公司代码：601211　　公司简称：国泰君安

国泰君安证券股份有限公司

2023 年度报告摘要

第一节 重要提示

1本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/；http://www.hkexnews.hk/网站仔细阅读年度报告全文。

2本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	孙明辉	工作原因	张满华

4毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2023年度利润分配预案为：以本次分红派息的股权登记日的公司总股本为基数，向分红派息的股权登记日登记在册的A股股东和H股股东，每10股分配现金红利4.0元（含税）。若按照公司截至2023年12月31日的总股本8,904,610,816股计算，分配现金红利总额为3,561,844,326元，占2023年度合并口径归属于母公司所有者净利润的38.0%。

公司2023年度利润分配预案已经公司第六届董事会第十二次会议审议通过，尚需公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所	国泰君安	601211	不适用
H股	香港联交所	国泰君安	02611	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	喻健	梁静
办公地址	上海市静安区南京西路768号	上海市静安区南京西路768号
电话	021-38676798	021-38676798
电子信箱	dshbgs@gtjas.com	dshbgs@gtjas.com

2报告期公司主要业务简介

2.1公司所处行业情况

近三十年来，伴随着我国证券市场的发展，我国证券业经历了不断规范和发展壮大的历程，证券公司创新步伐逐步加快、业务范围逐步扩大、盈利能力逐步提升，抗风险能力逐步增强；同时，我国证券业盈利模式以经纪、自营、承销、信用交易和资产管理等业务为主，行业的收入和利润对证券市场变化趋势依赖程度较高，伴随着证券市场景气周期的变化，我国证券业利润水平也表现出周期波动特征。就近几年的盈利变化情况看，2019-2021年行业连续3年实现了盈利增长，2022年利润则有所下滑。

2023年，我国经济克服内外部压力和困难，国民经济回升向好，高质量发展扎实推进，围绕“健全资本市场功能、提高直接融资比重”，资本市场持续深化改革开放步伐，中国证监会正式实施《首次公开发行股票注册管理办法》，先后发布《关于深化债券注册制改革的指导意见》、《关于高质量建设北京证券交易所的意见》，推动股票发行注册制改革全面落地、着力建设以机构投资者为主的债券市场、进一步推进北京证券交易所稳定发展和改革创新，全面夯实中国特色现代资本市场制度基础。2023年7月份，中央政治局明确提出“活跃资本市场、提振投资者信心”，中国证监会及有关机构从投资端、融资端、交易端、改革端等各方面综合施策，发布实施一系列政策措施，推动资本市场平稳运行和功能有效发挥，也给证券业带来了新的发展机遇。从证券行业来看，中央金融工作会议首次提出“培育一流投资银行和投资机构”，中国证监会进一步明确指出“支持头部券商通过业务创新、集团化经营、并购重组等方式做优做强”，也将为头部券商的高质量发展打开政策空间。但资本市场以投资者为本理念的深入及降费让利等政策的实施，将迫使证券公司优化商业模式，进而将加快推动行业转型升级、重塑行业竞争格局。

长期来看，我国经济长期向好的基本趋势没有改变，随着国内大循环、国内国际双循环新发展格局的加快打造，资本市场枢纽地位日益提升，我国证券业仍处于快速发展的历史机遇期，资本市场的发展和金融体系改革开放都将为行业提供更为广阔发展空间。全面注册制改革牵引下，多层次资本市场建设愈发清晰、资本市场基础性制度短板不断补齐、投资端能力建设加快提速，零售、机构、企业三大类客户业务机会全面涌现，证券业将呈现出服务综合化、发展差异化、竞争国际化和运营数字化的发展态势，为行业的高质量发展奠定坚实基础。

2.2公司所处的行业地位

本集团是中国证券行业长期、持续、全面领先的综合金融服务商。本集团跨越了中国资本市场发展的全部历程和多个周期，历经风雨，锐意进取，始终屹立在资本市场的最前列，资本规模、盈利水平、业务实力和风险管理能力一直位居行业领先水平。

2.3报告期内核心竞争力分析

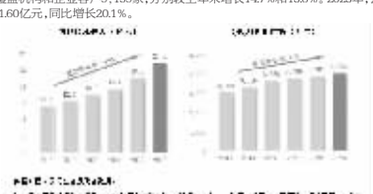
在长期的发展历程中，集团逐步形成了综合服务平台、领先数字科技、稳健合规文化三大核心竞争优势，对集团的长期持续稳健发展发挥了不可替代的支柱性作用。

(一)综合服务平台

本集团牌照齐备、业务全面、布局全国、辐射海外，主营业务均居行业前列，综合服务能力强。从合并设立以来，集团始终坚持综合服务理念，为客户提供综合化服务，竞争能级持续跃升、经营业绩保持领先、行业地位不断巩固。1999年面对全面合并、深度整合的任务，集团提出了“坚持以客户为中心”的综合服务发展方向。2015年A股上市后，集团积极把握资源禀赋优势，探索推进协同协作。2020年以来，面对客户需求和市场格局的新变化，集团积极把握国资国企综合改革契机，深入推进综合化服务，统筹设立零售、机构及企业三大客户协同发展委员会和跨境业务协同发展委员会，优化完善协同展业的配套保障机制，总分子之间、各业务条线之间协同协作更加紧密，集团综合金融服务平台优势逐步凸显。近年来，公司进一步明确了打造“综合服务平台”的目标、方法和任务，推动横跨条线、纵贯总分、打通境内外协同协作，加强总部对分支机构的赋能，升级打造协同2.0模式，“财富管理+资产管理”以及“机构服务+企业服务”协同机制不断深化、“投行+”生态建设日渐成熟、公募REITs业务促进委员会运行有效，跨境一体化运作稳步推进。在重点协同业务上实现突破的同时，深化组织管理变革创新，着力加强区域协同发展，粤港澳大湾区协同发展委员会在推动跨境业务等方面取得积极进展，“以客户为中心”的综合化服务体系日臻完善。

(二)领先数字科技

本集团高度重视对科技的战略性投入，持续推进自主金融科技创新，是金融科技在证券行业应用的先行者，信息技术投入始终位居行业前列。2003年，面对行业规模化、集约化发展趋势，集团率先建成大规模应用的集中交易系统。2014年集团建成行业首家高等级、大容量、园区型绿色数据中心，有力保障了2015年极端行情下的系统稳定运营。2020年以来，面对证券行业与数字技术加速融合、深度互联的发展新趋势，在业内首次创造性地提出了打造“SMART投行”的全面数字化转型愿景及“开放证券”生态化发展理念，先后启动集团经营管理驾驶舱、跨界金融科技实验室、新一代信创分布式核心交易系统等项目建设，引领行业数字科技发展，数字科技的持续投入对增强客户体验、推动业务发展、提升管理能力的支撑作用日益显现。合并设立以来，集团累计获得省部级以上科技奖34项，获奖等级、数量均居行业首位。近年来，集团以平台化建设为抓手全力推进全面数字化转型，在行业内首家完成新一代信创核心交易系统的全面切换，稳步推进适合销售通、多空收益互换系统、券源通以及行投数智平台等重点项目建设，持续优化以君弘APP为核心的数字化财富管理平台和以适合APP为核心的机构客户综合服务平台，正式发布“灵犀有道”“国态证道”大模型及应用成果，数字科技能力不断提升。“投资者交易行为知识图谱构建与方法”等项目成功入选国家重点研发计划和国家发改委示范工程。期末君弘APP手机终端用户4,044万户，较上年末增长3.7%，平均月活用户[1]796.33万户，在业内用户累计7.27万户、覆盖机构和企业客户9,159家，分别较上年末增长14.7%和13.8%。2023年，公司信息技术投入为21.60亿元，同比增长20.1%。



注：公司信息技术投入包括母公司及证券子公司的IT资本性支出、IT日常运维费用、机房租赁或折旧费用、线路租赁费用以及IT人员薪酬等。

(三)稳健合规文化

本集团坚信风险管理是证券公司的首要核心竞争力。自成立以来，本集团坚守稳健合规的经营价值观、坚持稳健合规的企业文化，建立了全面有效的风险管理和内部控制体系，通过完善的风险管理制度、科学的风险管理模式和方法、先进的风险管理手段准确识别和有效管理风险，推动了本集团长期持续全面发展。1999年公司合并设立之初，提出要集团主业“赚取阳光利润”，2004-2007年行业综合治理时期，首创第三方存管模式，成功穿越行业周期，2015年面对股市异常波动，融资融券业务率先采取逆周期调节，最大限度保护了客户资产安全。近年来，面对合规风控日趋严格的新环境，集团逐步夯实集团化统一风险管理制度基础，着力构建“业务单元、合规风控、稽核审计”三道防线，推动形成一整套科学完备、运行高效、集约专业的集团化全面风险管理体系，全面筑牢高质量发展生命线；不断强化全面风险预判预警和应对能力，持续提升合规风险管理的精细化水平，稳步推动风险管理由事后惩治向前瞻研判、从被动管理向主动赋能转变，确保了集团的平稳健康发展。2023年，集团进一步优化风控合规机制，加强风险数据采集与治理，强化重点部位风险管控，完善问责制度体系，合规风控能力持续提升。迄今，公司连续16年获评中国证监会A类AA级分类评价，连续3年获得行业文化建设表现评估最高评级。

2.4报告期内公司从事的业务情况

本集团以客户需求为驱动，打造了零售、机构及企业客户服务体系，形成包括财富管理业务、投资银行业务、机构与交易业务、投资管理业务和国际业务在内的业务板块，主要盈利模式为通过为客户提供金融产品或服务获取手续费及佣金收入，利息收入以及通过证券或股权投资等获取投资收益。

就具体业务来看：

财富管理业务主要为客户提供证券及期货经纪、金融产品、投资咨询、融资融券、股票质押、约定购回等服务；

投资银行业务主要为企业和政府客户提供上市保荐、股票承销、债券承销、结构性债务融资、并购财务顾问、企业多样化解决方案等服务；

机构与交易业务主要由研究、机构经纪、交易投资以及股权投资等组成。其中，机构经纪主要为机构客户提供主经纪商、席位租赁、托管外包、QFII等服务；交易投资主要负责股票、固定收益、外汇、大宗商品及其衍生金融工具的投资交易，以及为客户的投融资及风险管理提供综合金融解决方案；

投资管理业务包括为机构、个人提供资产管理和基金管理服务；

国际业务方面，本集团围绕国泰君安金融控股打造国际业务平台，在香港主要通过国泰君安国际开展经纪、企业融资、资产管理、贷款及融资和金融产品、做市及投资业务，并已在美国、欧洲及东南亚等地进行业务布局。

2023年，本集团实现营业收入361.41亿元，同比增加1.89%；归属于上市公司所有者的净利润93.74亿元，同比减少18.55%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润87.18亿元、同比减少8.31%。

2023年集团的业务构成及收入驱动因素

主营业务类别	营业收入（亿元）	同比增长（%）	对营业收入贡献度（%）
财富管理	97.55	-14.09	26.99
投资银行	35.18	-13.60	9.73
机构与交易	149.30	-4.12	41.31
投资管理	47.47	98.89	13.14
国际业务	21.63	54.96	5.99
其他	10.28	49.00	2.84
合计	361.41	1.89	100.00

2.5经营情况讨论与分析

(一)总体经营情况

2023年，面对复杂的外部环境，本集团坚持稳中求进的工作总基调，积极服务国家和上海重大战略，研究制定和贯彻落实“第二个三年”战略规划以及各板块分规划，加快“提能力、强长项”，全面培育科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融领先发展优势，各项经营管理工作有序推进，实现“第二个三年”平稳开局。财富管理业务加快向买方投顾转型，金融产品销售和投顾竞争力持续提升；投资银行业务深入推进事业部制改革，产业能力和重点区域竞争力不断增强；机构与交易业务优化综合服务模式，交易定价和客户服务能力加快培育；投资管理业务夯实主动管理核心能力，资产管理规模持续增长；国际业务有效推进跨境一体化和海外布局，跨境协作显现成效。

报告期内，集团聚焦零售、机构及企业三大客户服务体系建设，加强各业务条线的协同协作，强化总部对分支机构赋能，综合服务优势持续显现；稳步推进平台化建设，全面深化数字化转型，数字科技保持领先，对业务的赋能效应不断增强；优化风险合规管理精细化水平，稳步推进集中运营2.0，优化分支机构财务共享机制，完善专业人才培养体系，持续提升集团化运营管理能力。公司已连续16年获得中国证监会A类AA级监管评级，持续入选证券公司“白名单”，保持标普BBB+和穆迪Baa1的国际信用评级，评级展望均为稳定。

(二)主营业务经营情况分析

1.财富管理业务

（1）零售经纪及财富管理

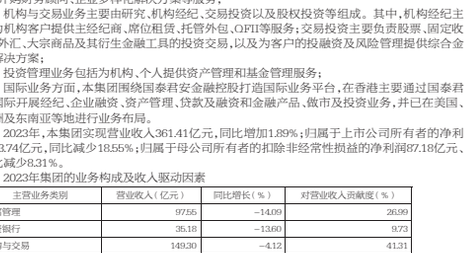
根据沪深证券交易所等统计，2023年，沪深两市股票基金交易额239.99万亿元，同比下降3.1%；公募基金新发行份额11,531.45亿元，同比下降21.6%。

2023年，本集团财富管理业务加快构建“投顾驱动、科技赋能”的财富管理模式，在保持零售经纪业务行业领先的基础上，着力加强买方投顾核心竞争力建设，稳步提升产品配置能力。报告期内，集团坚定高质量标准方向，实施精细化分客群经营，优化零售客户服务模式，提升智能交易服务能力，持续夯实零售客户基础，股基交易份额稳中有升；探索标准化资产配置服务，与优秀管理人深度合作，优化产品供给、完善产品销售机制，产品销售规模持续增长；加强投研体系建设，形成特色策略组合系列，优化公募基金投顾和私人订制服务模式，策略组合业绩表现良好；推进投顾队伍激励机制、专业职级和培训体系建设，投顾服务覆盖率显著提升；优化网点布局，推进网点标准化建设，持续提升区域竞争力；探索集约化的互联网运营模式，优化君弘APP客户体验、丰富君弘百事通投顾工具，升级智能化财富管理科技平台，增强数字化经营能力。报告期末，君弘APP用户[1]4,044.07万户、较上年末增长3.7%，平均月活[1]796.33万户，同比增长10.1%。个人资金账户数1,784.27万户，较上年末增长14.2%，其中，富裕客户及高净值客户数35.11万户，较上年末增长3.6%。共有3,694人获得投资顾问资格，较上年末增长4.1%，排名行业第4位。“君享投”投顾业务客户资产保有规模127.31亿元，较上年末增长122.5%。报告期内，金融产品销售额[2]7,444亿元，同比增长1.2%，金融产品月均保有量2,423亿元、同比增长13.3%。境内股基交易份额4.76%，较上年提升0.23个百分点。

2023年本集团证券经纪业务规模变化（单位：亿元）

项目		本报告期	上年同期
股票	交易额	196,388	197,444
	市场份额	4.63%	4.40%
证券投资基金	交易额	32,249	26,902
	市场份额	5.80%	5.81%
债券	交易额	580,562	534,516
	市场份额	5.75%	6.05%

数据来源：沪深证券交易所会员统计数据



（2）期货经纪

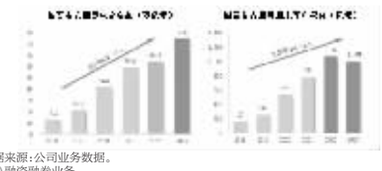
根据中国期货业协会统计，以单边计算，2023年，期货市场累计成交额568.51万亿元、同比增长6.3%，其中，商品期货累计成交额435.34万亿元、同比增长8.3%；金融期货累计成交额133.17万亿元、同比增长0.1%。截至2023年末，期货公司客户权益规模14,227.43亿元、较上年末下降3.9%。

2023年，国泰君安期货全面融入集团一体化平台，跨市场服务能力大幅提升：围绕金融机构和产业客户加强综合金融服务，交易份额稳步增长；期货新加坡子公司正式投入运营，并于9月份成为新加坡交易所衍生品交易与清算会员，跨境服务能力快速增强。报告期内，国泰君安期货期货成交金额同比增长31.8%，市场份额7.44%，较上年提升1.44个百分点。其中，商品期货成交额市场份额6.10%，较上年提升1.38个百分点；金融期货成交份额11.81%，较上年提升1.97个百分点，在上海期货交易所、大连商品交易所、郑州商品交易所和中国金融期货交易所的成交份额分别排名第4位、第2位、第4位和第3位。期末客户权益规模1,004亿元，较上年末下降5.7%，继续排名行业第2位。

2023年国泰君安期货主要业务指标

项目	本报告期	上年同期
成交金额（万亿元）	84.55	64.15
成交手数（亿手）	10.91	6.78
	本报告期末	上年度末
累计有效开户数（户）	208,958	180,970
期末客户权益（亿元）	1,004	1,065

数据来源：公司业务数据。



数据来源：公司业务数据。

（3）融资融券业务

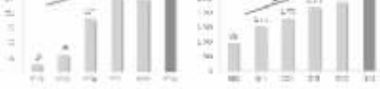
根据Wind资讯统计，截至2023年末，市场融资融券余额16,508.96亿元、较上年末增长7.2%，其中，融资余额15,792.99亿元、较上年末增长9.3%，融券余额715.97亿元、较上年末下降25.3%。

2023年，本集团融资融券业务坚持逆周期调节机制，不断优化风控体系和业务管理模式；加大基础服务力度，持续优化定价机制，新开户份额稳中有升；加强对机构客户和高净值客户的综合服务，机构户数保持增长；优化融券和转融券交易机制，深化券源合作、完善券源通系统功能；推进系统平台建设，提升数字化经营能力。报告期末，本集团融资融券余额889.26亿元、较上年末增长2.1%，市场份额5.39%，维持担保比例为255.8%；其中，融资余额833.46亿元、市场份额5.28%，较上年末下降0.29个百分点；融券余额55.79亿元、市场份额7.79%，较上年末提升0.81个百分点。机构客户累计开户数3,744户，较上年末增长12.7%；机构客户融资融券余额215.67亿元，占本集团融资融券余额的24.3%。

2023年末本集团融资融券业务规模（单位：亿元）

项目	本报告期末	上年度末
融出资金余额	833.46	804.42
融出证券市值	56.79	66.97
转融资余额	39.10	40.00
转融券余额	77.20	73.12

数据来源：公司业务数据。



数据来源：公司业务数据。

（4）股票质押业务

根据证券业协会统计，截至2023年末，证券行业股票质押回购融出资金2,035.36亿元，较上年末下降3.2%。

2023年，本集团股票质押业务坚持“分散化、低杠杆”的审慎稳健发展策略，优化业务运作机制，提升尽调专业能力；加大优质企业股东引入力度、挖掘综合业务机会；持续优化资产结构，打造优质客户聚集、收益风险匹配的良性业态。报告期末，股票质押业务待购回余额265.31亿元、较上年末增长1.1%，其中，融出资金余额262.45亿元，平均履约保障比例256.1%；本集团管理的资管产品股票质押回购业务规模2.86亿元。约定购回业务期末待购回余额18.10亿元、较上年末下降22.7%。

2023年末本集团股票质押及约定购回业务规模（单位：亿元）

项目	本报告期末	上年度末
股票质押待购回余额	265.31	262.46
其中：股票质押回购融出资金	262.45	259.60
约定购回式交易待购回余额	18.10	23.43

数据来源：公司业务数据。

2.投资银行业务

根据Wind资讯统计，2023年，证券公司承销融资总额[3]104,937.62亿元，同比增长10.2%。其中，股权融资总额9,119.34亿元，同比下降34.1%；证券公司承销的债券融资总额95,818.28亿元，同比增长17.7%。经中国证监会、交易所审核通过的并购交易金额1,188.64亿元，同比下降65.3%。

2023年，公司投资银行业务进一步深化事业部制改革，着力打造“产业投行、综合投行、数字投行”。聚焦重点产业，优化行业部门设置，稳步提升产业服务能力；强化业务协同协作，提升综合金融服务能力，“投行+”生态建设显现成果；上线股权、债券业务协同及并购发布平台，推进CRM系统建设，持续深化数字化转型。报告期内，本集团证券主承销额8,524.49亿元、同比增长18.8%，排名提升至行业第3位。具体来看，股权主承销额666.40亿元，排名行业第6位。其中，IPO主承销金额317.14亿元，同比增长7.4%，市场份额8.83%，排名保持行业第4位；主承销北交所IPO项目3家，承销额5.71亿元。债券主承销金额7,958.09亿元，同比增长23.2%，排名提升至行业第3位，其中，公司债主承销额3,178.29亿元、同比增长35.1%，排名行业第3位；科创类债主承销额466.11亿元，同比增长284.6%，排名行业第3位；公募REITs募资金额46.06亿元，同比增长96.7%，排名行业第2位。中国证监会、交易所审核通过的并购重组项目涉及交易金额33.37亿元。

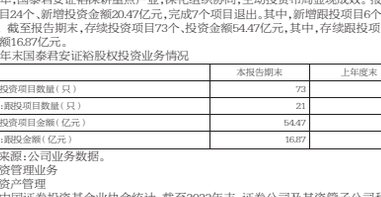
2023年本集团投资银行业务规模

	项目	本报告期	上年同期
IPO	主承销家数	22	31
	主承销金额（亿元）	317.14	295.26
再融资	主承销家数	34	37
	主承销金额（亿元）	249.26	420.40
企业债 注1	主承销只数	21	34
	主承销金额（亿元）	83.58	202.04
公司债	主承销只数	798	560
	主承销金额（亿元）	3,178.29	2,353.00
金融债	主承销只数	180	122
	主承销金额（亿元）	1,967.92	1,881.21
其他债券 注2	主承销只数	1,024	734
	主承销金额（亿元）	2,728.30	2,024.94

数据来源：Wind，公司业务数据。

注1：企业债不包含政府支持机构债券

注2：其他债券包括非金融企业债务融资工具、资产支持证券、标准化票据、可交换债及政府支持机构债券



数据来源：Wind，公司业务数据。

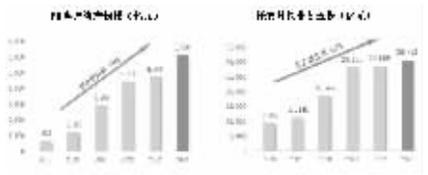
3、机构与交易业务

（1）研究业务

2023年，本集团研究业务加强资产配置领域及ESG的研究体系建设，扎实推进市场策略、行业比较与主题研究工作，加大对核心客户的重点服务力度，不断提升专业研究能力，综合服务能力和内部支持能力。报告期内，公司研究所共完成研究报告9,121篇，举办电话会议1,515场，开展对机构客户路演48,887人次。

（2）机构经纪业务

2023年，本集团机构业务完善机构客户分类分级管理体系，聚焦重点客户的综合化需求，优化组织架构和运行机制，发挥“1+N”综合服务优势，强化平台化建设，加大重点客户覆盖，提升重点区域的影响力，对公募基金、保险、银行理财子公司、私募基金和海外机构的综合服务能力不断增强。公募业务打造ETF生态圈，深化在产品销售、ETF做市、研究、托管等方面协同协作，主经纪商业务提升专业化交易服务能力，海外机构业务加强对大型投行、对冲基金和主权机构的覆盖。机构客户股基交易份额稳步提升，QFII及券商结算等持续增长，托管外包继续保持行业领先地位。报告期末，机构客户数7.1万户，较上年末增长21.2%；机构客户全年股基交易额11.04万亿元，同比增长13.7%，其中，QFII股基交易量3.33万亿元，同比增长51.5%。道合销售通全年累计交易规模1,702.06亿元，同比增长514.6%，期末保有规模438.00亿元、较上年末增长251.7%。PB（主经纪商）交易系统期末客户资产规模6,090.27亿元，较上年末增长28.2%。券商交易结算存续产品规模1,714.79亿元，较上年末增长35.9%。托管各类产品20,550只，外包各类产品20,376只，托管外包业务规模30,573亿元、较上年末增长6.6%，其中，托管私募基金产品数量继续排名证券行业第2位，托管公募基金规模1,754亿元、较上年末下降11.8%，继续排名证券行业第1位。



数据来源：公司业务数据。

（3）交易投资业务

根据wind资讯统计，2023年，沪深300指数下跌11.38%，中债总净价(总值)指数上涨1.54%，美元兑人民币上涨2.02%，南华商品指数下跌6.21%。

本集团交易投资业务继续围绕打造“卓越的金融资产交易商”，积极发展客需业务，坚定向低风险、非方向性转型，稳步提升交易定价能力和客户服务能力。2023年，场外衍生品累计新增名义本金[3]8,840.12亿元、同比增长16.9%。期末存续名义本金余额3,257.98亿元、较上年末增长16.3%。“国泰君安避险”稳步发展，报告期末覆盖客户1,100家，全年交易规模6,371亿元，已形成较强的品牌效应。

权益业务方面，权益投资秉持价值投资策略，持续优化资产配置。做市业务取得科创50ETF期权主做市商资格，场内期权做市规模保持行业领先，获评沪深交易所A级及以上评级；ETF做市规模1,500亿元，做市品种和规模均有所增长；科创板做市标的股票68家，排名行业第3位；北交所做市标的股票8家。场外衍生品业务着力提升综合服务能力和产品创新能力，保持产品结构均衡，有效控制交易对冲风险，定增领域交易规模保持行业领先，跨境业务规模持续增长。

FICC业务方面，固定收益投资加强市场研判，提升交易管理的精细化水平，加强多资产、多策略研究和投资能力，有效把握境内外市场配置及波动性交易机会，实现稳健盈利。2023年，公司在银行间债券市场现券交易量7.08万亿元，利率互换累计成交名义本金1.56万亿元、市场份额约5%，债券净额清算交易量居行业第1位，“债券通”业务综合排名行业第3位，获评“债券通优秀做市商”，获得沪深证券交易所首批债券做市商资格及“北向互换通”首批报价商资格，成为8支公募REITs主做市商。外汇业务稳健开展人民币外汇和外币对自营交易，持续丰富交易策略，交易活跃度显著提升；稳步推进跨境投融资项下的汇率风险对冲业务，落地ODLP、QFII项下的对客人民币外汇衍生品业务。商品业务稳健推进贵金属及大宗商品场内自营，保持多模式多样性和稳定性，挖掘跨期、跨品种、跨市场套利机会。碳金融业务交易量超过1,000万吨，保持行业领先。落地碳回购的对客业务，尝试多种绿色金融对客业务模式。FICC类场外衍生品业务加强服务客户能力建设，创新客需产品种类，提升对客交易能力。收益凭证发行规模424.57亿元，同比增长88.0%，信用衍生品业务新增规模292.66亿元，同比增长64.0%。

（4）股权投资业务

2023年，国泰君安证裕深耕重点产业，深化组织协同，主动投资布局显现成效。报告期内，新增投资项目24个、新增投资金额20.47亿元，完成7个项目退出。其中，新增跟投项目6个、投资金额6.84亿元。截至报告期末，存续投资项目73个，投资金额54.47亿元，其中，存续跟投项目21个、跟投投资金额16.87亿元。

2023年末国泰君安证裕股权投资业务情况

	本报告期末	上年度末
期末投资项目数量（只）	73	56
其中：跟投项目数量（只）	21	21
期末投资项目金额（亿元）	54.47	38.43
其中：跟投金额（亿元）	16.87	11.78

数据来源：公司业务数据。

4、投资管理业务

（1）资产管理

根据中国证券投资基金业协会统计，截至2023年末，证券公司及其资管子公司私募资管产品规模为5.3万亿元，较上年末下降18.5%。

2023年，国泰君安资管加强核心投研能力建设和产品创新，持续打造泛固收、泛权益和融资业务竞争力，管理资产规模持续增长，固收产品、行业主题基金等业绩表现较好。报告期末，国泰君安资管管理资产规模5,430.92亿元，较上年末增长25.3%。其中，集合资产管理规模2,192.82亿元，较上年末增长41.8%；单一资产管理规模1,272.64亿元，较上年末增长2.3%，专项资产管理规模1,427.98亿元，较上年末增长29.9%。报告期内新发公募产品18只，首发规模合计110.92亿元，完成国泰君安城投宽庭保租房REIT发行，期末存续公募产品48只、管理规模537.48亿元。根据中国证券投资基金业协会统计，2023年第4季度，国泰君安资管私募资产管理月均规模排名提升至行业第2位。

2023年末国泰君安资管管理资产规模（单位：亿元）

业务类别	本报告期末	上年度末
集合资产管理业务规模	2,192.82	1,546.32
单一资产管理业务规模	1,272.64	1,241.31
专项资产管理业务规模	1,427.98	1,098.88
公募基金管理业务规模	537.48	444.14

注：集合及公募资产管理业务规模以管理资产净值计算。

数据来源：公司业务数据。

（2）私募股权基金管理

根据中国证券投资基金业协会统计，截至2023年末，已登记私募股权/创业投资基金管理人12,893家，较上年末减少9.9%，管理私募股权投资基金31,259只，规模11.12万亿元，较上年末增长1.6%。

2023年，国泰君安创投稳步推进资金募集、管理规模保持增长，加强与产业资本合作、深耕科技投资，优化投后管理机制，推动项目多元化退出，全面提升“募投管退”核心业务能力。报告期内，完成上海浦东引领区国泰君安科创一号私募基金合伙企业（有限合伙）等3只基金设立，合计募资规模61亿元。新增投资项目（含子基金）21个，认缴出资额15.4亿元，国泰君安母基金围绕重点产业，稳步推进对外投资，截至报告期末对外投资认缴金额69.25亿元。

2023年末国泰君安创投私募股权基金业务情况

	本报告期末	上年度末
管理基金数量（只）	38	37
管理基金累计承诺出资额（亿元）	621.04	573.34
管理基金累计实际出资额（亿元）	407.90	399.85

数据来源：公司业务数据。

（3）基金管理

根据中国证券投资基金业协会统计，截至2023年末，公募基金管理机构管理公募基金规模27.60万亿元，较上年末增长6.0%，其中非货币基金管理规模16.32万亿元，较上年末增长4.8%。

2023年，华安基金加快多元化布局，主动权益坚持打造“中心化研究平台+多元化投资团队”；固定收益重点产品培育显现成效，年末债券基金规模1,478.30亿元，较上年末增长25.9%；指数业务强化战略布局，持续完善主题类和行业类ETF产品线，形成以黄金ETF、纳斯达克ETF、创业板50ETF等为核心的特色产品矩阵；加强产品创新，完成首批公募REITs扩募上市，发行首批管理人让利浮动费率产品，积极布局养老产品线，7只养老基金产品纳入个人养老金投资产品目录。报告期末，管理资产规模[6]6,752.92亿元、较上年末增长8.8%。其中公募基金管理规模[6]6,040.77亿元、较上年末增长9.4%；专户资产管理规模712.15亿元、较上年末增长4.2%。报告期内共发行28只新基金，合计募集资金345亿元，新基金募集规模市场领先。

2023年末华安基金管理资产规模（单位：亿元）

	本报告期末	上年度末
管理资产规模	6,752.92	6,206.68
公募基金管理规模	6,040.77	5,522.96
其中：非货币公募基金管理规模	3,520.18	3,327.96
专户资产管理规模	712.15	683.73

数据来源：公司业务数据。

注：管理资产规模不包含华安香港管理规模。

5、国际业务

本集团围绕国泰君安金融控股打造国际业务平台，在香港主要通过国泰君安国际开展经纪、企业融资、资产管理、贷款及融资和金融产品、做市及投资业务，并积极在美国、欧洲及东南亚等地进行布局。

2023年，集团国际业务有效推进跨境一体化，机构与衍生品业务快速增长。报告期内，跨境衍生品累计新增名义本金[4]4,469.80亿元、同比增长87.6%；报告期末，跨境衍生品名义本金余额1,630.35亿元、较上年末增长188.4%。国泰君安国际沉着应对市场变化，加强风险防范，优化资产质量，提升跨境协作能力，投行完成4单IPO项目和2单GDR项目，金融产品、股票承销及利息收入显著增长，业绩表现优异，综合竞争力继续保持在港中资券商前列。国际化布局取得积极进展，先后完成澳门子公司设立及新加坡子公司增资，2023年12月，英国子公司获英国金融行为监管局批准取得投资公司牌照。

2023年国泰君安国际主要收入构成（单位：千港元）

项目	本报告期	上年同期
费用及佣金收入	689,574	866,142
利息收入	1,810,154	1,486,261
交易及投资净收入	717,644	-37,486
总收益	3,217,372	2,314,917

数据来源：国泰君安国际相关公告。

3公司主要会计数据和财务指标

3.1近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2023年	2022年		本年比上年增减(%)	2021年
		调整后	调整前		
总资产	925,402,484,366	860,707,916,925	860,688,546,079	7.52	791,272,814,529
归属于上市公司股东的净资产	166,969,253,616	157,718,339,007	157,698,968,161	5.87	147,123,664,991
营业收入	36,141,292,021	35,471,284,791	35,471,284,791	1.89	42,817,138,705
归属于上市公司股东的净利润	9,374,143,632	11,508,784,658	11,507,150,262	-18.55	15,013,479,630
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,717,649,895	9,508,192,200	9,506,557,804	-8.31	13,531,044,928
经营活动产生的现金流量净额	7,203,619,058	50,732,458,119	50,732,458,119	-85.80	10,365,806,426
加权平均净资产收益率(%)	6.02	7.88	7.88	减少1.86个百分点	11.05
基本每股收益（元/股）	0.98	1.25	1.24	-21.60	1.65
稀释每股收益（元/股）	0.97	1.23	1.23	-21.14	1.62

追溯调整或重述的原因说明：

根据《企业会计准则解释第16号》，承租人在租赁期开始日初始确认租赁负债并计入使用权资产的租赁交易，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产。企业应当按上述解释和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。上述内容自2023年1月1日起施行。

3.2报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度（1-3月份）	第二季度（4-6月份）	第三季度（7-9月份）	第四季度（10-12月份）
营业收入	9,288,045,652	9,045,642,224	8,696,775,705	9,111,828,440
归属于上市公司所有者的净利润	3,040,521,708	2,701,055,241	2,885,910,498	746,656,185
归属于上市公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润	2,749,933,260	2,680,198,900	2,516,550,356	790,967,379
经营活动产生的现金流量净额	-20,749,537,510	26,966,883,659	-29,871,448,877	30,857,721,786

3.3财务报表分析

(一)利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元　币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	36,141,292,021	35,471,284,791	1.89
经纪业务手续费净收入	6,790,038,494	7,643,019,535	-11.16
投资银行业务手续费净收入	3,687,590,719	4,310,926,699	-14.46
资产管理业务手续费净收入	4,096,522,672	1,648,358,631	148.52
利息净收入	2,802,607,492	4,764,575,078	-41.18
投资收益	10,854,927,551	7,266,131,443	49.39
公允价值变动损益	-1,350,662,567	512,649,229	-363.35
其他业务收入	7,803,479,482	7,866,293,153	-0.80
营业支出	23,963,772,278	21,188,242,442	13.10
业务及管理费	15,723,259,151	13,629,636,943	15.28
信用减值损失	262,518,083	-464,574,827	不适用
其他业务成本	7,760,265,082	7,774,129,978	-0.18
经营活动产生的现金流量净额	7,203,619,058	50,732,458,119	-85.80
投资活动产生的现金流量净额	-26,260,222,219	-11,515,617,990	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	5,942,905,527	-34,626,067,975	不适