用	0.00
周炳华	境内自然人	3.03%	31,558,664.00	0.00	质押	31,551,555.00
童保华	境内自然人	3.00%	31,244,133.00	23,433,100.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.61%	16,719,302.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-华夏能源革新股票型证券投资基金	其他	1.48%	15,422,650.00	0.00	不适用	0.00
王锋	境内自然人	0.95%	9,900,000.00	0.00	不适用	0.00
夏崇云	境内自然人	0.89%	9,268,964.00	0.00	不适用	0.00
深圳泽源私募证券基金管理有限公司-泽源利旺田88号私募证券投资基金	其他	0.81%	8,440,550.00	0.00	不适用	0.00
汤灿荔	境内自然人	0.77%	8,026,100.00	0.00	不适用	0.00
吴强	境内自然人	0.75%	7,810,600.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东间是否存在关联关系,也未知其是否属于上市公司持股变动信息披露管理办法中规定的一致行动人。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况				
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
香港中央结算有限公司	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司-华夏能源革新股票型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
深圳泽源私募证券基金管理有限公司-泽源利旺田88号私募证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
汤灿荔	新增	0	0.00%	0	0.00%
黄松浪	退出	0	0.00%	0	0.00%
BARCLAYS BANK PLC	退出	0	0.00%	0	0.00%
刘明	退出	0	0.00%	0	0.00%
李强祖	退出	0	0.00%	0	0.00%

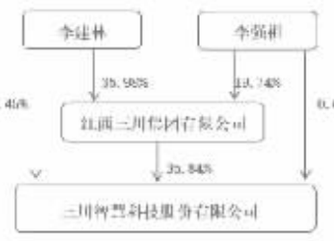
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2023年5月30日,公司与鹰潭市余江区展宇城镇开发有限公司签署《鹰潭市余江区江川水务有限公司股权转让协议》,将本公司所持有的控股子公司鹰潭市余江区江川水务有限公司(以下简称"江川水务")51%的股权,以人民币11,944.2万元的价格转让给鹰潭市余江区展宇城镇开发有限公司。本次股权转让事项已经公司第七届董事会第一次会议审议通过,详情见公司于2023年4月28日在巨潮资讯网披露的《关于转让控股子公司余江水务股权的公告》(公告编号:2023-039)。该股权转让事项已于2023年6月12日完成股权变更登记手续,公司不再持有江川水务的股权。

2、2023年6月6日,公司第七届董事会第二次会议审议通过了《关于受让赣州集盛科技有限责任公司8%股权暨关联交易的议案》,并于6月7日与赣州集盛科技有限责任公司(以下简称"集盛科技")的原股东签署了《股权转让协议》,约定由公司以现金支付的方式,以6,240万元人民币的价格收购周钢华、卢圣章、彭志松、刘峰云及彭路生持有的集盛科技8%的股权。2023年6月26日,公司召开2023年第一次临时股东大会,审议并通过了上述议案。该股权受让事项已于2023年6月30日完成股权变更登记手续,公司成为集盛科技持股8%的股东。详情见公司于2023年6月7日在巨潮资讯网披露的《关于受让赣州集盛科技有限责任公司8%股权暨关联交易的公告》(公告编号:2023-048)及2023年8月3日在巨潮资讯网披露的《关于受让赣州集盛科技有限责任公司8%股权完成工商变更登记的公告》(公告编号:2023-056)。

3、2023年11月1日,公司收到控股股东江西三川集团有限公司(以下简称"三川集团")及实际控制人李建林先生发来的《三川集团股权结构变动告知函》,被告知李建林先生拟将所持有的控股股东三川集团的10.10%股权转让给其次子李胜祖先生,同时三川集团拟向包括公司监事会主席童保华先生等6名三川集团股东定向减资560.2088万元,转让及减资完成后向三川集团全体股东按照1:1比例增加注册资本,注册资本变更为6,603.6728万元,三川集团权结构变动前后,公司控股股东三川集团持有三川智慧股份数量为372,742,902股,占公司股份比例为35.84%,保持不变。李建林先生与李强祖先生合计持有三川集团股权比例超过50%,仍为三川集团控股股东及实际控制人。该股权结构变动事项已于2024年1月17日完成减资和股权转让。

证券代码:300066　证券简称:三川智慧　公告编号:2024-017

三川智慧科技股份有限公司 2023年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

三川智慧科技股份有限公司(以下简称"公司")于2024年4月18日召开了第七届董事会第八次会议及第七届监事会第五次会议,审议通过了《2023年年度报告》及其摘要的议案。为使广大投资者全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,公司《2023年年度报告全文》及《2023年年度报告摘要》已于2024年4月19日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

三川智慧科技股份有限公司董事会
二〇二四年四月十八日

证券代码:300556　证券简称:丝路视觉　公告编号:2024-026
债券代码:123138　债券简称:丝路转债

丝路视觉科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

深圳大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由大华会计师事务所(特殊普通合伙)变更为深圳大华国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以121,473,144为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.35元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

本次利润分配方案实施时,如享有利润分配权的股本总额发生变动,将维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用√不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	丝路视觉	股票代码	300556
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑜	贾依婷	
办公地址	深圳市福田保税区市花路花样年福年广场B4栋108室	深圳市福田保税区市花路花样年福年广场B4栋108室	
传真	0755-88321687	0755-88321687	
电话	0755-88321687	0755-88321338	
电子信箱	securities@silkroadcg.com	securities@silkroadcg.com	

2、报告期主要业务或产品简介

丝路视觉从事以CG创意和技术为基础的数字视觉综合服务业务,是全国性的专业数字视觉综合解决方案提供商,处于数字文化产业链的中游,上承基础软件开发商、应用终端等上游供应商;下启游戏、影视、VR/AR、工业制造、线上教育、政府公共服务等应用领域。公司成立至今,始终专注于围绕CG创意和技术展开技术应用和市场推广,将文化与科技深度融合,依托稳健的技术实力和优秀的创意设计能力,为包括政府机构、城市发展商、各行业企业等在内的各类型客户提供数字创意设计、数字内容制作以及视觉整体呈现的全流程服务和整体解决方案。公司产品和服务主要包括数字化展览展示综合业务;数字内容应用业务;智慧城市、数字孪生业务及AR/VR/MR交互式数字内容整体解决方案;云渲染业务等。公司的产品和服务目前的应用场景涵盖城市规划馆、主题展示馆、博物馆、科技馆、企业形象宣传、大型庆典活动、城市形象展示、设计可视化、高端地产营销、数字孪生、智慧城市、VR+K12标准化试验、VR+职业教育、VR+智能制造、VR+智慧园区、虚拟仿真、数字文旅等多个领域。 受益于我国国民收入水平的不断提升,人民对于丰富的文化生活需求日益强烈。优质的数字内容是硬件市场的引爆点,也是推动消费的关键性因素。内容丰富、高质量的文化创意内容输出将满足消费者多样化的消费需求。丝路视觉牢牢把握中国数字经济引领产业转型升级的契机,以数字技术创新突破和应用场景拓展为发力点,进一步加大公司文化+科技产品和服务的开发力度,促进公司整体实力持续增强。

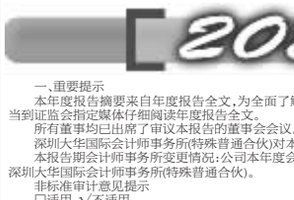
报告期内,公司主营业务、主要产品和服务未发生变化。

(一)主要产品与服务介绍

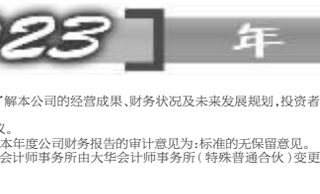
公司主要产品均通过CG技术手段实现,即利用计算机技术进行数字化的图像设计和视觉艺术创作。公司以打造"文化+科技"的行业标杆为发展目标,在CG技术良好延展性的支撑下,持续为客户提供形式多样、内容丰富、传播力强的各类CG视觉服务产品。公司主要产品和用途分别如下:

(1)数字化展览展示综合业务

随着近年来数字技术的飞速发展,AR/VR/MR、裸眼3D、全息技术、人工智能、大数据、超高清视频等多媒体高科技展示交互技术的发展和运用,展览展示存量市场或需数字化转型升级,数字化展览展示增量市场空间巨大。政策的利好叠加数字技术的迅猛发展,展览展示行业广阔的生态空间正在加速释放。从政府需求端来看,近年来,各地政府及相关主管部门响应国家政策,积极支持和投入各类城市馆、博物馆、科技馆、旅游景区体验中心等场馆建设,以满足当地区域宣传、招商引资、市民文化体验和文化消费等经济发展与社会公益基础配套需求。从企业需求端来看,越来越多的企业意识到,企业文化品牌建设是企业生存和发展的重要战略资源,是企业与客户深度互动的平台,是提高企业竞争力的重要内涵。近年来,众多中大型企业,特别是头部企业通过积极打造个性化的企业销售展厅、企业产品体验馆、数字化工业旅游路线等方式来展示企业文化、宣传品牌价值、促成商业交易。中国市场孕育着数字化展览展示的海量需求,丝路视觉将有更多的机会面向不同的客户群提供形态多样、形式创新、科技附加值更高的产品和服务。 数字化展览展示业务是公司近几年来的业务重心,数字化展览展示业务收入占公司营业收入逐年攀升,2023年该业务占整体营业收入比例为84%。丝路视觉凭借多年在数字创意行业的深耕和积淀,依靠高科技数字展陈手段与高质量的创意内容输出,为各大城市规划馆、企业展厅、主题展馆、博物馆、科技馆、产业园区展馆、工业遗产等各类型展馆展厅建设赋能,用专业的数字化展示技术探索践行科技化、艺术化、沉浸式、交互式的展示模式,通过前沿数字技术与创新表达,以数字创意的力量构造数字化、智能化展览展示空间。 丝路视觉在展馆空间设计、综合布展、运营保障等方面深耕多年,具有丰富的项目经验,和国内其他展馆运维商相比,公司有着天然的、差异化的综合竞争优势。公司在大力拓展数字化展览展示业务的同时,也将在展馆运营方面进行布局,以京唐文化作为切入点,打造数字化展览展示EPCO(规划设计、建设、采购、运营一体化)的全产业链条。



珠海创新馆

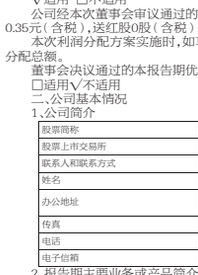


乌镇互联网互动馆

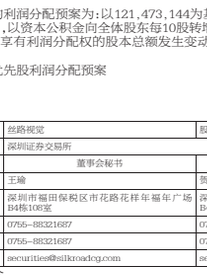
(2)数字内容应用业务

公司数字内容应用分为静态数字内容应用以及动态数字内容应用服务:

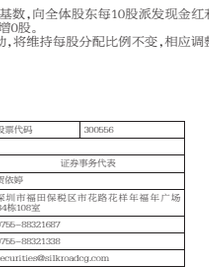
静态数字内容应用以建筑设计为起点,结合专业设计视觉技术与细腻画面表达,将设计灵感和创意完美呈现,将设计师2D的设计蓝图转换为3D立体的视觉呈现表达。公司每年为超千家建筑设计、规划设计、工业设计等机构提供高效、高质量的各类视觉效果图像,赋能建设更加美好的城市蓝图。



环境效果图



建筑效果图



景观效果图

动态数字内容应用利用CG技术,将创意构想通过3D建模、实拍等多维度的表达,最终呈现高清特效的数字化内容作品,主要产品形式为动画影片、宣传片、特效、商业文创类体验产品、裸眼3D、城市灯光秀和各类数字多媒体内容等,为政府机构和各行业等需要借助数字化营销手段进行展示或宣传的客户打造沉浸式场景、商业消费场景等,更好地展示其产品和服务,实现展示、营销和宣传目的。

上海钻石表演数字孪生影片

古利田广告传片

(3)提证数科——数字孪生、智慧城市、大数据可视化赋能政企数字化转型

2022年,中共中央、国务院印发《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》(以下简称"数据二十条"),对构建数据基础制度作了全面部署,明确提出推进数据资产合规化、标准化、增值化,依法依规维护数据资源资产权益,探索数据资产入表新模式等要求。2023年,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,进一步指出要加快建立数据产权制度,开展数据资产计价研究等。2023年,财政部下发了《关于加强数据资产管理的指导意见》提出依法合规推动数据资产化,平等保护各类主体数据资产合法权益,更好促进数字经济高质量发展。根据《数字中国发展报告(2022年)》,2022年我国数字经济规模已超过50万亿元,数字经济占GDP比重达到41.5%,位居世界第二位。数据已成为第五大生产要素。

国家数据要素政策布局逐渐细化,以"数据要素"为核心