

信息披露

第一节 重要提示
1.本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当通过...
2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3.公司全体董事出席董事会会议
4.安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)为公司出具了标准无保留意见的审计报告。

中国太平洋保险(集团)股份有限公司

2023 年度报告摘要

对风险的长效机制,持续提升投资价值贡献。
我们将聚焦“强+准”,深化赋能“大战略”更进一步。“大建强”战略将聚焦赋能主业有效有为,积极应对客户需求及行为变化,巩固客户全生命周期健康服务生态圈建设,深化“太保家医”“源申康医”等特色服务品牌,不断提升健康服务能力。“大区域”战略将以区域特色发展作为出发点,在机制制度逐步完善的前提下,不断提升区域竞争力与影响力,重点突破,让区域发展的“小高线”与国家发展的“大主线”环境相协同,在重点区域高地上实现新突破。“大数据”战略将以先进的科技服务生态为引领,加快数据客群经营,夯实数据一体化机制,提升数据资产运营效率和风险内控,在引领新质生产业形态上实现新突破。

Table with 3 columns: 公司简介, 股权结构, 主要业务简介. Contains information about the company's structure and operations.

2.报告期公司主要业务简介
2023年,全国原保险业务实现原保费收入1.12万亿元,同比增长9.1%,其中,人身原保险保费收入3,574亿元,同比增长10.2%;财产原保险保费收入1,697亿元,同比增长7.6%。按原保费收入计算,太保寿险、太保产险分别位列第三大寿险公司和第二大财险公司。
本公司作为一家领先的综合性保险集团公司,通过归属公司为中国各地的个人和机构客户提供广泛的人身保险、财产保险、专业健康保险、养老金产品及服务。本公司还通过附属公司管理及运用保险资金开展第三方资产管理业务。

Table with 3 columns: 2023年, 2022年, 2021年. Financial data comparing 2023 performance with 2022 and 2021 across various metrics.

注:1.以上数据来自于本公司的数据披露。
2.本公司于2023年1月1日起实施新保险合同准则和新金融工具准则,比较数据已根据新会计准则的要求重述。本公司按照新保险合同准则规定追溯调整保险业务相关上年同期对比数据,按照新金融工具准则规定选择不再追溯调整投资业务相关上年同期对比数据。

Table with 3 columns: 2023年, 2022年, 2021年. Quarterly financial data for 2023, 2022, and 2021.

注:1.以上归属于本公司股东的财务数据。
2.本报告期末及报告披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

Table with 3 columns: 报告期末普通股股东总数, 报告期末表决权恢复的优先股股东总数, 报告期末持有特别表决权股份的股东总数. Shareholder information.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

注:1.截至报告期末,本公司未发生优先股。
2.前十名股东持股情况按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司(A股)和香港中央证券登记有限公司(H股)的登记股东名单排列,A股股东名单为股东在中国证券登记结算有限公司上海分公司登记的户名信息。

Table with 3 columns: 报告期末, 报告期末, 报告期末. Shareholder details including names, share counts, and percentages.

增长2.2%,其中新保规模保费同比增长3.7%,续期规模保费同比增长3.0%。实现营运利润272.57亿元,同比增长10.4%。
整体来看,“长航”转型一期成效逐步显现,经营业绩呈现良好发展态势。一是新业务价值实现较快增长,新业务价值稳中回升。2023年太保寿险实现新业务价值109.62亿元,同比增长19.1%,经营绩效及评估办法调整同比增长30.8%;新业务价值率13.3%,同比上升1.7个百分点。二是新业务持续优化,新业务“大建强”环境相协同,在重点区域高地上实现新突破,价值赋能、数据驱动驱动新业务价值大幅增长,价值贡献持续提升;二是业务品质持续提升,承保理赔同比大幅提升。
公司在持续夯实“长航”转型一期成果的基础上,全面实施以组织变革为先导的内控转型,全面加强效能建设和经营机制,谋划“长航”转型二期,推动“源申”模式从“源型”向“成型”转变。2024年,公司将通过多渠道推动,全面提质增效,价值创造管理三大方面聚力以客户为中心,以价值为导向的经营闭环,扎实推进“源申”转型,在高质量发展道路上实现新突破。

1.渠道结构分析
太保寿险以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
单位:人民币百万元

Table with 3 columns: 2023年, 2022年, 2021年. Channel structure data for Taiping Life Insurance.

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

和科技创新的先进优势,积极融入“三大主战场”、大智、数智、数科等完全成本测试试点,推进保险、期货、保险+信贷等创新“险+贷”业务模式,不断做强“三+”保险供给体系。2023年原保险保费收入1,772.21亿元,同比增长28.3%,承保综合成本率98.8%,同比下降0.4个百分点。
健康主战场:“建康中国”发展战略,深化各业务领域布局,创新产品供给,加强对长寿保险、慢病保险、惠民保等细分领域的保障投入,加快中高端医疗等商业健康险的发展动能,同时加大品质团险、优势业务。2023年原保险保费收入173.61亿元,同比增长18.6%,承保综合成本率99.2%,同比下降3.3个百分点,实现承保盈利。
金融业务持续高质量发展新动能,积极服务实体经济,推动业务稳定增长。2023年原保险保费收入68.13亿元,同比增长7.5%;承保综合成本率97.2%。

(3)主要险种经营信息
单位:人民币百万元

Table with 3 columns: 2023年, 2022年, 2021年. Key insurance products performance data.

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。

注:1.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。
2.渠道结构分析以代理人渠道为主的多元渠道格局,拓展多元价值增长路径。