

北交所举办首届国际投资者推介会

加强投资端建设 提升市场流动性

●本报记者 吴科任

加速引导资金入市，北交所正在行动。

11月8日，北交所总经理隋强在2023金融论坛年会平行论坛——北交所首届国际投资者推介会上表示，进一步汇聚更多优质投资标的，引导上市公司聚焦主业、创新发展，向市场提供一大批真实、透明、值得信赖、值得投资的优质标的群体。他还表示，大力加强投资端建设，不断优化北交所投资者结构；加速拓展做市商数量和类型，改善交易估值、提升市场流动性。

极具投资价值

北交所是我国资本市场的一次重大改革创新，还是境内首家公司制的证券交易所，市场特色十分鲜明。

隋强表示，北交所设立以来，紧紧围绕市场定位，坚持目标导向、问题导向，以关键制度创新为突破，持续优化市场投融资生态，探索形成资本市场服务中小企业的中国模式。当前，北交所正持续推进高质量建设，充分发挥新设市场优势，当好中国资本市场改革的试验田，加快形成比较优势和特色品牌。

9月1日，证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》提出，发挥北交所新设市场优势和改革试验田作用。“目的就是在我国沪深北三家交

超600万

各类投资者积极参与市场交易，超600万投资者，800多只公募基金以及社保基金、QFII、RQFII等多类投资者入市。

易所协同、错位发展的格局下，加快打造服务创新型中小企业主阵地。”隋强说，“关于北交所的特色，我认为就是服务创新型中小企业，在这一市场定位下，北交所将与已经运行三十多年的沪深交易所共同服务中国经济高质量发展。”

隋强认为，北交所是新兴的成长市场，极具投资价值。首先，开市近两年，创新型中小企业快速聚集，北交所上市公司已达228家，总市值超2700亿元；上市公司中一半为国家级专精特新“小巨人”企业，八成募集资金投向先进制造、数字经济、绿色低碳等领域，具有很强的创新性和增长潜力。

其次，各类投资者积极参与市场交易，超600万投资者，800多只公募基金以及社保基金、QFII、RQFII等多类投资者入市。2022年，北交所上市公司平均股利支付率达34%，超八成提供现金分红。

第三，债券市场建设平稳起步，目前国债和地方政府债实现常态化发行，北交所已启动公司债券发行业务。

各类投资者积极参与市场交易，超600万投资者，800多只公募基金以及社保基金、QFII、RQFII等多类投资者入市。

第四，北交所进一步提高交易便利性，发布北证50指数，引入了混合做市和融资融券机制，积极开展ETF、RE-ITs、资产证券化等产品创新准备。

此外，北交所持续推进市场互联互通，优化转板上市机制，加强与区域性股权市场互联互通，与香港交易所合作推出“北+H”两地上市安排。

扩大投资者规模

在隋强看来，北交所正处于高质量建设的关键期，发展前景广阔。《意见》提出将北交所打造为以成熟投资者为主体、基础制度完备、品种体系丰富、服务功能充分发挥、市场监管透明高效、具有品牌吸引力和市场影响力的一流交易所。

隋强表示，近期北交所将以推出IPO为牵引，以投资端建设为主线，扎实推进北交所高质量建设：

一是进一步汇聚更多优质投资标的。抓紧落地符合条件的优质企业首次公开发行并在北交所上市，支持一批市

场认可度高、内生发展动力强的优质企业快速进入北交所；我们将着力提升上市公司质量，引导上市公司聚焦主业、创新发展，向市场提供一大批真实、透明、值得信赖、值得投资的优质标的群体。

二是进一步扩大投资者规模。大力加强投资端建设，推动个人投资者，以及私募基金、社保基金等机构资金积极入市，不断优化北交所投资者结构；加速拓展做市商数量和类型，改善交易估值、提升市场流动性。

三是不断丰富产品和服务。尽快推出债券二级市场交易，研究编制专精特新指数、合作推出跨市场指数，逐步构建覆盖股票、债券、基金、指数的“全品类”体系，提供更多长期投资和风险管理工具。

四是不断推进制度型对外开放。发挥立足北京、面向全球区位优势，不断拓展企业、投资者、产品等方面的国际合作，支持OFII、ROFII等各类境外资金参与市场，探索体现北交所特点的跨市场互联互通模式，完善开放环境下的市场监管，为全球投资者便利参与中国资本市场、共享创新发展红利提供高效便捷的服务。

“持续提升开放的广度和深度，是高质量建设北交所的应有之义。我们愿意与包括境内外投资者在内的各界朋友加强联系交流，坚持市场化、法治化方向，推出更多务实开放举措，促进市场融合发展，实现互利共赢。”隋强说。

10月新能源车零售量 预计同比增长37.5%

●本报记者 金一丹

11月8日，乘联会数据显示，初步统计，10月新能源车市场零售量预计达76.7万辆，同比增长37.5%，环比增长2.7%；预计今年累计零售量达595.4万辆，同比增长34.2%。

乘联会表示，今年四季度是车企完成全年销售目标的关键期，促销政策还会持续。10月是传统购车旺季，预计销售总量会延续9月走势。

10月销量稳增

具体来看，10月，新能源车厂商批发渗透率达36.2%，较2022年10月30.9%的渗透率提升5.3个百分点。其中，自主品牌新能源车渗透率达51%；豪华车中的新能源车渗透率达33.6%；而主流合资品牌新能源车渗透率仅为6.4%。

10月，纯电动车批发销量为58.5万辆，同比增长14.4%，环比增长3.7%；插电混动车销量为29.8万辆，同比增长78.2%，环比增长9.9%。10月，B级电动车销量为16.4万辆，同比增长25%，环比增长2%，占纯电动车市场份额28%。

纯电动车市场中，A0级经济型电动车市场崛起。10月，A00级电动汽车批发销量为10.7万辆，同比下降17%，环比增长14%，占纯电动车市场份额18%，同比下降7个百分点；A0级电动汽车批发销量为20.1万辆，占纯电动车市场份额34%，同比增加13个百分点。

值得一提的是，10月，乘用车批发销量超两万辆的车型共有25个。其中，销量排名第一和第三的车型被比亚迪包揽，比亚迪宋批发销量为6.4万辆，比亚迪海鸥批发销量为4.34万辆，特斯拉Model Y销量为4.72万辆，位居第二。

乘联会表示，10月新能源乘用车企业总体走势较强，比亚迪纯电动车与插电式混动车双轮驱动，夯实自主品牌新能源领先地位；以长安汽车、上汽集团、广汽集团、吉利汽车等为代表的传统车企在新能源板块表现尤为顽强。

年底销量有望爆发

各大车企近期在年末优惠促销上持续发力。11月1日-30日，比亚迪开展优惠活动，护卫舰07可享受2000元抵20000元；海豚、海豹冠军版可享受2000元抵9000元；宋PLUS冠军版、驱逐舰05冠军版可享受2000元抵7000元。

吉利控股旗下新能源汽车品牌极氪日前宣布，10月16日9时至12月31日24时，全系车型开启限时购车、限时增购及置换等权益。多项权益叠加后，极氪001最高可享8万元限时购车福利，极氪X最高可享5.1万元限时购车福利，极氪009最高可享1.6万元限时购车福利。

乘联会表示，借助双11电商大促浪潮，购车需求会逐步释放。随着进入冬季天气转冷和秋收完成，农村地区的购车热情会逐步释放，新能源车和中低端燃油车市场也会逐步升温。县乡市场出行需求规模潜力巨大。

华西证券表示，“十一”假期期间生效的地方短期补贴数量高于往年同期，假期结束后，新的促消费政策仍在各地持续发布，地方补贴和企业促销的常态化将对年底车市构成稳定支撑。在政策支持下，今年四季度新能源车市将持续繁荣。

乘联会预计，随着车市逐步走强，车企期待努力完成年度目标的信心增强，11月车市同比会大增20%以上。

竞业达董事长钱瑞：手握技术和数据 推动智慧教育应用变革

考生人脸识别、AI监考、试卷跟踪……

从高考、研究生考试到各类职业考试，智能化技术在保障考试公平公正方面大显身手。在智慧教育领域深耕26年的竞业达，已经累计建设了20余万间标准化考场，为上千所学校做了数字化改造。

日前，竞业达董事长钱瑞在接受中国证券报记者专访时表示，经历了过去20年大刀阔斧的基础性建设，当前我国教育数字化已经发展到深挖应用阶段。竞业达将运用大数据和人工智能等新技术，开发数据价值，打造创新应用，在产教融合、个性化学习等蓝海市场中开拓新天地。

●本报记者 彭思雨



竞业达北京总部

公司供图

从教育走向新赛道

从智慧教育扩展到智慧轨道，再到如今形成智慧教学与校园、智慧招考、产教融合、智慧轨道四大核心业务，IT企业竞业达在行业数字化市场的道路越走越宽。

据钱瑞介绍，竞业达1997年成立之初，从多媒体教学领域起家。公司及时抓住校园网建设、“校校通”建设的契机，将第一代多媒体教室解决方案覆盖全国千余所中小学，由此在智慧教育行业立稳脚跟。随后，公司敏锐捕捉到考场信息化建设巨大的市场需求，快速研发出电子巡查系统，在智慧考场建设初期早早将产品推向市场。

“我们的标准化考点建设产品方案做得很成功。”谈及公司智慧招考特色版块，钱瑞引以为傲。“只有符合标准才能实现‘互联互通’，才能实现多级联网和多级应用设计。做好标准化工作不仅有助于提高企业经营效率，还有利于打破行业数字化中存在的‘信息孤岛’问题。”钱瑞表示。

随着我国城市轨道交通建设进入快速发展期，竞业达将业务拓展到智慧轨道领域。钱瑞表示，公司借助在教育场景中积累的经验和成熟的可视化技术，陆续承建多条线路的城市轨道交通视频监控项目。竞业达还陆续将数字化方案推广到智慧城市、智慧政府等领域。

与不同行业“过招”之后，产教融合成为竞业达如今重点发力的“主战场”。“当前国家战略大力支持职业教育发展，这些产教融合需求基本上都以数字经济为主，竞业达又是做数字技术的，自然就要搞好产教融合、职业教育。”钱瑞称。

据钱瑞介绍，竞业达将教育和行业数字化经验相结合，定位新经济、新产业和新材料需求。基于信创产业、轨道交通、智慧城市、工业物联、智能网联、智能制造、新能源等8大实验实训方向，面向高校、职业院校提供产学研战略合作。2023年，公司已揭牌成立“张家口-怀来产教融合先导基地”“京西智谷协同创新基地”“竞业达怀来智能制造示范基地”，目前正在推进“京西智谷人工智能产教融合培训基地”项目。

立足技术求变革

每轮大的技术迭代趋势，都让参与行业数字化建设的企业面临着能否跟上技术变革步伐的挑战，竞业达也不例外。

“做我们这一行，在企业发展的初期就必须坚持以技术自研路线为基础的发展模式。”钱瑞告诉记者，从早期模拟音视频技术变革到网络音视频技术，竞业达成功实现技术投入的成果转化，积累了高清实时音视频编解码算法、基于SIP协议的多级数据分发技术、针对考场环境的视频智能分析算法等多项核心技术。

钱瑞表示，当前行业信息化处于向数字化、智能化转变的第三发展阶段，公司已提早布局相

创新应用赴蓝海

“在国家政策的大力扶持下，教育信息化投入是非常大的。”钱瑞表示，近年来我国教育信息化快速发展，国家层面相关政策体系日臻完善起到了关键作用。在科教兴国、人才强国国家战略背景下，我国教育经费投入已连续十年增长。

教育部数据显示，2022年全国教育经费总投入达到61344亿元，比上年增长6%。其中，高等教育经费总投入16397亿元，比上年增长6.2%。

钱瑞告诉记者，经历了教育信息化1.0和2.0的建设阶段，我国教育教育的基础设施、环境设备已经大力发展起来。

关技术的研究和开发。竞业达2022年年报显示，公司2022年在AI中台、数据中台、物联中台及教学大数据方面加大研发投入，将募集资金用于怀来科技园建设项目、云端一体化智慧互联教学系统研发及产业化项目、新一代考务考考系统研发及产业化项目和轨道交通综合安防系统研发及产业化项目等。2022年，公司新增28项专利申请，新获9项专利授权。

随着信息技术产业迎来人工智能大模型革命浪潮，怎样在教育信息化过程中用好大模型，成为竞业达当前面临的新命题。“我们首先聚焦到教学领域，突破个性化学习的旧模式，把提高

学习效率做好。”钱瑞告诉记者，人工智能大模型技术将为个性化学习带来革命性变化，竞业达正紧锣密鼓地在教学场景和教学过程中部署大模型技术，已推出实现个性化教学资源推送的智学、智教、智练系统，推进基于大模型引擎融合私有化教学数据的数据训练与模型优化，研发虚拟智能导师和智能助教。

2023年半年报显示，公司上半年研发费用较上年同期增长17.15%，持续加强综合视频AI、语音AI、语义AI等多引擎能力建设，推动多模态大模型垂直行业应用产品研发，打造云计算、大数据、物联网、人工智能、安全信创技术底座。

拥有丰富的课堂教学资源。在新的数字化时代，我们用智能化技术和手段重新挖掘数据价值，实现了课程知识图谱分析，教学质量评价。下一步再结合人工智能大模型，实现课前、课中、课后学生的个性化学习支撑，在服务教育客户、机构客户的同时，积极拓展C端市场，为个人的终身教育提供服务。”

钱瑞认为，个性化学习是教育的根本目标。“教学过程、教学技术不停地变，但根本目标不变。竞业达用技术挖掘教育教学应用场景需求，服务好个性化学习这一教育根本，推动新的教学模式变革。”

●本报记者 刘杨

广东：将新型储能 打造成战略性支柱产业

11月8日，国内首个能源电子博览会（2023能源电子产业大会）在珠海召开。能源电子产业是电子信息技术和新能源需求融合创新产生并快速发展的新兴产业，主要包括太阳能光伏、新型储能电池、重点终端应用、关键信息技术及产品（即“光储端信”）等领域，是实现碳达峰碳中和目标的中坚力量。

中国证券报记者从博览会现场获悉，在珠海，一大批企业正在集聚技术、资金、创新资源向新一代信息技术与新能源产业领域进军。广东省工信厅有关负责人表示，广东省力争将新型储能产业打造成广东省“制造业当家”的战略性新兴产业支柱产业。

发展态势良好

11月8日，广东省工业和信息化厅党组成员、副厅长吴红在2023能源电子产业大会上表示，广东高度重视新型储能产业的发展，力争将新型储能产业打造成为广东省制造业当家的战略性新兴产业支柱产业。2023年1-9月，广东省新型储能产业实现营业收入近2890亿元，同比增长7.3%。

“目前，广东覆盖了电池材料、设备、电芯、储能变流器、储能系统及电池回收利用的产业链各环节。广东在政策供给、技术研发、项目引进、利用拓展等方面精准发力，新型储能产业发展呈现了良好的态势。”吴红介绍。

今年1月，工业和信息化部等六部门发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》，提出到2025年，产业技术创新取得新突破，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，产业生态体系基本建立，高端产品供给能力大幅提升，技术融合应用加快推进。能源电子产业有效支撑新能源大规模应用，成为推动能源革命的重要力量。到2030年，能源电子产业综合实力持续提升，形成与国内外新能源需求相适应的产业规模。产业集群和生态体

系不断完善，5G/6G、先进计算、人工智能、工业互联网等新一代信息技术在能源领域广泛应用。

中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林表示，《指导意见》提出推动以“光储端信”为核心的能源电子全产业链协同和融合发展，提升新能源生产、存储、输配和终端应用能力，将有力促进电子信息技术和新能源需求融合创新。此外，还将促进产业智能、绿色、安全发展，推动新技术新产品重点终端市场应用。

形成完整产业链条

珠海市委常委、珠海市政府党组成员覃春表示，在新型储能产业发展方面，珠海具备良好的产业基础优势。目前，珠海正聚力攻坚发展新型储能产业，现已初步构建起了从上游矿产加工、电池材料、装备制造到电芯制造、系统集成的完整产业链条，同时布局液流储能、钠离子电池等领域。

据介绍，今年1-9月，珠海市新型储能产业产值约141亿元，同比增长24%；装机规模新增3.3万千瓦，同比增长230%。珠海具备优质的产业载体。“珠海是粤港澳大湾区布局锂电上游材料产业的首选地，目前正在谋划和建设锂电池产能的锂电上游材料专业园，并且与共建‘一带一路’国家很多矿产资源企业建立了稳定联系，可为华南地区锂电中下游企业，提供强稳定、高安全的供应链保障。”

覃春表示，珠海一直注重政策引导产业发展，近年来在重大制造业项目引进、重点产业发展、科技创新、团队人才以及独角兽企业的扶持方面出台了一系列的政策。特别是今年为了发展新型储能产业，又先后出台了《珠海市推动新型储能产业高质量发展工作方案》《珠海市支持新型储能重大项目建设工作指引》等政策性文件，对重大项目实行“一企一策”制度。目前，珠海储能领域已形成完备的政策体系，也有充足的产业用地支持新企业、新项目的发展。