

# 辰奕智能深耕智能控制器赛道

拓展智慧屏应用场景

**12月18日，辰奕智能首次公开发行股票并在创业板上市网上路演在中国证券报·中证网成功举行。辰奕智能表示，上市后公司将继续深耕家电、家居智能控制器赛道，并积极拓展以智慧屏为应用场景的生态智能产品设计、研发、生产和销售，推动公司持续稳健发展。**

●本报记者 武卫红



路演现场

公司已获得34项软件著作权和129项专利，产品和技术实力形成了良好的口碑。

据介绍，辰奕智能多年来一直注重智能遥控器行业应用技术与自主技术创新的研究。公司专门设有研发中心，负责相关技术的研发、科技成果转化、整体解决方案设计等。招股书显示，2020年至2022年以及2023年上半年，公司研发费用分别为1367.00万元、2136.55万元、3175.84万元和1458.90万元，研发费用整体呈上升趋势。

## 持续稳健发展

近年来，智能遥控器适用范围越来越广，从电视机、机顶盒、空调、风扇逐渐转向灯具、窗帘、扫地机器人等多类智能家居设备、投影仪、远程会议办公系统领域，逐渐形成可通过语音、体感等控制的高级智能遥控器，智能遥控器的渗透率进一步提升，应用领域日趋广泛。

财务数据显示，辰奕智能2020年、2021年和2022年分别实现营业收入

4.54亿元、6.22亿元和7.45亿元，近三年营收复合增长率达28.10%；2020年、2021年和2022年分别实现净利润6057.36万元、6689.53万元和8864.35万元，呈现持续增长态势。

根据产业调研网数据，2017年我国智能遥控器产量为937亿只，2021年达到13.75亿只，年均复合增长率为10%。根据海关总署及相关资料，2017年中国智能遥控器出口量为473亿只，2021年达到709亿只，年均复合增长率为10.65%。辰奕智能表示，我国智能遥控器行业集中度较低，据上述数据测算，2021年公司市场占有率为3%左右，未来市场提升空间较大。

## 积极扩张产能

随着全球消费者对智能化要求的不断提高及需求持续增长，遥控器产品正由单一红外线向智能语音、智能触摸等方式转型升级，为智能遥控器生产厂商发展带来良好的机遇。据介绍，辰奕智能此次发行股票募集的资金将主要用于公司生产

基地新建项目和研发中心建设项目。

其中，生产基地新建项目以现有主营业务和核心技术为基础，通过自动化和智能化改造，一方面可以解决公司有效产能不足的现状，提升公司生产线自动化水平，提高生产效率，从而实现柔性生产以满足不同批量、不同种类的产品生产需求。另一方面，可以降低人工依赖，减少人力成本，进一步加强对重点客户的供应与服务能力，保持公司在智能遥控器领域的行业地位。此外，建设研发中心项目将有利于公司构建更加完善的研发体系，提高公司研发实力和自主创新能力，提升产品质量，建立研发人才梯队，实现生产工艺技术持续创新发展，为公司产品的不断创新提供保障。

辰奕智能表示，上市后公司将加大规模化生产力度，凭借产品质量优势、快速反应优势、客户资源优势，不断提升市场份额和营业收入规模。同时，公司将不断加大技术开发和自主创新力度，深入拓展以智慧屏为应用场景的生态智能产品设计、研发、生产和销售，推动企业持续稳健发展。

随着全球消费者对智能化要求的不断提高及需求持续增长，遥控器产品正由单一红外线向智能语音、智能触摸等方式转型升级，为智能遥控器生产厂商发展带来良好的机遇。据介绍，辰奕智能此次发行股票募集的资金将主要用于公司生产

基地新建项目和研发中心建设项目。

其中，生产基地新建项目以现有主营业务和核心技术为基础，通过自动化和智能化改造，一方面可以解决公司有效产能不足的现状，提升公司生产线自动化水平，提高生产效率，从而实现柔性生产以满足不同批量、不同种类的产品生产需求。另一方面，可以降低人工依赖，减少人力成本，进一步加强对重点客户的供应与服务能力，保持公司在智能遥控器领域的行业地位。此外，建设研发中心项目将有利于公司构建更加完善的研发体系，提高公司研发实力和自主创新能力，提升产品质量，建立研发人才梯队，实现生产工艺技术持续创新发展，为公司产品的不断创新提供保障。

辰奕智能表示，上市后公司将加大规模化生产力度，凭借产品质量优势、快速反应优势、客户资源优势，不断提升市场份额和营业收入规模。同时，公司将不断加大技术开发和自主创新力度，深入拓展以智慧屏为应用场景的生态智能产品设计、研发、生产和销售，推动企业持续稳健发展。

随着全球消费者对智能化要求的不断提高及需求持续增长，遥控器产品正由单一红外线向智能语音、智能触摸等方式转型升级，为智能遥控器生产厂商发展带来良好的机遇。据介绍，辰奕智能此次发行股票募集的资金将主要用于公司生产

基地新建项目和研发中心建设项目。

其中，生产基地新建项目以现有主营业务和核心技术为基础，通过自动化和智能化改造，一方面可以解决公司有效产能不足的现状，提升公司生产线自动化水平，提高生产效率，从而实现柔性生产以满足不同批量、不同种类的产品生产需求。另一方面，可以降低人工依赖，减少人力成本，进一步加强对重点客户的供应与服务能力，保持公司在智能遥控器领域的行业地位。此外，建设研发中心项目将有利于公司构建更加完善的研发体系，提高公司研发实力和自主创新能力，提升产品质量，建立研发人才梯队，实现生产工艺技术持续创新发展，为公司产品的不断创新提供保障。

辰奕智能表示，上市后公司将加大规模化生产力度，凭借产品质量优势、快速反应优势、客户资源优势，不断提升市场份额和营业收入规模。同时，公司将不断加大技术开发和自主创新力度，深入拓展以智慧屏为应用场景的生态智能产品设计、研发、生产和销售，推动企业持续稳健发展。

随着全球消费者对智能化要求的不断提高及需求持续增长，遥控器产品正由单一红外线向智能语音、智能触摸等方式转型升级，为智能遥控器生产厂商发展带来良好的机遇。据介绍，辰奕智能此次发行股票募集的资金将主要用于公司生产

基地新建项目和研发中心建设项目。

其中，生产基地新建项目以现有主营业务和核心技术为基础，通过自动化和智能化改造，一方面可以解决公司有效产能不足的现状，提升公司生产线自动化水平，提高生产效率，从而实现柔性生产以满足不同批量、不同种类的产品生产需求。另一方面，可以降低人工依赖，减少人力成本，进一步加强对重点客户的供应与服务能力，保持公司在智能遥控器领域的行业地位。此外，建设研发中心项目将有利于公司构建更加完善的研发体系，提高公司研发实力和自主创新能力，提升产品质量，建立研发人才梯队，实现生产工艺技术持续创新发展，为公司产品的不断创新提供保障。

辰奕智能表示，上市后公司将加大规模化生产力度，凭借产品质量优势、快速反应优势、客户资源优势，不断提升市场份额和营业收入规模。同时，公司将不断加大技术开发和自主创新力度，深入拓展以智慧屏为应用场景的生态智能产品设计、研发、生产和销售，推动企业持续稳健发展。

随着全球消费者对智能化要求的不断提高及需求持续增长，遥控器产品正由单一红外线向智能语音、智能触摸等方式转型升级，为智能遥控器生产厂商发展带来良好的机遇。据介绍，辰奕智能此次发行股票募集的资金将主要用于公司生产

## 抗体偶联药物海外授权交易火热

●本报记者 傅苏颖

近期，抗体偶联药物(ADC)海外授权交易不断，包括和铂医药全资子公司纳得生物就间皮ADC药物HBM9033全球临床开发及商业化与Seagen订立许可协议等。今年以来，ADC海外授权交易已超过10项。业内人士认为，我国ADC药物研发实力得到国际普遍认可。随着越来越多的ADC药物获批以及适应症拓展，ADC药物销售额有望维持高速增长态势。

### 海外授权潜力大

百利天恒此次海外授权，刷新了全球ADC单药交易总价纪录，同时创造了国产ADC创新药出海授权首付款纪录。百利天恒公告显示，子公司SystImmune将通过其关联公司独家负责BL-B01D1在中国大陆的开发、商业化以及生产。BMS将独家负责BL-B01D1在全球其他地区的开发和商业化。BMS将向SystImmune支付8亿美元的首付款，以及最高可达5亿美元的近期或有付款；达成开发、注册和销售里程碑后，SystImmune将获得最高71亿美元的额外付款；潜在总交易额最高可达84亿美元。

和铂医药公告显示，纳得生物将获得5300万美元预付款和近期付款，及最高达10.5亿美元里程碑付款。

国产ADC药物靶点丰富，促成出海事件频现。安信证券研报显示，ADC药物未来前景得到高度认可，迈威生物、恒瑞医药、百奥泰等企业相关产品海外授权潜力较大。

### 国内药企具备独特优势

得益于偶联技术、小分子毒素及抗体修饰技术的进步和突破，ADC药物研发迅速升温。

国联证券认为，ADC独特的作用机制，意味着其与其他治疗形式协同作用有望增强。在此背景下，海外大型药企扩充ADC管线的动力十足。

同时，国内药企在ADC领域具备独特优势，积累了深厚的基础和经验。ADC药物研发属于组合创新，中国药企在已成药靶点组合、工艺改进等工程技术手段上具备优势，能够挖掘出具备潜力的ADC分子结构。

华金证券认为，2023年以来全球制药巨头通过并购、授权引进等方式在ADC领域加大布局力度，致力于强化自身在肿瘤治疗领域的地位，同时积极寻求新的业务增长点。

### 研发热情高涨

ADC联用疗法前景广阔，国内ADC领域研发如火如荼。根据民生证券统计数据，截至2023年11月1日，进入临床阶段的ADC创新药数量达到139个，其中已经获得批准文号的产品有7个，包括6款进口ADC药物和荣昌生物的维迪西妥单抗。目前，处于上市申请阶段的产品有4个，包括一款进口药物，以及翰昂药业的CD19ADC、科伦博泰的HER2ADC和TROP2ADC；处于临床III期的ADC产品有20个，处于临床II期的ADC产品有32个，处于临床I期的ADC产品有53个。ADC产品数量众多，看好ADC产品未来研发及上市进展。

国内ADC研发聚焦热门靶点，其中HER2ADC、TROP2ADC、CLDN18.2ADC热门靶点分别有29个、15个、12个药物进入临床阶段。

ADC药物市场规模呈现快速增长态势。据弗若斯特沙利文数据，全球ADC市场规模将从2021年的55亿美元增至2030年的638亿美元，年均复合增长率达31.3%。业内人士预计，2020年至2024年，我国ADC药物市场规模将从42亿元增长至126亿元，年均复合增长率达31.61%。

太平洋证券称，作为肿瘤治疗的常规手段之一，化疗药物副作用较大。而新兴的ADC药物将引领肿瘤治疗新时代，有望成为肿瘤治疗的常规武器。



视觉中国图片

# 企业全力保供 雪天外卖快递畅通

●本报记者 罗京 见习记者 杨梓岩

近期，全国多地迎来持续雨雪天气。中国证券报记者调研发现，在快递与即时配送订单量增长明显的情况下，外卖平台与快递企业采取各种措施，保障民生物资运送。同时，大型商超提前布局，确保供应充足以及价格平稳。

### 订单量明显增长

近期，北京迎来降雪，而快递订单量增长明显。位于北京市东城区朝阳门内大街的美团小象超市站点负责人刘帅康告诉记者，订单量比平时增长15%左右，我们临时调配增加人手，分拣、打包、贴票、出库、配送等多个环节配合，及时把物资送到顾客手中。

记者从美团小象超市了解到，超市整

体备货量相较于平时增加30%，重点增加餐桌用品供应，如蔬菜、肉禽蛋等增加50%。

物美相关负责人向记者表示，物美开启了储备模式，加大货量供应，进一步满足消费需求。

快递企业在降雪天气也迎来业务高峰。记者从申通快递了解到，“双12”期间，申通快递北京团结湖网点每天业务量超过13万件，比平时增加30%。“很多快件都是御寒物品。”网点负责人张代雷介绍。

会议要求，加强与气象、交通等部门沟通联系，及时预判掌握强降雪等极端天气可能对行业生产运行造成的不利影响，加强监测预警和生产调度，保障寄递网络畅通。

记者了解到，物流企业多措并举，保障低温雨雪天气期间货物供应顺畅。“天冷雪大，路面结冰比较滑，而快件量比往常更多。为了让客户尽快拿到快递，我们比平时早1-2小时到岗分拣，尽量把耽误在路上的时间抢回来。”申通快递员张闯华对记者说。

据张代雷介绍，受暴雪天气影响，快

递转运中心到北京城区的部分道路实行了交通管制，运输时间可能是平时的1-2倍。为了缩短运输时间，网点及时启用备用车辆，每天增加一班次。

德邦快递相关负责人向记者表示，为应对冰雪天气，公司提前部署，根据天气及道路情况实时调度，弹性调配，保障快件及时运输。同时，严格做好出车前检查，规范执行雪天限速、跟车距离标准，坚持中速或低速行驶，保障安全驾驶。

另外，针对雨雪天气，大型商超加强物资配送，保障物价平稳。“公司提前预判，利用数智化补货系统紧急补货”。物美相关负责人表示，为应对降雪天气，确保供应充足，物美备货量增长了20%。

美团小象超市相关负责人表示，公司提前对物流车辆进行检修排查，加装防滑设施，避免运输途中出现故障导致送货延迟。

### 多措并举保供

国家邮政局近日召开重点省份邮政

管理部门和寄递企业总部视频调度会议

提出，本轮低温雨雪冰冻灾害影响范围广、降温幅度大、持续时间长，具有一定的极端性，叠加当前快件业务旺季保障等因素，行业安全生产和保通保畅工作面临严峻考验。

会议要求，加强与气象、交通等部门沟通联系，及时预判掌握强降雪等极端天气可能对行业生产运行造成的不利影响，加强监测预警和生产调度，保障寄递网络畅通。

记者了解到，物流企业多措并举，保障低温雨雪天气期间货物供应顺畅。“天冷雪大，路面结冰比较滑，而快件量比往常更多。为了让客户尽快拿到快递，我们比平时早1-2小时到岗分拣，尽量把耽误在路上的时间抢回来。”申通快递员张闯华对记者说。

据张代雷介绍，受暴雪天气影响，快

递转运中心到北京城区的部分道路实行了交通管制，运输时间可能是平时的1-2倍。为了缩短运输时间，网点及时启用备用车辆，每天增加一班次。

德邦快递相关负责人向记者表示，为应对冰雪天气，公司提前部署，根据天气及道路情况实时调度，弹性调配，保障快件及时运输。同时，严格做好出车前检查，规范执行雪天限速、跟车距离标准，坚持中速或低速行驶，保障安全驾驶。

另外，针对雨雪天气，大型商超加强物资配送，保障物价平稳。“公司提前预判，利用数智化补货系统紧急补货”。物美相关负责人表示，为应对降雪天气，确保供应充足，物美备货量增长了20%。

美团小象超市相关负责人表示，公司提前对物流车辆进行检修排查，加装防滑设施，避免运输途中出现故障导致送货延迟。

### 多措并举保供

国家邮政局近日召开重点省份邮政

管理部门和寄递企业总部视频调度会议

提出，本轮低温雨雪冰冻灾害影响范围广、降温幅度大、持续时间长，具有一定的极端性，叠加当前快件业务旺季保障等因素，行业安全生产和保通保畅工作面临严峻考验。

会议要求，加强与气象、交通等部门沟通联系，及时预判掌握强降雪等极端天气可能对行业生产运行造成的不利影响，加强监测预警和生产调度，保障寄递网络畅通。

记者了解到，物流企业多措并举，保障低温雨雪天气期间货物供应顺畅。“天冷雪大，路面结冰比较滑，而快件量比往常更多。为了让客户尽快拿到快递，我们比平时早1-2小时到岗分拣，尽量把耽误在路上的时间抢回来。”申通快递员张闯华对记者说。

据张代雷介绍，受暴雪天气影响，快

递转运中心到北京城区的部分道路实行了交通管制，运输时间可能是平时的1-2倍。为了缩短运输时间，网点及时启用备用车辆，每天增加一班次。

德邦快递相关负责人向记者表示，为应对冰雪天气，公司提前部署，根据天气及道路情况实时调度，弹性调配，保障快件及时运输。同时，严格做好出车前检查，规范执行雪天限速、跟车距离标准，坚持中速或低速行驶，保障安全驾驶。

另外，针对雨雪天气，大型商超加强物资配送，保障物价平稳。“公司提前预判，利用数智化补货系统紧急补货”。物美相关负责人表示，为应对降雪天气，确保供应充足，物美备货量增长了20%。

美团小象超市相关负责人表示，公司提前对物流车辆进行检修排查，加装防滑设施，避免运输途中出现故障导致送货延迟。

据张代雷介绍，受暴雪天气影响，快

递转运中心到北京城区的部分道路实行了交通管制，运输时间可能是平时的1-2倍。为了缩短运输时间，网点及时启用备用车辆，每天增加一班次。

德邦快递相关负责人向记者表示，为应对冰雪天气，公司提前部署，根据天气及道路情况实时调度，弹性调配，保障快件及时运输。同时，严格做好出车前检查，规范执行雪天限速、跟车距离标准，坚持中速或低速行驶，保障安全驾驶。

另外，针对雨雪天气，大型商超加强物资配送，保障物价平稳。“公司提前预判，利用数智化补货系统紧急补货”。物美相关负责人表示，为应对降雪天气，确保供应充足，物美备货量增长了20%。

美团小象超市相关负责人表示，公司提前对物流车辆进行检修排查，加装防滑设施，避免运输途中出现故障导致送货延迟。

据张代雷介绍，受暴雪天气影响，快

递转运中心到北京城区的部分道路实行了交通管制，运输时间可能是平时的1-2倍。为了缩短运输时间，网点及时启用备用车辆，每天增加一班次。

德邦快递相关负责人向记者表示，为应对冰雪天气，公司提前部署，根据天气及道路情况实时调度，弹性调配，保障快件及时运输。同时，严格做好出车前检查，规范执行雪天限速、跟车距离标准，坚持中速或低速行驶，保障安全驾驶。

另外，针对雨雪天气，大型商超加强物资配送，保障物价平稳。“公司提前预判，利用数智化补货系统紧急补货”。物美相关负责人表示，为应对降雪天气，确保供应充足，物美备货量增长了20%。</