

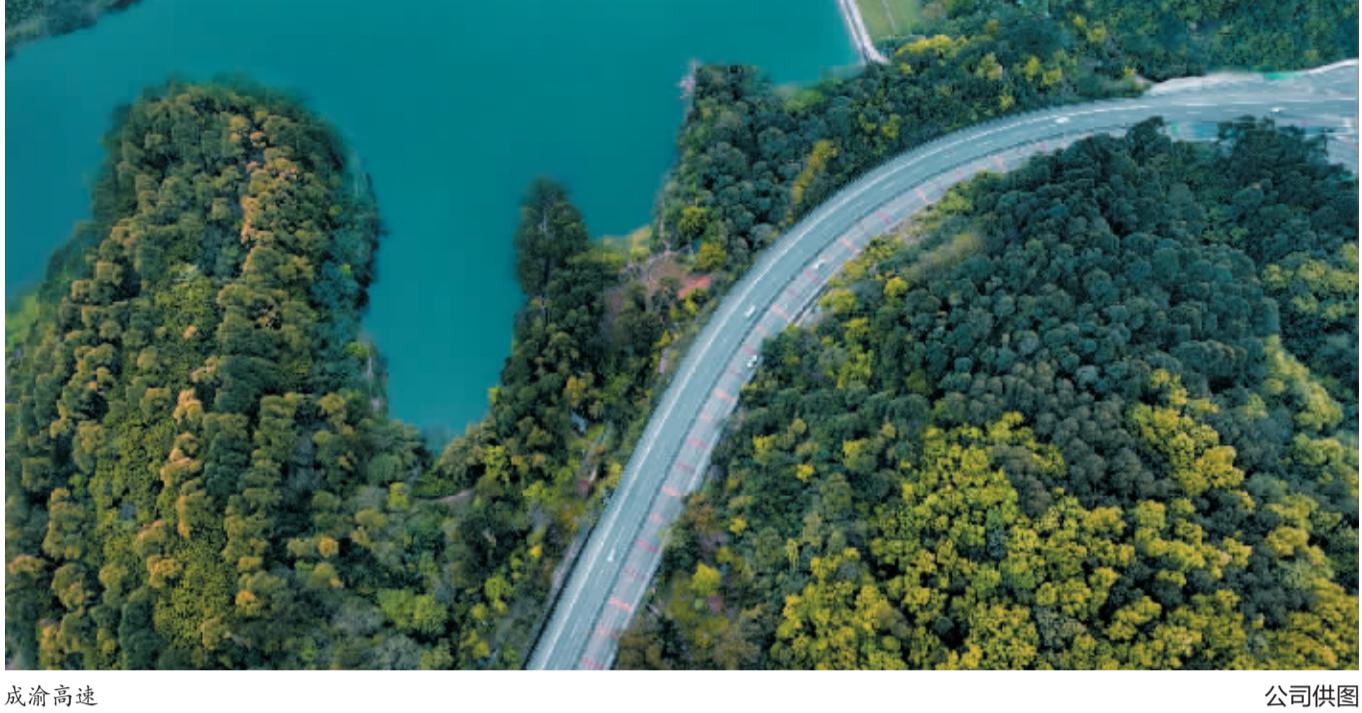
四川成渝总经理李文虎：

# 收购优质路产资源 培育绿色能源产业

四川成渝副董事长、总经理李文虎近日在接受中国证券报记者专访时表示：“公司部分主力高速公路收费期限将满，一方面公司通过改扩建延长收费期，另一方面加大力度收购优质路产资源。同时，公司培育绿色能源产业，为长期发展蓄势蓄能。”

四川成渝持有四川省内多条优质高速公路，辖下高速公路总里程达858公里。近年来，公司在夯实主业的同时，积极培育发展以“充电、电池银行+换电、氢能源”为主的绿色能源产业。

●本报记者 康曦



成渝高速

公司供图

## 夯实主业

根据公司“十四五”发展规划，四川成渝将聚焦打造以高速公路运营管理为主、以路行业务为辅，多类交通细分领域产业协同发展的公路投资建设运营核心板块。李文虎告诉记者：“公司会继续做好主业，提升经营和融资能力。”

四川成渝是四川省投资、建设、营运高速公路的主要企业之一，拥有成渝高速、成雅高速、成乐高速、成仁高速等位于四川省境内的高速公路全部或大部分权益。

“在主业拓展方面，我们要对现有的高速公路进行改扩建，通过改扩建能够重新核定收费标准；同时进行收购兼并，尤其是对控股股东蜀道集团内部低成本建设的优质路产资源进行收购兼并。之所以选择收购兼并来扩大主业规模是因为新建高速公路往往成本很高，不具备明显的经济效益；另外，要加强内部管理，通过降本增效、深化改革、科技赋能等手段降低高速公路运营成本，让我们的运营成本处于行业领先地位。”李文虎表示。

今年4月，四川成渝完成蓉城二绕公司100%股权的收购。蓉城二绕公司主要负责成都第二绕城高速公路西段（简称“二绕西高

速”）的通行费收费和经营管理。今年上半年，二绕西高速实现通行费收入4.29亿元。

## 具备路网优势

绿色能源是公司正在大力培育发展的产业，涵盖充电、电池银行+换电、氢能源等细分业务领域。

谈到涉足绿色能源产业的原因，李文虎告诉记者：“高速公路运营业务存在收费年限的政策限制。目前，公司旗下几条高速公路面临收费年限到期的问题。到期以后，公司通行费收入会下降。因此，我们在继续夯实主业的同时，积极培育新的产业，打造可持续发展能力。”

发展绿色能源产业，四川成渝已具备相关基础。“蜀道集团的大力支持，我们拥有大量省内路网及服务区可用资源，具备高速公路连线成网、连网成片的优势，这是其他企业不具备的。”李文虎称。

“十四五”期间，四川成渝将通过路网内完善充电站布局、路网外持续拓展业务场景，推动充电业务成网成势；统筹内外部资源打造“电池银行”，聚焦应用场景推广重卡换电，推动电池银行+换电业务深度发展；打造氢能源示范项目，主动融入“成渝氢走廊”建设，探索

“氢油电”综合能源服务站共建模式，合作构建氢能产业链；稳健探索其他新能源业务，强化绿色能源产业资本运作。

“除了在高速公路服务区和收费站进行充电站、换电站布局，我们还会积极寻求与地方政府或平台公司合作，进行城市全域电动化布局，比如绵阳和泸州。”李文虎说，绵阳市提出将加大新能源汽车推广应用力度，积极牵头推进巡游出租车更换新能源汽车相关支持政策，着力推动在市政环卫、快递、邮政、城建物流以及矿场等特定场景开展电动重卡推广应用。“我们有低成本的资金优势，与地方政府合作也有一定基础。”

## 建设超充平台

四川成渝布局绿色能源产业已初见成效。公司打造的全国高速公路新能源重卡充换电一体化走廊项目——成渝电走廊充换电重卡项目（简称“成渝电走廊”），基本实现全线贯通，在成都龙泉民生物流园、成渝高速资中停车区、成渝高速永川服务区3处已完成5座充换电站建设，并完成了全国首座高速公路重卡充换电一体站试运营服务。

“成渝电走廊全线贯通后，下一步需要进行运力匹配。公司正在与重庆、龙泉龙头

物流公司进行洽谈，共同推进成渝电走廊项目，形成示范效应。”李文虎表示。

目前，四川成渝正在加紧完善充电站、换电站建设。截至2023年8月底，公司旗下蜀道新能源公司持有并投运高速公路服务区充电桩137座，充电桩共计598根；公司经过广泛市场调研，计划启动川渝两地50座市场化充电站的建设工作。换电站方面，公司积极布局高速公路乘用车换电站建设。

同时，四川成渝开始探索高速超充平台建设，以适应新能源汽车快充发展需求。李文虎表示，超充可大大提高通行车辆的充电速度，降低充电时间，对一些运输时效要求高的生鲜物流车和电池功率较大的重卡货车尤为重要。

在氢能方面，四川成渝在渝高速简阳服务区已率先启动西南首座高速加氢示范站建设，并同步深化研究加氢站“投、建、运、管”一体化标准。公司加强与氢能产业链头部企业交流，为打造闭环联通的“成渝氢走廊”积累行业经验。

“未来，我们不仅要在应用端加强布局，还要瞄准技术端，涉足电池、氢能产业上游制造环节，提前介入进行投资孵化，并在适当时机收购注入上市公司，不断完善我们的新能源产业集群。”李文虎说。

# 加大研发力度 东北制药打造新增长点

●本报记者 宋维东

东北制药相关负责人日前在接受中国证券报记者时表示，公司近年来不断加大技术研发力度，加快研发成果落地，进一步完善产品结构，在巩固传统优势产品市场竞争力的同时，不断加大新产品开发力度，深挖市场潜力，推动新品成为公司新效益增长点，培育更加完善、更具市场竞争力的产品集群。

## 新品放量提速

作为国内重要的药品生产与出口基地，东北制药一直以来具备显著的“原料药+制剂”一体化优势。公司生产的德维喜、整肠生、卡孕栓、脑复康、东维力等制剂产品市场认可度高；维生素C、左卡尼汀、磷酸镁、黄连素、吡拉西坦等主要原料药，更是凭借过硬的产品质量远销全球100多个国家和地区。

近年来，东北制药加大自主研发及合作开发力度，项目研发不断提速，加快转化落地，为业绩增长持续带来新动能。

仅2022年，东北制药盐酸羟考酮注射液、卡前列素氨丁三醇注射液、盐酸金刚烷胺片、他达拉非片、铝碳酸镁咀嚼片、左乙拉西坦片6款制剂新产品快速实现上市销售。

“为促进新上市产品良性发展，公司采取更主动的销售策略拓展市场。”东北制药制剂销售公司市场部副部长袁启龙表示，公司以“聚焦终端、学术拉动、精细管理、提升纯销”为总体策略，通过增强品牌宣传、连锁合作、学术推广等方式，在持续加强现有主导品种推广的基础上，加大新上市产品的市场开发力度。

其中，去年1月上市的盐酸羟考酮注射液，今年前9个月销售额同比增长146%，进入商业化放量加速期。作为销售额贡献最大的新上市产品，盐酸羟考酮注射液是东北制药重点推出的麻精类产品。其属于强效镇痛药，用于治疗中度至重度急性疼痛，包括手术后引起的中度至重度疼痛，以及需要使用强阿片类药物治疗的重度疼痛。

东北制药卡前列素氨丁三醇注射液是国内首个视同通过仿制药质量和疗效一致性评价产品，也是公司原料、制剂一体化品种，填补了公司产科注射液产品的空白。

袁启龙表示：“公司通过学术引导不断开拓市场，夺取重点终端。目前，卡前列素氨丁三醇注射液市场占有率达到稳步提升，成为公司销售额贡献第二大的新上市产品。”

此外，盐酸金刚烷胺片、左乙拉西坦片、他达拉非片、铝碳酸镁咀嚼片等新上市产品收入持续攀升。

“公司为更好地把握各销售大区销售进展及开发维护等情况，采取周例会、月度分析会等形式，将分散在全国各地的销售大区员工通过线上线下会议方式聚拢在一起，及时沟通并指导解决销售中出现的问题、难点，促进新上市产品销售良性发展，助力公司整体业绩提升。”袁启龙说。



东北制药生产现场

公司供图

## 加快拓展新领域

目前，东北制药拥有维生素类产品、抗感染类产品、生殖系统和性激素类产品、神经系统类产品等10大系列精品、400多种化学原料药、医药中间体和制剂产品。

“相关重点产品经过多年的市场培育与资源积累，已形成重要市场竞争力。”袁启龙说，“与此同时，公司产品研发全面提速，研发成果持续显现，有效助力公司完善产品体系布局和市场开拓。”

近年来，男科成为东北制药重点发展领域之一。公司围绕这一领域重点推进盐酸达泊西汀、他达拉非片等药物研发。这些药物成为东北制药布局男科领域的重点产品。

此外，作为东北地区唯一的国家麻醉药品、精神药品定点生产基地，东北制药是国内首家获批生产麻精类产品盐酸羟考酮注射液的企业，打破了该产品研发产品的垄断地位。该产品上市后，市场影响力和竞争力持续显现。

## 持续提升研发能力

“研发创新是药企做强做大的关键。”东北制药研究院院长刘素娜表示，公司自2018年实施混合所有制改革并加入辽宁方大集团以来，不断加大研发投入，稳步推进新产品收入占比，进一步增强可持续发展能力。

根据东北制药研发规划，公司专门制定短、中、长期研发目标、产品布局和成果转化要求。东北制药计划逐年增加研发投入，用于自研品种研发、引进产品和人才、购买设备等，快速引进高质量和高附加值项目，持续提升研发水平。

“公司在现有优势产品基础上聚焦抗肿瘤、生殖系统（妇科和男科）、内分泌和代谢、心血管、神经系统、麻精系列药物等领域，重点布局高质量仿制药，持续补充新品种，形成大产品集群，稳步提高新产品收入占比。”刘素娜说。

袁启龙表示，未来，公司将在强化新产品研发的同时，充分发挥产业链优势，在持续加强现有主导品种推广的基础上，不断加大终端客户的开发力度，冲击空白市场，加快提高新上市产品的市场占有率，培育更多效益增长点。

# 德冠新材深耕功能薄膜领域

●本报记者 武卫红

10月30日，德冠新材正式登陆深交所。公司此次拟募集资金10.88亿元，扣除发行费用后将用于公司科技园新建项目、功能薄膜及功能母料改扩建技术改造项目、实验与检测升级技术改造项目以及补充流动资金。

## 完善生产体系

德冠新材从事功能薄膜和功能母料的研发、生产与销售，主要为客户提供功能性双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）、双向拉伸聚乙烯薄膜（BOPE）及功能母料，下游客户包括艾利丹尼森、劳欧蓝泰、福莱新材料等国内外知名企。

功能薄膜是商品包装的重要基础材料，具有防水防潮、抗撕裂、耐腐蚀、防污染等性能，可以增强商品外观美感并提高商品档次。公司产品广泛应用于白酒、乳制品、化妆品等产品包装盒、书籍、杂志等印刷品封面装饰保护，日化用品、食品、饮料等商品标签和防伪标识，电子产品标签及外包装，以及电子制程

耗材、家居装饰材料等领域。

德冠新材长期深耕功能薄膜领域，建立了完善的生产体系，积累了稳定的优质客户群体，在技术、质量、品牌等方面形成了较强的竞争优势，居于行业领先地位。公司多款产品通过了欧盟SVHC、欧盟ROHS、美国FDA等多项国外标准测试。“德冠”品牌凭借创新技术、产品和客户良好口碑，已成为业内标杆品牌并获评“中国驰名商标”，具有较高的知名度和美誉度。

## 业绩稳健增长

德冠新材此次拟募集资金10.88亿元，实际募集资金净额约9.52亿元，将用于公司科技园新建项目、功能薄膜及功能母料改扩建技术改造项目、实验与检测升级技术改造项目以及补充流动资金。

## 强化研发能力

德冠新材高度重视研发创新能力，组建了专业的研发团队，研发人员专业涵盖高分子化学与物理、材料科学与工程等领域。公司建立了有效的激励机制，研发效率和能力不断提升。

德冠新材现为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、广东省专精特新企业，拥有

“博士后科研工作站”“中国轻工业功能性薄膜材料工程技术研究中心”“广东省功能性聚丙烯薄膜工程技术研发中心”“广东省企业技术中心”等科研创新机构。公司与陶氏化学、中国石油、燕山石化、中山大学等国内外知名单位展开深入合作，进一步推动企业技术进步。

截至2023年6月30日，德冠新材已获得境内发明专利34件，实用新型专利23件，境外专利6件。公司纸塑无胶覆膜核心技术发明专利“一种纸塑无胶复合用双向拉伸聚丙烯薄膜及其制备方法”于2010年荣获“中国专利优秀奖（金奖提名）”，“一种纸塑无胶复合用在线淋复双向拉伸聚丙烯薄膜”于2019年荣获“中国专利优秀奖”，“含表面粗化热复合树脂层的聚丙烯薄膜及其制备方法和应用”于2022年荣获“中国专利优秀奖”。

德冠新材表示，公司将进一步引进和扩大研发团队，夯实和改善研发条件，强化研发能力，开发功能薄膜、功能母料新产品，积极拓展新材料的应用领域，努力突破进口产品垄断，赶超国际先进企业，力争将公司打造成具有综合竞争优势的功能性材料研发制造基地。

德冠新材高度重视研发创新能力，组建了专业的研发团队，研发人员专业涵盖高分子化学与物理、材料科学与工程等领域。公司建立了有效的激励机制，研发效率和能力不断提升。

德冠新材现为国家高新技术企业、国家知识产权示范企业、广东省专精特新企业，拥有

# 马拉松赛事密集举行 户外产业活力加速释放

●本报记者 倪铭娅

10月29日7时30分，2023北京马拉松暨全国马拉松锦标赛（北京站）在天安门广场鸣枪开跑。随着清脆的发令枪声响起，3万多名参赛选手向着终点奥林匹克中心区景观大道奔去。

“赛事搭台，经济唱戏”。近期，多地马拉松赛事密集举行，活跃了体育消费市场，并带动相关产业发展。

## 溢出效应明显

马拉松赛事举办吸引了巨大的人流量和关注度，提升了城市曝光度，拉动了地区消费和相关产业发展。

受成都马拉松赛事推动，刚过去这个周末（10月27日至29日）成都旅游热度上涨。美团、大众点评数据显示，该周末，成都的住宿预订量较去年同期增长100%，除川渝客群之外，还有不少北京、西安、深圳、广州、上海等地的客人。去哪儿平台数据显示，该周末，到达成都的机票

预订量比上个周末（10月20日至10月22日）涨两成，酒店预订量比上个周末涨两成。

以“跑”为媒，消费链条快速延展。为了让跑者充分领略美景，拉动旅游消费，多个城市利用马拉松赛事，在文体旅融合方面做足文章。以本届长沙马拉松为例，长沙在路线规划上下足了功夫：赛道以“一江两岸”为主线，将自然、人文景观与现代科技相结合，打造“长马”主题灯光秀，充分展现城市形象。

业内人士认为，以比赛促旅游大有文章可做。以“马拉松经济”为例，涉及运动装备、智能设备、健身培训以及营养健康等诸多产业链，各行业应在这张大网中找准自己的位置，准确捕捉消费点，满足大众体育及相关消费需求。

清华大学体育产业研究中心主任王雪莉表示，当前我国户外运动产业尚处于发展初期，市场潜力有待进一步释放，行业整体趋势向好，前景广阔。

## 促进户外产业发展

马拉松赛事密集举行是我国户外运动产业恢复发展的一个缩影。

《中国户外运动产业发展报告（2022—2023）》显示，2022年—2023年，我

国体育总局局长、中华全国体育总会主席高志丹说，将大力支持户外运动产业发展，着力构建“五区三带”户外运动产业空间布局，加强户外运动场地设施建设，推进户外运动服务业提质增效，加快户外运动用品制造业转型升级，推动户外运动与其他行业融合发展。

国家体育总局局长、中华全国体育总会主席高志丹说，将大力支持户外运动产业发展，着力构建“五区三带”户外运动产业空间布局，加强户外运动场地设施建设，推进户外运动服务业提质增效，加快户外运动用品制造业转型升级，推动户外运动与其他行业融合发展。

专家认为，户外运动的发展具备很高的文旅附加价值，能够有效促进文体旅深度融合，为传统景区丰富内容、导入流量、提高消费黏性。

专家认为，户外运动的发展具备很高的文旅附加价值，能够有效促进文体旅深度融合，为传统景区丰富内容、导入流量、提高消费黏性。