证券代码:300654　　证券简称:世纪天鸿　　公告编号:2024-005

世纪天鸿教育科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以截止2023年12月31日公司总股本363,863,206股为基数,向全体股东每10股派发现金红利0.50元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	世纪天鸿	股票代码	300654
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张立杰	韩海涛	
办公地址	淄博市高新区天鸿路9号	淄博市高新区天鸿路9号	
传真	0533-3590083	0533-3590083	
电话	0533-3590083	0533-3590083	
电子信箱	sjhzzqb@zhnet.com.cn	sjhzzqb@zhnet.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司的主要业务

公司的主营业务为教辅图书的策划、设计、制作与发行。自公司成立以来,深耕K12教育领域,为我国小学、初中与高中阶段学生与教师,提供同步学习、备考、专项训练、工具参考、教研教案等全品类的教辅图书,通过系统征订、直销和电商平台等多种渠道向用户提供产品,同时,公司明确了发展人工智能等教育科技业务的战略布局,综合研判国家政策及大数据、云计算、人工智能NLP、AIGC等技术对教育产业的赋能机会,敏锐地把握住教育数字化的时代浪潮和终端客户的切实需求,以多年在教辅领域积淀的优质内容为抓手,向中小学师生提供国家政策倡导鼓励的精准教学、个性化学习等数字化产品和相关教学及学习软件及服务,希望能在真正提高教师教学环节的效率、减轻教师工作负担的同时,使每个学生达到因材施教的目的。

1. 教育出版

公司自1994年创业以来,一直深耕教育领域,专注于K12基础教育阶段优质教辅产品的策划、设计、制作与发行。公司已打造出以“志鸿优化”为核心品牌的系列教辅读物,包括《优化设计》《高考蓝皮书》《十年高考》《优秀教案》《智慧背囊》和《时文选粹》等品牌图书,公司每年策划出版图书2,000余种,涵盖K12阶段考试类、同步类教辅图书、阅读材料、工具图书、地方教材、儿童绘本等。公司以高中为核心覆盖学段,兼具覆盖了我国小学、初中全学段、全学科的主流教材版本,能够同时满足学生与老师,从小学到高中共12个年级同步、备考、工具参考和教研活动等各类需求,公司产品覆盖我国30多个省市自治区,并在辽宁省份列入政策教辅采购目录,公司累计出版发行图书超10亿册,惠及从70后到10后的几代师生。渠道方面,公司全面打造营销团队,巩固系统征订渠道,重点建设直销市场渠道,并拓电商新媒体渠道,逐步实现教辅图书全渠道运营。

2.教育科技

政策层面上,“双减”、“三新”、“教育数字化战略”等国家政策的出台,在要求减轻学生负担的同时,对学校的服务能力及教育质量提出了更高的要求。尤其是《国家教育数字化战略行动》要求大力实施教育数字化战略行动,“加强数字化教育资源建设,建立覆盖学科、环节、教材的数字教育资源体系,实现教育资源优化共享。提高教师数字教育能力,推动教育变革和创新发展。”新时代下,借助数字化技术与教学深度融合,赋能教师从而减负学生成为趋势。

技术层面上,大数据、云计算、人工智能等数字技术的逐步发展与成熟为教育行业赋予了极大的改进升级机会。

在教育科技业务上,公司依托积累多年的优质教辅内容资源以及教研资源,通过内部投入开发与对外投资相结合的方式,探索“教育+AI”的落地及应用,延伸公司现有教育产业的布局,紧跟教育行业的发展趋势及需求。当前,针对一线需求,公司运用相关AI技术对教辅内容的“选、用、创”助力,向学校师生提供“技术平台+内容资源+教研服务”三位一体的数字化校本综合方案。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合,汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源,学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等,通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能,形成区本资源库和校本资源库,并通过采集学生学情数据实现个性化训练和学科能力训练。同时,该方案提供资源共享配置、教学数据分析,帮助教师成长提升、优质内容留存,最终沉淀到学校,形成特色学科和校本资源供应,实现分层教学体系化服务。

针对高考从标配走向自选这一“新高考政策”变化,公司建立了以教师培训和升学咨询服务为中心的升学规划、生涯规划、志愿填报、综合评价、自主招生等新高考教育咨询服务专业团队,依托教育大数据,通过数据引擎、大数据挖掘等技术,为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务,满足选课识教学的多个环节对信息化的需求。

另外,针对教师教学,公司也紧抓AIGC的技术机会,规划开发了提高教师教案水平、效率的“小鸿助教”产品,能够在教师日常工作中的教案编写、作文批改、学生评语、教学活动策划、学科问答、读书笔记、思维导图、文档助手等方面提供帮助,并不断迭代推广。同时,公司也通过投资方式,与“笔师作文”等专业技术公司深度合作,加大在大数据、云计算、人工智能NLP、AIGC等技术领域的应用研究及开发投入,共同探索人工智能在智慧教育场景的落地与应用,实现教育内容的人工智能升级。

(二)公司主要经营模式

1.教育出版业务的经营模式

出版是新书产业链上的重要环节,我国现行政策尚未向民营企业开放出版环节,允许和鼓励民营企业进入的环节主要为图书内容提供和图书发行流通。由于这一特殊性,公司教辅图书与出版社的合作可以根据是否参与图书的发行环节,分为图书策划与图书发行两种模式。

教育出版业务中的图书发行:公司以图书内容提供商的角色,从事教辅图书等中小学助学读物的研发与制作,向出版社提供图书内容,将图书由出版社正式出版后,从出版社创销出版的图书,从事图书总发行业务,其中,内容环节中,公司自有研发策划人员作为内容策划者,与外聘作者共同完成图书内容组稿后,经公司编辑、质控、排校与版面设计等流程后,完成样书的制作。发行环节中,公司以总发行商的角色,向出版社采购或包销经出版的图书,再批发给销售区域的经销商或代理商。

教育出版业务中的图书策划:公司将图书内容提供给出版社,直接与出版社结算图书内容研发的服务费用,不再参与图书出版后的发行、受售环节。

在发行环节中,“教辅新政”实施后,公司图书产品可分为上目录图书和非上目录图书两大类。对于上目录图书,地方教育行政主管部门一般指定地方新华书店作为征订单位,因此公司上目录图书业务的客户主要是各地新华书店,销售模式为经销,称为系统征订渠道。对于非上目录图书,公司的销售模式包括经销、代销和直销,客户主要是地方新华书店、当地大型民营图书经营机构和学校等教育机构,称为市场渠道,其中直销市场渠道是公司当前建设重点,公司另设有电商部门,与京东、天猫、当当网等第三方电子商务平台合作,直接向终端消费者销售图书。

(注:上图蓝色部分为公司参与的业务环节)

2.教育科技业务的经营模式

教育科技方面,公司采用“对内投入开发+对外投资”相结合的方式进行数字化校本综合方案的拓展,该方案以原有的教辅图书基石业务为抓手,结合网卷系统、点阵笔等硬件设备,开配套教育内容AI系统,以一整套“数字化校本综合方案”的形式向学校出售。数字化校本综合方案作为精准教学和内容中台的结合,汇聚了包括公司传统教辅在内的数字化资源,学术研究成果、教科研活动、原创命题和学校优质资源等,通过存储、精加工、筛选和智能化分发等功能,形成区本资源库和校本资源库,并通过采集学生学情数据实现个性化训练和学科能力训练。同时,提供资源共享配置、教学数据分析,帮助教师成长提升、优质内容留存,最终沉淀到学校,形成特色学科和校本资源供应,实现分层教学体系化服务。数字化校本综合方案的主要业务模式包括:(1)校本数字化教辅,即为学校提供个性化校本资源库及教研服务;(2)校本作业、学案系统,即为学校提供符合双减政策的校本作业、学案等内容资源分发及数据分析系统;(3)内容供给及教研服务,即为智慧校园等集成商提供内容筛选定制、数字化及教研服务;(4)区域精准教学项目,即与图书出版机构合作,围绕教辅服务升级建设平台、内容、服务区域一体化平台。

另外,结合一线教师的需求,公司开发了基于大语言模型的“小鸿助教”等旨在教师备课、教案组织、资料收集作文批改、学生评语、教学活动策划、学科问答、读书笔记、思维导图、文档助手等方面提高工作效率的产品,目前正在测试过程中,并根据用户反馈迭速迭代。

同时,新高考政策下,高考从标配走向自选,选课识教学的多个环节对信息化需求旺盛,公司建立了以教师培训和升学咨询服务为中心的升学规划、生涯规划、志愿填报、综合评价、自主招生等新高考教育咨询服务专业团队,依托教育大数据,通过数据引擎技术、大数据挖掘等技术,为学校师生及区域教育部门提供生涯教育体系、测评选科系统、排课服务系统、走班管理系统、综合素质过程性评价、新高考培训等综合性改革服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更、其他原因

单位:元

	2023年末	2022年末		本年比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	1,123,506,728.45	1,041,883,097.30	1,042,406,791.09	7.78%	774,866,979.78	774,866,979.78
归属于上市公司股东的净资产	821,142,686.79	777,142,765.62	777,154,624.67	5.66%	512,462,956.32	512,462,956.32

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	507,410,689.00	432,962,210.87	432,962,210.87	17.20%	411,354,179.40	411,354,179.40
归属于上市公司股东的净利润	42,336,482.28	35,606,969.56	35,617,818.60	18.86%	34,643,345.42	34,643,345.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,928,496.05	30,194,509.72	30,606,368.77	27.19%	26,966,340.91	26,966,340.91
经营活动产生的现金流量净额	20,232,769.36	34,101,100.49	34,101,100.49	-40.67%	5,611,162.31	5,611,162.31
基本每股收益(元/股)	0.12	0.17	0.10	20.00%	0.19	0.11
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.17	0.10	20.00%	0.19	0.11
加权平均净资产收益率	5.33%	5.06%	5.06%	0.27%	6.89%	6.89%

会计政策变更的原因

财政部于2022年12月13日发布了《企业会计准则解释第16号》,其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定,自2023年1月1日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的,本公司按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

2023年12月22日,证监会发布了《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益(2023年修订)》(证监会公告(2023)65号),自公布之日起施行。公司按照要求自上述规定公布之日起施行。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	84,788,699.16	64,817,295.71	219,260,213.84	138,544,520.29
归属于上市公司股东的净利润	7,830,361.54	-304,466.81	23,861,217.28	10,948,369.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,606,832.76	-2,412,769.46	25,408,371.65	9,326,061.10
经营活动产生的现金流量净额	1,754,644.62	-14,152,268.65	19,973,466.23	12,656,927.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	34,488	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,688	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
新疆志鸿教育投资有限公司	境内非国有法人	47.00%	171,031,565.00	26,497,565.00	质押	58,538,000.00
任伦	境内自然人	3.59%	13,067,900.00	9,800,925.00	质押	2,410,500.00
李玉新	境内自然人	1.15%	4,166,992.00			
张学军	境内自然人	0.50%	1,804,635.00	1,353,475.00		
于宝增	境内自然人	0.47%	1,693,914.00	1,693,914.00		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.46%	1,683,222.00			
张立杰	境内自然人	0.44%	1,598,663.00	1,198,996.00		
国泰君安证券股份有限公司	国有法人	0.37%	1,346,813.00			
巨学芳	境内自然人	0.36%	1,300,014.00			
中信证券股份有限公司	国有法人	0.34%	1,228,994.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,新疆志鸿教育投资有限公司的实际控制人任志鸿与任伦为父子关系;张学军在新疆志鸿教育投资有限公司下属子公司淄博鸿鹄文化产业有限公司担任执行董事;张立杰在新疆志鸿教育投资有限公司担任董事;除前述情形外,公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
张学军	新增				
于宝增	新增				
华泰证券股份有限公司	新增				
张立杰	新增				
国泰君安证券股份有限公司	新增				
中信证券股份有限公司	新增				
北京信源金泰投资基金管理有限公司-金泰吉祥成马私募证券投资基金	退出				
北京泰德圣投资有限公司-泰德圣投资德来1号私募证券投资基金	退出				
北京泰德圣投资有限公司-泰德圣投资泰来2号私募证券投资基金	退出				
陈文洁	退出				
祝惠群	退出				
巨学功	退出				

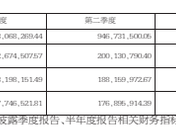
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

本报告所涉及的发展战略及未来计划等前瞻性陈述,不构成公司对投资者的实质承诺。投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在《2023年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分,阐述了公司未来经营中可能面临的主要风险,敬请投资者予以关注。

证券代码:300130　　证券简称:新国都　　公告编号:2024-005

深圳市新国都股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以实施利润分配方案时股权登记日的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利6.7元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新国都	股票代码	300130
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郭桥易	王颖欣	
办公地址	深圳市南山区深圳湾科技生态园10栋B座20楼	深圳市南山区深圳湾科技生态园10栋B座20楼	
传真	0755-83890344	0755-83890344	
电话	0755-83481391	0755-83481391	
电子信箱	guoqiaoyi@xgd.com	wangxinxin@xgd.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所处行业情况

(1)支付服务及场景数字化服务

现阶段,发展数字经济已经成为把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择。2023年中央经济工作会议明确提出要大力推进新型工业化,发展数字经济,加快推动人工智能发展。数字经济不仅成为新的经济增长点,而且是改造提升传统产业的支点。推动互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,利用互联网新技术新应用对传统产业进行全方位、全角度、全链条的改造,有助于提高全要素生产率,释放数字对经济发展的放大、叠加和倍增作用,既能巩固传统优势产业领先地位,又能创造新的竞争优势。

在“数字中国”的建设背景下,支付产业迎来技术与规则的持续优化升级,成为推动经济社会数字化迭代升级的重要力量。支付产业不仅通过自身的数字化,成为数字金融、数字经济创新的典型代表,也能够间接促进居民、企业、政府和金融各部门的效率提升与功能拓展,有效促进数字经济与实体经济的深度融合。

国内消费市场方面,报告期内,随着国家相关部门出台多项促消费政策,大幅提振消费者信心,国内消费市场呈现明显复苏态势,线下消费场景得到逐步修复。根据国家统计局数据,2023年,全国社会消费品零售总额471,495亿元,比上年增长7.2%。其中商品零售418,606亿元,比上年增长5.8%;餐饮收入52,890亿元,同比增长20.4%。在线下消费市场持续回暖的带动下,国内收单市场增速有望逐步恢复。

行业监管环境方面,国内支付行业监管体系进一步完善。2023年12月,《非银行支付机构监督管理条例》(以下简称《条例》)正式公布,自2024年5月1日起施行。《条例》的实施,一方面使得支付行业法律法规体系更加完善,有利于强化行业监管,提升监管效率,另一方面,《条例》的实施将明显提升支付行业的合规运营水平,从而实现支付行业的高质量发展。

中国人民银行发布的《2023 年第三季度支付体系运行总体情况》显示,2023年前三季度我国支付体系运行平稳,银行账户数量、非现金支付业务量、支付系统业务量等总体保持增长。其中,全国共开立银行卡97.26亿张,同比增长3.67%;全国共发生银行卡交易3,818.55亿笔,金额825.43万亿元,同比分别增长16.82%和 7.86%;全国银行共处理电子支付业务2,182.73亿笔,金额2,532.35万亿元,同比分别增长5.58%和10.06%。

数字人民币方面,中国人民银行数字货币研究所数据显示,2023年数字人民币国内试点范围继续扩大,应用场景不断丰富。数字人民币试点范围已扩展至17个省市的26个试点地区。数字人民币应用场景已从个人消费场景延展到薪资发放、普惠贷款、绿色金融等对公企业服务,以及财政、税收、公用事业、电子政务、助农扶贫等政务服务场景中,为国家战略实施与金融服务实体经济提供有力支撑。

(2)电子支付设备

在移动支付和电子信息技术高速发展的背景下,以智能支付终端为代表的电子支付设备正在逐步替代传统电子支付设备,同时移动支付的不断普及与应用场景的拓展,推动电子支付硬件市场空间不断扩大。随着国内数字人民币试点不断铺开、落地进程持续推进,将刺激国内存量支付终端的全面升级迭代和改造,给电子支付设备市场带来新的增量。与此同时,行业各大厂商纷纷加大硬件生态布局,提供基于硬件的一系列软件服务,基于智能POS软件平台的收入成为新的业务增长点。为满足各类应用场景下的不同需求,智能POS终端形态趋向多样化。

根据尼尔森发布的2022年全球POS与收单市场报告显示,2022年全球各类POS机具出货量达1,483亿台,同比增长4.5%。其中亚太地区仍然是全球最大的POS机具市场,2022年出货量为8,950万台,同比增长1.5%;拉美地区POS机具出货量2,520万,同比增长0.5%;欧洲地区POS机具出货量1,430万,同比增长14.2%;中东及非洲市场POS机具出货量726万,同比增长24.9%,是增长最为迅猛的地区;美国市场POS机具出货量780万,同比增长11.7%。

(3)审核服务

目前随着互联网经济的快速发展,传统外卖、网购、直播及出行等常规互联网应用服务已经深入我国居民的生活,此外不断兴起的新的互联网业务形态,带动了信息化产业的发展,但同时也对信息安全问题提出了新的挑战。为保持良好的互联网生态环境,基于互联网业务形态的身份认证、运营内容和业务审核服务应运而生,成为维护互联网信息安全、净化互联网环境的重要保障。近年来,微信公众号和视频号、今日头条、抖音、新浪微博等国内主要互联网内容平台都加大了与第三方审核机构的合作力度,相关业务和市场规模快速成长。

(4)人工智能

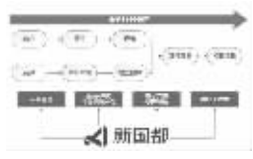
2023年是人工智能大模型元年。ChatGPT的发布带来了全球人工智能领域新的革命和繁荣,为人工智能的规模化产业应用打开了全新的空间,成为新一轮产业变革的核心驱动力。根据中国电子信息产业发展研究院报告显示,据不完全统计,截至2023年11月,国产大模型数量达到188个,其中通用大模型27个,目前已有超20个大模型获得备案,大多数已向全社会开放服务,我国人工智能已广泛赋能智慧金融、智慧医疗、智能制造、智慧能源等19个应用领域。随着人工智能行业的快速发展,相关的监管政策也逐步出台。2023年7月,国家网信办联合六部委公布《生成式人工智能服务管理暂行办法》,旨在促进生成式人工智能健康发展和规范应用,维护国家安全和社会公共利益,保护公民、法人和其他组织的合法权益。

(二)报告期内公司从事的主要业务

(1)主要业务

公司业务主要涵盖支付服务及场景数字化服务、电子支付产品和审核服务等领域。公司各项业务在电子支付产业链中的情况如下图所示:

/



(2)主要产品与服务及其用途

1、支付服务及场景数字化服务

公司全资子公司嘉联支付是拥有全国性银行卡收单业务牌照的第三方支付机构,嘉联支付主要为不同行业及规模的客户提供便捷的支付结算服务,并且通过“支付+经营”的服务体系,以支付为入口全面融入商户经营场景,根据不同行业的特点,以SaaS模式为客户提供会员管理、门店管理、营销管理、报表管理等多种增值服务和行业解决方案的一站式服务,赋能中小微商户高效经营,助力其数字化转型。

2、电子支付设备

公司全资子公司新国都支付主要业务是以金融POS机为主的电子支付受理终端设备软硬件的生产、研发、销售和租赁,为客户提供基于电子支付的综合性解决方案。电子支付受理终端是承载电子支付的终端物理基础,是消费者、商户、支付机构进行资金和信息交换的终端媒介。

公司的电子支付设备主要产品包括POS机(智能POS、移动POS、扫码POS终端、刷脸支付终端、台式POS、MPOS及新型支付终端)、密码键盘及外接设备,应用领域主要涵盖餐饮、酒店、零售、交通、物流、银行及医疗等行业,可通过结合行业特点开发成为更符合行业需求的专业化创新型产品设备。

3、审核服务业务

公司全资子公司长沙法宽围绕客户展开多方位综合审核服务,专注于审核认证服务、运营内容和业务审核服务,启动多元化认证审核模式,为客户提供基于大数据技术的企业身份认证、运营业务审核等综合解决方案,并以此为基础,输出信息系统和技术增值服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

元

	2023年末	2022年末		本年末比上年末增减	2021年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
总资产	5,468,848,631.11	3,846,312,958.23	3,852,413,007.07	41.96%	3,798,366,602.82	3,807,170,756.59
归属于上市公司股东的净资产	4,305,682,382.37	2,798,543,111.09	2,798,366,980.51	53.86%	2,525,578,184.24	2,525,464,029.66

	2023年	2022年		本年比上年增减	2021年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入	3,801,264,921.04	4,316,529,968.17	4,316,529,968.17	-11.94%	3,611,738,606.63	3,611,738,606.63
归属于上市公司股东的净利润	756,043,091.00	44,793,262.29	44,718,298.29	1,588.44%	200,668,144.66	200,563,990.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	689,669,332.23	184,265,232.83	184,203,256.83	279.84%	116,672,762.42	116,568,607.84
经营活动产生的现金流量净额	1,133,296,738.90	253,218,569.50	253,218,569.50	347.56%	233,266,243.51	233,266,243.51
基本每股收益(元/股)	1.44	0.09	0.09	1,500.00%	0.41	0.41
稀释每股收益(元/股)	1.44	0.09	0.09	1,500.00%	0.41	0.41
加权平均净资产收益率	21.98%	1.69%	1.69%	20.29%	8.11%	8.10%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022年12月13日,财政部发布了《企业会计准则解释第16号》(财会[2022]31号),以下简称“解释16号”),解释16号“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自2023年1月1日起施行,允许企业自发布年度提前执行。本公司于本年度施行该事项相关的会计处理。

对于在首次施行解释16号的财务报表列报最早期间的期初(即2022年1月1日)因适用解释16号单项交易而确认的租赁负债和使用权资产,以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产,产生可抵扣暂时性差异和应纳税暂时性差异的,本公司按照解释16号和《企业会计准则第18号——所得税》的规定,将累积影响数调整财务报表列报最早期间的期初(即2022年1月1日)留存收益及其他相关财务报表项目。

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,013,068,289.44	946,731,500.06	934,738,084.15	906,727,067.40
归属于上市公司股东的净利润	132,674,507.57	200,130,790.40	219,527,726.72	202,700,066.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,198,151.49	188,159,972.67	210,912,079.20	182,399,128.87
经营活动产生的现金流量净额	117,746,521.81	176,895,914.39	78,185,588.87	760,467,713.83

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 √否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,415	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,981	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
刘祥	境内自然人	24.79%	137,946,987.00	103,460,240.00	不适用	0.00
江汉	境内自然人	6.56%	36,478,806.00	27,359,104.00	不适用	0.00
刘亚	境内自然人	2.98%	16,594,994.00	0.00	质押	4,000,000.00
杨艳	境内自然人	1.80%	10,003,727.00	0.00	不适用	0.00
中国建设银行股份有限公司-广发科技创新混合型证券投资基金	其他	1.27%	7,084,810.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算有限公司	境外法人	1.06%	5,899,859.00	0.00	不适用	0.00
交通银行股份有限公司-南方成长先锋混合型证券投资基金	其他	0.89%	4,943,412.00	0.00	不适用	0.00
招商银行股份有限公司-广发价值核心混合型证券投资基金	其他	0.89%	4,930,580.00	0.00	不适用	0.00
中国工商银行股份有限公司-海富通改革驱动混合型证券投资基金	其他	0.94%	4,660,800.00	0.00	不适用	0.00
中国银行股份有限公司-中银保诚新兴产业混合型证券投资基金	其他	0.77%	4,297,223.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘亚先生为刘祥先生之兄弟,江汉先生为刘祥先生妹妹之配偶存在关联关系,除此之外未发现公司上述股东之间存在关联关系,未发现公司上述股东属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。					

前十名股东参与转融通业务出借股份情况

□适用 √不适用

前十名股东较上期发生变化

√适用 □不适用

单位:股

前十名股东较上期未发生变化情况					
股东名称(全称)	本报告期新增/退出	期末转融通出借股份且尚未归还数量		期末股东普通账户、信用账户持股及转融通出借股份且尚未归还的股份数量	
		数量合计	占总股本的比例	数量合计	占总股本的比例
全国社保基金一一六组合	退出	0	0.00%	4,102,259.00	0.74%
中国银行股份有限公司-中银保诚新兴产业混合型证券投资基金	新增	0	0.00%	4,297,223.00	0.77%

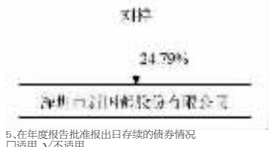
公司是否具有表决权差异安排

□适用 √不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300700　　证券简称:岱勒新材　　公告编号:2024-026

长沙岱勒新材料科技股份有限公司

【2023】年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□适用 √不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

√适用 □不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:以2023年度权益分派股权登记日的总股本(扣除回购账户中的股数)为基数,向全体股东每10股派发现金红利1.25元(含税),送红股0股(含税),以资本公积金向全体股东每10股转增4股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 □不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	岱勒新材	股票代码	300700
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周家生		
办公地址	长沙高新开发区环联路108号		
传真	0731-84115848		
电话	0731-88862900		
电子信箱	dan@dailins.cn		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务、主要产品及其用途

公司是国内专业从事金刚石线研发、生产和销售的高新技术企业,也是国内领先的金刚石线专业制造企业之一,公司致力于成为全球一流的新能源、半导体(含3C产品)新材料综合服务商。公司目前的主要产品为金刚石线,主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料等硬脆材料的切割加工。硅片主要应用于太阳能光伏产业;蓝宝石薄片主要用作LED照明设备衬底、消费电子等产业。报告期内,公司碳钢丝金刚石线产品小批量规模应用的最细规格为30μm,总体产品需求规格主要是以33/34μm为主流,钨丝金刚石线产品规格小批量供应的最细线径为27μm,规模供应的主要是30μm。公司自设立以来,主营业务及主营产品均未发生明显变化。

公司是国内专业从事金刚石线研发、生产和销售的高新技术企业。公司主要产品为金刚石线,主要用于晶体硅、蓝宝石、磁性材料等硬脆材料的切割。硅片主要应用于太阳能光伏产业,蓝宝石薄片主要用作LED照明设备衬底、消费电子等产业。报告期内,公司的营业收入主要来自于太阳能光伏行业,其次是蓝宝石的应用领域如LED衬底材料、消费电子等应用。光伏行业及蓝宝石行业作为金刚石线制造