



两会热点

破除隐形门槛 激发民营经济新动能

“良法善治就是最好的营商环境！”将制定民营经济促进法的消息传来，多名民营企业企业家向中国证券报记者感叹，促进民营经济发展的“暖风”更劲了！

在改革开放四十多年来波澜壮阔征程上，在不断完善落实“两个毫不动摇”的体制机制中，民营经济脚踏实地、奋楫前行，已成长为吸纳就业、服务民生的重要力量，促进创新、推动高质量发展的生力军。

当前，国内外经济形势错综复杂，我国经济进入转型升级、爬坡过坎的关键期，进一步稳定民营企业预期、激发民营经济创新活力和内生动能尤为重要。不少专家和民企负责人坦言，一系列支持民营经济发展的举措陆续出台，涉及财政、金融、优化营商环境等多个方面，政策累积效应正逐步发酵，体制机制也在进一步完善，民营经济发展的信心将持续增强。

● 本报记者联合报道



新华社图片

让民营企业安心创业大胆投资

“从0到1、从弱到强，像我们这样的企业，在福建还有很多。”全国政协委员、九牧集团董事长林孝发说，福建省七成以上的科技成果是民营企业创造的，八成以上的国家级企业技术中心在民营企业，九成以上的高新技术企业是民营企业。

而从全国来看，贡献50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量……“五六七八九”特征充分说明，民营经济是现代化建设的重要力量。

“这些成绩得益于坚持‘两个毫不动摇’，为民营企业营造良好的创业环境，让民营企业安心创业、放心做事、大胆投资。”林孝发说。

近来，受多重因素叠加影响，部分民企遭遇经营困难。民营经济发展预期偏弱，信心不足等问题较为突出。一方面，宏观经济下行压力较大影响了部分民营企业的发展信心。“面对世界百年未有之大变局，民营企业家的确有不少困惑。”全国人大代表、科力尔董事长聂鹏举说。

另一方面，产业转型升级、新旧动能转换对不少民企的传统运营模式提出了挑战。全国政协委员、新希望集团董事长刘永好坦言：转型换挡阵痛明显，惯性增长方式失灵。“面对塑造新质生产力、高质量发展的新要求，期盼能多一些指导和培训，让民营企业尤其是中小企业懂得如何去转型升级。”聂鹏举说。

对此，中央、地方连续出台多项政策，从税费减免、信贷支持等方面帮助民营企业应变克难，提振信心。支持政策密集出台，且力度超出预期，让不少民企负责人切实感受到了政策暖意。不少企业界人士坦言，一些免申即享的普惠政策，如减税降费、研发加计扣除等，给企业带来了真金白银的实惠。

全国人大代表、珠海方正科技高密电子有限公司技术研發负责人金立奎说，2023年企业享受研发费用税前加计扣除总额5800余万元，帮助企业缓解资金压力，促使企业加大研发投入、扩大再生产，不仅促进了企业的转型升级，也让企业在创新发展的道路上走得更稳、底气更足。

“企业要做创新，确实需要大量资金支持，而税收优惠政策帮企业解决了大问题。”全国人大代表、沈阳新松机器人自动化股份有限公司总裁张进说，“近三年，我们享受研发费用税前加计扣除超亿元、软件产品增值税即征即退数千万元，助力企业推进科技自立自强，突破‘卡脖子’问题，把关键核心技术牢牢掌握在自己手里。”

增强政策取向一致性

政策合力的持续增强，无疑将显著提振民营企业信心。从更好发挥政策效力方面来看，一些企业家建议，要进一步增强政策制定、实施的透明度，保持政策稳定性和增强政策取向一致性。

提升政策制定和实施的透明度，有利于稳定民营企业发展预期。刘永好建议，产业调整政策出台前多征求相关方意见。“尤其是在体量大、影响大的行业，要充分重视政策出台前的预沟通，让相关企业和机构了解政策调整目的、措

施，以及可能产生的影响，提出解决问题的办法，形成解决困难的合力。”他说，在政策出台后，应重视宣介指导，完善配套举措，定期开展政策效果评估。

工业和信息化部、国家发展改革委等18部门3月8日发布消息称，将共同组织开展为期一年的“一起益企”中小企业服务行动，打通政策落实“最后一公里”，助力企业降本增效。

更重要的是，要保持政策连续性、稳定性和政策取向一致性。多位业内人士提到，应防止政策执行中的合成谬误或分解谬误。全国政协委员、中国人民银行陕西省分行行长魏建军建议，在制定非经济政策的时候，将对经济的影响作为核心评估因素之一。明确纳入评估的非经济政策范围，对非经济政策的经济成本与效益进行量化分析，避免政策冲突与重复。

持续优化营商环境

欲筑室者，先治其基。“从根上说，坚定有力的法治保障是提振民企信心的基础。”多位企业界人士在接受中国证券报记者采访时认为，在政策“对症下药”稳预期强信心的同时，还要从法治上破解掣肘民营经济发展的体制机制问题。

民营企业家人期待的制定民营经济促进法已提上日程。在全国人大代表、湘佳牧业董事长喻自文看来，出台民营经济促进法，可以把平等对待国企民企的要求切实从制度和法律上加以固化，有助于保持政策和执行的一致性、稳定性，依法保护民营企业产权和企业权益，优化民营企业发展营商环境，提升民营企业信心。

多位企业家和专家学者期待以法律的形式明确平等保护、平等对待民营企业的基本原则。全国人大代表、富通集团董事长王建沂建议，民营经济促进法立法首先要凸显对民营经济的平等保护原则，保障民营企业依法平等使用资源要素，公开公平公正参与市场竞争，同等受到法律保护，实现“权利平等、机会平等、规则平等”。

全国人大代表、威达控股董事长周桐宇说，要进一步发挥法治的重要作用，支持促进民营经济健康发展，建议完善民营企业产权保护制度，保障民营经济与其他所有制经济平等法律地位；完善涉民营经济公平竞争审查的具体标准、实施主体、监督管理等机制，保障民营经济与其他所有制经济公平参与竞争。

在持续优化营商环境方面，有代表建议通过立法破除民企发展遭遇的“隐形门槛”，并设置刚性条款去解决政策执行层面的问题，促使有利于民营经济发展壮大的措施加快落地见效。比如，全国人大代表、清华大学五道口金融学院副院长田轩建议，优化市场规则连接，落实“全国一张清单”，完善产权保护能力，建立监管联动机制，严惩影响资源流动、市场竞争的行为，加快推进城乡融合。提升资本要素连接，加快区域性资本市场建设，顺畅交易所转板机制，加强区域性股权市场与全国性证券市场互联互通。

“将鼓励和支持民营经济发展的成熟经验和政策措施以立法形式予以固化，构建民营经济发展的‘刚性’法治环境。”全国人大代表、中华全国律师协会副会长、云南省律师协会会长万立建议。（本报记者 欧阳剑环 彭扬 杨洁 段芳媛 张佳琳 鲁秀丽 杨琬玉）

全国人大代表、科力尔董事长聂鹏举：

加大民营企业数字化转型扶持力度



● 本报记者 段芳媛 杨梓岩

“加大对民营企业数字化转型的扶持力度，不仅有助于提高企业竞争力，而且对促进经济结构优化升级，推动经济高质量发展具有深远意义。”全国人大代表、科力尔董事长聂鹏举在接受中国证券报记者采访时表示。

建立民营企业数字化服务平台

“为更好地引导和服务民营企业数字化转型发展，建议政府加快建立一批民营企业数字化服务平台。这些平台需融合教育机构、民营企业、科研院所和政府部门等多方力量，才能提供一站式的精准服务和解决方案，为民营企业提供低成本、高

效率的数字化转型服务，降低企业的数字化门槛。”聂鹏举表示。

他表示，政府应鼓励产业内外部协作，特别是促使龙头企业与中小企业之间形成数字化共享互助机制，共建共用信息资源，并加强数据安全管理和监管，加快形成互联互通、共生共赢的数字化生态环境。

聂鹏举建议，对进行数字化转型的民营企业提供专项贷款，设立专项基金。政府应引导金融机构创设技改专项贷、数字化转型贷等产品，或设立民营企业数字化转型专项基金，全力支持民营企业数字化转型升级，帮助企业渡过资金难关。

推动科技创新成果转化

聂鹏举认为，企业是创新的主体，也是经济发展的动力之源。要充分发挥企业创新引领作用，探索多元化合作模式，完善企业导向资源配置机制，打造融合创新平台载体，培育一批产学研深度融合创新联合体，为产业转型升级注入新动能。

聂鹏举表示，企业、高校和科研院所所在产学研科技成果转化过程中，应突出企业科技创新主体地位，提升产业高端化水平。他建议，支持行业龙头企业联合产业链上下游企业、高校和科研院所组建体系化、任务型创新联合体，完善以产业需求为导向的科研攻关机制，形成大中小企业融通、产业链协同、产学研协作的科技创新阵营，实现创新主体各展所长、优势互补，有效提升产业链、供应链的韧性和竞争力。

全国人大代表、方大集团董事长熊建明：

多措并举提振企业家信心



● 本报记者 齐金钊

日前，全国人大代表、方大集团董事长熊建明在接受中国证券报记者采访时表示，优化营商环境、提振企业家信心需要多措并举，建议从完善法治环境、政务环境、产业链环境、

中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才：保持分红政策连续性稳定性 建立市值管理工具箱

● 本报记者 刘丽靓 连润



“市值管理的核心是坚持以高质量发展提升上市公司的内在价值，以持续的业绩增长和稳健的财务表现，为投资者带来务实进取的股东回报，并使公司的市场价值与内在价值保持一致。”中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才日前在“对话新国企·聚力高质量”系列融媒体访谈中表示，按照国资委提出的“全面推开上市公司市值管理考核”新要求，中国中车将抓好贯彻落实，在以往工作基础上，进一步提升市值管理各项工作，将中国中车控股上市公司打造成为“产品卓越、治理规范、创新活力、价值成长”的行业龙头企业，实现公司内在价值持续提升。

确保今年完成70%以上主体任务

今年是新一轮国企改革深化提升行动关键之年，中国中车明确了改革时间表、路线图。

“要确保到2024年底完成70%以上主体任务，确保改革工作不‘跑焦’、不‘减速’、不‘失衡’。”孙永才说。

在深化功能使命性改革方面，他表示，中国中车将以全面领先、全链领跑为目标，持续做强轨道交通装备业务，大力实施数字化、智能化、绿色化转型升级，巩固全球行业领先地位；以全面先进、全链领先为目标，加快发展清洁能源装备业务，抓好焕新、启航两大行动，推动风电装备、新能源商用车、新材料等“三板”业务高质量发展。

“在结构调整方面，要围绕‘优、平、简、去、活’，持续优化业务布局、创新管控模式，调整组织结构和完善业务流程，强化科技创新、产业创新与体制改革、机制改革深度融合，加快升级传统产业、壮大战略性新兴产业、培育未来产业、退出‘两非’业务。”孙永才说。

此外，他表示，中国中车将持续完善中国特色国有企业现代公司治理机制和市场化经营机制，激活市场运营机制、激增市场主体动力、激发基层单位活力，提升企业运营效率、经济效益和治理效能，提高抗风险能力、核心竞争能力和高质量发展能力。扎实推进世界一流企业创建行动，持续提升管理软实力、价值创造力、品牌影响力和风险管控力。

构建双赛道双集群产业发展新格局

提升核心竞争力是国有企业高质量发展的落脚点和着力点。

如何提高企业的核心竞争力？在孙永才看来，提升“核心竞争力”强调企业内生的竞争实力，要打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企。

他认为，在公司治理方面，要建强高效合规的战略牵引力、创新引领力、组织变革力、价值创造力、风险防控力“五力”经营管理体系；在经营机制上，强力推进改革深化提升行动以及“双百行动”“科改示范行动”等专项工程，在更高质量发展国家战略功能作用、真正按市场化机制运营、加快建设世界一流中车等方面取得明显成效。

“在布局结构上，要深入推进战略性新兴产业焕新行动，构建轨道交通装备和清洁能源装备‘双赛道双集群’产业发展新格局，加快形成基于数字化、绿色化、智能化的产品全生命周期服务、系统解决方案提供两个能

力，加快发展形成新质生产力。”孙永才说。

为进一步增强企业“核心功能”，孙永才表示，中国中车将坚定高端装备制造和系统解决方案提供商的战略定位，加快数智化、高端化、绿色化、国际化、协同化、品牌化“六化”发展，推动轨道交通装备全面领先、全链领跑和清洁能源装备全面先进、全链领先，实现更高水平科技自立自强。

他还表示，将推动现代化产业链建设，发挥“链长”主体支撑和融通带动作用，推动轨道交通装备、清洁能源装备等产业链整机及重要零部件协同发展，开展现代产业链链链行动。

同时，要打造原创技术策源地，勇担国家战略科技力量，深入实施原创技术培育专项、国家重点研发计划、“中央企业创新联合体”以及未来产业启航行动、轨道交通装备高质量发展行动等专项行动，构建自主安全可控的产业链供应链创新链。

维护公司价值 提升股东回报

“中国中车一直高度重视市值管理工作，不断完善公司治理、提升经营品质、履行社会责任，并在‘十四五’发展战略纲要中确定了‘中国中车市值保持国内机械制造业前列’的市值目标。”孙永才表示，公司建立了市值管理的长效机制，指导所属四家上市公司开展相关工作，坚持依法合规经营，努力将中国中车各方面相关利益进行综合动态平衡，实现公司价值最大化。

据介绍，为提升价值实现能力，公司将继续保持分红政策的连续性和稳定性，并建立市值管理工具箱，积极研究控股股东增持、中长期股权激励等资本市场工具与公司发展需求的有机结合点，维护公司价值、提升股东回报。公司将持续提高信息披露质量，健全ESG管理体系，强化投资者关系管理，向资本市场积极、准确地传递公司价值，增强市场认同。

对于推进市值管理工作，在孙永才看来，要聚焦主责主业、加强顶层设计。

“要发挥控股上市公司平台功能，积极谋划战略性重组和专业化整合、分拆上市等资本运作工作。”孙永才说，目前公司已完成旗下货车板块、制动业务重组，未来将继续深化改革，开展内部重组整合；积极推进“专精特新”子企业分拆上市工作，提升资源配置效率，构建“双赛道双集群”产业发展新格局。

他还表示，要坚持以业务突破和业绩增长作为驱动价值创造的核心动力，通过提质增效深化提升经营管理水平，通过数字化智能化转型打造竞争新优势，通过提升自主创新能力打造原创技术策源地和现代产业链链长。