证券代码:002032　证券简称:苏泊尔　公告编号:2024-013

浙江苏泊尔股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

是否以公积金转增股本

□是 √否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年末公司总股本3,006,708,657股扣除公司回购专用证券账户持有的9,817,500股后的796,891,157股为基数进行利润分配,向全体股东每10股派现金红利27.30元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

本利润分配预案披露至分配实施期间,公司股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因发生变动的,依照变动后的股本为基数实施并保持上述分配比例不变。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1.公司简介

股票简称	苏泊尔	股票代码	002032
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶继德	方琳	
办公地址	中国杭州高新技术产业区江晖路1772号苏泊尔大厦23层证券部	中国杭州高新技术产业区江晖路1772号苏泊尔大厦23层证券部	
传真	0571-86818678	0571-86818678	
电话	0571-86818778	0571-86818778	
电子信箱	yj@supor.com	ffin@supor.com	

2.报告期主要业务或产品简介

公司是国内知名的厨房炊具、小家电研发制造商及领先品牌,是中国炊具行业首家上市公司,公司创立于1994年,总部设在中国杭州,共拥有六大研发制造基地,分布在浙江玉环、杭州、绍兴(越城区和柯桥区)、湖北武汉和越南胡志明市。

报告期内的主要业务包括厨火炊具及厨房用具、厨房小家电、厨卫电器、生活家居电器四大领域:

(1)厨火炊具及厨房用具品类主要产品:炒锅、压力锅、煎锅、汤锅、蒸锅、陶瓷煲、水壶、刀具、铲勺、保温提锅、水杯、厨房工具、保鲜盒等;

(2)厨房小家电品类主要产品:电饭煲、电压力锅、电磁炉、豆浆机、电水壶、煎计机、电烤箱、电蒸锅、电炖锅、料理机、厨师机、空气炸锅、咖啡机等;

(3)厨卫电器品类主要产品:油烟机、燃气灶、消毒柜、净水机、嵌入式蒸烤箱、集成灶、热水器等;

(4)生活家居电器类主要产品:空气净化器、挂烫机、吸尘器、洗地机、电熨斗、电暖器、空气循环扇等。

公司生产的厨具及电器产品,主要通过法国SEB集团控股子公司苏泊尔(中国)有限公司、杭州苏泊尔家居用品有限公司、浙江苏泊尔厨卫电器有限公司、浙江苏泊尔家用电器有限公司、武汉苏泊尔炊具有限公司、苏泊尔(越南)有限责任公司等生产基地,以OEM、ODM、OBM模式实现产品的生产,并通过国内外知名电商平台、大型商场、超市、KA卖场、经销商、代理商、直营店、自营电商平台、海外分销商等渠道进行销售。

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

单位:元

	2023年末	2022年末	本年末比上年末增减	2021年末
总资产	13,106,703,607.00	12,952,655,903.47	1.19%	13,899,456,422.16
归属于上市公司股东的净资产	6,345,333,020.11	7,036,084,863.54	-9.82%	7,622,639,752.86
	2023年	2022年	本年比上年增减	2021年
营业收入	21,303,948,642.66	20,170,527,516.66	5.62%	21,585,331,407.47
归属于上市公司股东的净利润	2,179,798,147.27	2,067,659,526.97	5.42%	1,943,943,608.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,994,465,695.85	1,888,197,965.28	5.63%	1,858,036,556.80
经营活动产生的现金流量净额	2,034,909,336.20	3,159,955,245.84	-35.60%	2,049,881,568.69
基本每股收益(元/股)	2.719	2.565	6.00%	2.400
稀释每股收益(元/股)	2.719	2.564	6.05%	2.395
加权平均净资产收益率	34.62%	27.89%	增加6.73个百分点	26.81%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,962,675,878.22	5,019,940,562.51	5,384,493,499.25	5,936,838,702.68
归属于上市公司股东的净利润	437,905,012.74	442,713,267.04	481,582,219.60	817,597,647.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	426,372,629.58	431,048,319.57	476,888,535.07	660,156,211.63
经营活动产生的现金流量净额	753,030,095.68	-197,989,584.56	606,709,345.76	873,159,479.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4.股本及股东情况

(1)普通股股本和股东总数及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	12,314	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,111	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)					

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
SEB INTERNATIONALE S.A.S	境外法人	82.64%	666,681,904	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	8.52%	68,728,932	0	不适用	0
宁波银行股份有限公司-中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.86%	6,913,640	0	不适用	0
招商银行股份有限公司-中泰玉衡价值优选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.30%	2,390,948	0	不适用	0
法国巴黎银行-自有资金	境外法人	0.23%	1,885,220	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司-中泰兴为价值精选混合型证券投资基金	其他	0.20%	1,602,727	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司-中泰元和价值精选混合型证券投资基金	其他	0.20%	1,577,810	0	不适用	0
中国工商银行-融通动力先锋混合型证券投资基金	其他	0.15%	1,217,603	0	不适用	0
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.12%	928,121	0	不适用	0
兴业银行股份有限公司-兴全趋势投资混合型证券投资基金	其他	0.11%	880,070	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波银行股份有限公司-中泰星元价值优选灵活配置混合型证券投资基金、招商银行股份有限公司-中泰玉衡价值优选灵活配置混合型证券投资基金、兴业银行股份有限公司-中泰兴为价值精选混合型证券投资基金同属于中泰基金。其他股东之间,未知是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无				

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化情况

股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还的股数		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
富达基金(香港)有限公司-客户资金	退出	0	0.00%	0	0.00%
BARCLAYS BANK PLC	退出	0	0.00%	0	0.00%
永安国富资产管理有限公司-永安国富-永惠19号混合投资私募基金	退出	0	0.00%	0	0.00%
中国建设银行股份有限公司-中泰元和价值精选混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国工商银行-融通动力先锋混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	新增	0	0.00%	0	0.00%

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控股关系

6.在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)报告期内国内购物情况

1.产品战略

报告期内,苏泊尔持续推进“以消费者为中心”的创新战略和新品发展战略,借助互联网大数据,深度挖掘部分人群和不同场景下的用户需求,持续为用户提供智巧的产品解决方案,满足多元化的消费者需求,提供贴心、全方位的消费者体验。

在明火炊具业务上,苏泊尔通过持续产品创新和迭代,积极把握线上、线下目标消费群体的需求,聚焦突破重点品类,2023年,公司存有铁无涂层不粘炒锅、持续引领炊具行业的“无涂层不粘”热潮,同时公司瞄准年轻人和小家庭上市了大师品轻盈火红炒锅,通过小红书和可、短视频投放、站内外精准触达目标人群,获取销量环比、2023年销售近百万口。公司在食饮具方面持续推进大单品策略,当年上市的“大容量随享”保温杯热销近百万只,连续跨月保持热销榜第一,同时,公司基于探索的用户需求洞察,成功上市不锈钢保温壶,保温壶销售多个系列产品,带动保温壶、保温提桶市场领先。

在厨房小家电业务上,苏泊尔始终坚持差异化产品创新战略,不断推出创新即巧,健康煮系列功能的创意产品,一方面,公司在电饭煲、电压力锅、电水壶等核心潮品系列的基础上,公司在食饮具方面持续推进大单品策略,当年上市的“大容量随享”保温杯热销近百万只,连续跨月保持热销榜第一,同时,公司基于探索的用户需求洞察,成功上市不锈钢保温壶,保温壶销售多个系列产品,带动保温壶、保温提桶市场领先。

在厨房小家电业务上,苏泊尔始终坚持差异化产品创新战略,不断推出创新即巧,健康煮系列功能的创意产品,一方面,公司在电饭煲、电压力锅、电水壶等核心潮品系列的基础上,聚焦突破单品,当年上市的“大容量随享”保温杯热销近百万只,连续跨月保持热销榜第一,同时,公司基于探索的用户需求洞察,成功上市不锈钢保温壶,