

第135届广交会多项数据喜超往届

全球采购商对中国经济发展充满信心 二季度出口有望延续回暖态势

●本报记者 王舒媛

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文4月1日在国新办举行的新闻发布会上表示,第135届广交会将于4月15日至5月5日在广州举办,线上平台继续常态化全年运营。初步统计,已经有来自215个国家和地区的9.3万采购商完成预注册,220多家头部企业和工商机构确认组织代表团来参加这次的广交会,这些数字都超过了往届同期。目前,广交会各项筹备工作进展顺利。

广交会历来被视为中国外贸“晴雨表”“风向标”。专家认为,从本届广交会多个数据看,全球采购商对中国经济发展充满信心。二季度出口有望延续回暖态势。

更趋数字化智能化

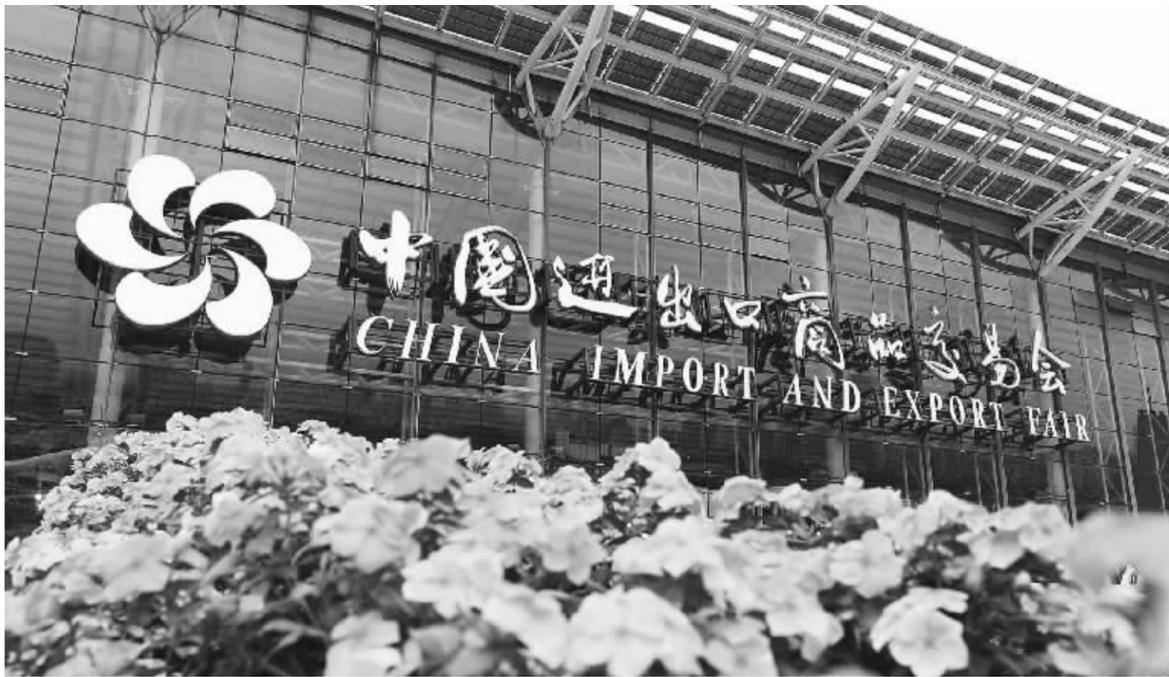
据王受文介绍,本届广交会参展企业中,国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新小巨人企业超5500家,比上一届增长20%。预计现场展出的新品将超100万件,绿色产品将超过45万件,自主知识产权产品将超过25万件,比上一届都有增长。

“本届广交会也将更趋数字化智能化。”王受文说,本届广交会将进一步充实数字技术、智能制造展示题材,在这方面相关的参展企业将近3600家,这些企业参展产品包括脑机接口智能仿生手、自动驾驶运输设备、人工智能翻译机等智能产品超9万件。超过50%参展企业积极应用人工智能、大数据分析等数字化技术改造生产运营。

从境外采购商报名情况来看,中国对外贸易中心主任储士家表示,今年,随着我国对外开放的大门越开越大,签证政策优化完善,国际航班加快恢复,目前境外采购商预注册量、广交会邀请函申请量、广州市酒店预订量等较上届均明显增长,这表明境外采购商参会意愿增强,第135届广交会境外采购商参会人数有望实现新的增长。

多措并举便利外商参会

为便利境外客商来华参加广交会,外交部领事司负责人董学军表示,外交部推出了



视觉中国图片

新版的中国签证申请表,简化优化的项目达34%,填表时间大幅缩短。同时还简化了签证邀请函材料要求,境外客商来华参加广交会,仅需凭广交会电子普通邀请函,即可向任何一个中国驻外使领馆申请签证。

在支付方面,中国人民银行支付结算司负责人严芳表示,移动支付是我国的一个优势,目前普及率已经达到86%,如果外国朋友喜欢用移动支付,可以使用支付宝、微信等绑定其境外银行卡,在境内进行扫码支付。如果是来自新加坡、马来西亚、泰国、韩国、蒙古等国家和地区的人员,可以在我国直接使用当地的电子钱包。据统计,2024年1-2月份,超过90万的人境人员使用移动支付,实现交易2000多万笔,金额达30多亿元。

严芳说,为让境外人士来中国后实现支

付便利性,目前以下几种选择:一是移动支付,二是银行卡,三是现金,四是银行账户,五是数字人民币。

外贸动力足空间大

广交会历来被视为中国外贸“晴雨表”“风向标”。“全球采购商踊跃报名参加广交会,表明了对广交会的信心,对中国制造的信心,对中国经济发展的信心。”储士家说。

今年以来,外贸进出口实现“开门红”。海关总署数据显示,今年前两个月,我国进出口规模达661万亿元,创历史同期新高;出口增长10.3%,进口增长6.7%,进出口“双增长”。

从整个一季度来看,出口增速或超预期。北大汇丰智库经济组分析,今年一季度出口

增速或超预期,成为经济增长的亮点。中国银行研究院4月1日发布的《2024年二季度经济金融展望报告》认为,一季度,中国经济开局良好。从外部看,全球市场需求回暖,国际贸易景气度回升,中国外贸出口增速回升。

展望二季度,报告认为,中国经济景气度有望回升,全球库存周期进入补库阶段有利于外需动能增强,叠加上年基数偏低,出口回暖趋势有望延续。

“总体而言,今年中国外贸环境虽复杂严峻,但我国外贸发展依然具有强大的韧性和巨大的潜力,我国外贸发展基本面将保持不变,外贸发展具有新动力和新空间,预期在量上将稳中有升,在结构和质量上将持续改善优化。”北京师范大学经济与工商管理学院教授魏浩说。

2023年中国低空经济规模超过5000亿元

2026年有望实现倍增

●本报记者 段芳媛 见习记者 王婧涵

工信部赛迪研究院4月1日发布的《中国低空经济发展研究报告(2024)》显示,2023年中国低空经济规模达5059.5亿元,增速为33.8%。乐观预计,到2026年低空经济规模有望突破万亿元。

专家认为,近年来我国密集出台相关政策,深化空域改革,推动低空经济从探索走向发展,低空经济具备强大产业辐射力,有望催生万亿级产业规模。

探索推广应用场景

报告表示,目前国家法律法规、政策规划逐步完善,多地出台政策支持低空经济发展。《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》于2024年1月1日正式实施;中国民用航空局发布《国家空域基础分类方法》,划定两类非管制空域,为低空空域开放提供了切实的依据;工信部发布《民用无人驾驶航空器生产管理若干规定》,促进行业健康有序发展;2024年3月,低空经济首次写入政府工作报告。

赛迪顾问智能装备产业研究中心负责人杨岭表示,目前低空经济发展的核心是低空要

素化,要素场景化和场景经济化。这意味着当前低空经济发展有几个突出需求:一是尽快将低空空域资源转变成类似“土地”资源的生产要素,为开展经济活动提供要素保障;二是统筹空域、市场、技术、政策和安全五大要素,不断探索和推广应用场景;三是挖掘真实需求,形成规模效应,畅通商业模式,从而将低空经济塑造成可持续的经济增长引擎。

围绕低空经济的发展现状,报告数据显示,2023年中国低空经济规模达到5059.5亿元,增速高达33.8%;随着低空飞行活动的日益增多,低空基础设施投资拉动成效的逐步显现,乐观预计,2026年有望突破万亿元。

聚力发展新赛道

当前,低空经济已成为国家聚力发展的产业新赛道,包括广东省、安徽省、浙江省、山东省、陕西省、甘肃省、山西省、重庆市等省(市)均在加快推动低空经济发展,推出相应政策。

2022年底,《深圳市低空经济产业创新发展实施方案(2022—2025年)》出台,2023年12月发布的《深圳市支持低空经济高质量发展的若干措施》提出,围绕引培低空经济链上企业、鼓励技术创新、扩大低空飞行应用场景、完

善产业配套环境四个方面提出20项具体支持措施。

今年,苏州发布《苏州市低空经济高质量发展实施方案(2024—2026年)》明确,力争到2026年,将苏州市打造成为全国低空经济示范区,其中,力争聚集产业链相关企业500家,产业规模达600亿元。

同时,广州、深圳等城市低空迎来密集试飞。3月8日,在广州空港经济区管理委员会主导下,小鹏汇天飞行汽车旅航者X2从广州天德广场超甲级写字楼群垂直起飞,顺利完成城市CBD“天德广场—广州塔”区域的低空飞行。

2月27日,峰飞航空也成功完成了全球首条电动垂直起降航空器跨海跨城空中航线(深圳—珠海)的首飞,原本单程2.5—3小时的地面车程在空中只需要20分钟。

eVTOL发展潜力大

报告显示,在电动垂直起降飞行器(eVTOL)领域,2023年中国eVTOL产业规模达到9.8亿元,同比增长77.3%,预计到2026年将达到95亿元。

近期,多家eVTOL飞行器制造企业在适航取证流程中有了新的进展。

3月21日,峰飞航空型号为V2000CG的载物eVTOL获得民航华东地区管理局发布的型号合格证(TC证),是继亿航智能旗下的EH216-S之后国内第二个获得TC证的eVTOL航空器。相较于EH216-S,峰飞V2000CG的最大起飞重量为2吨,最长航程250公里,航程更长、可进行城际间的低空飞行。

3月25日,小鹏汇天“陆地航母”飞行汽车的飞行体(代号:X3-F)型号合格证(TC)申请,获中国民用航空中南地区管理局受理,标志着该型号即将进入适航审定阶段。

此外,御风未来、吉利沃飞长空、沃兰特航空、时的科技等公司旗下不同型号的eVTOL飞行器的型号合格证申请获得受理,进入认证阶段。

杨岭表示,政策目前非常关注eVTOL产业发展,预计会尽量优化eVTOL飞行器适航审定程序。不过,相较于传统的eVTOL飞行器,飞行汽车涉及陆空两用模式,需考虑的方面更多,推广落地时间可能相对滞后。

德邦证券研报表示,2023年—2024年是低空经济加速发展的关键时期,国家顶层设计与地方政府支持共振,企业适航取证获得关键进展,市场推动下取证流程有望继续加速。预计到2030年行业将进入爆发阶段。

深交所:引导上市公司提升回报投资者能力

●本报记者 黄灵灵

近日,深交所启动走进深证50、创业板50上市公司投教活动,组织投资者现场调研深证50、创业板50上市公司。深交所表示,下一步,将持续开展“走进上市公司”系列投教活动,不断提升投资者服务,引导上市公司提升回报投资者能力,推动提高上市公司吸引力,为加快建设金融强国积极贡献力量。

据悉,深交所组织此次投教活动,旨在引导投资者了解深市核心指数样本股公司及新质生产力代表性公司经营发展状况、技术产品特点,关注上市公司质量与投资价值,促进形成理性投资、价值投资、长期投资的良好氛围。

深证50、创业板50成份股公司多数为战略性新兴产业龙头企业。首次活动围绕发展新质生产力主题,选取迈瑞医疗、卓胜微等5家代表性样本股公司,组织中小投资者、机构投资者代表120人共同实地调研,并与公司高管面对面互动交流,为投资者搭建直观了解公司、增进双方互信的沟通桥梁,增进投资者对公司持续发展前景和内在投资价值的理解和认可。

同时,深交所创新形式服务投资者需求。为便利广大投资者线上了解公司实际经营情况,深交所互动易开设“公司风采”专栏,制作播放实地探访和高管采访的“云考察”系列视频,展现资本市场培育新质生产力、支持高质量发展的积极成效。同时,结合当前移动端媒介与投资者信息获取特点,通过深交所投教基地公众号和主流媒体矩阵输出“云考察”短视频,持续吸引投资者观看、了解样本股公司的经营情况和核心价值。

此外,深交所广泛宣导指数化投资理念。指数化投资是投资者“一键”分享经济高质量发展成果的工具,也是促进投资端改革的重要抓手。深交所互联网投教基地开设深市指数投教专栏,协调主流媒体和新媒体跟踪报道、广泛传播,通过投教文章、新媒体、短视频等多种形式,向投资者介绍深市基金市场和特色产品,普及指数化投资知识,引导投资者关注上市公司质量,树立长期投资、价值投资理念,着力塑造理性投资文化。

央行上海分行等八部门提出 加大民营企业信贷投放

●本报记者 黄一灵

人民银行上海市分行、上海市委金融办、国家金融监督管理总局上海监管局、上海证监局等八部门近日联合印发《关于开展“上海金融支持民营经济高质量发展服务月”活动的通知》,围绕20条服务民营经济的具体举措,将在4月份集中开展针对性强的政策宣贯、银企对接等活动,进一步优化民营企业金融服务环境,着力提高民营企业融资获得感和满意度。

《通知》提出,在沪金融机构要加大民营企业信贷投放;推动民营企业融资成本下降;提高民营企业贷款稳定性和便利度;加大首贷拓展,强化担保支持力度;为科技型民营企业提供全方位金融服务;加大对民营企业绿色和转型融资支持;支持民营企业合理融资需求;做好民营经济供应链融资;建立健全纾困解难长效机制;加大民营企业债券融资支持力度;加大民营企业上市辅导培育力度;促进区域性股权市场更好服务民营企业;提升跨境贸易投融资便利化水平;优化跨境金融外汇特色服务;加大金融科技手段应用;优化内部业务流程和提高不良容忍度;持续推进普惠金融顾问制度,进一步扩大大下枢纽覆盖面;优化创业担保贷款和创业投资政策;健全完善优质民营企业名录;深化“政会银企”四方合作机制建设。

《通知》强调,要牢固树立“一视同仁”理念,深刻认识民营经济高质量发展的重要意义。在沪银行要加强对民营企业走访调研,了解民营企业融资瓶颈,针对性地改进金融产品和服务。各相关机构要将工作任务分解落实到经营单位,在服务月期间集中开展活动,推动各项政策落地见效,持续优化民营企业金融服务环境,助力上海民营经济高质量发展。

发力稳投资 二季度地方债发行料提速

(上接A01版)专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设等财政发力因素,全年基建投资有望保持平稳增长。

今年基建投资开局良好。国家统计局数据显示,1—2月,基础设施投资增长6.3%,增速比去年全年加快0.4个百分点。

“未来随着扩大有效投资各项政策落地见效,重大项目加快建设,投资有望保持平稳增长。”国家统计局新闻发言人刘爱华认为。

超4600只股票上涨 A股二季度“开门红”

(上接A01版)中信证券首席策略分析师秦培景表示,4月,右侧信号进入检验期,预计一季度经济运行平稳,资本市场改革逐步落地,但宏观景气向企业盈利端传导仍需财报不断验证,而宏观流动性整体平稳预期下,预计A股将依然保持中枢整体上行、活跃资金定价、红利加新质生产力主题的杠铃结构占优的特征。

秦培景预计,在政策强力引导、财报披露兑现、利率保持低位的三大因素驱动下,杠铃结构中的红利策略在4月份将整体更占优。

“市场在当前关键位置虽不排除短期波动,但修复行情有望延续,下行风险有限。”中金公司研究部国内策略首席分析师李求索表示,主要逻辑包括:第一,近期PMI、出口、物价、房地产等数据边际改善,投资者对经济基本面预期最弱阶段可能正逐渐过去,且从结构上看,政策端持续推动高质量发展和新质生产力相关进展;第二,资本市场改革预期持续催化,确定严监管方向,保护投资者利益,提振市场信心,近期有较多上市公司分红超预期,可能已在反映监管层鼓励分红导向的效果,同时以注销为目的的公司回购数量也有所增加。

一季度IPO节奏放缓 80家公司“撤单”

(上接A01版)分行业看,计算机、通信和其他电子设备制造业撤单最多,专用设备制造业和化学原料及化学制造业紧随其后。

“从目前情况看,IPO申报撤回已经常态化。”资深投资人王骥跃说,主动撤回的企业可能是因为业绩下滑,或是行业经营环境发生变化,也可能公司觉得排队时间太长不是好时机,或是在问询阶段被发现了瑕疵。

记者梳理发现,业绩增长放缓、商誉准确性、关联交易的必要性、合理性和公允性、公司重要股东股权被冻结、实控人过往纠纷等是企业在“撤单”前被监管问询的高频问题。

IPO全流程严监管是“撤单”企业数量不断增加的重要原因之一。3月15日,证监会发布《关于严把发行上市准入关从源头上提高上市公司质量的意见(试行)》,对拟上市企业上市前突击“清仓式”分红的行为给予高度关注。《意见》发布后,已有青技术等多

家公司撤回IPO申请或终止IPO。

田利辉认为,拟上市企业“清仓式”分红,之后再募资偿债补流,往往存在通过利润转移以确保原有大股东获取最大利益或缓解自身资金压力的嫌疑。监管部门严查此类行为的出发点在于保护投资者利益,防止部分企业通过“清仓式”分红进行利益输送或规避债务。

管住“看门人”

严把准入关,作为资本市场“看门人”的中介机构责任愈发重大。

证监会机构司司长申兵3月15日表示,证监会在制度规则上已经明确了对于“一查就撤”这种问题要追究到底、责任到人,在日常监管工作中,特别关注撤否率比较高和“业绩变脸”等市场比较关注的突出问题,严格落实“申报即担责”。

记者梳理发现,今年以来,相关部门就IPO保荐业务对相关机构及其从业人员开出

数十张“罚单”。

3月29日,上交所发布沪市首单发行上市监管资格类处罚。上交所决定对两名保荐代表人予以3个月内不接受保荐代表人签字的发行上市申请文件及信息披露文件的纪律处分。惩戒事由系在IPO保荐工作中履职尽责不到位,包括保荐工作缺乏独立性,未如实说明历次聘请保荐机构的情况、尽职调查履职不到位等。

据悉,此次案件中的资格罚不同于此前的声誉惩戒,上交所通过一定期限内不接受申报文件的方式,传递“重典治市”的明确信号。

除了上述举措外,我们还关注到,近期相关部门加大了对现场督导力度,并依法加大了对涉嫌严重违法、帮助造假的中介机构的处罚力度,强化中介机构把关责任,力求将问题公司坚决挡在市场门外。中介机构也应充分发挥好自身监督职责,提供更高服务质量,为市场把好关。”中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军说。