证券代码:301359　证券简称:东南电子　公告编号:2024-010

东南电子股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所为天健会计师事务所(特殊普通合伙),无变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以85,840,000为基数,向全体股东每10股派发现金红利5元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	东南电子	股票代码	301359
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	周爱妹		
办公地址	浙江省乐清经济开发区纬十一路218号		
传真	0577-61566651		
电话	0577-61566651		
电子信箱	stock@switch-china.com		

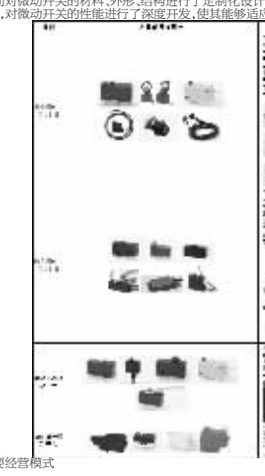
2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司专业从事微动开关产品的设计、研发、生产及销售。微动开关是一种具有微小接点间隔和快动机构的开关,原理是利用外机械力通过传动件传递至驱动机构上,使其未端的静电触点与动电触点快速接触或断开,从而实现控制电路通断的功能。该类开关具有电触点间距较小、快速动作结构、高灵敏等特点,广泛应用于家用电器、专用设备、医疗仪器、电动工具、航空装置、汽车、智能低压电器等领域,以及高温、高压、潮湿、淋水、振动等特殊环境。

(二)主要产品及其用途

目前,公司的微动开关产品主要应用于家电行业,并逐步深入至汽车、电动工具、智能低压电器等领域。根据整机的工作环境,公司对微动开关的材料、外形、结构进行了定制化设计,使其能够保障整机运行的安全、高效。同时,公司根据客户需求,对微动开关的性能进行了深度开发,使其能够适应高温、潮湿、淋水等特殊的工作环境。



(三)公司主要经营模式

1、采购模式

公司主要采用以产定购的方式进行原材料采购,主要采购的原材料包括电触点、铜材、塑料粒子、注塑件等,主要由铜、银、塑料等大宗商品加工而成,该等大宗商品的市场供需量较大能够得到长期、稳定的供应。微动开关制造行业的上游供应商主要包括铜加工企业、电触点制造企业、塑料制造企业等,公司与该等关键供应商建立了战略合作关系,从而在有效保证原材料品质的同时,实现成本和交货期的优化。

2、生产模式

公司为应对客户采购订单数量较多、交期较短的特点,提高产品交货效率,对不同产品采用不同的生产管理模式:①对于较为通用的KW3A、KW4A等产品,由于该等产品的产量较大、工序相对较少,故主要采用全自动化生产设备生产,同时由于普遍存在客户要求交货周期较短、订单数量较多的特点,公司采用按照订单生产并保留适当库存的管理模式;②对于WS系列产品、MS系列产品 以及其他KW系列产品,由于其市场需求多样化、下游产品更新迭代较快,故主要采用定制化生产的方式,公司针对客户的订单采用多批量、多批次的方式组织生产。

3、销售模式

公司目前的产品主要用于家用电器、汽车、电动工具、智能低压电器等领域,销售模式系以直销模式为主,经销模式为辅。

(1)直销模式

公司的产品直销模式是指产品直接销售给下游客户,同时公司提供物流配送服务以保证交货的及时性,公司按照发展战略和销售计划的要求,组建专门的销售团队对行业重点客户进行拓展与维护。公司在前期对客户需求进行了充分的沟通与交流后,向目标客户送交产品样品,通过样品测试验证后获取订单。随着合作深入,公司凭借产品质量和服务水平,提高客户对公司产品的依赖度和信任度,逐步增加订单数量,并与客户建立长期合作关系。

(2)经销模式

公司的经销模式是指公司借助经销客户的渠道资源、客户资源进行销售的业务模式。公司与经销客户的交易均采用买断销售的方式进行。公司将产品销售给经销客户,由其承担对最终客户的销售风险。经销客户根据其预测需求或其终端客户的需求向公司下达订单,公司对客户订单价格、交期、产品规格等进行审核后,根据客户订单要求,将产品发货至指定地点,以买断的形式将货物销售给非直销客户。同时,公司还在品牌宣传建设、产品技术服务等领域与经销商开展合作,实现共赢。

4、盈利模式

公司紧跟市场需求及行业发展趋势,不断研发设计出符合市场需求的产品,如耐高温、耐低温、耐振动、防水、防爆、防尘等适应各种特殊环境的微动开关,公司不断改进生产工艺、提升企业生产能力,注重产品质量的提升,并持续加大市场开拓力度。凭借良好的产品质量和快速的响应能力,从而实现良好的收益。

5、影响经营模式的关键因素

影响经营模式的关键因素包括:国家政策、行业供求及竞争状况、生产技术水平。在国家政策方面,公司所属行业是国家重点发展行业之电子元器件行业的细分产业,企业的发展受到国家政策以及经济结构调整的重大影响;在行业方面,行业技术的发展、下游行业产品的更新迭代以及行业内竞争的加剧,要求公司加大研发投入,不断改进产品性能、产品质量。

(四)公司主要的业绩驱动因素

1、国家产业政策支持

近年来,国家对于家电和汽车行业出台了一系列政策以促进产业升级和转型升级,如“家电下乡”“以旧换新”“节能惠民”等政策,大大激发了家电市场的消费潜力。

财政部公告,对购置日期在2024年1月1日至2025年12月31日期间的新能源汽车免征车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车免税额不超过3万元;对购置日期在2026年1月1日至2027年12月31日期间的新能源汽车减半征收车辆购置税,其中,每辆新能源乘用车减税额不超过1.5万元。

国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》。到2027年,工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平。报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

新能源汽车产业发展规划(2021-2035年)中指出:到2025年,新能源汽车销售量将达到25%以上;到2035年,新能源汽车销售量占比达到50%以上;到2025年,新能源汽车续航里程要达到500公里以上,快充技术要实现10分钟充电90%以上。这些政策的制定和实施,可以引导企业加大技术创新力度,提升产品质量,同时推动行业结构优化和产业升级,促进可持续经济发展。

2、存量客户的业务增长

随着居民消费水平的提高及消费需求的升级,消费者逐步重视家电产品的高质量、智能化、健康化等特征,促进了家电产品的更新换代。家电市场发展由数量积累向质量提升转变,创新驱动、高质量供给的新发展潮流将带动对微动开关的新需求。

3、增量客户的业务拓展

凭借着品牌知名度、研发设计、客户资源等方面的优势,把握市场发展机遇,在保持现有行业体量的同时,积极向汽车、电动工具、智能低压电器等其他应用领域发展,不断拓展新的业务领域,实现企业发展战略目标。

(五)公司所处行业的地位情况

自成立以来,公司始终坚持自主研发,对微动开关生产技术进行创新,同时根据下游行业发展趋势及客户的需求变化不断创新,创造微动开关的生产工艺、产品结构、产品类型,且围绕主营业务产品积累了一系列核心生产技术。依靠多年的研发积累,公司的主导产品持续保持技术先进性,公司的创新、创造、创意能力及行业地位受到客户的普遍认可。同时,公司凭借深厚的行业积累,以及对行业未来发展趋势的判断,针对家电、汽车、电动工具、智能低压等未来发展前景良好的应用领域,提前进行了技术储备。

公司持续研发投入,不断改进微动开关产品的结构和性能,使微动开关产品在安全、可靠的同时,具备耐高低温、防水、防爆、防振等特殊功能,以适用客户所需的不同应用场景;同时公司利用多年的生产技术和经验积累,通过不断改进生产工艺和自动化水平,以提高生产效率并保证产品质量的稳定,具体如下:

(1)市场竞争情况

微动开关应用领域广阔,产品类型多样,工艺复杂程度不一,行业内微动开关生产企业众多。微动开关中低端市场容量大,进入门槛较低,存在大量的小规模、同质化的企业,行业集中度较低。该类企业往往存在生产设备落后、规模化生产不足、技术积累不足等问题,产品品质也难以得到有效控制,主要应用于低端玩具等对微动开关质量要求不高的产品,在行业竞争中处于弱势地位。中高端的微动开关主要应用于家用电器、医疗仪器、航空装置等,该类微动开关产品的技术含量高,行业集中度较高。随着家电、汽车、电动工具、智能低压电器行业发展日趋成熟,中高端微动开关市场的行业集中度不断提升,大规模微动开关生产企业的优势将更加明显。

公司自成立至今,一直专注从事微动开关的研发、设计、生产及销售工作,在行业内拥有多年的竞争经验,具备较强的行业竞争能力。目前,公司生产的微动开关广泛应用于微波炉、洗碗机、汽车等产品,并覆盖了美的、格力、威力、格兰仕、西门子、博世、惠而浦、松下、LG、戴森、日立、东芝、比亚迪等知名品牌。

(2)技术创新

随着家电、汽车、电动工具、智能低压电器等下游行业产品的更新换代,客户对微动开关的功能、体积、防护等级等方面的要求逐渐提升,在安全性和有效性能够保障的前提下,要求微动开关能适用于更多的应用场景。公司通过多年研发,不断改进微动开关产品的性能,在产品的耐高低温、防水、防爆、防尘、防护等级、耐久性等方面,具备了较强的竞争优势。公司通过优化产品结构、添加新型材料等方式,对已有产品进行升级换代,比如KW系列产品具备耐高温的特性并应用于微波炉、烤箱等,WS系列产品具备防水、防爆功能并应用于洗碗机、空调等,MS系列产品具备防尘功能并应用于吸尘器等

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	908,370,460.30	879,304,231.88	879,304,911.68	3.31%	468,925,230.85	468,925,230.85
归属于上市公司股东的净资产	853,719,368.39	835,945,343.25	835,946,023.05	2.13%	411,283,123.86	411,283,123.86

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	259,811,507.79	247,075,036.89	247,075,036.89	5.15%	302,158,564.14	302,158,564.14
归属于上市公司股东的净利润	39,061,733.34	39,419,885.59	39,416,953.50	-0.90%	60,284,795.02	60,284,795.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,647,545.59	33,675,210.17	34,338,003.67	12.55%	54,972,277.86	54,972,277.86
经营活动产生的现金流量净额	44,534,765.19	76,129,272.78	76,129,272.78	-41.50%	47,868,401.11	47,868,401.11
基本每股收益(元/股)	0.46	0.6000	0.60	-23.33%	0.9400	0.9400
稀释每股收益(元/股)	0.46	0.6000	0.60	-23.33%	0.9400	0.9400
加权平均净资产收益率	4.63%	8.51%	8.51%	-3.88%	15.82%	15.82%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月30日发布实施《企业会计准则解释第16号》,其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定自2023年1月1日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,公司按照该规定和《企业会计准则第18号—所得税》的规定,将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	48,431,682.04	66,857,777.17	65,056,019.56	79,466,029.02
归属于上市公司股东的净利润	8,232,163.57	8,185,754.78	12,246,886.83	10,396,928.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,994,279.04	8,253,695.91	12,040,966.80	10,358,603.84
经营活动产生的现金流量净额	17,703,660.50	1,443,013.41	22,187,036.01	3,201,055.27

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	7,967	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,960	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
管献尧	境内自然人	15.23%	13,073,396.00	13,073,396.00	不适用	0.00
仇文奎	境内自然人	15.23%	13,073,396.00	13,073,396.00	不适用	0.00
赵一中	境内自然人	9.14%	7,844,901.00	7,844,901.00	不适用	0.00
张立	境内自然人	7.61%	6,536,698.00	6,536,698.00	不适用	0.00
张井	境外自然人	7.61%	6,536,697.00	6,536,697.00	不适用	0.00
戴式忠	境内自然人	6.78%	5,815,869.00	5,815,869.00	不适用	0.00
乐清市众创投资管理合伙企业(有限合伙)	境内自然人	2.91%	2,500,000.00	2,500,000.00	不适用	0.00
仇且且	境内自然人	1.53%	1,309,774.00	982,330.00	不适用	0.00
鲍小云	境内自然人	1.53%	1,309,774.00	0.00	不适用	0.00
朱皓宇	境内自然人	1.52%	1,307,483.00	1,307,483.00	不适用	0.00
钱泽礼	境内自然人	1.52%	1,307,483.00	1,307,483.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,仇文奎、管献尧和赵一中为公司控股股东、实际控制人,三人已签订《一致行动人协议》,仇文奎系乐清市众创投资管理合伙企业(有限合伙)的执行事务合伙人,除此之外,公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期末发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
安吉久弘企业管理合伙企业(有限合伙)	退出	0	0.00%	950,700	1.11%
周强	退出	0	0.00%	1,079,274	1.26%
朱皓宇	新增	0	0.00%	1,307,483	1.52%
钱泽礼	新增	0	0.00%	1,307,483	1.52%

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、经2023年4月26日公司召开的第三届董事会第七次会议和第三届监事会第六次会议、2023年5月18日召开的2022年年度股东大会审议通过了《关于公司2022年度利润分配预案的议案》,公司以2022年12月31日的总股本85,840,000为基数,向全体股东每10股派发现金股利2.5元(含税),合计派发现金股21,460,000.00元(含税),不送红股,不进行资本公积金转增股本,剩余未分配利润滚存至以后年度分配。公司于2023年5月30日已完成2022年年度权益分派。具体内容详见公司2023年5月23日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2022年年度权益分派实施公告》(公告编号:2023-020)。

2、2023年5月31日,公司召开第三届董事会第八次会议审议通过了《关于提名公司第三届董事会独立董事候选人的议案》,该事项并经公司2023年6月16日召开的2023年第一次临时股东大会审议通过。经股东大会选举赵元元女士为第三届董事会独立董事,接任黄锡楚先生原担任的公司第三届董事会提名委员会主任委员及审计委员会委员,任期自公司2023年第一次临时股东大会通过之日起至第三届董事会任期届满。具体内容详见公司2023年6月1日披露于巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《关于选举公司独立董事的公告》(公告编号:2023-023)。

证券代码:300592　证券简称:华凯易佰　公告编号:2024-039

华凯易佰科技股份有限公司

2023 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以289,175,621为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华凯易佰	股票代码	300592
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王安祺	欧阳婵	
办公地址	湖南省长沙市岳麓区滨江路53号楷林国际C座2002	湖南省长沙市岳麓区滨江路53号楷林国际C座2002	
传真	0731-88915658	0731-88915658	
电话	0731-85137600	0731-85137600	
电子信箱	wanganqi@huakai.net	ouyangchan@huakai.net	

2、报告期主要业务或产品简介

1.主营业务

公司以全资子公司易佰网络为载体,依托中国优质供应链资源、以市场需求为导向,开展跨境出口电商业务,主要通过Amazon、eBay、AliExpress、Cdiscount、WalMart等第三方平台,将高性价比的中国制造商品销售给海外终端消费者。公司秉承“让物美价廉的中国商品走向全世界”的使命,基于互联网思维、模块化管理和大数据技术进行上下游资源整合,解决多品类、多供应商、多平台、多仓库、多物流、多国家、多语言的复杂关系,链接国内供应商和国外消费者,提供优质跨境交易解决方案,打造中国跨境电商科技品牌型企业。

2.主要产品与服务

1)泛品业务

公司依托自身在跨境电商行业十余年的积累,以消费者为核心,市场需求为起点,建立起了庞大的产品库,通过Amazon、eBay、AliExpress、Cdiscount、WalMart等第三方平台将中国制造的高性价比商品销往全球,产品品类涵盖家居园艺、汽车摩托车配件、工业及商业用品、健康美容、3C电子产品、户外运动等。报告期内,公司泛品业务在售产品SKU约104万款,销售客单价约为107元。

泛品业务始终坚持数据化运营、系统化操作,产品从开发、采购到销售,各个环节均依靠数据做出决策、系统辅助操作,实现低成本和高效率运作相结合,最终将具备价格竞争力的产品展示给海外终端消费者,突显公司泛品业务的竞争优势。

2)精品业务

精品业务是区别于泛品业务的一种跨境电商业务模式,不同于泛品业务的“泛而全”,精品业务以“精而美”为主。公司精品业务团队独立运营,以Amazon平台为主要销售平台,同步探索WalMart、Tik Tok等平台。报告期内,精品业务逐步走向成熟,形成以产品品质打造品牌、以品牌带动产品客单及销量的良性循环。精品业务在已形成清洁电器、家电、宠物用品、灯具四大产品线的基础上,重点打造优势品类。相对于泛品业务,精品业务SKU数量较少,销售客单价较高。报告期内,公司精品业务在售SKU数量约636个,销售客单价约为380元。公司精品业务团队将品牌化产品和精细化运营有效结合,持续探索海外新兴电商平台和热门产品品类,发展新的业绩增长点。

3)亿迈生态平台业务

公司秉承开放合作、携手共进、互惠共赢的发展精神,依托自身丰富的供应链资源、自研高效的信息系统及行业资深运营团队,打造亿迈科技(EasySeller)——跨境电商综合服务生态平台,旨在为中小卖家提供全方位的跨境业务解决方案。亿迈生态平台开放多元化合作模式,涵盖“Amazon半托管、Mercadolibre半托管、多平台赋能、Amazon铺货AI广告、铺货供应链托管、亿迈云仓、拉美海外仓”七大核心服务项目,为跨境卖家提供全方位优质服务,助力卖家低成本、高效率开拓全球生意,携手卖家跨境远航。

在推动行业发展的道路上,亿迈始终秉持开放共享的理念,通过聚合多元产业力量,激发市场活力,引领行业向更高标准、更深层次的崭新未来迈进。报告期内,亿迈生态平台已经成功助力众多业内卖家和跨行业卖家开拓海外市场,实现全球化布局,并在实践中不断优化升级,持续提升用户体验,赢得了业内众多奖项和同行的赞誉。亿迈渴望携手中国卖家走向全球,把握商机,抱团出海,共享繁荣,一同勾勒充满无限可能的全球跨境电商蓝图。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位:元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	3,256,116,616.10	3,128,378,265.77	3,129,428,963.48	4.05%	2,969,042,298.35	2,969,590,119.56
归属于上市公司股东的净资产	2,133,962,523.65	2,203,257,620.12	2,204,502,393.27	-3.20%	2,087,010,898.75	2,087,503,937.84

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	6,517,860,595.35	4,417,024,029.40	4,417,024,029.40	47.56%	2,074,861,491.34	2,074,861,491.34
归属于上市公司股东的净利润	332,161,543.85	216,231,318.44	216,983,052.50	53.08%	-87,403,837.06	-87,403,837.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	288,633,340.03	198,541,457.55	199,293,191.61	44.83%	-99,390,985.66	-99,390,985.66
经营活动产生的现金流量净额	366,009,900.05	285,311,896.08	285,311,896.08	28.28%	322,618,204.98	322,618,204.98
基本每股收益(元/股)	1.229	0.758	0.761	61.50%	-0.429	-0.429
稀释每股收益(元/股)	1.213	0.758	0.761	59.40%	-0.429	-0.429
加权平均净资产收益率	15.83%	10.02%	10.05%	5.78%	-7.14%	-7.14%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

1.公司自2023年1月1日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第16号》“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定,对在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,按照该规定和《企业会计准则第18号—所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

2.公司自2023年起提前执行财政部颁布的《企业会计准则解释第17号》“关于售后租回交易的会计处理”规定,对2021年1月1日之后开展的售后租回交易进行追溯调整。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,378,940,104.95	1,613,230,191.06	1,757,583,960.77	1,768,106,338.57
归属于上市公司股东的净利润	76,108,527.59	131,850,765.47	91,262,614.25	32,939,636.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,174,089.42	120,367,791.88	89,674,984.02	6,416,474.71
经营活动产生的现金流量净额	162,894,028.58	114,476,022.38	77,688,599.58	10,951,249.51

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,013	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	12,461	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
罗晔	境内自然人	16.84%	48,710,414.00	48,710,414.00	不适用	0.00
泗阳芒励多企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“芒励多”)	境内非国有法人	10.35%	29,939,034.00	29,939,034.00	不适用	0.00
泗阳超然迈伦企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“超然迈伦”)	境内非国有法人	7.69%	22,223,737.00	22,223,737.00	不适用	0.00
泗阳超然迈伦企业管理合伙企业(有限合伙)(以下简称“易创辉煌”)	境内非国有法人	5.72%	16,537,486.00	16,537,486.00	不适用	0.00
周新华	境内自然人	4.72%	13,650,470.00	13,650,470.00	不适用	0.00
湖南神来科技有限公司(以下简称“神来科技”)	境内非国有法人	4.15%	12,000,000.00	0.00	质押	4,000,000.00
香港中央结算有限公司	境外法人	2.47%	7,143,430.00	0.00	不适用	0.00
全国社保基金一一六组合	其他	2.44%	7,070,100.00	0.00	不适用	0.00
华凯易佰科技股份有限公司-2022年员工持股计划	其他	1.38%	4,000,000.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-海富通国策导向混合型证券投资基金	其他	0.96%	2,782,800.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司实际控制人周新华先生直接持有公司股份13,650,470股,占公司总股份的4.72%;神来科技为周新华实际控制的企业,周新华先生持有神来科技注册资本1,584万股,占比99.00%,神来科技持有公司股份1200万股,占公司总股份的4.15%;周新华先生配偶罗晔女士直接持有公司股份48,710,414股,占公司总股份的16.84%。周新华、罗晔及神来科技构成一致行动人,累计持有公司股份数量为74,360,884股,占公司总股本比例为25.71%。 2、芒励多为公司副董事长胡范金先生实际控制的企业,胡范金先生持有芒励多出资额365.50万元,占比99.51%,胡范金之配偶罗春持有芒励多出资额1.80万元,占比0.49%; 3、超然迈伦为公司董事庄俊超先生实际控制的企业,庄俊超先生持有超然迈伦出资额238.08万元,占比99.22%,庄俊超之配偶陈淑婷持有超然迈伦出资额1.92万元,占比0.78%; 4、易创辉煌为公司控股子公司易佰网络公司员工持股平台,公司监事张敏先生(任免)为易创辉煌执行事务合伙人,持有易创辉煌出资额46.14万元,占比11.20%;公司董事庄俊超持有易创辉煌出资额145.82万元,占比35.40%;公司董事、财务总监贺日新先生持有易创辉煌出资额20.60万元,占比5.00%; 5、香港中央结算有限公司、全国社保基金一一六组合、中国银行股份有限公司-海富通国策导向混合型证券投资基金为公司外部股东,未知是否存在关联关系或一致行动人关系; 6、华凯易佰科技股份有限公司-2022年员工持股计划为公司员工持股计划专用账户。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、2023年1月13日,公司披露了《关于公司实际控制人及其一致行动人股份减持计划的预披露公告》(公告编号:2023-008),周新华先生拟通过集中竞价交易或大宗交易方式于本减持计划公告之日起15个交易日之后的6个月内,减持公司股份累计不超过4,550,157股,即不超过公司股份总数的1.63%;神来科技拟通过集中竞价交易或大宗交易方式于本减持计划公告之日起15个交易日之后的6个月内,减持公司股份累计不超过4,000,000股,即不超过公司股份总数的1.44%;截至2023年2月20日,周新华先生之一致行动人神来科技减持计划已实施完毕,公司披露了《关于公司实际控制人及其一致行动人股份减持计划实施进展的公告》(公告编号:2023-018);截至2023年7月21日,周新华先生减持计划已实施完毕,公司披露了《关于公司实际控制人及其一致行动人股份减持计划实施完毕的公告》(公告编号:2023-071)。

2、2023年1月18日,公司披露了《关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之部分限售股份解除限售的提示性公告》(公告编号:2023-010),本次解除限售股份为公司实际控制人、董事长、总经理周新华先生持有的2,272,727股,占公司总股本的0.7859%,为公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之募集配套资金时向特定对象发行的部分有限售条件股份;周新华先生本次解除限售的股份数量2,272,727股处于质押冻结状态,该部分股份解除质押冻结后即可上市流通,基于周新华先生为公司董事、高级管理人员,其股份解除限售后仍按照高管锁定股进行锁定,每年转让的股份不超过本人直接或间接所持有公司股份总数的25%。

3、公司于2022年1月28日召开的第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议审议通过了《关于回购公司部分股份方案的议案》。公司计划使用自有资金以集中竞价交易的方式回购部分公司发行的社会公众股,用于股权激励或员工持股计划(以下简称“本次回购”)。本次回购资金总额不超过人民币10,000万元(含)且不低于5,000万元(含),回购股份的价格不超过人民币23.00元/股(含),回购股份的期限为自董事会审议通过回购部分股份方案之日起12个月内;于2022年9月6日召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第十三次会议审议通过了《关于调整回购公司股份资金总额及股份数量的议案》,同意公司将回购股份方案中的回购资金总额上限由“人民币10,000万元(含)”调整为“人民币20,000万元(含)”,回购价格上限23元/股进行测算(该回购价格上限未超过公司第三届董事会第九次会议审议通过回购股份决议前三个交易日公司股票交易均价的130%,即24.97元/股,本次回购价格上限未进行调整),预计回购股份为“4,347,826股”调整为“8,695,652股”,约占公司目前已发行总股本3.0070%;回购资金总额下限由“人民币5,000万元(含)”调整为“人民币10,000万元(含)”,回购价格上限23元/股进行测算,预计回购股份为“2,173,914股”调整为“4,347,827股”,约占公司目前已发行总股本的1.5035%。除对上述内容调整外,本次回购股份方案的其他内容均保持不变;截至2023年1月20日,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份1,085万股,占公司总股本的3.75%,最高成交价为18.499元/股,最低成交价为13.453元/股,成交总金额为166,099,779.69元(不含交易费用),本次回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求,已实施完毕,具体内容详见公司于2023年1月30日披露的《关于回购公司股份期限届满暨回购实施结果的公告》(公告编号:2023-011)。

4、2023年1月31日,公司第三届董事会第二十一次会议逐项审议通过了《关于回购公司部分股份方案的议案》,公司拟以集中竞价交易的方式回购公司部分社会公众股份,回购资金总额不低于人民币10,000万元(含),不超过人民币20,000万元(含),回购股份的价格为不超过人民币23.31元/股,本次回购股份用于股权激励或员工持股计划,并于当日披露了《关于回购公司部分股份方案的公告暨回购报告书》(公告编号:2023-013);鉴于公司股价变化等情况的影响,为切实推进公司回购股份事项的继续实施,2023年5月16日,公司召开了第三届董事会第二十五次会议,审议通过了《关于调整回购公司股份价格上限、回购资金总额及股份数量上下限的议案》,将回购资金总额由“不低于人民币10,000万元(含),不超过人民币20,000万元(含)”调整为“不低于人民币15,000万元(含),不超过人民币30,000万元(含)”,回购价格上限由“23.31元/股”调整为“35元/股”。

公司分别于2023年1月31日披露了《关于回购公司部分股份方案的公告暨回购报告书》(公告编号:2023-013)、2023年2月2日披露了《关于首次回购公司部分股份的公告》(公告编号:2023-015)、2023年2月17日披露了《关于回购公司股份比例达到1%的进展公告》(公告编号:2023-017)、2023年3月1日披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2023-021)、2023年3月10日披露了《关于回购公司股份比例达到2%的进展公告》(公告编号:2023-023)、2023年4月3日披露了《关于回购公司股份的进展公告》(公告编号:2023-029)、2023年5月4