

■ 关注进博会

赋能企业发展

# 进博舞台奏响开放创新主旋律

多位业内人士11月6日在第六届虹桥国际经济论坛“开放创新赋能企业发展”分论坛上表示,当前,中国坚持高水平对外开放,扎实推进经济高质量发展,为各国企业创造更大机遇。未来,将推动建设具有国际竞争力的开放创新生态,并在数字、绿色等新兴领域深化开放合作,让开放创新成果更好赋能企业发展。

● 本报记者 王舒媛 欧阳剑环

## 开放创新大势所趋

“开放创新是中国高质量发展的题中之义。”商务部副部长郭婷婷说,中国已经进入创新型国家行列,全球创新指数排名提升到世界第12位,与160多个国家和地区建立科技合作关系。

从企业方面来看,央企正坚持开放合作,提升创新能力。国务院国资委副主任苟坪表示,中央企业坚持开门搞创新,主动融入全球创新网络,不断扩大国际科技交流合作,在全球68个国家和地区建有330余个海外研发平台,积极参与国际大科学计划和大科学工程,与270余个国际科技组织开展务实合作,不断提升创新能力,不断增强发展动力。

他介绍,本次进博会上,98家中央企业组织了近2万人到会采购,半数企业专门组建科技组对接会商。各国企业普遍把科技产品作为展销重点,集中展示超400余项新技术和新产品,分享约300余个创新项目。“这充分证明开放创新是大势所趋、企业所向,创新空间无限广阔,大有可为。”苟坪说。

“开放合作是现代科技进步的必然逻辑。”郭婷婷说,中国正成为创新要素发挥集聚效应的引力场、创新成果广泛应用的大平台。商务部鼓励外商在华投资设立研发中心,加强科技创新合作。愿同与会企业及各企业,在数字经济、绿色经济、服务贸易及各个新领域开展更广泛国际合作。开放的中国大市场将给各国企业带来更多发展机会。

## 助力企业高质量发展

从实践来看,开放创新已成为企业高质量发展的动力之源。中国中车集团董事长孙永才表示,通过开放创新,能够开发高质量产品,建立高标准体系,开拓高端市场。站在全球视野才能建立高标准技术体系和服务体系,中国中车在全球有118家机构,有18家海外研发中心。同时,中国中车和西门子、阿尔斯通等公司共同开拓了包括美国、澳洲在内的世界高端市场,产品已经遍布五大洲116个国家。

“开放创新在中兴通讯发展过程中起到了至关重要的作用。”中兴通讯董事长李自学介绍,从外部需求来看,目前中兴通讯在全球110个国家有代表处,产品和网络服务于全球三分之一以上的人口;从内在驱动力来看,信息通信领域产品迭代发展非常快,企业开放创新需涵盖技术创新、商业模式和管理模式的创新。

在科大讯飞总裁吴晓如看来,要通过开放合作,让人工智能技术更好发展。他表示,科大讯飞通过产学研结合,在国内已成立十几家联合实验室,在国外也有相应的联合机制,以保证在一些核心技术算法上不断掌握最前沿的技术。

## 多项开放举措值得期待

为促使开放创新成果更好赋能企业发展,多项开放举措值得期待。

“商务部将推动建设具有国际竞争力的开放创新生态。”郭婷婷表示,商务部将落实“上海自贸试验区全面对接国际高标准经贸规则、推进高水平制度型开放”的总体方案,加快先行先试,及时复制推广。推动全面取消制造业领域外资准入限制措施,推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,深化服务业扩大开放综合试点示范,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

同时,深化数字、绿色等新兴领域开放合作。郭婷婷说,将与更多国家签署数字、绿色、蓝色经济等合作协议,深化智慧城市、物联网、人工智能、大数据、云计算等领域的务实合作。办好全球数字经济博览会,落实《数字经济和绿色发展国际经贸合作框架协议》。

苟坪表示,国务院国资委将一如既往指导推动中国企业携手各方,以更加开放包容的姿态,深化科技创新合作;以合作纾发展之困;以合作聚创新之势;以合作谋共享之福,为推动世界经济社会发展做出新贡献。“我们愿同各国企业一道,继续秉持开放包容互惠共享理念,以全球视野谋划和推动创新,积极构建更加自主、协同、开放的创新机制,搭建包容互惠的国际科技合作平台,加大市场、产品、技术、人才等方面合作力度。”苟坪说。

作为促进开放创新的平台,进博会将为企业开放合作持续发挥重要作用。毕马威亚太区及中国主席陶匡淳在本届进博会期间表示,进博会是中国对外开放的重要平台,为全球企业发展带来新机遇,为各家企业“同台竞技”“精诚合作”搭建了舞台。“随着进博会平台溢出效应不断放大,国内外先进理念和资源能够有机会与中国大市场有效对接,为世界创造更多互利共赢机会。”陶匡淳说。



视觉中国图片

# 银发经济规模将迅速扩大

● 本报记者 王可

“银发经济是世界各国共同面临的重大课题、共享的发展机遇,值得国际社会为之共同努力奋斗。”11月6日下午,在第六届虹桥国际经济论坛“银发经济:全球人口老龄化的新机遇”分论坛上,国家发展改革委党组成员、副主任丛亮致辞表示,中国政府一直高度重视积极应对人口老龄化工作,在国家发展全局和不断改善人民生活中统筹推进。随着人均GDP的提高,消费意愿和消费能力的增强,中国银发经济规模还将迅速扩大,成为推动中国乃至世界经济增长的重要力量。

## 推动合作 创新驱动

丛亮表示,人口老龄化趋势下,满足老年人美好生活需要的银发经济发展潜力巨大。从需求端看,银发经济发展正当其时、适逢其势。从供给端看,银发经济蕴藏无限潜能,前景广阔。从国际经验看,银发经济有效提振经济、增进福祉。总体来看,银发经济是世界各国共同面临的重大课题、共享的发展机遇,值得国际社会为之共同努力奋斗。

丛亮提出三点建议:一是打造开

放包容的发展环境。面对全球老龄化,推动建立老龄化议题的双边或多边合作机制,唤起人们的足够重视。中国愿与各国和国际组织携手促进银发经济领域互联互通,为全世界应对人口老龄化事业注入更大能量。二是巩固互利共赢的合作纽带。立足老年人需求和全生命周期准备,加强人员、技术、标准等方面的软联通,在照护服务、医疗健康、老年用品等重点产业更好利用国际资源,支持企业开展产业链上下游协同合作。三是坚持创新驱动的发展路径。把创新作为发展银发经济的强大动力和战略支撑,培育发展新技术、新业态、新模式,全面提升产业能级,进一步深化国际科技合作,深入开展联合研发、技术应用、科技人才培养等领域合作,释放更多创新活力。

荷兰驻上海总领事郭媚瑶表示,老年人需要更好的生活,相信银发经济将在中荷两国的合作下不断繁荣,两国在这个领域可以相互学习相互借鉴。

亚洲开发银行东亚局局长许李凤玲表示,许多亚太地区国家需要应对人口结构的迅速变化,需要强有力的社会保护措施和迅速反应、设备齐全的公共服务,包括医疗和养老服务,来全面应对这一问题。

# 业界人士:从生产端发力提振消费

● 本报记者 乔翔

当前,积极扩大国内需求,发挥消费拉动经济增长的基础性作用已成为共识。在坚定实施扩大内需战略大背景下,我国消费呈现哪些新趋势,又有哪些新潜能?如何全面促进消费,加快消费提质升级?围绕“洞察消费新趋势,激发消费新潜能”主题,在第六届进博会分论坛上,来自学术界和产业界的多位大咖从多个角度开展专业探讨。

京东集团首席经济学家、副总裁沈建光认为,中国市场上新型消费和线上消费潜力不断释放,新技术和新品消费快速崛起,并且县域农村消费实现快速增长。

“从区域划分看,‘低线’城市

和农村消费增长比较明显。”沈建光进一步表示,物流、电商等基础设施不断往“低线”城市甚至农村扩展,这些地区包括物流在内的服务和北京、上海几乎没有差别,这其实也是消费水平均等化、服务质量均等化的过程。

“从白酒行业的统计情况来看,当下消费呈现出两方面特点和趋势。”谈及当前中国消费趋势,宜宾五粮液股份有限公司副董事长、总经理蒋文格结合企业所处行业分析认为,一是代际交替趋势,即1985年以后到1994年以前出生的群体取代了1985年前出生的群体成为消费主力军,占比约为34%;二是“高线”城市的特征,即近5年白酒消费的55%集中在“高线”城市。

## 加快打造产业体系

“我国老年人口结构性更迭,养老需求迎来新一轮升级。有研究预测,2050年中国老年人口消费潜力或将达到40多万亿元,占GDP的比重攀升至12%以上,有望形成经济发展新的增长点。”武汉大学全球发展智库首席专家辜胜阻在论坛上表示。

国家信息中心经济预测部主任张宇贤表示,应着眼于老年人“衣食住行用、康养文旅服”全方位多元化需求,加快建设现代化银发经济产业体系,培育高精尖产品和高品质服务。

上海是我国最早进入人口老龄化社会的城市。上海市发展改革委党组成员、副主任陈石燕表示,上海聚焦国家明确的重点发展,结合上海基础条件较好、发展潜力较大的重点领域布局发力,包括养老照护、辅具用品、老年宜居、智慧养老、养老金融、老年教育、老年旅游等七大领域。智慧养老是养老服务创新发展的重点方向,上海2020年以来先后发布两批智慧养老应用场景需求清单,引导市场主体以场景应用为导向、以老年人需求为中心,积极开发解决方案,研发技术和产品。

对于如何寻找提振消费突破口,与会嘉宾认为,应从生产端发力提振中国消费市场,从而促进高质量发展。

“年轻消费群体在更加注重品质消费、理性消费和悦己消费,消费的结构日趋多元化、个性化。”在蒋文格看来,作为名酒企业更要注重用高品质的产品、高质量的服务去吸引年轻消费群体。

与会嘉宾认为,促进扩大消费是我国当前的重大方针,也是恢复扩大需求使我国经济长期向好的关键,亦更关系着更好满足人民群众对美好生活的期待和向往。高质量发展一定离不开高质量消费,高质量消费又代表着高质量的生活,从生产端到政策端,如何真正提升人们幸福指数则是国家提振消费的应有之义和终极目标。

# 完善机构定位 提升服务实体经济质效

(上接A01版)资本充足率较高可作为佐证。”中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏认为。

中央金融工作会议明确指出,支持国有大型金融机构做优做强,当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。这意味着要充分发挥国有大型金融机构资源配置能力,保持资本和信贷持续增长,加大制造业中长期资金投入,切实满足市场融资需求。

重任在肩,应牢记使命担当,国有大型金融机构需把发展放到加快建设金融强国、推动金融高质量发展、深化金融供给侧结构性改革大局中来定位和谋划。这就要求其在做“大”的同时,提高自身运营和金融服务效率,提升自身发展和金融服务质量,不断做优做强。

增强金融服务实体经济能力,精准滴灌实体经济重点领域、薄弱环节。近年来,国有大型金融机构多渠道释放信用资源,疏通资金进入实体经济渠道,保持信贷投放总量增长、结构优化、合理让利,将更多金融资源投向科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业等重点领域倾斜。

数据显示,截至9月末,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行五家国有大型商业银行发放贷款(和垫款)总额较上年末均增长超10%。

聚焦特色优势,切实提升金融资源配置效率。建设银行相关负责人表示,下一步将继续巩固壮大该行特色优势,支持先进制造业发展壮大,服务传统制造业改造升级,助力制造业高端化智能化绿色化发展,保持基础设施贷款稳定增长,加大基础设施基金项目的配套贷款投放力度。农业银行提出,年底前要围绕稳增长、扩内需重点领域,加大“三农”普惠、科技创新、先进制造业、绿色发展等融资支持力度,靠前对接做好保障性住房等“三大工程”建设金融服务。

## 中小金融机构“定点拆弹”

相较于国有大型金融机构,中小金融机构盈利能力普遍较弱,抗风险能力较低,风险抵补能力不足。加之部分地方中小银行此前长期与房地产和地方融资平台捆绑,隐性负债较高,风险积蓄。

中央金融工作会议明确了大型金融机构和中小金融机构不同定位,业内人士认为,未来金融机构分化发展趋势可能加速。

严格中小金融机构准入标准和监管要求,及时处置中小金融机构风险是发展关键。中国民生银行首席经济学家温彬表示,在中小金融机构经营压力有所加大背景下,未来分类推进中小金融机构监管,针对风险暴露的机构“定点拆弹”将是重点工作之一。

近年来,金融管理部门持续推进中小银行改革化险,坚持早识别、早预警、早发现、早处置,“一省一策”加快农村信用社改革,稳步推动村镇银行改革重组和风险化解;严格限制和规范中小银行跨区域经营行为;压实金融机构及其股东主体责任,压实地方政府、金融监管、行业主管等各方责任。

今年以来,辽宁农商行、山西农商联合银行获批开业,河南农商联合银行获批筹建……中国稳妥推进中小金融机构改革化险重要举措陆续出台,改革重组后的机构正在逐步恢复造血功能,实现稳健经营。

从长期来看,进一步完善中小金融机构的公司治理机制或是治本良方。“中小银行风险暴露除了与自身经营以及竞争环境变化有关,公司治理失效也是部分中小银行发生风险事件的主要根源。完善相关机构的公司治理机制,推动建立更为科学的经营管理体系,加大金融科技以及人力资源投入与储备,均是需要重点关注的工作。”上海金融与发展实验室主任曾刚说。

经营方面,完善各类机构定位之后,中小金融机构经营有望更加市场化,可依托区域发展特色,结合自身资源禀赋,聚焦特色领域和当地中小微企业融资需求,把握重点客群,开展特色化、精细化、差异化经营。

## 政策性金融机构回归本源

政策性金融是中国特色社会主义制度优势的重要体现,也是提升国家治理能力的重要抓手。

近年来,在监管部门引导下,政策性金融机构不断强化职能定位,回归本源、专注主业。

国家开发银行聚焦基础设施、制造业、科技创新等领域;进出口银行聚焦支持对外经贸发展和跨境投资、国际产能和装备制造合作、基础设施互联互通等国际产能和装备制造合作、基础设施互联互通等国际合作领域;农发行聚焦服务国家粮食安全、乡村振兴、现代农业发展、农业农村建设和农业基础设施建设等领域……

提高政策性金融资源配置效率,服务国家重大发展战略。今年1-9月,国家开发银行向信息基础设施、科技基础设施领域发放贷款超131亿元,向城市基础设施领域发放贷款超3400亿元;农发行累计投放绿色贷款6621.51亿元,同比增加1214.85亿元,服务“三农”绿色低碳转型;进出口银行资金支持哈萨克斯斯坦首都阿斯塔纳西南环城公路项目、柬埔寨电力基础设施建设等。

促进债券市场高质量发展,丰富融资结构。截至今年5月,农发行境内累计发行金融债券总量突破15万亿元大关。截至10月中旬,进出口银行累计发行5期“一带一路”系列主题金融债共计260亿元,推动“一带一路”国际合作及支持基础设施建设。此外,国家开发银行积极利用境内境外两个市场发债筹集资金,自2018年以来累计筹资超12亿等值美元服务上海自贸区建设。

在国家开发银行首席业务官刘培勇看来,加快建设金融强国,就要加快建设中国特色现代金融体系,为经济社会发展提供高质量金融服务。“我们要聚焦主责主业,进一步支持国家重大战略、重点领域和薄弱环节发展,积极服务基础设施建设、高水平科技自立自强和先进制造业发展等领域,支持加快保障性住房等‘三大工程’建设。”刘培勇说。

# 广州大力发展投顾业态 积极助力资本市场投资端改革

● 本报记者 武卫红

11月6日,广州投资顾问学院、广州投资顾问研究院和广州投顾产业链投资公司在广州揭牌运营,广州市政府、中国证监会机构部、广东证监局、广州市地方金融监督管理局、广州开发区管委会相关负责同志及部分行业机构代表到场见证,标志着广州投顾业态建设工作取得重大突破性进展。

当前,财富管理变革浪潮席卷全球,以投资者利益为中心的投资顾问业态逐渐成为行业发展的重心。我国已成为全球第二大财富管理市场,规模超130万亿元。随着我国居民资产配置结构深刻调整、财富管理个性化需求不断提升和资本市场有效性持续增强,财富管理业态正迎来系统性重塑,行业已经站在了投顾引领转型的历史关口。

粤港澳大湾区作为全球最具经济活力的湾区之一,地处改革开放前沿,居民财富充沛,金融业态丰富,区位优势得天独厚,为广州发展投顾业态提供了独特的资源禀赋和财富土壤条件。广州在财富管理领域拥有一批优秀的头部机构和领军人才,以广发证券为代表的券商队伍实力雄厚,易方达基金与广发基金资产管理规模位居全国前列,盈米基金引领买方投顾先进实践,万联证券、粤开证券、东莞证券积极布局财富管理转型,大力发展投顾业态已成为行业共识。

作为“活跃资本市场、提振投资者信心”的重要举措,证监会高度重视投顾端改革并着力推进投顾业态发展。广东证监局深入贯彻落实证监会决策部署,历时三个月深入调研,提出塑造“大投顾”业态,助

力投资端改革落地的总体构想。广州市委市政府全力推进粤港澳大湾区国际金融中心建设,着力打造跨境理财和资管中心,积极探索财富管理特色化发展之路。广东证监局、广州市地方金融监管局央地联手,提出全面建设广州投顾业态的“1+4+N”框架,即打造一个投顾培训的“黄埔军校”,培育四类标杆性投顾机构,集聚N类投顾产业链生态主体,着力塑造广州理财资管中心的特色化发展优势。

9月19日,广东证券基金行业联合发起设立了广州投资顾问学院、广州投资顾问研究院和广州投顾产业链投资公司,并于11月6日在广州国际生物岛揭牌运营,创造了国内投顾行业发展历史上的三个“第一”。广州投资顾问研究院作为第一家投顾领域专门研究机构,致力于研究制定一套行业认可的投顾培

训和认证体系,打造投顾服务的“中国标准”。广州投资顾问学院作为第一家投顾人员专门培训机构,搭建“ASK”课程体系,旨在为行业培育真正以投资者利益为中心的“投顾新军”。广州投顾产业链投资公司作为第一家专注投顾生态塑造的母基金,致力于成为投顾产业链上下游各类服务机构集群发展的“业态孵化器”。

中央金融工作会议作出一系列重要部署,要求金融为经济社会发展提供高质量服务。广州投顾业态建设将积极落实好普惠金融这篇文章的要求,以持续提升投资者财富获得感为根本目标,把握投顾业态发展的时代机遇,致力于优质投顾服务供给,引导更多的“长钱稳钱”入市,积极助力投资端改革,为中国资本市场的高质量发展做出“广州贡献”。