

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

第三季度财务报表是否经审计

是 否

一、主要财务数据

(一)主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	491,230,430.48	-0.18	1,830,293,263.53	-8.00
归属于上市公司股东的净利润	-27,986,918.90	不适用	-51,931,569.33	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-32,974,767.66	不适用	-56,485,484.60	不适用
经营活动产生的现金流量净额	不适用	不适用	-249,676,286.29	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.07	不适用	-0.13	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.07	不适用	-0.13	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.14	增加0.88个百分点	-2.10	减少0.62个百分点
	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减变动幅度(%)	
总资产	2,727,726,222.08	3,181,427,088.52	-14.26	
归属于上市公司股东的所有者权益	2,447,372,604.96	2,489,782,576.34	-2.10	

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间，下同。

(二)非经常性损益项目和金额

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期金额	年初至报告期末金额	说明
非流动资产处置损益	61,822.10	62,267.08	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量持续享受的政府补助	6,662,000.00	8,667,831.59	主要为报告期内收到的政府补助。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、公允价值变动金融资产、可供出售金融资产、以及处置金融资产产生的公允价值变动损益，以及处置非金融资产产生的公允价值变动损益	0.00	-1,542,177.13	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-179,843.27	-749,030.10	
少数股东权益影响额(税后)	1,566,540.07	1,906,967.17	
合计	4,967,438.76	4,615,912.27	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

(三)主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

适用 不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润-本报告期	不适用	第三季度，归属于上市公司股东的净利润下降主要系部分品牌营业收入未达预期，收到的政府补助减少、自有品牌研发及营销投入增加所致。
归属于上市公司股东的净利润-年初至报告期末	不适用	第三季度，归属于上市公司股东的净利润变动主要系公司运营的部分品牌营业收入未达预期，收到的政府补助减少、自有品牌研发及营销投入增加所致。
经营活动产生的现金流量净额-本报告期	不适用	第三季度，经营活动产生的现金流量净额相比去年同期下降主要系销售商品收到的现金减少、品牌广告费支付所致。
基本/稀释每股收益-本报告期	不适用	第三季度，基本/稀释每股收益相比去年同期下降主要系归母净利润下降所致。
基本/稀释每股收益-年初至报告期末	不适用	第三季度，基本/稀释每股收益相比去年同期下降主要系归母净利润下降所致。

二、股东信息

(一)普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	31,101	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0
-------------	--------	-----------------------	---

前10名普通股持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有无限售条件股份数量	质押、冻结或冻结状态
黄韬*	境内自然人	133,980,304	33.66	无	
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司*	境内非国有法人	70,376,746	17.87	未知	
上海丽人丽妆投资合伙企业(有限合伙)*	境内非国有法人	24,349,539	6.08	未知	
深圳市碧梧基石股权投资合伙企业(有限合伙)*	境内非国有法人	15,790,163	3.94	未知	
Crescent Lily Singapore Pte. Ltd.	境外法人	9,549,513	2.38	未知	
Milestone Ecom 1 (HK) Limited	境外法人	5,438,003	1.36	未知	
扬州丽秀创业投资合伙企业(有限合伙)*	境内非国有法人	5,151,154	1.29	未知	
香港中央结算有限公司	其他	2,191,893	0.55	未知	
中国银行股份有限公司-国富量化多因子股票型证券投资基金	其他	998,200	0.26	未知	
招商银行股份有限公司-万家中证1000指数增强型发起式证券投资基金	其他	933,800	0.23	未知	

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
黄韬*	133,980,304	人民币普通股	133,980,304
阿里巴巴(中国)网络技术有限公司*	70,376,746	人民币普通股	70,376,746
上海丽人丽妆投资合伙企业(有限合伙)*	24,349,539	人民币普通股	24,349,539
深圳市碧梧基石股权投资合伙企业(有限合伙)*	15,790,163	人民币普通股	15,790,163
Crescent Lily Singapore Pte. Ltd.	9,549,513	人民币普通股	9,549,513
Milestone Ecom 1 (HK) Limited	5,438,003	人民币普通股	5,438,003
扬州丽秀创业投资合伙企业(有限合伙)*	5,151,154	人民币普通股	5,151,154
香港中央结算有限公司	2,191,893	人民币普通股	2,191,893
中国银行股份有限公司-国富量化多因子股票型证券投资基金	998,200	人民币普通股	998,200
招商银行股份有限公司-万家中证1000指数增强型发起式证券投资基金	933,800	人民币普通股	933,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	上海丽人丽妆投资合伙企业(有限合伙)与扬州丽秀创业投资合伙企业(有限合伙)系一致行动人。其他股东未知是否存在关联关系或一致行动。		
前10名股东及前10名无限售条件股东参与融资融券业务情况说明(如有)	无		

注：根据中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的截至本报告期末股东名册状态，标注“*”的持有人所持股份含有登记日收市后至限售股解禁期后的股份，该股份可于次日上市交易，具体情况可参考公司于2023年9月23日披露的《关于首次公开发行部分限售股上市流通的公告》(公告编号：2023-036)。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

适用 不适用

四、季度财务报表

(一)审计意见类型

适用 不适用

(二)财务报表

合并资产负债表

2023年9月30日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币 审计类型：未经审计

项目	2023年9月30日	2022年12月31日
流动资产：		
货币资金	846,539,322.27	1,138,153,032.48
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	49,460,979.67	83,417,716.63
应收款项融资		
预付款项	178,735,623.68	157,206,763.89
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	260,673,482.43	284,249,792.71
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	961,201,942.00	1,123,112,442.30
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	23,722,971.07	26,489,564.18
流动资产合计	2,319,324,322.12	2,868,631,292.19
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	23,091,025.94	0.00
长期股权投资	4,100,982.07	5,676,888.84
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	286,573,573.42	282,573,573.42
投资性房地产		
固定资产	29,446,263.69	31,896,689.15
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	29,424,327.06	36,913,626.71
无形资产	933,648.06	1,236,100.61
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	4,518,018.65	5,918,830.57
递延所得税资产	111,314,061.19	89,583,067.03
其他非流动资产		
非流动资产合计		

证券代码：605136

证券简称：丽人丽妆

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

【2023】第三季度报告

非流动资产合计	408,401,899.56	372,796,796.33
资产总计	2,727,726,222.08	3,181,427,088.52
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	0.00	377,433,676.91
应付账款	127,067,859.09	126,756,283.29
预收款项	221,667.30	0.00
合同负债		
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	32,928,280.47	33,362,336.99
应交税费	36,542,069.45	72,516,877.21
其他应付款	50,641,244.13	23,118,976.68
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	12,963,046.46	12,756,123.12
流动负债合计	259,603,195.48	665,498,770.01
非流动负债：		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延所得税负债	1,934,500.00	1,934,500.00
其他非流动负债		
非流动负债合计	20,78,485.39	26,301,765.12
负债合计	279,981,680.87	681,800,535.13
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	400,468,500.00	400,468,500.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	767,491,420.16	767,491,420.16
减：库存股		
其他综合收益	4,866,396.63	5,344,009.79
专项储备		
盈余公积	91,327,242.39	91,227,242.39
一般风险准备		
未分配利润	1,192,629,042.68	1,244,560,612.01
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	2,447,372,604.96	2,489,782,576.34
少数股东权益	371,936.35	-56,021.96
所有者权益(或股东权益)合计	2,447,744,541.21	2,489,626,554.39
负债和所有者权益(或股东权益)总计	2,727,726,222.08	3,181,427,088.52

公司负责人：黄韬主管会计工作负责人：徐鼎会计机构负责人：郑璐

2023年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

特此公告。

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司董事会

2023年10月27日

证券代码：605136 证券简称：丽人丽妆 公告编号：2023-038

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司关于2023年第三季度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号行业信息披露：第四号——零售》要求，上海丽人丽妆化妆品股份有限公司(以下简称“公司”或“丽人丽妆”)将2023年第三季度主要经营数据披露如下：

一、运营店铺情况

1.2023年第三季度店铺情况

运营平台	经营模式	2023年9月30日店铺数	2023年第三季度新增店铺	2023年第三季度减少店铺	2023年9月30日店铺数
天猫国际/天猫国际	经销模式	50	3	3	47
	代购模式	13	2	1	14
抖音小店	经销模式	38			38
	代购模式	8	1	1	7
拼多多平台	经销模式	4	1	1	3
Lazada/Shopee	经销模式	4			4
其他		43	3	1	46
合计		164	6	7	163

截至2023年9月30日，公司在运营店铺163家，相比2022年12月31日增加1家店铺，相比2023年6月30日减少1家店铺。报告期内，主要新增店铺为：1.天猫国内/天猫国际平台：汉高美清、欧邦琪、PMP等；2.抖音小店：和路雪、阿迪达斯洗护、汉高美清、Marie Claire家居等；3.其他新增主要为天猫超市、快手、京东等平台店铺。

二、2023年第三季度主要经营数据

1.主营业务分合作平台情况：

分合作平台	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
天猫国际	366,003,816.07	263,485,198.65	27.91	-13.89	-16.00	上升2.60个百分点
天猫国际	12,911,864.70	10,846,210.79	16.01	-13.50	-1.66	下降10.10个百分点
其他	112,314,748.91	69,566,502.66	38.11	11.33	-8.86	上升1.69个百分点
合计	491,230,430.48	344,198,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升4.76个百分点

截至2023年9月30日，公司在运营店铺163家，相比2022年12月31日增加1家店铺，相比2023年6月30日减少1家店铺。报告期内，主要新增店铺为：1.天猫国内/天猫国际平台：汉高美清、欧邦琪、PMP等；2.抖音小店：和路雪、阿迪达斯洗护、汉高美清、Marie Claire家居等；3.其他新增主要为天猫超市、快手、京东等平台店铺。

二、2023年第三季度主要经营数据

1.主营业务分合作平台情况：

分业务模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
电商零售业务	446,654,123.84	306,280,676.35	31.43	-9.14	-16.26	上升0.64个百分点
品牌营销运营服务	14,906,234.60	11,806,362.09	20.79	-28.31	6.80	下降26.04个百分点
其他	29,671,071.98	26,089,873.86	12.07	4.05	-6.07	上升10.11个百分点
合计	491,230,430.48	344,198,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升4.76个百分点

截至2023年9月30日，公司在运营店铺163家，相比2022年12月31日增加1家店铺，相比2023年6月30日减少1家店铺。报告期内，主要新增店铺为：1.天猫国内/天猫国际平台：汉高美清、欧邦琪、PMP等；2.抖音小店：和路雪、阿迪达斯洗护、汉高美清、Marie Claire家居等；3.其他新增主要为天猫超市、快手、京东等平台店铺。

二、2023年第三季度主要经营数据

1.主营业务分地区情况：

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减
境内	468,926,126.35	327,118,622.22	30.24	-9.22	-15.27	上升4.98个百分点
境外	22,306,304.13	17,069,290.08	23.48	-8.20	-8.87	上升30.30个百分点
合计	491,230,430.48	344,198,912.30	29.93	-9.18	-14.97	上升4.76个百分点

截至2023年9月30日，公司在运营店铺163家，相比2022年12月31日增加1家店铺，相比2023年6月30日减少1家店铺。报告期内，主要新增店铺为：1.天猫国内/天猫