证券代码:600588　　证券简称:用友网络

用友网络科技股份有限公司

【2023】第三季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

□是 √否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,338,157,803	13.6	5,707,739,967	2.0
归属于上市公司股东的净利润	-185,276,908	不适用	-1,030,392,365	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-196,018,055	不适用	-1,135,559,575	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-1,882,079,743	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.06	不适用	-0.31	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.06	不适用	-0.31	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.76	增加0.83个百分点	-9.79	减少4.86个百分点
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	24,137,969,604	23,555,097,956		2.5
归属于上市公司股东的所有者权益	10,092,812,600	11,461,068,915		-11.9

注:"本报告期"指本季度初至本季度末3个月期间,下同。

(二)非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动性资产处置损益	-735,538	33,894,778	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	10,131,923	37,790,279	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益	6,078,096	16,372,619	
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	-3,289,192	23,963,675	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	80,000	2,080,000	
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
分步取得子公司原持有股权按公允价值重新计量的利得	4,015,359	4,015,359	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-89,953	-374,813	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
处置长期股权的投资收益	-154	12,826,894	
减:所得税影响额	2,935,235	8,228,612	
少数股东权益影响额 (税后)	2,514,159	17,172,969	
合计	10,741,147	105,167,210	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用 √不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润(本报告期)	不适用	主要系公司逐渐度过组织模式升级的阶段性影响,公司第三季度营业收入恢复较快增长所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(本报告期)	不适用	
基本每股收益(元/股)(本报告期)	不适用	
稀释每股收益(元/股)(本报告期)	不适用	
加权平均净资产收益率(%)(本报告期)	增加0.83个百分点	
归属于上市公司股东的净利润(年初至报告期末)	不适用	主要系公司业务组织模式升级对收入产生阶段性影响,导致前三季度营业收入同比增长率较低,以及2023年上半年公司人员规模较去年同期多了2,111人,导致前三季度累计的营业成本和销售、研发及管理费用之和较去年同期增加较大所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(年初至报告期末)	不适用	
基本每股收益(元/股)(年初至报告期末)	不适用	
稀释每股收益(元/股)(年初至报告期末)	不适用	
加权平均净资产收益率(%)(年初至报告期末)	减少4.86个百分点	

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	146,791	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)			0	
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京用友科技有限公司	境内非国有法人	921,161,630	26.83	0	质押	185,870,820
上海用友科技咨询有限公司	境内非国有法人	392,069,275	11.42	0	质押	29,347,500
香港中央结算有限公司	其他	148,583,747	4.33	0	无	0
上海益俭管理咨询有限公司	境内非国有法人	128,080,000	3.73	0	质押	11,074,300
北京用友企业管理研究所有限公司	境内非国有法人	107,848,606	3.14	0	质押	26,000,000
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	80,361,271	2.34	0	无	0
刘世强	境内自然人	68,000,000	1.98	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	49,767,911	1.45	0	无	0
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	境内非国有法人	40,000,003	1.17	0	无	0
周荣芝	境内自然人	35,223,560	1.03	0	无	0
前10名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
北京用友科技有限公司	921,161,630	人民币普通股	921,161,630			
上海用友科技咨询有限公司	392,069,275	人民币普通股	392,069,275			
香港中央结算有限公司	148,583,747	人民币普通股	148,583,747			
上海益俭管理咨询有限公司	128,080,000	人民币普通股	128,080,000			
北京用友企业管理研究所有限公司	107,848,606	人民币普通股	107,848,606			
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	80,361,271	人民币普通股	80,361,271			
刘世强	68,000,000	人民币普通股	68,000,000			
中国证券金融股份有限公司	49,767,911	人民币普通股	49,767,911			
交通银行股份有限公司-万家行业优选混合型证券投资基金(LOF)	40,000,003	人民币普通股	40,000,003			
周荣芝	35,223,560	人民币普通股	35,223,560			
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称"用友科技")、上海用友科技咨询有限公司(简称"用友咨询")和北京用友企业管理研究所有限公司(简称"用友研究所")因受相同控股股东控制而存在关联关系,上海益俭管理咨询有限公司(简称"上海益俭")执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称"共青城优富")执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益俭与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系,与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
前10名股东及前10名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至本报告期末,在公司获悉的股东名册中:股东北京用友企业管理研究所有限公司通过信用证券账户持有公司4,510万股,股东刘世强通过信用证券账户持有公司6,800万股,股东周荣芝通过信用证券账户持有公司3,515.4560万股。					

说明:公司回购专户未在"前十名股东持股情况"中列示,截至本报告期末,用友网络科技股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份70,583,463股,占公司总股本的比例为2.06%。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用 □不适用

(一)报告期内公司经营与业务进展情况

报告期内,公司继续按照"组织升级、改进经营、提高效益"年度总策略,深化行业化发展,加速产品和研发创新,大力推进AI技术与产品开发,加大市场开拓,推进效益化经营,全面落实公司2023年度经营计划。

1、总体经营与业务进展情况

(1)度过组织模式升级阶段性影响,公司业绩加速恢复增长

报告期内,公司逐渐度过组织模式升级的阶段性影响,公司业务按新组织模式运行顺畅并已步入良好增长轨道。公司前三季度实现营业收入570,774万元,同比增长2.0%,较半年度的同比下滑4.7%提升了6.7个百分点,其中,第三季度单季实现营业收入233,816万元,同比增长13.6%,公司收入业绩已实现由下滑转正的关键扭转。云服务业务前三季度实现收入394,769万元,同比增长11.3%,第三季度单季实现160,172万元,同比增长28.4%。公司前三季度归属于上市公司股东的净亏损额为103,039万元,亏损同比增加49,089万元,归属于上市公司股东的扣非后净亏损额为113,556万元,亏损同比增加59,576万元,主要由于公司前三季度营业收入受业务组织模式升级的阶段性影响,同比增速较低,且上半年人员规模较去年上半年多了2,111人,导致前三季度累计的营业成本和销售、研发及管理费用之和较去年同期增加较大。受益于公司营业收入第三季度单季恢复较快增长,公司第三季度单季归属于上市公司股东的净亏损额为18,528万元,同比减亏9,846万元,归属于上市公司股东的扣非后净亏损额为19,602万元,同比减亏13,749万元。截至报告期末,公司员工数量为25,231人,人员规模已基本稳定。在占公司营业收入比重最大的第四季度,公司将按照年度总计划全力实现收入业绩较快增长,保持人员规模的基本稳定,有效加强成本费用的控制,增强效益化经营,持续改善利润业绩。

随着公司新业务组织模式优势的逐渐显现,公司更加充分地发挥BIP 3的产品威力,抢占企业数智化与信创国产化市场。公司前三季度合同签约53.4亿元,同比增长10.3%,同比增长率较半年度提升7.2个百分点,第三季度单季合同签约22.2亿元,同比增长22.3%。合同签约的同比增长率自6月份起已连续4个月超过20%,形成持续良好的增长势头。截至报告期末,公司合同负债(已从客户收到但尚未达到收入确认条件的现金收款,包含短期合同负债及长期合同负债)为26.0亿元,较去年三季度末增长15.1%,其中,云业务相关合同负债实现22.4亿元,较去年三季度末增长13.7%,订阅相关合同负债实现15.2亿元,较去年三季度末增长40.6%。

截至报告期末,公司云服务累计付费客户数为66.42万家,新增云服务付费客户数9.27万家。

(2)发布中国业界首个企业服务大模型YonGPT,推出多项智能化应用

报告期内,公司发布了中国业界首个企业服务大模型YonGPT,通过提供通用能力服务、领域服务及行业服务,实现业务运营、人机交互、知识生成及应用生成4个方面的企业智能化。目前,公司已推出基于YonGPT的智能订单生成、供应商风控、动态库存优化、智能人才发现、智能招聘、智能预算分析、智能商旅费控、代码生成等在内的数十种基于企业服务大模型赋能的智能应用,签约了中化集团、徐工集团等一批客户。

(3)全球化2.0战略全面展开

报告期内,公司全球化战略2.0全面展开,在进一步深耕香港、澳门、台湾、新加坡、马来西亚、泰国、印度尼西亚、越南等东南亚市场的同时,启动拓展欧洲、北美、日本、中东市场,并已获得签约项目突破。在金融、零售、房地产、建筑、贸易等重点行业服务海外企业进行数智化转型,支撑跨境管理,赋能商业创新。

2、分层经营与业务进展情况

(1)企业客户市场经营与业务进展情况

公司前三季度面向大型、中型和小微企业的企业客户市场业务实现收入515,342万元,同比增长2.4%,第三季度单季实现收入207,371万元,同比增长13.1%;云服务业务前三季度实现收入361,378万元,同比增长11.3%,第三季度单季实现收入144,012万元,同比增长25.1%。

1)大型企业客户市场

报告期内,公司大型企业客户业务已逐渐度过业务组织模式升级带来的阶段性影响,前三季度实现收入375,984万元,同比下降0.8%,较半年度回升8.3个百分点,第三季度单季实现收入161,220万元,同比增长12.8%;云服务业务前三季度实现收入258,648万元,同比增长6.1%,第三季度单季实现收入107,458万元,同比增长22.5%。

公司大型企业客户业务在完成业务组织模式升级主体工作的基础上,通过组织加强进一步增强了央企客户的细分经营,强化了业务组织配套运营能力建设,行业化的优势进一步显现。公司大型企业客户业务(不含子公司经营的大型企业客户业务)前三季度合同签约30.1亿元,同比增长16.8%,第三季度单季签约12.7亿元,同比增长29.1%,合同签约自6月份起持续实现高速增长。核心产品续费率达105.0%。

公司首个全球远程交付中心YDC在南昌正式揭牌,标志着用友的大型客户交付服务从地区分散部署模式走向集中共享+行业的部署模式;在西安建立远程客开(客户化开发)中心和离岸产品开发团队,客开远程化、专业化、流程化、共享化、生态化变革持续升级,进一步提升公司实施交付效率。

公司成功签约中国中化、中交集团、中国中车、保利集团、招商局集团、中国烟草总公司、首都机场、徐工集团、湖南建投、申通地铁、四川航空、三花控股、北重汽轮、歌尔股份、立高食品、联得装备、燕京啤酒、鞍山宝得钢铁、贵州旅投、迪尚集团、湖北盐业、乐百氏等众多央国企及行业领先企业。全球化业务发展步伐加速,新增中交集团、尚迪集团、蜜雪冰城、人本轴承、海威汽配等72家中企出海客户。BIP 3产品在三峡集团、中国燃气、中国移动、南方航空、国投集团、比亚迪、双良集团、伊利集团、重庆中烟等一批战略级客户项目成功上线,为大型企业客户市场普及用友BIP打开良好局面。

2)中型企业客户市场

报告期内,公司中型企业客户业务持续发力,特色营销措施有效拉动业务拓展,前三季度实现收入84,829万元,同比增长14.0%,第三季度单季实现收入29,447万元,同比增长21.1%;云服务业务前三季度实现收入51,514万元,同比增长37.5%,第三季度单季实现收入20,714万元,同比增长61.1%。核心产品续费率达91.8%,客户满意度及产品易用性大幅提升。

YonSuite产品性能持续提高,客户场景覆盖与智能化程度显著增强。签约客户质量明显提升,最大单笔合同签约金额突破300万元。成功签约御茶膳房、北元电器、乔氏体育、悠宜生物、福建省商业(集团)、宏井新材料等国内众多知名企业。

U9 cloud在产品数据驱动、技术革新、功能与场景迭代等新品新特性方面持续发展和创新,同时战略性加强产品订阅模式发展,成功签约浙江钜丰科技、酒泉绿能科技、昆山汉智物流、汉优能源等各行业专精特新企业。

U8 cloud全新版本上市,架构能力在同类产品中具有绝对领先优势,成功签约成都金山化学、重庆科普文化产业、唐山亨坤新能源、山东鼎立农牧等众多企业。

3)小微企业客户市场

公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司(以下简称"畅捷通")前三季度实现收入54,529万元,同比增长9.4%,第三季度单季实现收入16,704万元,同比增长3.8%;云订阅收入前三季度实现34,828万元,同比增长25.8%,第三季度单季实现11,956万元,同比增长21.6%。

畅捷通继续聚焦小微企业数智财税和数智商业两大领域,持续产品应用创新迭代,进一步提升产品竞争力。在数智财税领域,数智财税产品通过AI自动化技术与税务数字账户无缝对接,进一步贯通票财税一体化应用;持续优化智能财税BaaS服务。在数智商业领域,好业财与钉钉酷应用、企业微信进一步融合;持续优化新商贸、新零售、新制造、新服务领域的产品发展,加强生态融合。

畅捷通紧抓全面数字化的电子发票全面推广的市场机遇,加快普及云财税产品,持续推进数智商业的领域行业化营销策略,前三季度云订阅新增订单金额较上年同期增长12%,其中第三季度云订阅新增订单金额较上年同期增长45%。

前三季度,畅捷通云服务业务新增付费企业用户数为8.60万家;截至三季度末,云服务业务累计付费企业用户数达到58.88万家。

(2)政府与其它公共组织客户市场

公司政府与其它公共组织前三季度实现收入49,227万元,同比下降5.2%,第三季度单季恢复较快增长,实现收入24,103万元,同比增长15.6%;云服务业务前三季度实现收入33,391万元,同比增长11.0%,第三季度单季实现收入16,160万元,同比增长67.8%。

公司控股子公司北京用友政务软件股份有限公司聚焦财政、财务业务,深耕人大业务市场,持续推动医保、人力资源与社会保障业务快速发展。财政业务加快布局电子凭证市场,围绕预算一体化取得突破。财务业务整合资源,快速占领公、检、法等新行业市场。人大业务推动数字人大"十四五"规划发展。新增国家财政部、上海市财政局、吐鲁番市公安局、中国极地研究所、全国人大、浙江省人大、北京市人社局、广东省人社厅等签约项目。

公司控股子公司新道科技股份有限公司继续深耕数字教育市场,将前沿大数据分析技术与文旅行业相结合开发出旅游大数据课程,满足行业发展需求。推出一系列数智营销、数智电商课程,推进营销专业数智化教改。

3、产品研发进展情况

报告期内,公司BIP 3产品持续创新,技术和产品能力更强大、性能更稳定、体验性更优。用友iuap平台发布了迁移家族(环境迁移、开发迁移、配置迁移、档案迁移);iuap平台全球化能力加速提升,实现全球多数据中心支持能力。智能财务方面,YonBIP事项会计服务于打造世界一流的财务管理体系,新增多维分析等产品,呈现精细多维的数据,实现财管同源;管理会计强化盈利分析等功能,更好支持企业精细化管理;全球司库产品以"数智司库 战略增值"为导向,新增了等分化票据、资金预测、利率掉期,财务公司多项应用场景及功能,帮助企业加强金融资源合理配置和管控,实现价值创造。数智人力方面,核心人力规模化交付能力增强。数智营销方面,行业营销场景与应用体验进一步优化完善。数智制造方面,发布一体化智能化MOM(制造运营管理)平台,为工业企业提供一体化生产运营管控平台;并发布全球领先水平的用友精智工业互联网平台5.0,构建企业服务大模型YonGPT、用友TimensionDB时序数据库、精智工业互联网标识解析综合服务平台、第三方MES系统连接集成资产包四大新型能力。

4、公司品牌与市场发展情况

据Gartner报告显示,公司是全球ERP SaaS市场TOP10中唯一的亚太厂商,全球应用平台软件市场TOP10中唯一的中国厂商,并位居全球财务(FMS)市场、资产管理(EAM)市场10强。另据IDC、赛迪顾问研究显示,公司持续领跑中国企业云服务市场,连续多年位居中国APaaS、中国SaaS市场占有率第一,在中国超大型、大型企业应用SaaS市场处于绝对领先地位,并在中国企业级应用/财务/ERM(企业资源管理)/SCM(供应链管理)/ERP/HRM(人力)SaaS市场占有率均为第一。

报告期内,公司入选2023年凯度BrandZ最具价值中国品牌100强、中国低代码/零代码市场典型供应商名录(2023),当选中国信通院"铸基计划"iPaaS系列标准突出贡献单位,获评"2023 BI及数据可视化领域最具商业合作价值企业"。

报告期内,公司举办2023年全球商业创新大会,市场效果显著。公司发布多份数智化白皮书,参与编写的《上市公司数字经济发展报告(2023)》正式出版。

5、生态业务进展情况

报告期内,公司加强聚合企业服务生态圈,生态业务持续规模化发展。公司注册ISV伙伴达3,203家,ISV生态合作行业化、规模化提速,生态联合解决方案总数达262款;用友云市场YonStore优选融合商品交易合同额同比增长105%。公司与国内外大型咨询机构合作成果加快涌现,合作项目累计规模达1.8亿元。专业服务伙伴数量559家,认证顾问数量超4,800人,环比增长21%。与电信运营商、国内头部银行、各大云基础设施厂商、德勤中国、各行业核心数科公司开展全面战略合作。用友BIP开发者生态规模持续壮大,注册开发者已达112万。

6、员工与组织发展情况

报告期内,公司进一步完善业务组织模式升级的各项配套工作;加强了业务运营服务(BaaS)和数据服务(DaaS)组织建设;实施了2023年度员工持股计划,进一步完善了薪酬体系,通过建立、健全公司长期、有效的激励约束机制,充分调动公司员工的积极性,吸引和保留核心骨干员工。

(二)公司2023年四季度经营计划

第四季度,公司将按照年度总计划,坚定年度目标,乘势而上,全力冲刺,实现年度达标,重点做好以下几方面:

1、全力实现年度优良经营业绩

(1)大型企业客户业务深入发挥行业化经营优势

紧贴市场热点、客户价值和痛点,并配合产品组合,加快签单速度;继续控制好合同签约质量;进一步加强重点项目突破、战略客户经营;按照"专业化、工程化、技术化、生态化"加强交付工作,提高交付质量和效率。

(2)中型企业客户业务持续保持全面业绩增长

针对产业形态的发展变化,推进新时期渠道伙伴业务的发展;进一步提升合同签约增长率;继续采用新技术、新模式,优化方法论,结合生态伙伴,持续实现大规模客户项目交付。

(3)小微企业客户业务实现高质量发展

继续聚焦小微企业数智财税及数智商业两大领域,持续产品应用创新迭代,提升产品竞争力,促进业务规模化发展,提升经营效益,改善盈利能力,实现高质量发展。

(4)加快拓展海外市场

按照全球化2.0战略,在升级港澳台和深化东南亚市场业务的同时,加快海外业务机构发展。

2、持续突破技术与产品创新

(1)继续发展BIP产品,做强数据应用服务、智能化、安全可信,增强移动化、全球化、生态化,确保产品性能;

(2)继续加速推进基于大模型生成式AI的BIP产品智能化发展;

(3)实施标杆工程,继续打磨产品,树立样板,促进业绩;

(4)继续优化研发手段和流程,进一步提高研发质量和效率。

3、进一步加强员工与企业文化发展

结合公司战略规划与业务发展,做好组织检视与人才盘点,系统规划并积极推进内部骨干人才发展和外部优秀人才的引进;强化企业文化建设,进一步发挥员工积极性。

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

□适用 √不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年9月30日

编制单位:用友网络科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年9月30日	2022年12月31日
流动资产:		
货币资金	6,313,939,933	8,303,676,049
结算备付金		-
拆出资金		-
交易性金融资产	1,286,897,190	38,351,333
衍生金融资产		-
应收票据	93,588,598	126,356,705
应收账款	2,304,883,213	2,125,608,454
应收款项融资		-
预付款项	177,802,779	151,330,027
应收保费		-
应收分保账款		-
应收分保合同准备金		-
其他应收款	238,180,818	230,366,025
其中:应收利息	-	-
应收股利	-	-
买入返售金融资产		-
存货	688,971,474	530,838,824
合同资产	970,907,772	692,267,088
持有待售资产	-	65,970,016
一年内到期的非流动资产	-	-
其他流动资产	119,945,504	121,910,744
流动资产合计	12,195,117,281	12,386,675,265
非流动资产:		
发放贷款和垫款		-
债权投资		-
其他债权投资		-
长期应收款	8,597,179	8,894,134
长期股权投资	2,789,003,707	2,735,273,288
其他权益工具投资	30,000,000	-
其他非流动金融资产	1,065,766,097	1,127,150,290
投资性房地产	-	-
固定资产	2,308,723,288	2,376,237,137
在建工程	221,702,031	154,801,309
生产性生物资产	-	-
油气资产	-	-
使用权资产	124,707,301	136,462,199
无形资产	2,503,769,246	2,838,341,124
开发支出	1,063,597,120	85,342,871
商誉	1,674,734,053	1,551,428,027
长期待摊费用	22,554,699	28,611,854
递延所得税资产	66,500,074	59,239,339
其他非流动资产	63,197,528	66,641,119
非流动资产合计	11,942,852,323	11,168,422,691
资产总计	24,137,969,604	23,555,097,956
流动负债:		
短期借款	3,984,000,000	3,355,000,000
向中央银行借款		-
拆入资金		-
交易性金融负债	-	-
衍生金融负债		-
应付票据	-	-
应付账款	783,501,629	831,815,974
预收款项	17,069,988	21,581,396
合同负债	2,470,088,386	2,354,984,891
卖出回购金融资产款		-
吸收存款及同业存放		-
代理买卖证券款		-
代理承销证券款		-
应付职工薪酬	532,914,727	1,301,032,306
应交税费	225,758,890	344,868,690
其他应付款	1,131,826,588	895,067,376
其中:应付利息	-	-
应付股利	-	-
应付手续费及佣金		-
应付分保账款		-
持有待售负债		-
一年内到期的非流动负债	362,303,585	255,744,872
其他流动负债	212,323,768	213,833,947
流动负债合计	9,719,787,561	9,573,929,451
非流动负债:		
保险合同准备金		-
长期借款	2,118,750,000	826,000,000
应付债券		-
其中:优先股	-	-
永续债	-	-
租赁负债	58,705,797	71,507,469
长期应付款	48,481,717	45,659,335
长期应付职工薪酬	22,358,267	38,862,096
预计负债	-	-
递延收益	83,264,655	83,541,694
递延所得税负债	18,350,573	19,003,008
其他非流动负债	393,932,672	378,575,285
非流动负债合计	2,743,843,681	1,463,148,887
负债合计	12,463,631,242	11,037,078,338
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	3,433,121,989	3,433,634,418
其他权益工具		-
其中:优先股		-
永续债		-
资本公积	5,476,360,559	5,851,838,937
减:库存股	959,704,252	1,196,677,418
其他综合收益	8,139,518	3,410,822
专项储备		-
盈余公积	1,324,594,716	1,324,594,716
一般风险准备		-
未分配利润	810,300,070	2,044,267,440
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	10,092,812,600	11,461,068,915
少数股东权益	1,581,525,762	1,056,950,703
所有者权益(或股东权益)合计	11,674,338,362	12,518,019,618
负债和所有者权益(或股东权益)总计	24,137,969,604	23,555,097,956

公司负责人:王文京　　主管会计工作负责人:吴政平　　会计机构负责人:陈蕴奇

合并利润表

2023年1—9月

编制单位:用友网络科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年前三季度(1-9月)	2022年前三季度(1-9月)
一、营业总收入	5,707,739,967	5,595,419,922
其中:营业收入	5,707,739,967	5,595,419,922
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	7,006,294,602	6,365,721,224
其中:营业成本	2,871,486,025	2,556,910,419
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额	-	-
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	70,150,163	71,406,150
销售费用	1,728,614,609	1,432,175,559
管理费用	798,210,346	793,141,503
研发费用	1,494,933,181	1,484,008,997
财务费用	42,900,278	28,078,596
其中:利息费用	125,015,409	110,311,025
利息收入	83,752,258	77,891,835
加:其他收益	236,179,907	223,586,978
投资收益(损失以"-"号填列)	35,617,081	70,543,732
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	18,083,973	67,505,242
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以"-"号填列)		
净敞口套期收益(损失以"-"号填列)		
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	40,336,294	-13,944,092
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-79,701,422	-68,879,686
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-54,408,635	-43,392,983
资产处置收益(损失以"-"号填列)	33,894,778	711,954
三、营业利润(亏损以"-"号填列)	-1,086,636,632	-601,675,399
加:营业外收入	1,514,089	5,179,401
减:营业外支出	1,575,925	2,932,359
四、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	-1,086,698,468	-599,428,357
减:所得税费用	-2,329,153	2,993,182
五、净利润(净亏损以"-"号填列)	-1,084,369,315	-602,421,539
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	-1,084,369,315	-602,421,539
2.终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	-1,030,392,365	-539,504,690
2.少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	-53,976,950	-62,916,849
六、其他综合收益的税后净额	4,752,330	10,409,002
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	4,728,696	10,320,183
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2.将重分类进损益的其他综合收益	4,728,696	10,320,183
(1)权益法下可转损益的其他综合收益	3,639,305	-3,457,308
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	1,089,391	13,777,491
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	23,634	88,819
七、综合收益总额	-1,079,616,985	-592,012,537
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	-1,025,663,669	-529,184,507
(二)归属于少数股东的综合收益总额	-53,953,316	-62,828,030
八、每股收益:		
(一)基本每股收益(元/股)	-0.31	-0.16
(二)稀释每股收益(元/股)	-0.31	-0.16

本期发生同一控制下企业合并的,被合并方在合并前实现的净利润为:0元,上期被合并方实现的净利润为:0元。

公司负责人:王文京　　主管会计工作负责人:吴政平　　会计机构负责人:陈蕴奇

合并现金流量表

2023年1—9月

编制单位:用友网络科技股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2023年前三季度(1-9月)	2022年前三季度(1-9月)
一、经营活动产生的现金流量:		
销售商品、提供劳务收到的现金	5,538,655,282	5,061,006,922
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额	-	-
收到原保险合同保费收得的现金	-	-
收到再保业务现金净额	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-
拆入资金净增加额	-	-
回购业务资金净增加额	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-
收到的税费返还	219,104,963	191,194,062
收到其他与经营活动有关的现金	303,277,611	332,702,324
经营活动现金流入小计	6,061,037,856	5,584,903,308
购买商品、接受劳务支付的现金	994,682,220	922,094,863
客户贷款及垫款净增加额	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-
拆出资金净增加额	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-
支付保单红利的现金	-	-
支付给职工及为职工支付的现金	5,121,525,202	4,520,722,521
支付的各项税费	566,114,790	615,433,059
支付其他与经营活动有关的现金	1,260,795,387	991,389,385
经营活动现金流出小计	7,943,117,599	7,049,639,828
经营活动产生的现金流量净额	-1,882,079,743	-1,464,736,520
二、投资活动产生的现金流量:		
收回投资收到的现金	5,521,327,206	2,980,499,166
取得投资收益收到的现金	8,170,285	10,846,639
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,172,321	1,259,769
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	55,085,499	62,039,519
投资活动现金流入小计	5,590,755,311	3,054,645,093
购建固定资产、无形资产和其他长期资