证券代码:002008　证券简称:大族激光　公告编号:2024037

大族激光科技产业集团股份有限公司

一、重要提示
本年度报告摘要来自年报报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用√不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
√适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是√否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以权益分派股权登记日股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利2元(含税),公司回购专用账户中的股份不参与本次利润分配,送红股0股(含税),不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用√不适用
二、公司基本情况
1.公司简介

股票简称	大族激光	股票代码	002008
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜永刚	王琳
办公地址	深圳市南山区深南大道9988号	深圳市南山区深南大道9988号
传真	0755-86161327	0755-86161327
电话	0755-86161340	0755-86161340
电子信箱	bxd@hanslaser.com	bxd@hanslaser.com

2.报告期主要业务或产品简介
(一)主要业务,主要产品及其用途、经营模式
1.主要业务,主要产品及其用途
公司是一家专业从事智能制造装备及其关键零部件的研发、生产和销售的高新技术企业,具备从基础器件、整机设备到工艺解决方案的垂直一体化优势,是全球领先的智能制造装备整体解决方案服务商。
公司主要产品分为:通用元件及行业普及产品、行业专机产品、极限制造产品三大类。
(1)通用元件及行业普及产品
通用元件及行业普及产品为最外及超快激光器、高功率光纤激光器、中红外率CO2激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等工业激光加工设备及自动化设备的关键器件。
报告期内,公司通用元件及行业普及产品主要集成在整机设备上统一销售,直接对外销售极模较小。
(2)行业专机产品
行业专机产品为信息产业设备、新能源设备、半导体设备等行业专用设备。该类产品行业特性强,产品之间差异较大,需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制,受下游客户所处行业影响较大。
1)信息产业设备
消费电子设备:主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC数控机床等,用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节。
PCB设备:主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等,面向钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
2)新能源设备
锂电设备:主要产品为分条、叠焊、涂布、辊压、模切、分切、卷绕/叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线,用于锂电池电芯、模组、PACK段的生产加工环节。
光伏设备:主要产品在光伏电池及组件环节,包括Topcon电池生产主设备:激光硼掺杂设备、PECVD(等离子增强气相沉积设备)、LPCVD(低压化学气相沉积设备)、扩散炉、氧化炉、退火炉,以及组件段的无损划片、划焊一体机等。
3)半导体设备
主要产品为激光剥离、全切设备、激光内部改质切割设备以及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备;焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备,用于半导体及LED,显示面板等泛半导体的生产加工环节。
(3)极限制造产品
极限制造产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备,通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节,凭借速度快、精度高、加工质量好等优势逐步替代传统机械加工设备,大幅提高了工业工效和品质。该业务的下游相对广泛且分散,应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。
报告期,行业专机和极限制造产品的总合计主要的收入与利润来源,公司研发生产的最终及超快激光器、高功率光纤激光器、中红外率CO2激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等通用元件及行业普及产品之全面精密市场,有望成为公司新的业绩驱动因素。
2.经营模式
(1)生产模式
公司主要采用“以销定产”的生产模式,具体为:供应链与交付平台结合需求预测,意向订单,实际订单,备货情况及产能等情况投月编制《整机计划》,按BOM拆解物料,由生产部门按作业指导书进行模块化组装,再进行设备调试,公司制定了《生产运行控制程序》、《产品质量与监控程序》等制度,从来料、半成品、装配过程、成品入库,出货等多方面对产品进行质量检测及追溯控制。
(2)采购模式
公司主要采用“以产定采”辅以“安全库存”的方式开展生产性物料的采购。主要采购类别包括钣金机加件、机械器件、外购模组、光学器件等。公司按照供应商管理办法,根据物料特性开发供应商,通过审厂、样品测试等方式对供应商资质进行审核,被纳入合格供应商名录的企业还需接受定期考核及复审。公司采用询价采购或年度框架协议等模式,按照原材料性质从合格供应商名录中选择合适供应商进行采购。对于标准原件,公司主要向合原材料的质量、价格、交期等因素进行采购;对于非标准化原件,公司会对原件进行自主设计,根据供应商的技术水平、加工能力和报价等因素择优确定。
公司根据各类物料的采购周期以及《整机计划》进行原材料备货,对于核心物料,贵重物料每个月根据市场情况,公司内部相关部门进行预排货;对于辅料类按照安全库存模式进行备货。公司与供应商在采购合同中会约定不同的结算周期,并主要通过银行转账/承兑汇票等方式与供应商结算。
(3)销售模式
公司在国内市场主要采取直销模式,与主要客户建立了长期稳定的合作关系,公司根据产品的应用领域和市场特点,锁定产品和技术优势不断拓展国内外行业知名客户资源,深入挖掘客户需求,获取市场竞争机会,公司生产的各类智能制造装备,以直销方式销售给国内客户。境外销售采用直销模式和代理销售模式。直销模式方面,公司与境外客户签订合同,由公司直接发货和交付至客户;代理销售模式方面,公司采用代理商销售模式和原始设备制造商模式开拓境外业务,由于国外代理商和原始设备具有本国的客户资源,公司为境外与境外客户的合作深度,争取更多的市场份额,与代理商和原始设备建立了长期合作关系,代理商与公司签订长期代理协议,向公司提供市场和客户信息,推荐意向客户,公司与客户商谈后签署销售合同,销售商与公司签订采购合同,向公司采购产品后通过自有销售渠道销售产品销售给其客户。
(二)报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
2023年年度营业收入409,110.18万元,营业利润20,207.42万元,归属于母公司的净利润20,604.83万元,分别较上年同期下降5.82%、37.76%、32.47%、52.47%。
报告期内,公司主要收入来自于行业专机产品及极限制造产品,具体情况如下:
(1)信息产业设备业务表现出产品库存周期,行业有望迎来复苏
报告期内,公司信息产业设备营收实现收入38170万元,同比下降21.06%。
其中,消费电子设备业务实现营收收入4,000万元,同比增加61%。2023年,以手机、笔记本产品为代表的传统消费电子领域需求仍持续低迷,行业火客户MR头戴显示器产品的上市使消费类电子市场打开发展空间,公司研切参与到大客户产品的生产研发环节,提供相关加工设备,VR/AR/MR等新型可穿戴消费类电子产品在未来成为万物互联和AI+应用的主要硬件载体之一,或将开下蓄智能制造产价值量,促进各类AI软件生态的繁荣,并加速下游消费电子产业的更新换代及复苏节奏。
报告期内,围绕大客户的研发创新需求,公司持续更新迭代产品和工艺,推出了金属3D打印设备等新产品。得益于大客户生产线的自动化需求提升,公司自动化焊接设备等定制自动化生产线销售增长明显。当前,消费电子供应链产地已经呈现多元化的发展趋势,印度、越南等地设备需求呈明显上升趋势,公司正大力扩充海外研发销售团队人员,紧跟大客户的步伐,抓住供应链多元化带来的市场机会。
PCB设备业务实现营收收入163402元,同比减少41.34%。显营市场需求持续低迷,公司内部相关部门进行了产品线的自动化需求提升,公司自动化焊接设备定制自动化生产线销售增长明显,PCB产业产能转移的趋势已经落定,应用于钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
报告期内,公司研发投入和产品线扩张,与高光电等行业头部客户一直保持合作关系。
(3)半导体设备业务表现出产品多元化的发展趋势,印度、越南等地设备需求呈明显上升趋势,公司正大力扩充海外研发销售团队人员,紧跟大客户的步伐,抓住供应链多元化带来的市场机会。
报告期内,公司通用元件及行业普及产品主要集成在整机设备上统一销售,直接对外销售极模较小。
(2)行业专机产品
行业专机产品为信息产业设备、新能源设备、半导体设备等行业专用设备。该类产品行业特性强,产品之间差异较大,需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制,受下游客户所处行业影响较大。
1)信息产业设备
消费电子设备:主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC数控机床等,用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节。
PCB设备:主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等,面向钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
2)新能源设备
锂电设备:主要产品为分条、叠焊、涂布、辊压、模切、分切、卷绕/叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线,用于锂电池电芯、模组、PACK段的生产加工环节。
光伏设备:主要产品在光伏电池及组件环节,包括Topcon电池生产主设备:激光硼掺杂设备、PECVD(等离子增强气相沉积设备)、LPCVD(低压化学气相沉积设备)、扩散炉、氧化炉、退火炉,以及组件段的无损划片、划焊一体机等。
3)半导体设备
主要产品为激光剥离、全切设备、激光内部改质切割设备以及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备;焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备,用于半导体及LED,显示面板等泛半导体的生产加工环节。
(3)极限制造产品
极限制造产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备,通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节,凭借速度快、精度高、加工质量好等优势逐步替代传统机械加工设备,大幅提高了工业工效和品质。该业务的下游相对广泛且分散,应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。
报告期,行业专机和极限制造产品的总合计主要的收入与利润来源,公司研发生产的最终及超快激光器、高功率光纤激光器、中红外率CO2激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等通用元件及行业普及产品之全面精密市场,有望成为公司新的业绩驱动因素。
2.经营模式
(1)生产模式
公司主要采用“以销定产”的生产模式,具体为:供应链与交付平台结合需求预测,意向订单,实际订单,备货情况及产能等情况投月编制《整机计划》,按BOM拆解物料,由生产部门按作业指导书进行模块化组装,再进行设备调试,公司制定了《生产运行控制程序》、《产品质量与监控程序》等制度,从来料、半成品、装配过程、成品入库,出货等多方面对产品进行质量检测及追溯控制。
(2)采购模式
公司主要采用“以产定采”辅以“安全库存”的方式开展生产性物料的采购。主要采购类别包括钣金机加件、机械器件、外购模组、光学器件等。公司按照供应商管理办法,根据物料特性开发供应商,通过审厂、样品测试等方式对供应商资质进行审核,被纳入合格供应商名录的企业还需接受定期考核及复审。公司采用询价采购或年度框架协议等模式,按照原材料性质从合格供应商名录中选择合适供应商进行采购。对于标准原件,公司主要向合原材料的质量、价格、交期等因素进行采购;对于非标准化原件,公司会对原件进行自主设计,根据供应商的技术水平、加工能力和报价等因素择优确定。
公司根据各类物料的采购周期以及《整机计划》进行原材料备货,对于核心物料,贵重物料每个月根据市场情况,公司内部相关部门进行预排货;对于辅料类按照安全库存模式进行备货。公司与供应商在采购合同中会约定不同的结算周期,并主要通过银行转账/承兑汇票等方式与供应商结算。
(3)销售模式
公司在国内市场主要采取直销模式,与主要客户建立了长期稳定的合作关系,公司根据产品的应用领域和市场特点,锁定产品和技术优势不断拓展国内外行业知名客户资源,深入挖掘客户需求,获取市场竞争机会,公司生产的各类智能制造装备,以直销方式销售给国内客户。境外销售采用直销模式和代理销售模式。直销模式方面,公司与境外客户签订合同,由公司直接发货和交付至客户;代理销售模式方面,公司采用代理商销售模式和原始设备制造商模式开拓境外业务,由于国外代理商和原始设备具有本国的客户资源,公司为境外与境外客户的合作深度,争取更多的市场份额,与代理商和原始设备建立了长期合作关系,代理商与公司签订长期代理协议,向公司提供市场和客户信息,推荐意向客户,公司与客户商谈后签署销售合同,销售商与公司签订采购合同,向公司采购产品后通过自有销售渠道销售产品销售给其客户。
(二)报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
2023年年度营业收入409,110.18万元,营业利润20,207.42万元,归属于母公司的净利润20,604.83万元,分别较上年同期下降5.82%、37.76%、32.47%、52.47%。
报告期内,公司主要收入来自于行业专机产品及极限制造产品,具体情况如下:
(1)信息产业设备业务表现出产品库存周期,行业有望迎来复苏
报告期内,公司信息产业设备营收实现收入38170万元,同比下降21.06%。
其中,消费电子设备业务实现营收收入4,000万元,同比增加61%。2023年,以手机、笔记本产品为代表的传统消费电子领域需求仍持续低迷,行业火客户MR头戴显示器产品的上市使消费类电子市场打开发展空间,公司研切参与到大客户产品的生产研发环节,提供相关加工设备,VR/AR/MR等新型可穿戴消费类电子产品在未来成为万物互联和AI+应用的主要硬件载体之一,或将开下蓄智能制造产价值量,促进各类AI软件生态的繁荣,并加速下游消费电子产业的更换换代及复苏节奏。
报告期内,围绕大客户的研发创新需求,公司持续更新迭代产品和工艺,推出了金属3D打印设备等新产品。得益于大客户生产线的自动化需求提升,公司自动化焊接设备等定制自动化生产线销售增长明显。当前,消费电子供应链产地已经呈现多元化的发展趋势,印度、越南等地设备需求呈明显上升趋势,公司正大力扩充海外研发销售团队人员,紧跟大客户的步伐,抓住供应链多元化带来的市场机会。
PCB设备业务实现营收收入163402元,同比减少41.34%。显营市场需求持续低迷,公司内部相关部门进行了产品线的自动化需求提升,公司自动化焊接设备定制自动化生产线销售增长明显,PCB产业产能转移的趋势已经落定,应用于钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
报告期内,公司研发投入和产品线扩张,与高光电等行业头部客户一直保持合作关系。
(3)半导体设备业务表现出产品多元的发展趋势,印度、越南等地设备需求呈明显上升趋势,公司正大力扩充海外研发销售团队人员,紧跟大客户的步伐,抓住供应链多元化带来的市场机会。
报告期内,公司通用元件及行业普及产品主要集成在整机设备上统一销售,直接对外销售极模较小。
(2)行业专机产品
行业专机产品为信息产业设备、新能源设备、半导体设备等行业专用设备。该类产品行业特性强,产品之间差异较大,需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制,受下游客户所处行业影响较大。
1)信息产业设备
消费电子设备:主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC数控机床等,用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节。
PCB设备:主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等,面向钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
2)新能源设备
锂电设备:主要产品为分条、叠焊、涂布、辊压、模切、分切、卷绕/叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线,用于锂电池电芯、模组、PACK段的生产加工环节。
光伏设备:主要产品在光伏电池及组件环节,包括Topcon电池生产主设备:激光硼掺杂设备、PECVD(等离子增强气相沉积设备)、LPCVD(低压化学气相沉积设备)、扩散炉、氧化炉、退火炉,以及组件段的无损划片、划焊一体机等。
3)半导体设备
主要产品为激光剥离、全切设备、激光内部改质切割设备以及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备;焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备,用于半导体及LED,显示面板等泛半导体的生产加工环节。
(3)极限制造产品
极限制造产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备,通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节,凭借速度快、精度高、加工质量好等优势逐步替代传统机械加工设备,大幅提高了工业工效和品质。该业务的下游相对广泛且分散,应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。
报告期,行业专机和极限制造产品的总合计主要的收入与利润来源,公司研发生产的最终及超快激光器、高功率光纤激光器、中红外率CO2激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等通用元件及行业普及产品之全面精密市场,有望成为公司新的业绩驱动因素。
2.经营模式
(1)生产模式
公司主要采用“以销定产”的生产模式,具体为:供应链与交付平台结合需求预测,意向订单,实际订单,备货情况及产能等情况投月编制《整机计划》,按BOM拆解物料,由生产部门按作业指导书进行模块化组装,再进行设备调试,公司制定了《生产运行控制程序》、《产品质量与监控程序》等制度,从来料、半成品、装配过程、成品入库,出货等多方面对产品进行质量检测及追溯控制。
(2)采购模式
公司主要采用“以产定采”辅以“安全库存”的方式开展生产性物料的采购。主要采购类别包括钣金机加件、机械器件、外购模组、光学器件等。公司按照供应商管理办法,根据物料特性开发供应商,通过审厂、样品测试等方式对供应商资质进行审核,被纳入合格供应商名录的企业还需接受定期考核及复审。公司采用询价采购或年度框架协议等模式,按照原材料性质从合格供应商名录中选择合适供应商进行采购。对于标准原件,公司主要向合原材料的质量、价格、交期等因素进行采购;对于非标准化原件,公司会对原件进行自主设计,根据供应商的技术水平、加工能力和报价等因素择优确定。
公司根据各类物料的采购周期以及《整机计划》进行原材料备货,对于核心物料,贵重物料每个月根据市场情况,公司内部相关部门进行预排货;对于辅料类按照安全库存模式进行备货。公司与供应商在采购合同中会约定不同的结算周期,并主要通过银行转账/承兑汇票等方式与供应商结算。
(3)销售模式
公司在国内市场主要采取直销模式,与主要客户建立了长期稳定的合作关系,公司根据产品的应用领域和市场特点,锁定产品和技术优势不断拓展国内外行业知名客户资源,深入挖掘客户需求,获取市场竞争机会,公司生产的各类智能制造装备,以直销方式销售给国内客户。境外销售采用直销模式和代理销售模式。直销模式方面,公司与境外客户签订合同,由公司直接发货和交付至客户;代理销售模式方面,公司采用代理商销售模式和原始设备制造商模式开拓境外业务,由于国外代理商和原始设备具有本国的客户资源,公司为境外与境外客户的合作深度,争取更多的市场份额,与代理商和原始设备建立了长期合作关系,代理商与公司签订长期代理协议,向公司提供市场和客户信息,推荐意向客户,公司与客户商谈后签署销售合同,销售商与公司签订采购合同,向公司采购产品后通过自有销售渠道销售产品销售给其客户。
(二)报告期内公司产品市场地位、竞争优势与劣势、主要的业绩驱动因素
2023年年度营业收入409,110.18万元,营业利润20,207.42万元,归属于母公司的净利润20,604.83万元,分别较上年同期下降5.82%、37.76%、32.47%、52.47%。
报告期内,公司主要收入来自于行业专机产品及极限制造产品,具体情况如下:
(1)信息产业设备业务表现出产品库存周期,行业有望迎来复苏
报告期内,公司信息产业设备营收实现收入38170万元,同比下降21.06%。
其中,消费电子设备业务实现营收收入4,000万元,同比增加61%。2023年,以手机、笔记本产品为代表的传统消费电子领域需求仍持续低迷,行业火客户MR头戴显示器产品的上市使消费类电子市场打开发展空间,公司研切参与到大客户产品的生产研发环节,提供相关加工设备,VR/AR/MR等新型可穿戴消费类电子产品在未来成为万物互联和AI+应用的主要硬件载体之一,或将开下蓄智能制造产价值量,促进各类AI软件生态的繁荣,并加速下游消费电子产业的更换换代及复苏节奏。
报告期内,围绕大客户的研发创新需求,公司持续更新迭代产品和工艺,推出了金属3D打印设备等新产品。得益于大客户生产线的自动化需求提升,公司自动化焊接设备等定制自动化生产线销售增长明显。当前,消费电子供应链产地已经呈现多元化的发展趋势,印度、越南等地设备需求呈明显上升趋势,公司正大力扩充海外研发销售团队人员,紧跟大客户的步伐,抓住供应链多元化带来的市场机会。
PCB设备业务实现营收收入163402元,同比减少41.34%。显营市场需求持续低迷,公司内部相关部门进行了产品线的自动化需求提升,公司自动化焊接设备定制自动化生产线销售增长明显,PCB产业产能转移的趋势已经落定,应用于钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
报告期内,公司研发投入和产品线扩张,与高光电等行业头部客户一直保持合作关系。
(3)半导体设备业务表现出产品多元的发展趋势,印度、越南等地设备需求呈明显上升趋势,公司正大力扩充海外研发销售团队人员,紧跟大客户的步伐,抓住供应链多元化带来的市场机会。
报告期内,公司通用元件及行业普及产品主要集成在整机设备上统一销售,直接对外销售极模较小。
(2)行业专机产品
行业专机产品为信息产业设备、新能源设备、半导体设备等行业专用设备。该类产品行业特性强,产品之间差异较大,需要根据客户的特定需求进行个性化设计、定制,受下游客户所处行业影响较大。
1)信息产业设备
消费电子设备:主要产品为专用激光打标设备、激光焊接设备、激光钻孔设备、防水气密性检测设备、CNC数控机床等,用于手机、笔记本电脑、智能手表等消费电子产品的生产加工环节。
PCB设备:主要产品为钻孔设备、激光直接成像设备、成型设备以及检测设备等,面向钻孔、曝光、成型、检测等PCB生产环节的关键工序。
2)新能源设备
锂电设备:主要产品为分条、叠焊、涂布、辊压、模切、分切、卷绕/叠片、电芯组装、烘烤、注液、化成分容等加工设备及自动化生产线,用于锂电池电芯、模组、PACK段的生产加工环节。
光伏设备:主要产品在光伏电池及组件环节,包括Topcon电池生产主设备:激光硼掺杂设备、PECVD(等离子增强气相沉积设备)、LPCVD(低压化学气相沉积设备)、扩散炉、氧化炉、退火炉,以及组件段的无损划片、划焊一体机等。
3)半导体设备
主要产品为激光剥离、全切设备、激光内部改质切割设备以及刀轮切割设备等前道晶圆切割设备;焊线设备、固晶设备、测试编带设备等后道封测设备以及晶圆自动化传输设备,用于半导体及LED,显示面板等泛半导体的生产加工环节。
(3)极限制造产品
极限制造产品为标准激光切割、焊接、打标设备等通用激光加工设备,通用激光加工设备主要应用于金属及非金属材料的工业加工环节,凭借速度快、精度高、加工质量好等优势逐步替代传统机械加工设备,大幅提高了工业工效和品质。该业务的下游相对广泛且分散,应用于工程机械、建设机械、汽车配件、厨卫五金、电子电气、智能家居等多个行业。
报告期,行业专机和极限制造产品的总合计主要的收入与利润来源,公司研发生产的最终及超快激光器、高功率光纤激光器、中红外率CO2激光器、脉冲光纤激光器、通用运动控制系统、振镜、伺服电机等通用元件及行业普及产品之全面精密市场,有望成为公司新的业绩驱动因素。

2023 年度报告摘要

序号	项目名称	位置	房星总面积(m2)	投资性房地产面积(m2)
1	苏州高新区灵岩街16号四层	苏州高新区灵岩街16号	1,366.67	1,366.67
2	POTRERO 大楼	美国加州旧金山圣克拉拉县森尼韦尔市(硅谷)	5,530.00	5,530.00
合计			6,896.67	6,896.67

更正前:大族科技中心、大族创新大厦、大族激光实验室地块中心商铺、上海新能源大族空调商、苏州工业园区粤新路18号与A10C3栋两人投资性房地产按照公允价值计量,更正后调整为人固定资产和无形资产,按照成本计量,公司对2023年年度、2022年第三季度报告的相关会计科目按照追溯重述法进行调整。
二、会计差错更正事项对公司财务报表项目的影响
1)2023年年度报告合并会计报表的调整及其影响

项目	更正前	更正后	单位:元 影响金额
投资性房地产	2,984,788,092.00	335,778,092.00	-2,649,010,000.00
固定资产	3,450,177,911.15	3,812,964,925.42	362,777,014.27
无形资产	1,620,210,222.13	1,663,173,924.32	42,963,702.19
递延所得税负债	443,979,370.29	77,070,596.96	-366,908,773.33
其他综合收益	81,258,743.02	-361,376,815.09	-442,637,558.11
未分配利润	11,412,575,010.28	9,979,121,381.13	-1,433,453,629.15
归属于母公司所有者权益合计	16,486,912,430.81	14,610,821,243.55	-1,876,091,187.26
少数股东权益	1,387,597,489.13	1,387,328,166.18	-269,322.95
营业成本	3,973,726,527.48	3,980,502,006.27	6,775,478.79
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-12,102,887.18	2,064,129.00	14,167,016.18
所得税费用	-80,618,064.58	-79,454,725.16	1,163,339.42
净利润	468,688,862.05	474,917,060.02	6,228,197.97
归属于母公司所有者的净利润	423,849,812.80	430,078,010.77	6,228,197.97
其他综合收益的税后净额	443,994,128.65	72,278,116.36	-371,716,012.29
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	443,994,128.65	72,278,116.36	-371,716,012.29

2)2022年年度报告母公司会计报表的调整及其影响

项目	更正前	更正后	单位:元 影响金额
投资性房地产	2,239,930,000.00	0.00	-2,239,930,000.00
固定资产	2,602,061,255.24	2,885,890,814.05	283,829,558.81
无形资产	610,930,569.68	627,945,535.13	17,014,965.45
递延所得税负债	315,131,049.14	24,268,227.78	-290,862,821.36
其他综合收益	355,354,067.93	14,244,111.00	-341,109,956.93
未分配利润	8,194,191,968.70	6,887,079,271.25	-1,307,112,697.45
归属于母公司所有者权益合计	10,950,804,303.28	9,302,581,648.90	-1,648,222,654.38
营业成本	1,623,784,783.05	1,628,361,796.52	4,577,013.47
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-9,460,237.91	1,962,225.00	11,422,462.91
所得税费用	7,037,062.94	8,063,880.37	1,026,817.43
净利润	1,232,223,419.26	1,238,042,061.27	5,818,632.01
其他综合收益的税后净额	310,888,645.22	0.00	-310,888,645.22

3)2022年三季度报告合并会计报表的调整及其影响

项目	更正前	更正后	单位:元 影响金额
投资性房地产	2,983,134,648.06	334,124,648.06	-2,649,010,000.00
固定资产	3,521,219,663.72	3,880,608,938.59	359,389,274.87
无形资产	1,660,086,240.57	1,703,049,942.76	42,963,702.19
递延所得税负债	448,942,204.67	81,415,347.16	-367,526,857.51
其他综合收益	73,525,157.51	-369,112,400.59	-442,637,558.10
未分配利润	11,621,307,966.90	10,185,084,672.52	-1,436,223,294.38
归属于母公司所有者权益合计	16,680,892,621.54	14,802,031,779.06	-1,878,860,842.48
少数股东权益	1,420,520,144.49	1,420,250,821.54	-269,322.95
营业成本	6,014,618,607.19	6,024,781,825.38	10,163,218.19
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-12,102,887.18	2,064,129.00	14,167,016.18
所得税费用	-105,689,927.34	-105,144,672.10	545,255.24
净利润	709,959,517.38	713,418,060.13	3,458,542.75
归属于母公司所有者的净利润	632,582,759.41	636,041,302.16	3,458,542.75
其他综合收益的税后净额	436,260,543.14	64,544,530.86	-371,716,012.28
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	436,260,543.14	64,544,530.86	-371,716,012.28

4)2022年三季度报告母公司会计报表的调整及其影响

项目	更正前	更正后	单位:元 影响金额
投资性房地产	2,239,930,000.00	0.00	-2,239,930,000.00
固定资产	2,570,569,476.34	2,852,110,528.41	281,541,052.07
无形资产	646,168,899.36	663,183,864.81	17,014,965.45
递延所得税负债	312,133,150.51	20,927,053.14	-291,206,097.37
其他综合收益	355,354,067.93	14,244,111.00	-341,109,956.93
未分配利润	8,304,531,386.90	6,995,473,458.72	-1,309,057,928.18
归属于母公司所有者权益合计	11,061,175,567.90	9,411,007,682.79	-1,650,167,885.11
营业成本	2,322,742,133.19	2,329,607,653.40	6,865,520.21
公允价值变动收益(损失以“-”号填列)	-9,460,237.91	1,962,225.00	11,422,462.91
所得税费用	13,384,225.06	14,067,766.48	683,541.42
净利润	1,342,562,837.46	1,346,436,238.74	3,873,401.28
其他综合收益的税后净额	310,888,645.22	0.00	-310,888,645.22

三、前期重事项
公司于2024年4月11日召开第七届董事会第十次会议,审议通过《关于公司前期会计差错更正及追溯调整的议案》,认为公司本次会计差错更正符合《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》(以下简称“企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正”)及证监会计部《上市公司2022年年度财务报告会计监管报告》的监管要求,更正后能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,相关决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定,不存在损害公司及股东利益的情形,同意本次会计差错更正。
四、董事会审计委员会意见
公司本次会计差错更正符合《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定,更正后更符合《企业会计准则第3号—投资性房地产》及证监会计部《上市公司2022年年度财务报告会计监管报告》的监管要求,更正后能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,相关决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定,不存在损害公司及股东利益的情形,同意本次会计差错更正。
五、董事会关于会计差错更正合理性的说明
公司董事会认为:公司本次会计差错更正符合《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》的相关规定,更正后更符合《企业会计准则第3号—投资性房地产》及证监会计部《上市公司2022年年度财务报告会计监管报告》的监管要求,更正后能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果,相关决策程序符合有关法律法规和《公司章程》等规定,不存在损害公司及股东利益的情形,同意本次会计差错更正。
六、监事会意见
监事会认为:公司本次会计差错更正符合财政部的相关规定及证监会计部的实际情况,更正后更符合《企业会计准则第3号—投资性房地产》及证监会会计部《上市公司2022年年度财务报告会计监管报告》的监管要求,没有损害公司和全体股东利益,同意公司实施上述会计差错更正。
七、备查文件
1.公司第七届董事会第十次会议决议;
2.公司第七届监事会第十五次会议决议;
3.公司第七届董事会第三十四次会议决议;
4.公司第七届监事会第二十一次会议决议。
特此公告。

大族激光科技产业集团股份有限公司
2024年4月18日

证券代码:002008　证券简称:大族激光　公告编号:2024038

大族激光科技产业集团股份有限公司关于续聘2024年度审计机构的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。
大族激光科技产业集团股份有限公司(以下简称“公司”或“大族激光”)于2024年4月16日召开第七届董事会第三十四次会议,审议通过了《关于续聘容诚会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2024年度审计机构的议案》,拟续聘容诚会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“容诚会计师事务所”)为公司2024年度审计机构,并提请股东大会授权公司管理层根据2024年公司实际业务情况和市场情况等与审计机构协商确定审计费用。现将有关事项公告如下:
一、拟续聘会计师事务所的情况说明
容诚会计师事务所具备证券、期货相关业务执业资格,具有上市公司审计工作的丰富经验和职业素养,能够按时满足公司提供财务报表审计、内部控制审计等工作的要求。在担任公司审计机构期间,容诚会计师事务所勤勉尽责,履职遵循《中国注册会计师职业道德守则第1号职业操守》、《中国注册会计师职业道德守则第2号—客户关系和业务关系》等相关规定,坚持独立、客观、公正的审计准则,公允合理地发表审计意见。为保持审计工作的连续性,公司拟续聘容诚会计师事务所为公司2024年度审计机构,审计费用由公司管理层根据2024年公司实际业务情况和市场情况等与审计机构协商确定,聘期为一年,期满后可以续聘。
二、拟续聘会计师事务所的基本信息
(一)机构信息
1.基本信息
容诚会计师事务所(特殊普通合伙)由原华普天健会计师事务所(特殊普通合伙)更名而来,初始成立于1988年8月,2013年12月10日改制为特殊普通合伙企业,总国内最早获准从事证券服务业务的会计师事务所之一,长期从事证券服务业务。注册地址为北京市西城区平安里西大街28号-30号,首席合伙人何亚刚。
2.人员信息
截至2023年12月31日,容诚会计师事务所共有合伙人179人,其有注册会计师1396人,其中?4人签署过证券服务业务审计报告。
3.业务规模
容诚会计师事务所经审计的2022年度收入总额为206,207.74万元,其中审计业务收入254,019.07万元,证券期货业务收入1396.168.13万元。
容诚会计师事务所上年承担2022年上市公司2022年年报审计业务,审计收费总额42,888.06万元,涉及上市公司审计客户家数:制造业(包括但不限于计算机、通信和其他电子设备制造业、专用设备制造业、电气机械和器材制造业、化学原料和化学制品制造业、汽车制造业、医药制造业、橡胶和塑料制品业、有色金属冶炼和压延加工业、建筑装饰和其他建筑业)及信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、批发和零售业、木材、环保和公共设施管理业、交通运输、仓储和邮政业、科学研究和技术服务业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、文化、体育和娱乐业、采矿业、金融业,同地产业等多个行业。
4.投资者保护能力
容诚会计师事务所已购买注册会计师职业责任保险,职业保险累计赔偿限额不低于2亿元,职业保险购买符合相关规定。
近三年在执业中相关民事诉讼承担民事责任的情况:
2023年9月21日,北京金融法院就珠海银行股份有限公司(原告)股权有限公司(以下简称乐视网)证券虚假陈述责任纠纷案(2021)京74民初111号作出判决,判决普天健会计师事务所(北京)有限公司和容诚会计师事务所(特殊普通合伙)共同就2011年3月17日(含)之前签署入过乐视网股票的