

贵州茅台将派发240亿元特别“大红包”

贵州茅台12月13日晚间披露2023年度回报股东特别分红实施公告。股权登记日为12月19日，除权(息)日、现金红利发放日为12月20日。每股现金红利为19.106元，将共计派发现金红利240亿元。

在贵州茅台2023年第三季度业绩说明会上，贵州茅台董秘蒋焰表示，贵州茅台自上市以来，始终通过现金分红方式回报股东，已累计分红2086.53亿元。

●本报记者 罗京
见习记者 杨梓岩



视觉中国图片

325.49亿元(含税)。

2022年11月，贵州茅台首次披露特别分红方案。根据方案，公司向全体股东每股派发现金红利21.91元(含税)，合计派发现金红利约275亿元(含税)。

为股东创造更大价值

在近日举行的贵州茅台2023年第三季度业绩说明会上，蒋焰表示，贵州茅台自上市以来，始终通过现金分红方式回报股

东。截至目前，公司已累计分红2086.53亿元。未来，公司会遵照相关法律法规和公司章程等规定，努力为股东创造更大价值。

2023年前三季度，贵州茅台实现营业收入1032.68亿元，同比增长18.48%；实现归属于上市公司股东的净利润528.76亿元，同比增长19.09%。2023年，贵州茅台品

牌价值达875.24亿美元。

三季报显示，贵州茅台经营活动产生的现金流量净额500.02亿元，同比大幅增长431.63%。截至报告期末，贵州茅台现金

及现金等价物余额达到1593.4亿元。

贵州茅台董事、代行总经理王莉表示，经过多年发展，公司已形成较为合理的产品销售渠道布局，包括直销和批发代理。其中，直销渠道含自营和“i茅台”数字营销平台，批发代理渠道指社会经销商、商超、电商等。截至今年三季度末，公司直销收入为462.07亿元，较上年同期增加143.25亿元；直销收入占比44.92%。其中，“i茅台”实现酒类营业收入148.71亿元。

连续两年特别分红

对于本次特别分红目的，贵州茅台表示，在保证公司正常经营和长期发展不受影响的前提下，加大现金分红力度，提振市场信心；积极回报股东，与股东分享公司发展红利，增强广大股东的获得感。

今年3月，贵州茅台披露2022年度利润分配方案，每10股拟派发现金红利259.11元(含税)，合计拟派发现金红利

2022年11月，贵州茅台首次披露特别分红方案。根据方案，公司向全体股东每股派发现金红利21.91元(含税)，合计派发现金红利约275亿元(含税)。

为股东创造更大价值

在近日举行的贵州茅台2023年第三季度业绩说明会上，蒋焰表示，贵州茅台自上市以来，始终通过现金分红方式回报股

东。截至目前，公司已累计分红2086.53亿元。未来，公司会遵照相关法律法规和公司章程等规定，努力为股东创造更大价值。

2023年前三季度，贵州茅台实现营业收入1032.68亿元，同比增长18.48%；实现归属于上市公司股东的净利润528.76亿元，同比增长19.09%。2023年，贵州茅台品

牌价值达875.24亿美元。

三季报显示，贵州茅台经营活动产生的现金流量净额500.02亿元，同比大幅增

长431.63%。截至报告期末，贵州茅台现金

及现金等价物余额达到1593.4亿元。

贵州茅台董事、代行总经理王莉表示，经过多年发展，公司已形成较为合理的产品销售渠道布局，包括直销和批发代理。其中，直销渠道含自营和“i茅台”数字营销平台，批发代理渠道指社会经销商、商超、电商等。截至今年三季度末，公司直销收入为462.07亿元，较上年同期增加143.25亿元；直销收入占比44.92%。其中，“i茅台”实现酒类营业收入148.71亿元。

强化柔性供应链

跨境电商为外贸增长注入新动力

●本报记者 任明杰

日前，希音湾区西部智慧产业园项目正式开工。该项目是希音(SHEIN)在智慧供应链领域持续加码，强化柔性供应链能力，深化产业数字化转型的又一重要举措。

近年来，作为全球跨境电商巨头，SHEIN以其独特的“自营品牌+平台”双引擎发展模式，通过自营品牌模式创新数字化柔性供应链，推动国内服装产业转型升级。同时，通过数字化贸易平台带动更多品牌开拓国际市场。

跨境电商兴起

希音湾区西部智慧产业园位于广东省肇庆新区永安工业园，将建设成为集智能分拣中心、订单分拨中心等于一体的智慧化园区。该项目总投资约35亿元，达产后预计每年实现产值35亿元，完成服务贸易出口额35亿元。

作为一种外贸新业态、新模式，近年来跨境电商兴起，为我国外贸增长注入新动力。

海关总署发布的数据显示，今年前三季度

度，我国跨境电商进出口1.7万亿元，同比增长14.4%。其中，出口1.3万亿元，同比增长17.7%；进口0.4万亿元，同比增长5.3%。

政策支持跨境电商发展，稳定和扩大重点产品进出口规模，加快对外贸易创新发展，优化外贸发展环境，推动跨境电商健康持续创新发展。

在此背景下，SHEIN积极助力跨境电商发展，带动生产制造、仓储物流、交通运输等上下游环节协同发展，同时不断深化产业智慧化、数字化、柔性化。希音湾区西部智慧产业园项目预计将对跨境电商上下游产业产生积极影响，助力中国“智造”与品牌走向世界，开拓国际蓝海市场。

目前，SHEIN已形成以广州为中心，辐射佛山、肇庆、江门等城市的供应链矩阵。除了希音湾区西部智慧产业园项目，位于广州增城的希音湾区供应链项目，将建设集运营仓储、备货、拣货、分拨、发货等于一体的供应链仓储物流中心，为SHEIN全球销售提供支持。

打造柔性产业链

12月11日，国务院办公厅印发的《关于

加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，支持内外贸企业培育自主品牌，鼓励外贸代工企业与国内品牌商合作，支持流通企业、平台企业发展自有品牌，与制造企业开展品牌合作。鼓励发展反向定制(C2M)。培育一批中国特色品牌厂商折扣店等。

反向定制(C2M)是根据消费端的需求进行产品供给，这是SHEIN柔性供应链的本质。“传统服装生产具有周期长等特点，不能灵活应对消费者在时尚需求上的变化，很容易产生库存，不利于行业健康可持续发展。”SHEIN方面人士对中国证券报记者表示。

SHEIN依靠技术创新，打造按需生产的柔性供应链。“基于按需供应的柔性供应链模式，我们可以将品牌的库存率降至个位数，只有行业平均库存水平的十分之一。依靠柔性供应链，可以提高生产效率，降低成本。”SHEIN方面人士对中国证券报记者表示。

在柔性供应链模式背后，是SHEIN对产业链上下游信息化、数字化改造的不懈努力。据介绍，多年来，SHEIN持续深入赋能供应商进行数字化转型，助力传统制造业升级。为实现信息高效流转，SHEIN开发了结

合一线生产制造流程的技术工具，并免费提供给合作伙伴，让信息流转、匹配和协同更高效、更精准，从而带来整体效率的提升。

助力品牌出海

业内人士表示，数字化柔性供应链将复制到更多产业，带动更多品牌、商家出海。

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，培育内外贸融合发展产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合产业发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业链”模式发展，带动更多传统产业组团出海。引导产业向中西部、东北地区梯度转移，提升中西部等地区内外贸一体化发展水平，支持边境地区特色产业更好衔接国内国际市场两个市场。

目前，SHEIN平台以代运营和自主运营两种形式，助力更多商家开拓国际市场。同时，SHEIN推出“希有引力”百万卖家计划，计划在未来三年帮助全球10000个商家年销售额突破百万美元。SHEIN从服装产业延伸，将带动更多产业升级。

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，要促进内外贸融合发展，培育内外贸一体化产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合产业发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业链”模式发展，带动更多传统产业组团出海。引导产业向中西部、东北地区梯度转移，提升中西部等地区内外贸一体化发展水平，支持边境地区特色产业更好衔接国内国际市场两个市场。

在柔性供应链模式背后，是SHEIN对产业链上下游信息化、数字化改造的不懈努力。据介绍，多年来，SHEIN持续深入赋能供应商进行数字化转型，助力传统制造业升级。为实现信息高效流转，SHEIN开发了结

合一线生产制造流程的技术工具，并免费提供给合作伙伴，让信息流转、匹配和协同更高效、更精准，从而带来整体效率的提升。

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，培育内外贸融合发展产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合产业发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业链”模式发展，带动更多传统产业组团出海。引导产业向中西部、东北地区梯度转移，提升中西部等地区内外贸一体化发展水平，支持边境地区特色产业更好衔接国内国际市场两个市场。

在柔性供应链模式背后，是SHEIN对产业链上下游信息化、数字化改造的不懈努力。据介绍，多年来，SHEIN持续深入赋能供应商进行数字化转型，助力传统制造业升级。为实现信息高效流转，SHEIN开发了结

合一线生产制造流程的技术工具，并免费提供给合作伙伴，让信息流转、匹配和协同更高效、更精准，从而带来整体效率的提升。

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，要促进内外贸融合发展，培育内外贸一体化产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合产业发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业链”模式发展，带动更多传统产业组团出海。引导产业向中西部、东北地区梯度转移，提升中西部等地区内外贸一体化发展水平，支持边境地区特色产业更好衔接国内国际市场两个市场。

在柔性供应链模式背后，是SHEIN对产业链上下游信息化、数字化改造的不懈努力。据介绍，多年来，SHEIN持续深入赋能供应商进行数字化转型，助力传统制造业升级。为实现信息高效流转，SHEIN开发了结

合一线生产制造流程的技术工具，并免费提供给合作伙伴，让信息流转、匹配和协同更高效、更精准，从而带来整体效率的提升。

《关于加快内外贸一体化发展的若干措施》提出，要促进内外贸融合发展，培育内外贸一体化产业集群。在重点领域培育壮大一批内外贸融合产业发展产业集群。推动商业科技创新中心建设，促进互联网、大数据、人工智能和内外贸相关产业深度融合。促进“跨境电商+产业链”模式发展，带动更多传统产业组团出海。引导产业向中西部、东北地区梯度转移，提升中西部等地区内外贸一体化发展