聚焦“五篇大文章” 打造“金融新动能”

——北京银行高质量发展再创佳绩

甘苦须臾间过，奋斗步履不停。2023年以来面对大发展机遇与挑战，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，经济回升向好，供给需求稳步改善，高质量发展扎实推进，为银行业健康发展奠定坚实基础。

4月11日，北京银行发布2023年年度报告。报告期内，北京银行立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构建新发展格局，以数字化转型统领“五大转型”，全力以赴做好“五篇大文章”，“数字京行”建设迈入新阶段，转型释放新动能，高质量发展在各领域呈现新气象，广大投资者交上了一份优异的业绩答卷。

4月12日，北京银行召开2023年年度业绩发布会。

经营管理提质增效 激发业务发展新活力

2023年，北京银行以固本培元、主动调整信贷资源、实现经营管理提质增效。报告期内，实现营业收入667.11亿元，同比增长0.66%；实现归属于母公司股东的净利润256.24亿元，同比增长3.40%；实现基本每股收益1.06元，同比增长3.92%。盈利能力保持稳健，为股东持续创造价值。截至2023年末，北京银行资产总额3.75万亿元，较年初增长10.65%，规模持续保持城商行首位。经营质效持续保持上市银行较好水平。按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行排名第53位，连续十年入围全球百强银行，连续三年入围全国系统重要性银行。

资产质量韧性不断增强。报告期内，北京银行始终紧跟国家政策导向，积极应对外部环境变化，统筹协调发展与安全，韧性大幅提升。不断提升全生命周期信用风险管控能力。截至报告期末，不良贷款率1.32%，较年初下降0.11个百分点，拨备覆盖率216.78%，较年初上升6.74个百分点，资产质量稳中向好态势更加明显，风险抵补能力进一步提高。

零售业务转型迸发新动能。截至2023年末，北京银行零售业务营收243.90亿元，同比增长0.21%；零售AUM达10,369.20亿元，较年初增长6.32%；零售信贷余额为6,989.01亿元，较年初增长9.84%，余额排名保持城商行领先。为客户提供全方位、全能级的综合服务，截至报告期末新成立11家理财子公司，“个贷产品超300支，构建“四专”客户服务体系，全年累计投放私行代销产品586支，较2022年增长82.6%，存量规模较年初增长21.8%。“京e贷”优化升级6.1版本，规模较年初增幅290%。发布手机银行APP8.0、信用卡“掌上京彩”APP7.0。手机银行客户规模达到1,585万户，信用卡客户数564万户。

公司业务呈现高质量发展新活力。2023年，北京银行围绕国家战略大局，推动产品服务创新、公司业务结构、客户结构持续优化。截至2023年末，人民币公司存款一般规模突破1.4万亿元，较年初增1,233亿元；人民币公司贷款（不含贴现）规模突破1.1万亿元，较年初增1,684亿元；年均核心存款较上年实现净增长2,009亿元，核心存款占比达86%，提升7个百分点，有效带动公司存款成本较年初下降12个基点。围绕服务“制造强国”战略，加大制造业贷款投放，制造业贷款余额1,740.58亿元，较年初增长30.39%。与北京市文资局、北京广播电视台首次签署战略合作协议，作为重点金融机构合作伙伴参加第十届北京国际电影节、连续2届为北京国际级文创大赛、文化企业金融服务881.01亿元，较年初增152.79亿元，增幅20.98%。

金融市场业务实现创新发展新提升。2023年，北京银行金融市场业务持续深化产品创新、业务转型成效显著，资和能力稳步提升。截至2023年末，金融市场管理业务规模达3,372亿元，较年初增长20.26%，货币市场交易量持续处于市场第一梯队；债券投资规模较年初增长53.79%。票据业务交易量同比增长132%，同业借款交易量同比增长54%。同业借款利息收入同比增长21%。理财资产规模1.61万亿元，增长53.74%，首发公募基金托管规模处于城商行第一梯队。持续深化同业交流合作，同业合作机构超1,000家，较年初增长33.19%；响应国家政策导向，可立投资落地全国首单科创金融改革试验区股权CMBS产品；落地全国首批制造业专项再贷款产品“京制通”。

北京银行大厦。

做好“五篇大文章” 金融活水浇灌实体经济

2023年，北京银行积极响应国家战略部署，坚持金融工作政治性、人民性，聚焦金融强国建设所需、竭尽北京银行所长，构建综合金融服务体系，积极打造GBIC组合金融服务模式，全力以赴做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，以高质量金融供给服务高质量发展，以更加优质的金融活水浇灌实体经济。

科技金融提质增效。2023年，北京银行以服务新质生产力作为关键着力点，持续深耕科技金融，完善科技金融专营体制建设，新增10家科技特色支行，并分别发挥总行科技创新金融中心统筹指挥作用，总行专属管理团队专业管理作用，科技特色支行陪伴服务作用，生态服务平台民间价值共创作用，助力科技企业构建起信息互通、资源共享的总行“朋友圈”；完善科技金融产品体系，针对应用科技部“企业创新积分制”评价体系的高新区优质科技企业，推出专属线上信用贷款产品“创信积分贷”，持续打造全方位、立体化、全周期产品矩阵，助力更多科技企业发展。截至报告期末，总行科技金融贷款余额2,592.36亿元，较年初增644.66亿元，增幅33.10%。

绿色金融创新发展。报告期内，北京银行紧密围绕国家碳达峰、碳中和战略部署，入选中国人民银行碳减排支持工具合作银行，为17个项目提供碳减排贷款支持，带动减排量减排量为12.13万吨二氧化碳当量；发布基于区块链环境效益权益客户持股贷款产品“京行碳e贷”；打造服务实体经济企业的“绿色金融”综合金融服务方案；推动“数字人民币+融资租赁”创新应用，落地基于数字人民币的CCER质押贷款、基于数字人民币的CCER交易结算业务等多项创新业务，截至报告期末，全行绿色信贷余额1,569.47亿元，较年初增长457.44亿元，增幅41.27%。

2023年3月13日，北京银行发布基于可交易环境效益的绿色金融产品——“京行碳e贷”。

普惠金融扩面增量。报告期内，北京银行加强普惠业务专营化、数字化、精细化发展，打造数字普惠金融体系，普惠金融业务落地实现“量增、面扩、效稳提升”的良好局面，上线“六二八”普惠金融APP3.0版，信贷融资服务功能扩至全19项，达到同业先进水平；升级线上产品谱系，推出“家庭e贷”“金控e贷”“流水e贷”“支票e贷”“当商贷”等多款线上产品。截至报告期末，普惠金融贷款余额2,318.16亿元，较年初增长693.28亿元，增幅34.56%。普惠型小微企业贷款户数349万户，较年初增49.7万户，增幅16.6%。

养老金融势头良好。报告期内，北京银行全方位推动养老金融发展，积极构建养老金融综合服务体系。完善组织架构，成立养老金融中心，以专业养老金融业务引领等方向，把握个人养老金业务等发展业务机遇，累计开立个人养老金资金账户突破130万户，成为首家突破百万户的城市商业银行。北京地区市场份额排名保持领先。助力养老金第三支柱发展，上线养老储蓄、养老基金、养老理财、养老保险全类别特色产品，代销养老FOF产品，全力践行惠民投资理念，威胁客户长期投资。借助数字化转型，搭建覆盖“线上+线下”“个人+企业”“实时+预约”的全场景金融服务体系，实现账户管理、全渠道、全功能一站式养老金融服务。提升养老化金融服务水平，线上开发“普发版”手机银行，线下设立“长者驿站”特色服务网点，提供综合性养老金融服务。

数字金融加速赋能。报告期内，北京银行积极开展数字人民币建设以及产业数字化与数字产业化发展的扩展，积极推进“数字京行”建设，全力提升数字金融服务水平。深度挖掘数据资产，建设数据资产运营体系，建立数据资产管理机制，已完成14余万条体系300余万条维度点，形成企业级数据资产目录，梳清“数据家底”，发放北京市首笔数据要素授权产权质押贷款，获批成为国家以数字人民币受理服务机构身份接入央行侧数字人民币系统的城商行，实现“京海e贷”“领航e贷”“CCER质押贷款”“金控e贷”等多个信贷产品数字化发放。

“数字京行”加速蝶变 积聚新质生产力

2023年，北京银行践行“一个银行（One Bank）、一体数据（One Data）、一体平台（One Platform）”理念，积极推动技术变革、流程优化组织变革，打造数字化转型的“三大战役”。开乘势，启数字化转型“新三大战役”，“数字京行”开始由“分基合台”阶段步入“加速蝶变”阶段。前瞻打造“AI驱动的商业银行”，启动“数字京行”实现“极速起飞”。

打赢数字化转型首个“三大战役”，为“数字京行”建设筑基固本。报告期内，建成统一数据底座、统一金融操作系统、统一风控平台，打赢数字化转型“三大战役”。统一数据底座：坚持科学、体、数智融合，打通数据孤岛，通过企业级指标标签体系管理，将全行的大多数业务系统主本数据整合纳入统一数据底座并实现汇聚贯通。统一金融操作系统：运用企业架构建模方法，将大型业务系统进行解构，形成丰小粒度、可复用的能力组件，并对组件运行灵活重组，组装成银行生态系统可直接调用的服务，支持业务重组和流程上线，有效破解业务竖井、系统臃肿、流程低效、资源重复、数据孤岛等问题，助力京行数字化转型。统一风控平台：作为新一代对公信贷系统的基础设施，以新信用风险管理系统为建设重点，推动信用风险管理系统技术、规则、程序重构，实现对公业务系统和信贷审批系统一体两用、流程合一、前台同一个数据支撑所有业务，有效提升全行风险管理水平。

启动以“大零售-大运营-大科技”为核心的数字化转型“新三大战役”。构建更加适应数字化时代的零售条线组织架构和经营管理模式，形成零售银行业务、财富管理部（下设养老金融中心、远程银行中心两个二级部）、个人银行部、个人信贷部、信用卡中心四个和渠道中心的全新组织架构；构建CPCTIS（Customer客户-Product产品-Channel渠道-Team队伍-Technology技术-Risk Management风控）一体化区“大零售”经营管理模式，为零售转型注入动能动能。通过建设客户数据主题和数字化运营“双轮驱动”推动运营价值转型，升级打造全客户、全渠道、全场景的共享服务平台，推动运营模式由粗放运营向数字运营转型，职能定位由成本中心向价值中心和能力中心转型。构筑整合全行各类科技服务能力，打造高度一体化和智能化的能力矩阵，完成科技条线组织架构收束，形成3个一级部门、4个事业集群、1个二级中心、10个处室、12个团队的全新科技组织架构。

前瞻打造“AI驱动的商业银行”，推动“数字京行”实现“换道超车”。报告期内，北京银行积极把握产业转型升级、客户需求变化、金融科技发展的新趋势、新动力，加快全业级数字化转型，密切跟踪生成式人工智能等前沿技术发展应用趋势，与头部企业联合成立“金融智能化创新实验室”，共同探索金融大模型实践，积极培育“大模型+小模型”驱动的新一代金融人工智能核心能力，前瞻打造“AI驱动的商业银行”。发布AIB平台，深度融入生成式人工智能技术，系统构建“AIT”金融全图景，当研“京智大模型”的同时，引入多家主流开源大模型，形成代码生成、智能问答等基础应用场景；面向理财经理、大堂经理、客户经理、综合柜员、证券投资岗位角色，部署“北银投顾”“移动助手”“运营助手”“智能客服”“京客医管”“数币银行”“京行研究”等智能机器人，大幅提升员工工作效能。2023年，北京银行信息科技投入占营业收入之比为4.5%，同比提升0.8个百分点，加速培育数智时代变革创新区新质生产力。

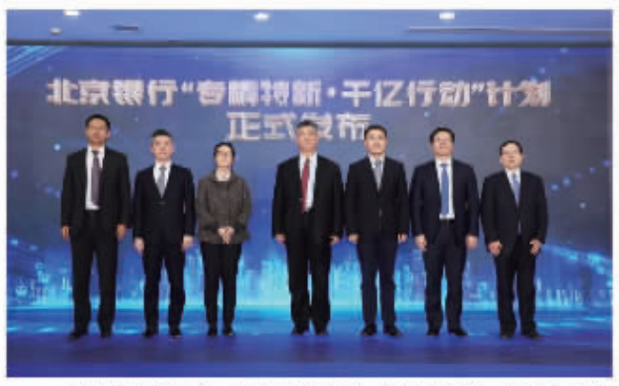
守正创新 转型发展开启新征程

2023年，北京银行差异化定位打造“儿童友好型银行”“伴您一生的银行”“专精特新第一行”“企业全生命周期服务银行”“投行驱动的商业银行”特色银行，构建“三横一纵”协同共进发展新格局，全行转型发展开启新征程。

差异化定位打造特色化银行。2023年，北京银行坚持守正创新，努力成为不一样、有特色、让人惦记、记得住的银行。打造“儿童友好型银行”，发布“京爱计划”儿童综合金融服务3.0，成为首家儿童金融“数字家庭模式”；担任家庭关观少儿《名师有名堂》节目；成功举办“京光心愿”六一文艺汇演。截至2023年末，共举办各类“京兰伙伴部”活动1.6万场，“小京卡”发卡量过110万，累计服务190万儿童客户和家庭。打造“伴您一生的银行”，以儿童金融、成长金融、创业金融、家庭金融、财富金融、养老金融链接客户每一个“人生关键点”，用有温度的金融服务陪伴人生旅程。一步或多；发布“京彩芳华”“她”金融品牌，全方位满足女性客户需求，从女性客户视角出发，构筑特色化、差异化的全流程、陪伴式服务体系；动员新市民自主创业，专属创业贷款产品“创赢贷”余额132亿元；东方养老金第三支柱发展，打造数字化养老金融服务平台，引导养老长期投资习惯和养老规划能力，有效账户数有质量保持同业领先。打造“专精特新第一行”，用“专精特新”思维和方法陪伴企业成长，发布《北京银行“专精特新·千亿行动”工作方案》，优化迭代“领航e贷”至3.0版本，联合推出《专精特新研究院》，为“专精特新”企业汇聚生态合力。截至2023年末，已为近1.3万户“专精特新”企业提供金融服务，较年初增长126%；“专精特新”企业贷款余额728亿元，较年初增长87%。打造“企业全生命周期服务银行”，聚焦上市、拟上市及“专精特新”客户开展精准拓客、客户业务产品矩阵，推动其融客户、员工客户、战略客户进一步实现稳步增长、结构优化；截至2023年末，公司有效客户达23.84万户，其中公司价值客户数6.78万户，较年初增长9.554户。打造“投行驱动的商业银行”，持续打造“投行驱动的商业银行”体系，以投行业务为纽带，以“投行+投资+资产管理+财富管理+客户服务”价值链，非金融企业债务融资工具承销规模2,356亿元，较上年增量1,105亿元；做大创新业务影响力，积极打造“REITs最发营的银行”，扎实全国首批消费类基础设施REITs托管银行，成为首家担任公募REITs托管银行的商业银行。

从“一老一小”双向发力，北京银行打造“儿童金融、成长金融、创业金融、家庭金融、财富金融、养老金融”的全生命周期金融服务闭环，打造“伴您一生的银行”。

协同化贯通“三横一纵”大格局。2023年，北京银行强化“节都银行”服务定位，紧跟国家区域协调发展战略布局，打造“十收十贷”，构建“三横一纵”协同共进发展新格局，推动形成各区域分支机构创新发展、协同发展、高质量发展的互动局面。巩固首都的主场优势，为北京市区网级重点项目、“3个200”重点项目授信超400亿元；为“23·7”特大暴雨灾害受灾区域发放贷款超6亿元，减免利息95万元；市属国企一二级子公司合作率较年初提升2.25个百分点。截至2023年末，北京地区人民币存贷款余额2.81万亿元，同比增长3.528亿元，平均增速13.4%，规模、增量、平均增速均排名市管金融企业首位，实现纳入京津冀社会发展人民，全力支持京津冀协同发展的标杆银行，联合天津市科技委办公室成功举办“专精特新”天津行暨首届科技创业峰会，联合雄安新区产业创新发展促进会（北京专场），截至2023年末，京津冀区域客户贷款余额增速8.9%。加强长三角一体化发展引领作用，推出《北京银行长三角一体化支持政策（第一批）》，苏州分行、嘉兴分行正式开业运营，分别与苏州市政府、嘉兴市政府签署战略合作协议，区域布局已非完善。创新服务粤港澳大湾区发展建设，助力企业升级，积极做好重大项目对接、重点产业服务，首笔上线人民银行深圳市分行“小微通”“个贷通”平台专项经营性贷款；首次实现与深圳市财政局系统对接，并上线“预警管理一体化系统”，进一步在大湾区整完北京银行服务品牌。



2023年3月20日，北京银行推出“专精特新·千亿行动”计划，力争到2025年，“专精特新”贷款规模突破1000亿元，授信户数突破1万户。

深化管理变革 锻造基业长青新优势

2023年，北京银行坚持和严求进总基调，以底线思维、系统思维加强全面风险管理，通过业务能力建设打造核心竞争力，业务能力专业性，通过人才队伍培育和内部营商环境改革激发组织活力，不断构筑基业长青新优势。

智慧化底能建设大风控平台。2023年，北京银行深化全面风险管理体系建设，围绕三点领域风险监控；建立分支机构首席风险官制度，实施“区域+行业”集中审批；上线新信用风险管理系统，全面优化升级“巨灵指数”风险预警模型2.0版本；严格大额风险暴露纳入管理，有序有序压降不良资产处置。

专业化经营链接产业新生态。2023年，北京银行通过九层“三化”转型和“速赢项目”以及生态伙伴体系建设等工作持续提升业务专业化、精细化发展能力。深入开展以“相似客群经营，专业化团队队伍、数字化运营管理”为核心的“三化”转型工作，依托“双百工程”，加快总行支行打造新型成果转化孵化平台，带动共赢单位专业营销能力有效提升。出台清洁能源、汽车及零部件、高端装备制造业三条产业链深入开展两期“突破项目”，累计落地业务（TOTAL线）金额近900亿元，新增客户超400户。持续打造企业之家、客户同庆场、生态伙伴平台“三位一体”生态金融服务体系，加强“企业之家”建设，全行共设立“企业之家”12家，会员585户，举办论坛、研讨会、降温、沙龙等各类活动308场；成功举办第二届、第三届生态伙伴大会、第五届供应链大会等活动；推出“银企通”平台，帮助客户拓市场，提企业务增效，发挥金融赋能，与客户实现共同成长。

多元化培育“三强四专”新力量。北京银行聚焦培养“三强四专”（党建强、业务强、风控强，专注、专业、专家、专营）人才，持续不忘自我、特征鲜明专业化、有素质、高质量人才队伍，在“选人”环节，给等机会、给空间、给平台，给予发力社会招聘，努力引进数字化转型专项人才、重点业务领域紧缺人才、行业与强人才；在“育人”环节，持续实施“三强计划”，开展分层次、多维度、常态化教育培训，不断加强“管数据、懂技术、懂业务”且有业技数融合复合型复合型人才培养，为全行数字化转型动力赋能；在“用人”环节，构建总分支及内部机构之间的人才交流模式，在全行范围内打造创建敏捷团队，实施“揭榜挂帅”和“赛马机制”，激发全行创新动力，加快转生成果转化。

看到未来方知未来上来，相信未来不能想象未来。202年是新中国成立75周年，面对新形势和新机遇，北京银行将认真践行金融工作政治性、人民性，提升金融服务的专业性，今天做好“五篇大文章”，不断增强金融服务实体经济能力，为中国式现代化贡献更大力量。

新的一年，北京银行将满怀信心，以坚韧顽强外部机遇和有利因素，系统实施“四个一工程”，聚焦营收增长、数字化转型、客户服务“三个全赢”、强化业务条线、分行、投资机构“三大主体”作用，推进人才精细化管理，绩效精细化管理，对标对表提升“三大工程”，一体推进全力从严治党、全面从严治行、全面风险管控“三个全面”，在高质量发展的征路上奋往直前，为祖国建设、民族复兴贡献京行力量。

“楚观者坦然自风，共观之平仪义向，现实名碰撞风雨。2024年征程开启，我们牢记初心使命，秉承长期主义，做难而正确的事，做对未来成长的事，积极融入金融强国建设的时代洪流，用崭新质生产力发展的重大机遇，为中国特色金融发展探索实践样本，在金融强国道路上不断书写高质量发展的新篇章！”北京银行党委书记、董事长雷学文表示。