

# 2023年我国三大造船指标同步增长

相关上市公司盈利能力料增强

2月2日，中国船舶工业行业协会（简称“船舶工业协会”）发布数据显示，2023年我国船舶工业呈现稳中向好，造船完工量、新接订单量、手持订单量三大造船指标同步增长，收入、利润、出口额全面提升。同时，2023年，我国造船大国地位进一步巩固，市场份额已连续14年稳居世界第一，三大造船指标的全球市场份额首次全都超过50%。

船舶工业协会预计，2024年我国造船完工量将在4500万载重吨左右，新接订单量约5500万载重吨，手持订单量保持在1.3亿载重吨以上，有望继续推动相关上市公司业绩的增长。

● 本报记者 李竣媛



新华社图片

2023年，我国船舶产品出口到191个国家和地区，向亚洲、欧洲、拉丁美洲出口船舶金额分别为177.3亿美元、29亿美元和28.4亿美元。带动全国规模以上船舶工业企业实现主营业务收入6237亿元，同比增长20%；实现利润总额259亿元，同比增长131.7%。

## 国际市场份额领先

2023年，我国船舶工业经济运行亮点十足，国际市场份额保持领先，高端装备制造取得突破，新船订单结构不断优化。

在国际市场方面，2023年，我国造船大国地位进一步巩固，市场份额已连续14年稳居世界第一。骨干船企国际竞争力不断增强，分别有5家、7家和6家企业位居世界造船完工量、新接订单量和手持订单量前10强。其中，中国船舶集团造船三大指标在全球造船集团中均位居第一。

2023年我国高端装备制造取得突破，船海产品全谱系发展。2023年11月，国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”命名交付，于2024年1月1日正式商业首航，标志着我国已形成船海产品全谱系总装建造能力。

2023年我国船企交付了20艘全球最大24000箱超大型集装箱船，4艘17.4万立方米大型LNG运输船，以及全球最大浅水航道8万立方米LNG运输船，自主设计建造的第五代“长恒系列”17.4万立方米大型LNG船顺利出坞。

同时，新船订单结构不断优化。2023年，我国船企巩固优势船型地位，抓住细分市场轮动机遇，新船订单结构不断优化。在全球18种主要船型中，我国有14种船型新接订单位居全球首位。LNG、甲醇动力等绿色船舶订单快速增长，氢燃料预留、氢燃料电池等零碳船舶订单取得突破，新接绿色船舶订单国际市场份额达到57%，实现了对主流船型的全覆盖。

## 上市公司业绩预增

随着船舶行业的回暖，2023年多家造船领域上市公司业绩预计大增。

2023年，中国船舶预计实现归母净利润27亿元至32亿元，同比增长1470.95%至1761.87%。对于业绩大幅预增，中国船舶表示，2023年全球新造船市场整体保持良好发展态势，随着前期低价船订单的逐渐

出清，公司手持订单结构不断改善；围绕全年生产任务指标，公司加强生产管控，提高生产效率，营业收入同比增幅较大，超额完成年度任务目标。

中国动力预计，2023年实现归母净利润65亿元至82亿元，同比增长95.38%到146.48%。对于业绩增长，公司表示，船舶行业回暖，柴油机板块子公司2023年销售规模扩大，订单大幅增长，且主要产品船用低速发动机的价格也有所增长，毛利率得到提升。同时，订单增多导致预收款大幅增长。

据多家国际机构发布的最新经济展望，预计2024年全球经济增速将进一步放缓，加上地缘冲突不断等因素影响，全球航运业和造船业将面临更多挑战，但随着行业脱碳进程加快，对新造船市场将产生积极作用。

船舶工业协会表示，预计2024年全球造船完工量将保持在1亿载重吨的历史较高水平，新接订单量将在8000万-1亿载重吨，手持订单量保持在2亿载重吨以上；我国造船完工量将在4500万载重吨左右，新接订单量约5500万载重吨，手持订单量保持在1.3亿载重吨以上。这有望继续推动相关上市公司业绩增长。

美邦服饰董事长周成建：

## 发力直播电商 推进数字化转型

● 本报记者 李梦扬

2月2日，美邦服饰召开媒体沟通会，公司董事长兼总裁周成建在接受中国证券报记者采访时表示，2024年将用数字化战略深化转型，全力迎接全域新零售时代变革的战役，重点发力电商直播。“想要真正实现转型目标，最重要的就是要实现供应链提质、降本、增效。我们要重新唤起三十年前的创业精神，基于共同目标去奋斗，而心等待下一个风口。”

近期美邦服饰高层密集变动。继公司创始人周成建复出后，公司财务总监及董秘也已重新确定人选。

## 供应链提质降本增效

“2024年将大力发展直播电商业务。”周成建表示，通过去年一年的努力，基本摸清新零售的路径，今年将加大力度，打造真正基于直播零售以及其他新零售消费形态的供应链配套体系，从而更好地支撑新零售目标达成。

2023年，美特斯邦威在线上渠道领域动作不断。天眼查显示，2023年6月7日和12日，杭州美特斯数字产业有限公司、浙江美特斯数字产业有限公司注册成立。两家电商直播公司的法定代表人、总经理兼执行董事均为美邦服饰创始人周成建。

在近期发布的《致全体供应商一封信》中，周成建表示：“通过市场反馈分析，我发现公司出现产品品质异常、成本异常、交期异常的突出问题是致使历年亏损的核心原因之一。基于此，我重新回来担任公司主要负责人职务的第一使命就是以创业初期深入车间的裁缝精神，解决好供应链问题。”

在媒体沟通会上，周成建亦反复提及供应链的改革。“这次重新回到前线打仗，在供应链认知方面我有优势。同时，我认为，基于供应链的改革，才有可能支持公司新的模式、新的发展。”

他称，近期公司正在进行数字化战略转型，计划打通内容电商、货架电商、线下门店、云零售、即时零售的全域新零售布局。想要真正实现转型目标，最重要的就是要实现供应链提质、降本、增效。

## 迎接全域新零售变革

再次掌舵后，周成建将目光转向新零售。他在《致全体员工一封信》中表示：“新的一年，我们将继续全力以赴，用数字化战略深化转型。我们要坚持推进全员数字化思维，全力迎接这场全域新零售时代变革的战役，重塑美邦服饰未来。”

“美邦服饰曾经的成功是来自渠道布局的成功，每个城市核心商圈都有美邦服饰店。而现在单线线下等待顾客上门，这样流量越来越枯竭了，美邦服饰将在新零售能力方面全面赋能加盟商。”周成建说。

展望未来，周成建表示：“美邦服饰仍是一个很有机会、很有希望的品牌。新的一年，我们将继续全力以赴，用数字化战略深化转型，用心做‘好产品’‘好内容’‘好体验’。”

“美邦服饰一直坚持追求成为‘全球裁缝’，这是美邦服饰的情怀，也是我自己的情怀和梦想。我们要重新唤起三十年前的创业精神，一针一线把每一件衣服缝好，基于共同的目标去奋斗，耐心等待下一个风口。”周成建说。

## 高层密集变动

近期，美邦服饰高层密集变动。1月初，公司创始人周成建复出。据了解，2016年末，周成建与胡佳佳首次完成父女交接棒；2024年初，父女再次交接。

1月22日晚，美邦服饰公告称，公司董事会会议审议通过《关于选举第六届董事会董事长的议案》，同意选举周成建为公司第六届董事会董事长。同日公司公告称，胡佳佳因工作调整申请辞去公司总裁职务，辞职后，胡佳佳将不再担任公司管理职务。

此外，公司财务总监及董秘也已重新确定人选。1月31日，美邦服饰公告称，公司董事会会议审议通过了《关于聘任公司财务总监的议案》，同意聘任李莹为公司财务总监；审议通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》，同意聘任刘宽为公司董事会秘书。同日，公司公告称，董事会近日收到张利书面辞职报告，张利因个人原因申请辞去公司财务总监、董事会秘书职务，辞职后将不再担任公司管理职务。

1月29日晚，美邦服饰披露2023年业绩预告，预计2023年公司实现归母净利润5900万元至8500万元，同比扭亏为盈。

# 苹果2023年第四季度实现营收1195.8亿美元

同比略增2.1%

● 本报记者 张兴旺

2月2日，苹果发布2024财年第一财季（2023年第四季度）财报，该季度苹果实现营收1195.8亿美元，同比增长2.1%；净利润为339.2亿美元，同比增长13.1%。

## 服务业务收入创新高

财报显示，2023年第四季度，苹果iPhone手机业务收入为697亿美元，同比增长6%。

市场研究机构IDC数据显示，2023年，苹果超过三星获得全球智能手机市场第一的位

置。2023年，苹果iPhone出货量为2.35亿部，同比增长3.7%；三星出货量为2.27亿部，同比下降13.6%。2023年第四季度，苹果iPhone出货量为8050万部，同比增长11.6%。

IDC认为，市场排名的整体变化进一步凸显了智能手机市场竞争的激烈程度。苹果的飞速发展显然是三星排名下降的原因之一，但整个安卓手机市场正在实现多元化。

苹果公司首席执行官蒂姆·库克表示，本财季苹果收入增长，主要是受iPhone销量的推动，服务业务的收入也创下了历史新高。

财报显示，2023年第四季度，苹果服务业务收入231.2亿美元，同比增长11.3%。

此外，2023年第四季度，苹果Mac业务

收入达77.8亿美元，同比增长0.6%。iPad业务仍然表现疲软，收入为70.2亿美元，同比下降25.3%；可穿戴、家居以及配件业务收入为119.5亿美元，同比下降11.3%。

## 或受益新换机周期

2023年第四季度，苹果大中华区收入为208.2亿美元，同比下降12.9%。

IDC数据显示，2023年第四季度，中国智能手机市场出货量约7363万部，同比增长1.2%。销售较好的产品大多集中于苹果iPhone15、华为Mate60、小米14、vivo X100等各品牌的旗舰产品系列。2023年第

四季度，苹果iPhone出货量为1472.6万部，同比下降2.1%。

IDC认为，虽然苹果在中国高端手机市场受到竞品冲击，加上自身产品升级幅度有限导致吸引力下降，但是在第三方渠道较大幅度的降价促销推动下，还是吸引了较多消费者。

蒂姆·库克表示，公司在中国市场仍然拥有四款热销手机，对未来保持乐观态度。

国泰君安证券认为，消费电子行业已走过自2020年以来需求疲软期，2024年即将迎来新一轮换机周期。伴随着换机周期的启动，在AI手机新品的加持下，苹果作为全球消费电子行业的龙头企业，市场份额相对稳固，有望从本轮复苏中率先获益。

证券代码:603996 证券简称:新经典 公告编号:2024-001

## 新经典文化股份有限公司关于诉讼事项的进展公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 案件所处的诉讼阶段:已收到二审法院的判决书
- 上市公司所处的当事人地位:上诉人(一审原告)
- 涉案的金额:影片投资收益23,231,780.42元及相关费用
- 是否会对上市公司损益产生负面影响:公司将对本次诉讼涉及项目的剩余账面金额计提减值约1378万元，将相应减少2023年度归属于上市公司股东的净利润。本次诉讼不会影响公司的正常生产经营。

一、本次诉讼起诉的基本情况

新经典文化股份有限公司全资子公司新经典影业有限公司(以下简称“新经典影业”“原告”)于2022年6月向北京市东城区人民法院提起诉讼,要求禾和(上海)影业有限公司(以下简称“禾和”)向新经典影业支付《晴窗集》影片投资收益人民币24,231,780.42元(诉中调整为23,231,780.42元)。公司就此诉讼事件于2022年6月7日发布了《关于提起诉讼事项的公告》(编号:2022-026)。

2023年6月26日,新经典影业收到北京市东城区人民法院送达的《民事判决书》【(2022)京0101民初7272号】。法院认为《阴明影》系列电影的上部《晴窗集》已离片,但下部未上映,收益分配应当待所涉电影作品全部上映离片(院线终止放映)后再按照约定的程序和方式进行结算,故所涉影片尚未达

到全部离片的结算条件,驳回原告的全部诉讼请求。公司就一审判决于2023年6月27日发布了《关于诉讼事项的进展公告》(编号:2023-030)。之后,新经典影业提起上诉,请求撤回一审判决书,依法改判支持新经典影业的一审诉讼请求或发回重审;“二、二审诉讼费用由禾和承担。

二、诉讼的进展情况

2024年2月1日,公司收到北京市第二中级人民法院作出的《民事判决书》【(2023)京02民终12167号】。判决结果为:驳回上诉,维持原判;二审受理费157,968.90元由新经典影业负担。

三、本次公告的诉讼对公司本期利润或期后利润等的影响

公司已按照会计准则于之前年度对所涉影片计提了部分存货跌价。根据本次二审判决结果,公司将针对所涉项目的剩余账面金额进行存货减值准备,约1378万元,将减少2023年度归属于上市公司股东的净利润。具体会计处理及财务数据将以公司经审计的年度报告为准。敬请广大投资者注意投资风险。

上述事项不会对公司的生产经营产生影响。公司将继续通过法律途径主张诉求,维护公司及广大股东权益。

四、公司是否还存在尚未披露的其他诉讼、仲裁事项

截至本公告披露日,公司包括控股子公司在内不存在应披露而未披露的其他重大诉讼、仲裁事项。特此公告。

新经典文化股份有限公司董事会  
2024年2月3日

证券代码:002376 证券简称:新北洋 公告编号:2024-004

## 山东新北洋信息技术股份有限公司关于收到中国邮政集团有限公司2023年智能柜员机(ITM)采购项目中标通知书的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

山东新北洋信息技术股份有限公司(以下简称“公司”)控股子公司威海新北洋荣鑫科技股份有限公司(以下简称“荣鑫科技”)于近日收到中电商务(北京)有限公司签发的《中标通知书》,确定荣鑫科技为“中国邮政集团有限公司2023年智能柜员机(ITM)采购项目”中标人,现将有关内容公告如下:

一、中标项目情况

1、项目名称:中国邮政集团有限公司2023年智能柜员机(ITM)采购项目

2、项目编号:CECOM-2023-BD02-0934

3、招标人:中国邮政集团有限公司

4、招标代理机构:中电商务(北京)有限公司

5、中标人:威海新北洋荣鑫科技股份有限公司

二、中标项目对公司的影响

本次项目中标,进一步深化了公司与国有大型银行的合作,标志着荣鑫科技在银行网点转型的拓展取得了积极成效,表明公司的产品和服务不断赢得市场与客户的信赖,市场竞争力持续提升。同时进一步巩固并提升了荣鑫科技在金融机具领域的影响力,后续项目的顺利签约和实施预计将对公司金融市场开拓和经营业绩产生积极影响。

三、风险提示

荣鑫科技已收到《中标通知书》,将尽快与中国邮政集团有限公司办理合同签订等有关事项,项目具体实施内容以正式合同为准,具体采购数量和项目实施进度等可能存在一定的不确定性,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

山东新北洋信息技术股份有限公司董事会  
2024年2月3日

证券代码:002254 股票简称:泰和新材 公告编号:2024-006

## 泰和新材集团股份有限公司关于国有股份无偿划转完成过户登记的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次无偿划转的基本情况

泰和新材集团股份有限公司(以下简称“泰和新材”或“公司”)收到控股股东烟台国丰投资控股集团有限公司(以下简称“国丰集团”)发来的《关于做好国有股权无偿划转工作的通知》,为深入贯彻落实省属企业优化整合工作部署要求,进一步优化资源配置,国丰集团拟将其全资子公司烟台国盛股权投资控股有限公司(以下简称“国盛投资”)持有的公司13,247,237股A股股份(约占公司目前总股本的1.53%),无偿划转至国丰集团全资子公司烟台国泰诚丰资产管理有限公司(以下简称“国泰诚丰”)。具体内容详见公司于2023年12月28日披露的《关于国有股份无偿划转的提示性公告》(公告编号:2023-092)。

二、股份过户登记情况

2024年2月2日,公司收到国丰集团通知,经中国证券登记结算有限责任公司确认,国

盛投资无偿划转至国泰诚丰的公司13,247,237股A股股份于2024年1月31日完成过户登记,股份性质为无限售流通股。

上述股份过户登记完成后,公司的总股本未发生变化,仍为864,044,983股,其中国丰集团持有公司159,134,515股股份,占公司总股本的18.42%,国泰诚丰持有公司13,247,237股股份,占公司总股本的1.53%,国丰集团及其全资子公司国泰诚丰合计持有公司172,381,752股股份,占公司总股本的19.95%,仍为公司控股股东。

本次股份无偿划转不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化,公司控股股东仍为国丰集团,实际控制人仍为烟台市国有资产监督管理委员会。

特此公告。

泰和新材集团股份有限公司  
董 事 会  
2024年2月3日

股票代码:002734 股票简称:利民股份 公告编号:2024-002

## 利民控股集团股份有限公司关于控股股东、实际控制人部分股份补充质押的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日,利民控股集团股份有限公司(以下简称“公司”)接到公司控股股东、实际控制人李明先生和李新生先生的通知,获悉李明先生和李新生先生将其持有的部分公司股份办理了补充质押手续,具体事项如下:

一、股东股份补充质押的基本情况

股东名称	是否为第一大股东及一致行动人	本次补充质押股数(股)	占其所持股份比例	占公司总股本比例	是否为限售股	是否补充质押	质押开始日期	质押到期日期	质权人	质押用途
李明	是	2,600,000	35.3%	0.71%	否	是	2022.18	2024.03.07	国泰君安证券股份有限公司	融资还款
李新生	是	5,350,000	11.96%	1.46%	是	是	2023.7.8	2026.7.16	国金证券股份有限公司	融资还款
合计	-	7,950,000	6.71%	2.17%	-	-	-	-	-	-

二、股东股份累计质押的情况

截至公告披露日,上述股东及一致行动人所持质押股份情况如下:

股东名称	持股数量	持股比例	累计质押数量(股)	占其所持股份比例	占公司总股本比例	已质押股份数量(股)	占已质押股份比例	未质押股份数量(股)	占未质押股份比例
控股股东、实际控制人李明、李新生、李明、李新生、李明、李新生	119,185,000	31.96%	72,620,000	60.93%	19.80%	31,000,000	42.72%	3,068,000	6.59%

三、备查文件:

1、证券质押及司法冻结明细表;

2、股票质押式回购交易协议书。

特此公告。

利民控股集团股份有限公司董事会  
2024年02月02日