证券代码:300119　　证券简称:瑞普生物　　公告编号:2024-015

天津瑞普生物技术股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以公司现有总股本466,276,186股扣减回购专用证券账户3,689,608股后的462,586,578股为基数,向全体股东每10股派发现金红利4元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	瑞普生物	股票代码	300119
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	窦刚	赵文宇	
办公地址	天津自贸试验区(空港经济区)东九道1号	天津自贸试验区(空港经济区)东九道1号	
传真	022-88968118	022-88968118	
电话	022-88968118	022-88968118	
电子信箱	zqb@ringpu.com	zqb@ringpu.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

公司是一家服务于动物健康产业的高新技术企业,主要业务领域为兽用生物制品、兽用药物制剂(化学药品、中兽药、消毒剂等)、兽用原料药、兽用功能性添加剂的研发、生产、销售及动物疫病整体防治解决方案的提供。截至报告期末,公司旗下拥有20家分(子)公司、11个规模化生产基地、96条生产线,兽药产品批准文号及饲料添加剂备案超过500个,涉及猪、鸡、水禽、牛、羊和宠物用药品、疫苗、消毒剂、清洗剂和功能性添加剂,是中国规模最大、产品种类最全的兽药企业之一,也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

(二)公司重点产品

(三)行业发展变化

根据中国证券监督管理委员会的行业分类标准,公司所处行业为医药制造业中的兽用药品制造行业。公司为经济动物及伴侣动物提供全生命周期的疫病防控产品及服务,是中国规模最大、产品种类最全的兽药企业之一,也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

1、动保行业

根据中国兽药协会《2022年度兽药产业发展报告》,中国兽药产业总销售额673.45亿元,平均毛利率31.07%。近十年来,除2018年和2022年有所下降外,产业整体呈上升态势,销售额年复合增长率为5.91%。

截至2022年末,全国共有1,513家兽药企业,与海外相比产业集中度相对分散。其中,生物制品企业152家,销售额165.67亿元,30家大型企业销售额占比76.95%;药品企业1,361家,销售额507.78亿元,58家大型企业销售占比56.11%。

从市场结构分析,2022年,我国生物制品市场规模165.67亿元,原料药市场规模173.02亿元,化药制剂市场规模283.33亿元,中药市场规模51.43亿元。"十三五"以来,农业农村部狠抓兽用抗菌药综合治理,着重提升监管治理效能,全面实施兽用抗菌药使用减量化行动。在此背景下,饲料添加剂、中兽药、酶制剂和微生态制剂等替抗产品将充分受益,市场容量或进一步扩大。

从使用动物角度分析,全球兽药市场中宠物用兽药产品所占的份额较大,2022年宠物及其他兽药产品销售额为165亿美元,占全球兽药市场总销售额的44%。这与我国的情况存在很大不同,2022年我国宠物及其他兽药产品销售额占我国兽药总销售额不到10%。由此可见,随着我国养宠人群和宠物数量的增多,宠主防疫保健意识提升,中国宠物市场规模的增长空间巨大。

从出口情况分析,2022年全球除中国市场以外的兽药销售额为375亿美元;我国兽药产品出口额为61.64亿元(约9.16亿美元),其中原料药占出口总额的75.54%,化药制剂占出口总额的22.57%,生物制品占出口总额的1.90%。受海外兽药注册政策的影响,我国兽药出口总额较小、生物制品出口额较少,未来出海战略是中国动保企业扩张的重要战略。

2、下游行业

按下游应用领域划分,公司产品主要应用于经济动物和伴侣动物,具体情况如下。

(1)经济动物动保产业

● 动物蛋白消费量稳定增长

畜牧业是全球食品体系的支柱一一肉类、奶制品和蛋类提供了全球18%的卡路里和39%的蛋白质,以及促进发育的重要微量营养素。我国为动物蛋白消费品大国,随着居民生活水平的提升,人均肉类消费量、蛋类消费量持续增长。国家统计局数据显示,2023年我国猪牛羊禽肉产量9,641万吨,较上年增长4.5%,其中,猪肉产量5,794万吨,较上年增长4.6%;牛肉产量753万吨,较上年增长4.8%;禽肉产量2,563万吨,较上年增长4.9%。禽蛋产量3,563万吨,增长3.1%。动物蛋白消费的稳定增长与养殖行业竞争加剧给动保行业发展带来机遇与挑战。

● 养殖业集约化加速动保行业聚合

我国生猪养殖业长期以散养为主,行业集中度较低,近年来受环保政策趋严、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫病频发、生猪价格剧烈波动、食品安全加速推进等因素的影响,生猪养殖行业散养户退出明显,2022年我国生猪养殖规模化率由2019年的46.9%提升至65.1%,但与美国相比规模化程度还有较大提升空间。

随着养殖业向集约化发展,与散户相比,规模化养殖场生物安全防控意识更高,防疫措施更加完善,防疫费用支出更高;通过动物疫病防控及健康体系建设降低死淘率、提升肉料比、降低人工成本,达到降本增效的目的,对动保企业提出更高要求,促使兽药行业进一步规范,加快行业聚合。

● 2023年养殖行业景气度低迷

2023年受猪周期影响,生猪、白羽鸡等主要畜禽价格持续低迷,生猪养殖全年基本处于亏损状态,而价格持续低迷对鸡肉消费形成抑制,2023年二季度以后白羽肉鸡养殖长期处于亏损中。养殖行业的不景气向上游动保行业传导,给动保行业2023年经营带来压力。

(2)伴侣动物动保产业

随着国民生活水平的提高,养宠人群不断扩大,近年中国宠物消费市场量价齐升。《2023-2024年中国宠物行业白皮书》显示,2023年中国城镇犬猫数量为1.22亿只,城镇宠物(犬猫)消费市场规模为2,793亿元,较2022年增长3.2%,增速有所放缓;预计2026年城镇宠物(犬猫)消费市场规模将达到3,613亿元。

《2023-2024年中国宠物行业白皮书》显示,2023年宠物医疗在宠物消费市场中的占比为28.5%,为仅次于宠物食品的宠物第二大消费市场。HealthforAnimals在《动物卫生领域的全球趋势2022年展望》中指出,宠物领域的动保销售额在快速增长,到2021年全球头部动保公司的宠物动保产品的销售占比为52.7%,已超过经济动物。

随着人宠关系的革命性变化,精细化宠物健康管理成为宠物消费新趋势。从产品结构上来看,疫苗和驱虫药仍然是宠物动保的核心驱动力,不仅保护宠物免受疫病的侵害,而且可以保护家庭成员远离跳蚤、肠道寄生虫等困扰。而快速增长的宠物医疗需求与供给之间仍存在不平衡,首先,我国宠物医药行业起步较晚,长期以来受进口产品主导;其二,宠物营养病、老年病、代谢病等专科药缺乏,存在人药宠用的普遍现象;其三,宠物医药研发周期长、研发难度大,宠物医疗市场同质化强、模仿度高,缺乏原研创新药品。

3、公司所处的行业地位

公司始终致力于动物与人类健康,为经济动物与伴侣动物提供疫病防控与健康整体解决方案。公司拥有100项新兽药注册证书、超过500个产品批号、11个规模化生产基地、96条生产线,是集生物制品、药物制剂、药物原料、饲料添加剂四位一体的中国规模最大、产品种类最全的动物保健产品生产商与服务商之一,也是国家重大动物疫病防控疫苗生产企业。

作为我国动物保健品行业领军企业,公司是行业内最先通过国家五部委联合认定的"国家企业技术中心"之一,拥有"农业农村部生物兽药创制重点实验室"、"国家农业产业化龙头企业"、"国家级高新技术企业"、"国家技术创新示范企业"、"国家高技术产业化示范工程"、"中国造隐形冠军"等多项荣誉,被农业农村部评为"农业产业化国家重点龙头企业"。

公司率先布局宠物医药板块,已拥有15项宠物新兽药注册证书,具备为宠物提供从预防、诊断到治疗的整体防治解决方案的能力,在驱虫药、宠物疫苗、耳道治疗药、麻醉镇痛药、抗生素药、抗病毒药、消毒药、各类内科药以及保健品推出了二十余款产品。2023年公司自主研发的"瑞喘舒"是国内首个提出应急评价、首批通过应急评价、首批获得产品临时文号的猫三联疫苗,打破伴侣动物用疫苗长期依赖进口的局面。

(四)业绩驱动的主要因素

1、行业集中度提升,深度服务大客户,业绩持续提升

我国畜禽养殖业正向集约化、专业化、现代化和科学化的生产方式转变,畜禽养殖规模化率超过70%。随着生产方式的改变,养殖用药的理念也在发生变化。养殖密度增加、饲料端禁抗一定程度上会增加动物疫病风险,高效、使用便捷、休药期短、低残留的兽药产品成为市场新的关注点。随着下游养殖业集中化、专业化程度的不断提升,大型兽药企业凭借品牌、产品质量、研发实力等诸多方面的优势,逐步扩大市场份额,兽药行业的集中度将进一步提升。近年来,公司在集团客户开拓方面取得突破,集团客户收入占比保持高速增长。

2、内部变革提高公司整体运营效率

公司持续进行流程型组织变革,优化重构集成产品开发流程、线索到回款流程、订单履行与交付流程等主业务流程,通过端到端的流程体系变革,在组织内部强调以客户为中心的相互衔接与协同关系,聚焦战略,优化组织,简化管理,推动公司数字化管理体系建设。通过变革提升公司内部管理效率,强化公司以客户为中心组织能力建设,提高客户的认可度和市场竞争力,助力公司战略达成。

3、持续研发创新,打造产品集群,提供差异化服务促进业务持续增长

研发创新与重磅产品的推出,已经成为动保企业突破与可持续发展的关键,2021年公司研发投入15,163.20万元,占营收比例7.55%;2022年研发投入16,837.24万元,占营收比例8.08%。2023年研发投入23,283.34万元,占营收比例10.35%。持续的高饱和研发投入,将不断推进产品迭代升级、工艺创新,建立高品质、多元化、全品类的产品矩阵,构成市场份额扩容的核心驱动力。

4、深耕客户需求,提升产品群竞争力,家畜板块迎来高速增长期

经过多年布局,公司在猪、牛、羊等畜用疫苗、药品及饲料添加剂等方面打造了丰富的产品群组,积极通过工艺改进提升产品质量,猪蓝耳疫苗、乙脑疫苗、奶牛乳房注入剂等产品竞争力位于行业前列。公司与家畜大型养殖集团建立战略合作关系,并积极拓展奶牛市场,完善营销网络布局,家畜业务步入高速增长期。2023年家畜板块实现营业收入5.08亿元,同比增长28%。

5、宠物动保蓝海市场有待开拓,公司宠物板块将保持高速增长

依据年度报告全文"一、报告期内公司所处行业情况"之"伴侣动物动保产业"整体市场规模和产业发展趋势,我国宠物数量仍有增长空间,宠物药苗市场潜力大。公司已设立控股子公司蓝瑞生物,将公司确定的"抓住宠物发展契机,释放产品价值,打造本土第一品牌"的战略方向予以落地,宠物板块业务独立运营,有利于公司宠物业务快速发展,带动业绩持续增长。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	6,506,941,501.08	6,106,273,672.25	8.02%	5,690,781,226.40
归属于上市公司股东的净资产	4,496,304,113.26	4,221,506,176.63	6.51%	4,032,656,573.22
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	2,248,962,063.98	2,084,250,399.00	7.90%	2,007,138,304.57
归属于上市公司股东的净利润	452,942,064.27	346,698,484.97	30.64%	412,784,534.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	318,420,957.50	280,715,394.08	13.43%	294,612,699.62
经营活动产生的现金流量净额	379,196,328.60	389,486,980.07	-2.90%	382,628,909.13
基本每股收益(元/股)	0.9772	0.7488	30.50%	1.0258
稀释每股收益(元/股)	0.9772	0.7488	30.50%	1.0258
加权平均净资产收益率	10.26%	8.41%	1.94%	15.47%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	442,780,482.14	561,315,774.13	593,068,520.22	651,797,277.49
归属于上市公司股东的净利润	80,823,461.46	97,447,672.28	95,426,859.38	179,244,071.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,395,028.33	89,107,449.26	81,132,930.17	84,785,549.74
经营活动产生的现金流量净额	29,212,171.85	107,547,107.90	60,208,061.53	181,228,987.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	18,272	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,375	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李守军	境内自然人	36.92%	167,474,479.00	125,606,869.00	质押	48,500,000.00
瑞武	境内自然人	6.09%	23,716,898.00	0.00	质押	9,850,000.00
高盛国际-自有资金	境外法人	2.40%	11,174,509.00	0.00	不适用	0.00
鲍恩东	境内自然人	2.39%	11,165,464.00	0.00	不适用	0.00
苏雅拉达来	境内自然人	2.35%	10,977,595.00	0.00	质押	5,670,000.00
兴业银行股份有限公司-广发睿毅领先混合型证券投资基金	其他	2.30%	10,741,392.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-广发价值领先混合型证券投资基金	其他	2.27%	10,562,998.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.84%	8,583,929.00	0.00	不适用	0.00
陈振	境内自然人	1.20%	5,573,574.00	0.00	不适用	0.00
周仲华	境内自然人	1.11%	5,183,306.00	3,887,479.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

□适用 √不适用

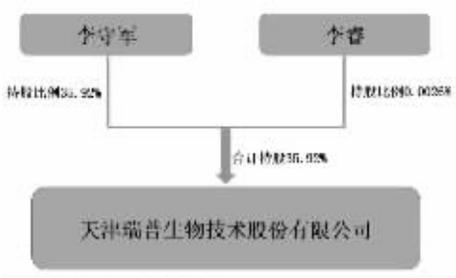
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2) 公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无。

天津瑞普生物技术股份有限公司

法定代表人:李守军

二〇二四年三月三十日

证券代码:300975　　证券简称:商络电子　　公告编号:2024-015

南京商络电子股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由中天运会计师事务所(特殊普通合伙)变更为公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截至2023年12月31日总股本630,408.548股剔除回购专用证券账户中已回购股份1,877,193股后的股本628,531,355股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.11元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	商络电子	股票代码	300975
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡立君	杨伟婷	
办公地址	江苏省南京市雨花区玉盘西街4号绿地之窗C3-9层	江苏省南京市雨花区玉盘西街4号绿地之窗C3-9层	
传真	025-83677677	025-83677677	
电话	025-83677688	025-83677688	
电子信箱	zhtz_investor@sunlord.com.cn	zhtz_investor@sunlord.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司在报告期内的经营情况

1、公司在报告期内的经营业绩及分析

电子行业已经处于下行周期尾端和去库存末期,但下游几大终端需求的支撑依然较弱,分销行业整体表现不佳,在该等背景下,报告期内,公司实现营业收入51.03亿元,较2022年同期下降9.53%,归属于上市公司股东的净利润0.34亿元,较2022年同期下降74.32%。公司净利润的下降程度较大主要是由于分销市场的不确定性加剧使得分销商利润处于低谷水平,公司为争取新兴领域客户资源,采取扩招行业资深人员、加强供应链能力建设等措施,为未来业务远期成长奠定基础,导致期间费用上升,综合引致2023年公司净利润同比下降幅度较大。

2、公司在报告期开展的主要工作

(1)加强业务数据分析、挖掘高潜客户、坚持打造与客户长期共赢的合作模式

截至报告期末,公司客户数量达4,500余家,较上年同期增长15.2%。公司建立了客户评估和检讨模式,能够有效识别出销售规模较大、并有发展潜力的高潜客户,并针对性的投入资源,报告期内,公司开拓了天宝集团、禾望电气、优优绿能、英威腾、维海德、FORVIA、迈瑞医疗等高潜客户,业务涉及新能源发电、新能源快充、智能座舱、医疗器械等新兴产业。腰部客户是公司业务发展的基本盘,由于成长速度一般较快,也是公司获得突破性增长的关键点,截至报告期末,公司腰部客户数量(即交易额在10万元以上、1,000万元以下的客户)达1,465家,占客户总数和总营业收入的比例均近三分之一,业务基本盘持续稳固、抗风险能力更强。

(2)持续引入优质代理线,与原厂合作共同展业新兴领域

截至报告期末,公司获得的原厂授权代理品牌达102项。本年度,公司引入了国硅集成、泰科天润、Vishay、Navitas等13项代理品牌,其中中国大陆9项、中国台湾2项、海外2项,包括IC芯片、氮化镓功率管、连接器等产品,补齐产品品类的同时进一步推进国产替代进程。公司目前拥有共计200余条产品线,较上年同期增长24.7%,其中500万元以上交易级别的产品线达77条,千万元以上产品线达50条,亿元以上产品线达10条,产品线结构稳固、质量优异。

(3)自主升级研发数字化平台、围绕客户需求提供供应链整体解决方案

公司数字化信息平台系统(DOP)用于追踪客户项目并实时更新项目状态,报告期内,公司平台新增注册项目4,480个,同比增长85.5%,涉及客户数量达740余家。公司配备的技术支持工程师团队(FAE及AE)增加至51人,分布在深圳、南京、上海、苏州、北京等全国13个地区。报告期内,公司技术工程师联合销售人员和产品经理组成项目团队,支持并协助大客户完成了业绩提升、产品线导入、研发关系提升等内容的突破,大客户包括威睿汽车、宁德时代、禾望电气、长城电源、锦浪科技、特变电工等;此外,技术工程师还协助多个国内头部客户开发解决方案,方案涉及1kw逆变器、汽车仪表屏监控、智能风扇等前端市场产品或功能;团队研发专利2个、目前已获受理。

申请日	专利名称	应用领域
2023年11月29日	一种可逆周期控制的升压逆变器	新能源
2023年07月27日	一种车载智能表面	汽车

(4)与被投资企业展开合作,利用产业投资实现共赢

2022年7月,公司投资风算(江苏)智能科技有限公司(以下简称"风算智能"),该公司主要面向工业和汽车电子领域,专业提供芯片和存储、车规级WP-MCAL(风算-微控制器抽象层)等解决方案。公司投资该公司系为加强以车规级MCU(微控制器)为主的汽车电子元器件产品的市场开拓。风算智能的主产品与公司积极开拓汽车电子领域市场的战略目标具有较强的协同效应及较高的契合度。目前,风算智能已与公司形成业务协同,其联合公司现有客户成功开发出多个系列定制化方案,为公司后续市场拓展、销售渠道搭建、完善供应支撑打下基础。在公司重点布局的汽车电子行业,风算智能开发的优质解决方案具体情况如下:

应用方案名称	应用方案简要说明
汽车领域:EtherCAT总线解决方案	本方案基于英飞凌XMC4000系列开发,MCU集成EtherCAT控制器,用于EtherCAT总线的步进电机控制,伺服电机控制及工业I/O总线通信等场景。
汽车领域:UWB定位跟进入	本方案基于高性能国产MCU+国产UWB收发芯片组成。系统构成为1主锚点+4从锚点,通过TDE-TWR算法实现对到毫秒精确位置和距离测量。主锚点可以复用微活体检测,提高用户体验和整车安全性。
汽车领域:车载无线充解决方案	本方案采用国产MCU+国产无线功率发射芯片,兼容Qi1.3 EPP 15W协议标准,有有协议50W标准,3线圈设计,实现最大功率50W无线功率输出。器件全部符合AEC-Q标准,加快客户量产速度。

报告期内,公司追加投资亿维特(南京)航空科技有限公司,持股比例增至14.62%。该公司主要产品eVTOL(电动垂直起降飞行器)是一种新型的中短途空中交通工具,具有安全性高、噪音低、制造成本低、运营成本低等优势,是汽车电动化的延伸并进一步解决了地面拥堵的问题,未来有望替代客、货车成为人们新型的出行方式。公司此次追加投资系公司对未来新型出行工具这一市场的早期战略布局,进一步实现汽车电子、电动飞行器领域的市场开拓,有利于针对性开拓上下游产业链,承接该领域的相关电子元器件业务需求。

(5)加强信息化系统、研发项目投入,通过现代化管理降本增效

报告期内,公司研发费用1,854.84万元。报告期内,公司投入大量人力、物力引入外部咨询团队和国际顶尖ERP厂商,推动公司现有信息系统架构进一步优化升级,同时完成了税票平台上线、项目管理平台优化、香港仓WMS上线和保税仓对接等功能,建立更具拓展性的数字化底座、打造更具柔性的供应链体系、强化信控风险体系,以赋能公司全球化的发展和业务的持续增长,有效提升公司整体运营和决策效率。

(二)主要产品及其用途

截至报告期末,公司已获得102项知名原厂的授权代理资质,其中,中国大陆原厂授权58项,中国台湾授权17项,海外原厂授权27项。具体清单情况如下:

序号	授权单位	授权内容或代理产品	品牌	有效期	首次取得授权年份
1	TDK Greater China Sales Business Group	商络电子/香港商络/天津龙浩为代理商,允许其在中国境内销售TDK电子产品	TDK(东电化)	2025/3/31	2002
2	TDK Electronics Hong Kong Limited	商络电子为代理商,允许其在中国境内销售其电子产品	EPCOS(爱普科斯)	2025/3/31	2010
3	Samsung ELECTRO-MECHANICS	商络电子为三星电子公司的电机、电子经销商	Samsung(三星电机)	长期有效	2011
4	苏州华科电子有限公司、华新科技(香港)有限公司	商络电子为代理商,允许其销售贴片电容、贴片电阻、电感、圆板电容、射频器件、保护元件	Walsin(华科)	2024/12/31	2015
5	大毅科技(苏州)电子有限公司	商络电子为代理商,可出售大毅科技的产品	TA-I(大毅)	2024/12/31	2003
6	京瓷(中国)商贸有限公司、上海京瓷商贸有限公司	商络电子为电子元器件事业部的一级代理商,允许其销售相关产品	Kyocera(京瓷)	长期有效	2014
7	丸和(上海)贸易有限公司	商络电子及其相关子公司为代理商,允许其销售丸和(MARUWA)品牌产品	MARUWA(丸和)	长期有效	2011
8	信昌电子陶瓷股份有限公司	商络电子为代理商,允许其销售信昌品牌	PDC(信昌)	2024/12/31	2014
9	禾伸堂企业股份有限公司	商络电子为代理商,允许其销售IHHEC品牌的电子元器件,并从事 推广销售相关的业务等行为	IHHEC(禾伸堂)	2024/12/31	2009
10	深圳顺络电子股份有限公司	商络电子为代理商,允许其在中国大陆销售深圳顺络电子股份有限公司生产的系列产品	Sunlord(顺络电子)	2024/10/19	2009
11	芯海科技(深圳)股份有限公司	授权南京商络电子股份有限公司为亚太地区的经销商,销售全部系列产品	CHIPSEA(芯海)	2025/1/1	2021
12	中山市三礼电子有限公司、中山市三乐电子有限公司、三理电子国际贸易有限公司	商络电子为代理商,允许其销售三礼品牌的所有电感产品	SL(三礼)	2024/12/31	2012
13	四川经纬达科技集团有限公司	商络电子为代理商(以报备客户为准)	JWD(经纬达)	2026/3/14	2017
14	胜美达贸易(上海)有限公司	商络电子为其大中华区代理商	SUMIDA(胜美达)	2024/12/31	2018
15	淮安市文善电子有限公司	商络电子为代理商	Wenshan(文善)	2025/1/1	2019
16	北京兆易创新科技股份有限公司	商络电子为代理商,允许其在中国大陆及港澳地区销售FLASH、MCU相关产品	GigaDevice(兆易创新)	2024/12/31	2014
		香港商络为代理商,允许其在中国大陆及港澳地区销售FLASH、MCU相关产品	GigaDevice(兆易创新)	2024/12/31	2020
17	台湾晶技股份有限公司暨台晶(宁波)电子有限公司	南京商络为代理商,允许其销售通讯、网络及其他IT应用产品	TXC(台湾晶技)	2024/12/31	2017
18	杭州鸿星电子有限公司	商络电子为代理商,授权其在华南区销售石英晶体、振荡器产品	HOSONIC(鸿星)	2024/12/31	2019
19	泰科电子(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其在中国大陆分销代理TE产品	TE(泰科)	2025/9/30	2015
	泰连电子香港有限公司	香港商络为代理商,授权其在中国大陆及香港、台湾、东南亚地区分销代理TE产品	TE(泰科)	2024/8/9	2015
20	LS Mtron Ltd.	香港商络为代理商,授权其在中国区域销售其指定产品	LS(乐星)	长期有效	2018
21	山一电子(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其销售指定产品	YAMAICHI(山一)	2024/12/31	2009
22	Carlisle Interconnect Technologies	商络电子为代理商,授权其销售指定产品	Carlisle(卡莱)	2025/12/31	2018
23	RF360 HongKong Limited	商络电子为代理商	RF360	长期有效	2017
24	乐山无线电股份有限公司	商络电子为代理商,允许其在指定客户中销售LRC产品	LRC(乐山无线电)	2024/12/31	2010
25	亿光电子工业股份有限公司	商络电子、香港商络为代理商,授权其在中国大陆、香港地区销售照明产品、消费性电子产品	EVERLIGHT(亿光)	2024/12/31	2018
26	Diodes Incorporated	商络电子、香港商络为代理商	Diodes	2024/12/31	2017
27	东莞凯勋电子有限公司	商络电子为代理商,授权其代理的销售薄膜电容器等产品	Carli(凯勋)	2024/12/31	2017
28	立隆电子工业股份有限公司	商络电子为代理商,授权其在中国大陆之指定客户群销售铝质电解电容器、高分子固态电解电容器	LELON(立隆)	2024/12/31	2014
29	上海艾为电子技术有限公司、艾唯技术有限公司	授权南京商络、香港商络在中国地区销售艾为全线产品(不包含MCU)	AWINIC(艾为)	2024/12/8	2021
30	精工电子商业(上海)有限公司	商络电子为代理商,在中国区域内销售III品牌石英晶振	SII(精工)	长期有效	2018
31	芯讯通无线科技(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其为中国大陆地区销售无线通信模块	SIMCOM(芯讯通)	2024/4/30	2019
32	常州华威电子有限公司	商络电子、香港商络为代理商,授权其销售全系列铝电解产品	CHANG(华威)	2026/8/22	2019
33	普冉半导体(上海)有限公司	商络电子为代理商,授权其在中国区域销售普冉品牌的存储器件产品	PUYA(普冉)	2024/6/30	2019
34	无锡新洁能股份有限公司	商络电子为代理商,授权其销售MOSFET、IGBT产品	NCEPOWER(新洁能)	2024/12/31	2019
35	深圳基本半导体有限公司	商络电子为代理商,授权其销售碳化硅产品	BASIC(基本半导体)	2024/7/31	2017
36	Micro Crystal Ltd	商络电子、香港商络为代理商	Micro Crystal	2025/1/8	2016
37	InvenSense, Inc.	商络电子、香港商络、天津龙浩为代理商	InvenSense	长期有效	2018
38	恒泰柯半导体有限公司	香港恒邦为代理商,授权其在中国大陆、香港地区销售产品	Hunteck(恒泰柯)	2024/6/30	2020
	恒泰柯半导体公司	南京恒邦为代理商,授权其在亚太区(亚洲区域)销售产品	Hunteck(恒泰柯)	2024/6/30	2020
39	嘉兴佳利电子有限公司	商络电子为其一级代理商	Glead(佳利电子)	2024/11/30	2019
40	苏州东微半导体有限公司	商络电子为其代理商	Oriental(东微)	2027/2/28	2020
41	YM Tech Co., Ltd	授权南京商络为韩国YMTech壁电器产品一级代理商	YM(上海世携)	2025/3/31	2020
42	矽力杰半导体技术(杭州)有限公司	授权商络电子、香港商络为中国和香港地区特约代理商	SILERGY(矽力杰)	2024/12/31	2019
43	上海芃芯集成电路有限公司	授权商络电子为代理商	兆芯	2025/3/31	2019
	上海芃芯集成电路有限公司	授权香港商络为代理商	兆芯	2025/3/31	2019
44	广东赛微微电子股份有限公司	授权商络电子为代理商	Cellwise(东莞赛微)	2024/9/30	2019
45	荣湃半导体(上海)有限公司	授权商络电子为代理商	ZPai(荣湃)	2024/12/31	2020
		授权南京恒邦为代理商	ZPai(荣湃)	2024/12/31	2022
46	杰华特微电子(杭州)有限公司	授权商络电子为代理商,中国大陆区域销售JWT品牌产品	Joulwatt(杰华特)	2025/2/28	2020
47	Nichicon (Hong Kong) Limited	授权商络电子销售NICHICON产品并提供技术支持服务	NICHICON(尼吉康)	长期有效	2020
		授权香港商络销售NICHICON产品并提供技术支持服务	NICHICON(尼吉康)	长期有效	2020
48	莫仕(中国)投资有限公司	授权商络电子为莫仕产品的授权经销商,向指定市场区域销售	Molex(莫仕)	长期有效	2020
49	青岛信芯微电子科技股份有限公司	授权商络电子代理其生产的T-con IC产品	Hi View(信芯微)	2025/2/28	2020
50	美格智能技术股份有限公司	授权商络电子为美格智能IoT系列产品代理商	MEIG(美格智能)	2026/5/31	2020
51	深圳市广和通无线股份有限公司	授权商络电子在指定市场区域内销售广和通产品	Fibocom(广和通)	2024/12/31	2020
52	康希通信科技(上海)有限公司	授权南京商络及香港商络为中国大陆地区代理商,授权区域内报备客户,代理销售康希全系列产品(特别约定的除外)	KCT(康希通)	2024/12/31	2020
53	北京百瑞互联技术有限公司	授权南京商络、南京恒邦为中国大陆分销商,销售无线通信核心芯片&模组及配套软件和音频算法	BARROT	2024/5/31	2020
54	Renesas Electronics Hong Kong Limited	授权商络电子、南京恒邦为其代理商	Renesas(瑞萨)	2024/12/31	2020
55	长鑫存储技术有限公司	授权南京商络在中国大陆地区销售规定范围内的CXMT产品	CXMT(长鑫)	2025/1/31	2020
		授权香港商络在中国大陆及港澳地区销售规定范围内的CXMT产品	CXMT(长鑫)	2025/1/31	2020
56	广东微容电子科技有限公司	授权南京商络销售微容产品	VIIYONG(微容)	2024/11/18	2021
57	上海维安半导体有限公司	授权南京商络电子股份有限公司为其代理商	WAYON(维安)	2025/12/31	2021
58	合肥晶威特电子有限责任公司	授权南京商络电子股份有限公司代理销售石英晶振产品	JWT(晶威特)	2024/12/31	2021
59	裕太微电子股份有限公司	授权南京商络为中国区以太网全系列产品代理商	YUTAI(裕太)	2024/12/23	2021
60	安世半导体(中国)有限公司	授权南京商络电子股份有限公司为其代理商	Nexperia(安世)	长期有效	2021
61	日电产(上