

## 第二十一届中国广州车展开幕

# 新车型密集发布 新能源车唱主角

“今天来看车的人实在是太多了,上午有个朋友想体验新M7,到现在都没有安排上。”华为鸿蒙智行展区工作人员告诉中国证券报记者。

11月17日,2023第二十一届中国广州国际汽车展览会(简称“广州车展”)正式在广交会展馆开幕。广州车展被视为新的一年车市风向标,各大车企纷纷带来重磅车型及最新技术成果,展车数量和首发车型较往年明显增多。其中,新能源汽车仍是主角,多款新车型将于明年上半年交付,丰富车市供给。

●本报记者 李峻峻 万宇



比亚迪展台

本报记者 李峻峻 万宇 摄

### 参展热度高

本届车展展展面积22万平方米,共有来自全球1132辆汽车参展。其中,469辆新能源汽车参展。

作为今年国内最后一个A级车展,车企和观众参与热度都非常高,全球主流车企纷纷携带自己的重磅新车型亮相。东风汽车、一汽红旗、长安汽车、广汽集团等国内传统主流车企均携带全系列产品参展;理想汽车、蔚来汽车、哪吒汽车、赛力斯等新能源汽车品牌也携带最新产品亮相。

新能源汽车仍然是本届车展的主角。记者在车展现场注意到,华为鸿蒙智行和理想两个展台人流量较大。前来观展的孙晓告诉记

者:“理想和华为的展台人太多,想拍照都没有挤进去,别的展台人少一些,先逛会。”

“时代变了。”一位关注广州车展多年的观众感慨。他告诉记者,早些年的广州车展,海外品牌尤其是豪车品牌会吸引大量观众。而在本届车展上,国内新能源车品牌吸引的观众远超海外品牌。

传统车企积极拥抱新能源。比如,宝马汽车主要展示新能源车型。广汽丰田全面推进转型,在本届车展上发布了面向未来的新体系、新布局,推出广汽丰田新能源品牌铂智。铂智品牌首款越级智电SUV“铂智4X”在当日上市。



比亚迪展台

本报记者 李峻峻 万宇 摄

### 明年车市可期

多款亮相广州车展的车型将于明年上半年交付,丰富车市供给。

展望2024年的汽车市场,中国国际贸易促进委员会汽车行业委员会会长、中国国际商会汽车行业商会会长王侠认为,可以保持谨慎乐观。随着稳经济、促消费政策的效果逐渐显现,消费信心逐渐恢复,国内汽车市场将迎来新的上升空间;明年新能源车和出口都会继续高速增长,但增幅可能收窄。

广汽集团总经理冯兴亚在接受记者采访时表示,今年以来,新能源汽车市场持续增长,同时汽车出口增长强劲,出口有望继续拉动中国汽车产销量增长。“对于明年的车市,总体上我保持乐观,预计继续增长。”

“看好明年的市场,尤其是20万元以上车型,新能源车市场渗透率将达到55%,市场规模会超过400万辆,理想明年会加速布局纯电领域。”刘杰告诉中国证券报记者。

在市场需求保持增长的同时,车企在供给方面积极跟上。长安汽车总裁王俊表示,从供给来看,各动力类型、细分市场的新能源产品谱系日趋完善。未来一年,预计中国市场会有151款新品上市,其中新能源产品117款,占比77%。2024年,预计新能源产品供给规模将超过需求。总体来看,供给侧不再是制约新能源汽车发展的短板。

王侠认为,盈利能力的比拼和可持续性商业模式的较量将成为竞争重点。

### 丰富市场供给

广州车展历来是新车发布的重要舞台。据统计,本届广州国际车展上共有全球首发车59款,首发新车型数量以及展车数量均较上年有明显提升。

华为鸿蒙智行首次以独立展台的方式参展,携带AITO问界全系车型和智界S7亮相。其中,备受市场关注的AITO问界M9迎来首次亮相。

华为鸿蒙智行展台工作人员对记者表示:“M9价格在50万元-60万元,具体定价将在12月正式公布,有增程和纯电两个版本,目前订单已经突破3万辆,将于12月正

式上市。”

理想首款纯电产品理想MEGA首次亮相,吸引了众多观众围观。在开启正式发布的1小时42分钟,预订量突破10000辆。理想汽车商业副总裁刘杰表示:“预计MEGA售价在60万元以内,将于今年12月正式发布,明年2月正式开启量产和用户交付。”

广汽集团旗下广汽传祺推出全新技术品牌传祺新能源i-GTEC,同时传祺新能源E8正式上市。广汽埃安展示了新发布的昊铂HT等车型。另外,广汽丰田备受瞩目的第九代凯美瑞迎来首发亮相。

## 四部门部署智能网联汽车准入和上路通行试点

●本报记者 孟培嘉

11月17日,工业和信息化部、公安部、住房和城乡建设部、交通运输部联合发布《关于开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作的通知》,为促进智能网联汽车推广应用,提升智能网联汽车产品性能和安全运行水平,决定开展智能网联汽车准入和上路通行试点工作。

### 推进智能网联汽车产业发展

根据《通知》,在智能网联汽车道路测试与示范应用工作基础上,四部委遴选具备量产条件的搭载自动驾驶功能的智能网联汽车产品,开展准入试点;对取得准入的智能网联汽车产品,在限定区域内开展上路通行试点,车辆用于运营经营的需满足交通运输部主管部门运营资质和运营管理要求。

智能网联汽车搭载的自动驾驶功能指国家标准《汽车驾驶自动化分级》定义的3级驾驶自动化(有条件自动驾驶)和4级驾驶自动化(高度自动驾驶)功能。

工信部表示,开展智能网联汽车准入和上路通行试点,是加快智能网联汽

车产品推广应用的客观需要,是保障智能网联汽车产品安全运行的必然要求,也是推动产业融合发展、提升社会效率的重要途径。

本次试点工作的预期效果包含四个方面。一是引导智能网联汽车生产企业和使用主体加强能力建设,探索形成一批经营主体共同参与的典型案例,促进智能网联汽车关键技术突破、产业体系优化升级,推进智能网联汽车规模化推广和安全管理。

二是基于试点实证,进一步验证试点管理及技术要求,完善智能网联汽车准入和上路要求、批准流程、管理机制,支撑相关法律法规、技术标准制修订,健全完善智能网联汽车生产准入和道路交通安全管理体系,规范行业健康有序发展。

三是形成各部门、各地方横向协同、纵向联动的安全管理工作机制,同时为智能网联汽车产品研发生产、上路通行提供更加系统完善的配套政策、基础设施等支持保障,构建汽车、能源、智慧城市等融合互动的产业生态。

四是支持建立产业链协同参与、行业机构支撑的创新机制,加快推进智能

网联汽车测试验证、检验检测、安全评估等支撑能力建设,加强对试点工作的支撑保障,助力智能网联汽车产业协同创新与高质量发展。

### 分五阶段组织实施

试点工作的组织实施共分五个阶段。试点申报阶段,汽车生产企业和使用主体组成联合体,参考实施指南,制定申报方案,经车辆拟运行城市(含直辖市下辖区)人民政府同意后,向车辆拟运行城市所在地省级工业和信息化主管部门自愿申报。省级相关主管部门审核后报送至工业和信息化部。由四部委组织专家进行初审,择优确定进入试点的联合体。

产品准入试点阶段,包括产品准入测试与安全评估、产品准入许可两个环节。汽车生产企业细化完善产品准入测试与安全评估方案,经工业和信息化部、公安部确认后,在省级主管部门和车辆运行所在城市政府部门监督下开展产品准入测试与安全评估工作。汽车生产企业通过产品准入测试与安全评估,且产品符合道路机动车辆产品强制性检验要求后,向工业和信息化部提交产品准入申请。工业和

信息化部经受理、审查和公示后,作出是否准入的决定。

上路通行试点阶段,取得准入的智能网联汽车产品,由公安机关交通管理部门依法办理车辆登记后,在限定区域内开展上路通行试点。从事运输经营的,还应当具备相应业务类别的运营资质并满足运营管理要求。对于交通事故、网络和数据安全事件,或者因车辆自动驾驶系统失效等引发的突发事件,使用主体、汽车生产企业和车辆运行所在城市政府部门应按相关应急预案做好处置工作。

试点暂停与退出阶段,试点期间车辆发生道路交通安全违法行为、发生交通事故达到特定情节,或有汽车生产企业、使用主体未履行安全相关责任和保护义务等情形,存在安全隐患的,应当暂停试点并整改。车辆自动驾驶系统存在严重安全隐患且无法消除,或有汽车生产企业、使用主体相关条件发生重大变化无法保障试点实施等情形的,应当退出试点。

评估调整阶段,四部委及时评估车辆运行情况,优化调整产品准入许可、通行范围和经营范围,并根据产业和技术发展情况,适时调整完善试点相关内容要求。

### 2023中国医药工业发展大会召开

## 强化基础研究 提升医药原始创新能力

●本报记者 杨洁

11月17日,2023中国医药工业发展大会开幕,全面展示了我国医药工业在化学药、中药、生物药、医疗器械制造等方面取得的突出成果和综合能力,着力攻克医药原始创新、强化基础研究成为共识。多位参会嘉宾表示,我国医药产业正处在向上爬坡过坎的关键时期,未来一定要走向原始创新。

工业和信息化部党组书记、部长金壮龙表示,要加强政产学研医深度合作,畅通各个环节,推动创新产品尽早上市。国家药品监督管理局党组成员、副局长雷平表示,支持企业加强新靶点、新机制、新类型创新药研发布局,促进我国医药工业高水平科技自立自强,继续鼓励支持企业开展仿制药质量和疗效一致性评价,建立健全符合中药特点的现代监管体系,推动更多新药好药加快上市。

### 累计批准创新药品142个

工信部数据显示,我国医药产业链完整,医药产品品种数量、生产能力位居全球前列,现有国产药品批准文号15.5万个、医疗器械备案和注册证24.5万张。“十四五”以来,我国医药工业主营业务收入年均增速为9.3%,利润总额年均增速为11.3%。

金壮龙表示,截至目前,我国规模以上医药工业企业超过1万家,增加值占全部工业增加值比重约4%,大宗原料药产量约占全球40%,在研新药数量跃居全球第二位,一大批创新药、重点疫苗、中药复方制剂和高端医疗器械获批上市,供应保障能力显著提升,有效满足了人民健康需求,为推进健康中国建设提供了有力支撑。

雷平表示,国家药监局持续提高药品的审评审批效率,药品平均审评用时从2017年的16个月,压缩到12个月,审评在法定时限内完成率由15.1%提高到目前上半年的98.8%。截至今年,累计批准创新药品142个,创新医疗器械235个;着力提升仿制药质量,视同通过一致性评价品种达到1112个,占临床常用化学药品的三分之二。

目前,医药工业发展面临较多挑战,如基础研究薄弱,热点靶点扎堆研发,同质化竞争严重,研发成果转化率低等。雷平认为,当前仍然存在前沿领域原始创新能力不足,仿制药、中药、辅料包材等领域质量控制水平仍需提高等问题。“药品监管部门既要全力支持创新产品研发,也要全力支持仿制产品迭代升级,推动全产业链规模、质量整体提升。”

### 进一步优化创新资源配置

北京大学全球健康发展研究院院长刘国恩称,在我国2.2亿美元新药研发资金中,小部分用于临床前的基础研究,大部分用于临床过程。从美国的情况看,26亿美元的新药研发资金中,用于临床前研究的资金约15亿美元。

“可以看出,我们在基础研究方面投入力度不够。”在刘国恩看来,医药创新的激励生态在于研发资金、价格机制、公共医保三个方面。基础性研究投入应该以公共资金为主。同时,对创新的不确定性要有容错机制。

中国科学院院士陈凯先认为,国内生命科学和生物医药领域的基础研究薄弱,原始创新知识的供给与转化不足,新药专项对早期的基础研究支持力度不够,模仿创新仍是我国

企业药物研发主流。

统计数据显示,2012年-2022年获批的原始创新药物国外有184个,国内有7个。

中国工程院院士李松表示,我国基础研究与创新药制存在脱节。“基础研究和新药制在驱动方式和成果表达等方面有很多不同,需要有一个桥梁。我们最大的问题是这个桥梁还没有架起来。”李松表示,近几年我国的专利申请量上来了,但科技成果转化研究严重不足。美国创新化药的批准量占本土化合物专利申请量为2.48%,中国这一比例仅为0.23%。“有的药物研究历时将近40年,要给基础研究向临床转化、向产品转化足够宽松的环境。”

加强原始创新和基础研究,产学研医各环节的协同合作必不可少。与会专家认为,要从“协作”升级到“融合”。中国药科大学校长郝海平表示,医药原始创新的难度越来越大,存在靶标枯竭等挑战。学术界、企业界各方要加强合作、联合突破,这需要进一步优化创新资源配置,避免低水平竞争和资源浪费。

### 加强政产学研医深度合作

今年8月,我国发布了《医药工业高质量发展行动计划(2023-2025年)》《医疗器械产业高质量发展行动计划(2023-2025年)》。为进一步促进医药工业高质量发展,金壮龙表示,接下来,要进一步加快产品研发和产业化。围绕化学药、中药、生物药、医疗器械,深入实施医药创新产品产业化工程和医药产业化技术攻关工程,鼓励支持企业加大创新投入,开发保障能力显著提升,有效满足了人民健康需求,为推进健康中国建设提供了有力支撑。

雷平表示,要通过政策引导,科学监管和优化服务,加强对临床急需等药品医疗器械的上市技术指导。对重点品种实行提前介入,“一企一策”全程指导、联审联动,支持企业加强新靶点、新机制、新类型创新药研发布局,促进我国医药工业高水平科技自立自强,继续鼓励支持企业开展仿制药质量和疗效一致性评价,建立健全符合中药特点的现代监管体系,推动更多新药好药加快上市。

我国中药产业规模不断扩大,供应保障能力不断增强。国家中医药管理局党组成员、副局长王志勇表示,将进一步促进中药新药研发,研发生产更多“中国药”。加强对重大疾病、重大传染病防治的协同攻关,努力推动产出一批具有原创优势的中药新药,探索符合中药特点的新药研发模式,推动重大新药创制。

按照《医药工业高质量发展行动计划(2023-2025年)》部署,要研究设立国家医药工业战略咨询委员会,推动组建医药产业链研究院,积极打造医药产业基金,整合产业链上下游资源,提高我国医药产业的国际竞争力。目前,国家医药产业基金和产业链研究院的筹建工作已经有了积极进展。在此次大会上,北京市经信局、北京市大兴区与国药集团中国生物技术股份有限公司共同签订医药产业基金合作框架协议,北京市经信局与中国医药企业管理协会签订医药产业链研究院合作框架协议。