

# 西麦食品：一颗燕麦“链”出健康食品大产业

萌芽，抽穗，成熟……在张北坝上草原，一颗颗有机燕麦要经过120天阳光雨露的洗礼，才能走上人们的餐桌；创业，上市，前行……发轫于岭南奇山秀水之地，西麦食品用30年时间打通了燕麦健康食品全产业链，在全球燕麦品牌中脱颖而出。

“坚持做强燕麦产业链，不赚快钱。”在公司成立30周年之际，西麦食品创始人、董事长谢庆奎在接受中国证券报记者专访时表示，作为中国燕麦行业唯一一家全产业链A股上市公司，西麦食品从燕麦育种和种植开始介入，全程参与从田间到餐桌的各个环节，在研发、生产、销售等环节均拥有较强掌控力。未来，公司将继续扩大和延伸产品线，进一步扩大海外市场。

●本报记者 齐金钊



西麦食品生产车间

公司供图

30年前，凭借敏锐、独到的眼光，谢庆奎在食品领域开启创业历程。彼时，中国保健食品行业正处蓝海，公司凭借珍珠燕窝等爆款产品，很快做到3000万元的年销售额。然而，野蛮生长的保健品市场很快就遭遇信任危机，这让谢庆奎刚有起色的事业一下子陷入谷底。

在这个关键时刻，谢庆奎找到了燕麦

谈及经营理念，谢庆奎提到最多的关键词是“专注”和“不赚快钱”。在西麦食品发展壮大过程中，曾经有国外燕麦食品巨头向其抛出“橄榄枝”想收购公司。

“一家美国餐饮巨头，想出资2亿元收购西麦食品。另一家全球食品巨头提出以9亿元参股，我都拒绝了。”谢庆奎说，做强燕麦食品是长期事业，自己想一直经营下

面向未来，谢庆奎表示，2024年是西麦食品成立30周年，也是新的起点。过去三十年，西麦食品已经实现初步目标；未来三十年，公司希望进一步做大国际市场。

“成本优势是西麦食品的‘护城河’，这是我们长期打磨的结果。”谢庆奎

这颗“金种子”。彼时，有食品专家建议他做燕麦食品，因为燕麦食品健康、营养价值高，且价格合适。经过一番调研后，谢庆奎决定，要用燕麦这个新产品帮助企业走出困境。就此，西麦食品开启了长达30年的健康产业链之路。

“30年来我们始终围绕燕麦健康产业开展研究与经营，集团成为中国燕麦

行业唯一一家全产业链上市企业。”谢庆奎介绍，公司从燕麦育种和种植开始介入，全程参与从田间到餐桌的各个环节。如今，西麦食品成立了燕麦“全产业链育种栽培”国际研究中心，与燕麦科学家团队深入合作，形成了“产学研”模式。

“我们优选燕麦育种专家培育的专属

收入11.33亿元，同比增17.64%；其中，第三季度实现营收4.32亿元，同比增长30.57%，收入增速创上市以来新高。同时，公司主营业务盈利能力持续增强，前三季度扣非净利润约8374万元，同比增长44.01%。

从市场份额看，根据权威市场调研公司欧睿国际数据，在中国燕麦谷物品牌中，西麦食品连续4年排名第一。2022年，中国

品种，从源头构建高端燕麦产品，实现质量与品牌价值增值。”谢庆奎介绍，如今公司燕麦原料均出自全球公认的燕麦黄金种植产地，拥有澳洲绿色燕麦原料基地、张北有机燕麦原料基地、呼伦贝尔海拉尔绿色燕麦原料基地。未来，公司将加大国内黄金燕麦产区基地拓展，助力中国燕麦产业发展。

内地燕麦谷物零售市场规模约110亿元，其中西麦食品的市场份额约20.5%。

西麦食品积极回馈资本市场。中国证券报记者注意到，自上市以来，西麦食品积极实施利润分配政策，在保证业务持续发展的同时持续提高股东回报。2019年上市至今，公司每年均实施现金分红，累计现金分红3.08亿元，占公司期间净利润的61.29%。

去，因此控制权不能交到别人手上。

谢庆奎的执着促成西麦食品在激烈的市场竞争中不断发展壮大，并为其在A股上市打下坚实基础。

2019年，西麦食品在深交所敲钟上市。此后，借助资本市场助力，西麦食品的业绩和市场份额稳步攀升。

2023年前三季度，西麦食品实现营业总

收入11.33亿元，同比增17.64%；其中，第三季度实现营收4.32亿元，同比增长30.57%，收入增速创上市以来新高。同时，公司主营业务盈利能力持续增强，前三季度扣非净利润约8374万元，同比增长44.01%。

从市场份额看，根据权威市场调研公司欧睿国际数据，在中国燕麦谷物品牌中，西麦食品连续4年排名第一。2022年，中国

品种，从源头构建高端燕麦产品，实现质量与品牌价值增值。”谢庆奎介绍，如今公司燕麦原料均出自全球公认的燕麦黄金种植产地，拥有澳洲绿色燕麦原料基地、张北有机燕麦原料基地、呼伦贝尔海拉尔绿色燕麦原料基地。未来，公司将加大国内黄金燕麦产区基地拓展，助力中国燕麦产业发展。

去，因此控制权不能交到别人手上。

谢庆奎的执着促成西麦食品在激烈的市场竞争中不断发展壮大，并为其在A股上市打下坚实基础。

2019年，西麦食品在深交所敲钟上市。此后，借助资本市场助力，西麦食品的业绩和市场份额稳步攀升。

2023年前三季度，西麦食品实现营业总

收入11.33亿元，同比增17.64%；其中，第三季度实现营收4.32亿元，同比增长30.57%，收入增速创上市以来新高。同时，公司主营业务盈利能力持续增强，前三季度扣非净利润约8374万元，同比增长44.01%。

从市场份额看，根据权威市场调研公司欧睿国际数据，在中国燕麦谷物品牌中，西麦食品连续4年排名第一。2022年，中国

去，因此控制权不能交到别人手上。

谢庆奎的执着促成西麦食品在激烈的市场竞争中不断发展壮大，并为其在A股上市打下坚实基础。