

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计
是 否
一、主要财务数据
(一)主要会计数据和财务指标

项目	本报告期		上年同期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)		年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)	
	调整前	调整后	调整前	调整后	调整前	调整后		
	本报告期	本报告期	本报告期	本报告期	本报告期	本报告期		
营业收入	67,003,721.02	62,891,243.04	62,891,243.04	63,165,062.31	61.12	198,657,302.64	194,748,194.86	750
归属于上市公司股东的净利润	4,185,343.37	3,716,522.08	3,716,522.08	3,796,330.93	12.92	13,149,219.37	11,669,606.49	127.1
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	4,116,706.05	3,730,558.05	3,730,558.05	3,750,588.47	10.36	12,720,744.69	11,221,252.16	133.6
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	不适用	13,203,116.80	11,206,073.82	11,201,206.72	858.72	173.5
基本每股收益(元/股)	0.44	0.40	0.40	0.40	10.00	1.41	1.26	128.0
稀释每股收益(元/股)	0.45	0.39	0.39	0.38	15.38	1.41	1.24	137.1
加权平均净资产收益率(%)	4.16	3.91	3.91	增加0.25个百分点	13.32	13.16	13.14	增加0.18个百分点
本报告期末	调整前		调整后		本报告期末比上年末增减变动幅度(%)			
总资产	249,091,159.56	236,942,264.26	236,942,264.26	238,538,042.47	4.22			
归属于上市公司股东的净资产	100,316,122.31	93,422,467.66	93,422,467.66	93,454,454.21	7.34			

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。
追溯调整或更正的原因说明：
2023年第一季度，公司完成收购上海海尔智能科技有限公司股权相关事宜。该交易系同一控制下企业合并，根据相关会计准则，公司本期相应重述了同期可比报表。

报告期内，公司发展多样品牌优势，把握各细分市场增长机会；海外市场通过推进高端品牌战略、深入开发市场，市场不断拓展；深入实施全流程数字化变革，优化运营效率。报告期内，公司收入稳健增长，盈利能力持续提升。

主要指标表现：
一、收入、利润表现
2023年第一季度，公司实现营业收入1,986.57亿元，归母净利润131.49亿元，扣非归母净利润127.21亿元，分别较2022年同期增长7.5%、12.7%、13.4%。

其中2023年第一季度营业收入670.30亿元，归母净利润41.85亿元，扣非归母净利润41.17亿元，分别较2022年同期增长1.5%、12.9%、10.4%。

(一)中国智慧家庭业务
三季度单季度，冰箱、洗衣机、水产业等优势业务份额持续提升；家用空调、智慧楼宇、弱电等战略发展产业实现较快增长。

冰箱产品推出P+、G50L系列平嵌冰箱、叠式G03L零嵌系列冰箱等产品，不断丰富嵌入式冰箱阵容，引领行业家电零嵌一体化发展趋势，高端占比持续提升。洗衣机产品深化零嵌模式转型，优化高端运营效率；上市并销售行业22kg干衣机、17kg子分区滚筒产品，打造洗净、烘护干、可穿脱的创新体验。水产业通过电热水龙头、燃热净水、净水锌锶矿泉等技术打造创新产品平台，推进产品全生命周期数字化管理，提升单产品产出。

厨电产业上市厨电套系、致境套系丰富卡萨帝产品布局；推进橱柜、家装公司等前置渠道建设；拓展电厨家电品类布局，三季度收入实现较快增长。家用空调产业深入实施研发创新体系，网络布局与触点零售能力、供应链成本竞争力、组织效率等方面的变革，经销商与用户口碑持续提升，业务保持良好发展态势。智慧楼宇产业以运营业务为基础，发展热泵能源、楼宇自控等增长点，加速向低碳能源一站式解决方案的升级，2023年9月公司控股收购同方能源科技发展有限公司，获取其在供热领域的技术沉淀与方案经验，增强公司在供热、供冷运营一体化服务能力与清洁能源综合利用、工业余热回收等业务改造方案落地能力。

三、品牌建设与交付能力提升
一是品牌建设与交付能力的提升，通过上线旗舰店在家电工具与“翼交付”场景交付工具，提升用户“交易、交互、设计、交付”的全流程体验，从而更好推进套系家电销售、放大用户价值。

(二)海外家电与智慧家庭业务
报告期内，公司深化高端品牌战略，通过品牌形象升级、引领产品上市、新产业布局等实现稳健增长。

在北美市场，公司深化高端转型，通过推出内嵌式冰箱、搭载Microban®杀菌技术的月神不锈钢内胆洗碗机等高端新品，促进份额提升；上市ClearView™静音智能窗机空调、房车空调、管道机以及多种专业空调，扩充AUI和Water Team团队，支持新业务增长；同时加强市场部协同，优化产品销售及交付流程并提升运营效率，更好地服务用户及经销商。公司的创新力体现在报告期内再次获得《财富》杂志评选的“制造业生产最佳工作场所”，以及Prest Company评选的“最适合创新者的工作场所”。

二是品牌建设与交付能力的提升，通过上线旗舰店在家电工具与“翼交付”场景交付工具，提升用户“交易、交互、设计、交付”的全流程体验，从而更好推进套系家电销售、放大用户价值。

(二)海外家电与智慧家庭业务
报告期内，公司深化高端品牌战略，通过品牌形象升级、引领产品上市、新产业布局等实现稳健增长。

在北美市场，公司深化高端转型，通过推出内嵌式冰箱、搭载Microban®杀菌技术的月神不锈钢内胆洗碗机等高端新品，促进份额提升；上市ClearView™静音智能窗机空调、房车空调、管道机以及多种专业空调，扩充AUI和 Water Team团队，支持新业务增长；同时加强市场部协同，优化产品销售及交付流程并提升运营效率，更好地服务用户及经销商。公司的创新力体现在报告期内再次获得《财富》杂志评选的“制造业生产最佳工作场所”，以及Prest Company评选的“最适合创新者的工作场所”。

证券代码:600900 证券简称:海尔智家

海尔智家股份有限公司

2023 第三季度报告

根据当地市场惯例及其技术设置向后向公司提供的原始数据，不代表最终持有人；(2)截至报告期末，公司回购账户合计持有股份102,298,195股。

二、其他披露事项
请投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用
(1)对外担保:截至报告期末,公司及子公司的对外担保均为公司与子公司之间的担保,对外担保余额合计为134.27亿元,占公司最近一期净资产的13.4%,占最近一期总资产的6.5%。

(2)外汇衍生品:截至报告期末,公司外汇衍生品交易余额合计约13.63亿美元。

(3)委托理财:截至报告期末,公司委托理财余额14.29亿元,包括两部分:①公司部分子公司用暂时闲置资金理财;在确保主营业务日常运营所需资金充裕的前提下,为提高暂时闲置资金的收益率,提高股东回报,公司部分子公司按照总办公会权限,并以保障资金安全为前提,从大型商业银行等购买了部分短期保本理财产品结构存款,以提高闲置资金的运用效率。截止报告期末,该部分委托理财余额14.14亿元;②员工持股计划资管账户内资金(公司员工持股计划资管账户内有部分闲余资金,资管机构根据产品流动性情况的购买货币基金等现金类产品,现金类产品余额为0.15亿元)。

(4)员工持股计划及股权激励:
A.员工持股计划进展:
①2023年A股、H股员工持股计划建仓完成,经公司于2023年6月26日召开的2022年年度股东大会审议,公司审议通过了《海尔智家股份有限公司2023年度H股核心员工持股计划(草案)》(简称“2023年H股员工持股计划”)、《海尔智家股份有限公司2023年度A股核心员工持股计划(草案)》(简称“2023年A股员工持股计划”)。报告期内,公司完成了2023年A股、H股员工持股计划的发行及建仓等工作,详见公司于2023年7月19日披露的《海尔智家股份有限公司关于2023年度A股核心员工持股计划完成股票非交期过户的公告》,2023年7月26日披露的《海尔智家股份有限公司2023年度H股核心员工持股计划完成股票购买的公告》。

②2021年/2022年A股/H股员工持股计划:根据《海尔智家股份有限公司A股核心员工持股计划(2021年—2025年)》之2021年计划(简称“2021年A股员工持股计划”)、《海尔智家股份有限公司H股核心员工持股计划(2021年—2025年)》之2021年计划(简称“2021年H股员工持股计划”)、《海尔智家股份有限公司2022年度A股核心员工持股计划(草案)》及摘要(简称“2022年A股员工持股计划”)、《海尔智家股份有限公司2022年度H股核心员工持股计划(草案)》及摘要(简称“2022年H股员工持股计划”)的相关安排,报告期内,公司推进了前述员工持股计划的相关权益归属工作:

1)2021年A股员工持股计划:1,417名持有人根据2022年度业绩及个人考核结果本次应归属股票8,572,937股(及对应股票收到的分红)。公司已根据前述决议等于2023年7月28日在中国证券登记结算公司上海分公司办理了相关股票的过户事宜,2021年H股员工持股计划27名持有人根据2022年度业绩及个人考核结果本次应归属股票834,283股,资管机构兴证证券资产管理有限公司依据前述决议将适时出售兴证资管鑫众海外资管6号员工持股单一资产管理计划持有的H股,并综合考虑H股持股比例划分的分红,对相关持有人进行现金分配。

2)2022年A股员工持股计划:122名持有人根据2022年度业绩及个人考核结果本次应归属股票6,281,446股(及对应股票收到的分红)。公司已根据前述决议等于2023年7月28日在中国证券登记结算公司上海分公司办理了相关股票的过户事宜,2022年H股员工持股计划31名持有人根据2022年度业绩及个人考核结果本次应归属股票636,116股,资管机构兴证证券资产管理有限公司依据前述决议将适时出售兴证资管鑫众海外资管6号员工持股单一资产管理计划持有的H股,并综合考虑2022年H股员工持股计划划分的分红,对相关持有人进行现金分配。

以上情况,详见公司于2023年7月19日披露的《海尔智家股份有限公司核心员工持股计划权益归属的公告》。

B.股权激励进展:报告期内,因可行权日期内已无合适的行权窗口,公司注销了2021年A股股权激励计划第一个行权期已获授权尚未行权的904,7062份股票期权。详见公司于2023年6月31日披露的《海尔智家股份有限公司关于注销2021年A股股权激励计划首次授予部分股票期权公告》。

(5)A股回购事项:公司于2023年4月27日召开第十一届董事会第五次会议,审议通过了《海尔智家股份有限公司关于回购部分社会公众股份方案的议案》,同意公司以集中竞价方式使用自有资金回购部分A股公司股份,回购价格为不超过人民币32元/股,拟回购总金额不超过人民币30亿元且不低于15亿元,实施期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起12个月内。截止报告期末,公司已累计回购股份40,409,562股,购买的最高价为24.50元/股,最低价为21.20元/股,支付的金额为921,834,098.71元。

四、季度财务报表
(一)资产负债表类型
(二)利润表类型
(三)现金流量表类型

合并资产负债表
2023年9月30日

项目	2023年9月30日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	52,149,043,065.68	54,161,702,227.38
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	655,389,451.4	519,912,880.01
衍生金融资产	118,521,442.44	183,185,165.61
应收票据	9,872,625,157.83	9,624,191,838.15
应收账款	20,988,684,344.66	18,586,628,623.99
应收款项融资		
预付款项	1,356,608,238.79	1,109,114,343.41
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	2,692,389,503.20	2,401,113,902.64
其中:应收利息	703,024,322.29	513,320,376.79
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	39,848,256,203.85	41,587,786,307.63
合同资产	383,331,581.77	309,530,269.25
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	3,983,622,396.09	4,682,546,083.94
其他流动资产	132,048,320,430.21	130,476,911,727.63
非流动资产:		
债权投资		
其他债权投资		
长期股权投资	5,382,307,777.79	1,034,222,222.22
其他权益工具投资		
长期应收款	296,409,530.76	305,070,001.45
长期股权投资	25,573,733,020.02	24,527,800,280.84
其他权益工具投资	5,885,406,084.84	5,851,882,300.20
其他非流动金融资产		
投资性房地产	25,072,877.49	25,878,482.67
固定资产	27,187,829,964.57	27,158,348,424.28
在建工程	5,328,977,942.97	4,094,684,500.49
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	4,138,302,136.31	3,795,225,383.88
无形资产	10,525,567,357.32	10,505,581,377.21
开发支出	323,254,440.21	154,480,516.67
商誉	24,411,547,387.16	23,643,586,643.87
长期待摊费用	816,573,998.81	759,883,174.20
递延所得税资产	1,348,056,293.51	1,724,040,328.42
其他非流动资产	2,630,181,404.07	1,880,738,891.63
非流动资产合计	113,842,589,138.43	106,481,530,746.94
资产总计	245,891,519,568.64	236,942,474,475.57
流动负债:		
短期借款	10,763,160,153.28	9,672,223,523.98
应付中央银行借款		
拆入资金		
回购业务资金净增加额		
交易性金融负债	241,373,620.07	104,584,040.69
应付票据	21,658,644,885.79	25,098,567,730.06
应付账款	48,467,098,901.31	41,878,407,182.94
预收款项		
合同负债	5,631,230,483.75	9,352,719,886.49
卖出回购金融资产款		
应付手续费及佣金		
应付股利		
应付利息		
应付债券		</