（上接B121版）

产品，2020年我国5G全面商用以来，在移动通信系统设备领域，公司已中标我国通信运营商的历次无线主设备招标，且份额持续上升。公司在国内天馈和室分市场处于行业前列。

公司同时具备移动通信网络全系列设备和移动通信技术服务能力，已为全国30余个省份，近百个城市的用户提供高质量的4/5G移动通信网络解决方案和综合服务。

在行业应用及新业务领域，公司持续深耕交通、能源等重点行业，在产品的定制化、功能多样化等方面具备竞争优势。同时，深度布局通信仪器仪表和卫星互联网业务，具备先发优势。

截至报告期末，公司主营业务及主要产品对应的核心技术情况如下：

| 技术类别 | 核心技术名称 | 核心技术来源 | 核心技术指标 | 核心技术所处阶段 | 核心技术先进性 |
|---|---|---|---|---|---|
| 高集成度高性能数字平台技术 | 5G信号处理平台技术 | 自主研发 | 整机/单板容量、吞吐量、交换能力 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 大规模天线波束赋形算法 | 自主研发 | 频谱效率、上下行MIMO并行传输流数 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 业务调度及无线资源管理技术 | 自主研发 | 调度用户数、干扰协调等 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| 高效率多通道大带宽射频平台技术 | 大规模天线AAU实现技术 | 自主研发 | 64/32通道AAU带宽、功率、体积、重量、功耗等 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 天滤一体化技术 | 自主研发 | – | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 宽带大功率功放技术 | 自主研发 | 带宽、功放效率 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 高频段射频技术 | 自主研发 | 前端架构、大规模天线阵列、混合波束赋形 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| 多频段多制式精准控制天馈技术 | 辐射单元技术 | 自主研发 | 增益、波宽、前后比 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 多路移相技术 | 自主研发 | 损耗、驻波比 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 传动切换技术 | 自主研发 | 传动精度、换挡路数、可靠性 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 多频去耦技术 | 自主研发 | 驻波比、增益、波宽、前后比 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| 多系统多频融合室分覆盖技术 | 射频馈入同步技术 | 自主研发 | 同步质量 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 超宽带高效率功放技术 | 自主研发 | 功放效率 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 射频采样技术 | 自主研发 | 采样速率和精度 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 小区智能合并技术 | 自主研发 | 小区合并数量 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| 超大型电信网络管理技术 | 大型无线网络管理技术 | 自主研发 | 告警、配置、性能、事件管理 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 智能运维技术 | 自主研发 | 告警根因、智能优化、智能节能等人工智能应用 | 部分商用 | 国内先进水平 |
| | 基站系统节能技术 | 自主研发 | 符号、通道、载波关断、系统间协同节能 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| 智能融合定制化行业专网类技术 | 小型轻量化核心网技术 | 自主研发 | 单节点支持基站数、吞吐量、可叠加扩容 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 网络切片技术 | 自主研发 | 端到端切片功能 | 预商用 | 国内先进水平 |
| | 定制化基站与网络技术 | 自主研发 | 供电、发射功率、频段、结构、环境适应性等方面的定制 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| | 智能数据融合技术 | 自主研发 | 探测距离、时延、目标识别率、定位精度 | 预商用 | 国内先进水平 |
| | AI感知与检测技术 | 自主研发 | 检测效率、检测准确度 | 预商用 | 国内先进水平 |
| 通信专用高效率测试仪表类技术 | 多制式协同测试技术 | 自主研发 | 可支持GSM、WCDMA、LTE、5GNR并能兼容其他通信制式 | 批量生产 | 国际先进水平 |
| | 智能分析引擎技术 | 自主研发 | 可支持定位到具体的消息IE参数 | 批量生产 | 国内先进水平 |
| 专业移动通信服务类技术 | 5G规划仿真算法 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 人工智能优化技术 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国际先进水平 |
| | 无线通信室内分布系统的驻波故障定位方法及系统 | 自主研发 | 快速定位故障点位置、分布系统驻波比 | 规模商用 | 国际先进水平 |
| | 5G网络覆盖微管微缆吹缆系统（JETnet）技术 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 复杂环境下的长距离光缆敷设方案 | 自主研发 | 施工成本、敷设工作效率、操作便捷性、安全性 | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 城市轨道交通民用通信系统集约化解决方案 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 室外天馈新型防水材料及工艺 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 复合材料外罩技术 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 无线网络智能测试分析优化系统 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国际先进水平 |
| | 基于物联网技术的机房监控系统 | 自主研发 | 物联网、传感器、视频监控 | 规模商用 | 国际先进水平 |
| | IT化运维管理系统 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |
| | 创新测试技术 | 自主研发 | – | 规模商用 | 国内先进水平 |

● 社会认可

ESG管理

公司董事会作为公司ESG治理架构的最高决策机构，负责拟订公司在ESG方面的战略规划和制度政策，确保有关政策能有效实施，亦对相关政策、制度及信息披露承担责任。在董事会领导下，公司将ESG工作融入部门日常业务管理及运营中，进行ESG信息定期收集、上报与审核工作，提升ESG相关信息的统计管控效率，保障ESG工作的高效开展与落实。

2023年，信科移动将筹划搭建一套自上而下的ESG治理架构，推动形成一套由董事会、ESG工作小组、子公司主管部门共同组建的ESG治理体系，推动ESG工作由基础披露向深层次治理转变。

● 实质性议题分析

本公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、资本市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG关键议题。

2022年，信科移动实质性议题的判定流程如下：

| 判定流程 | 说明 |
|---|---|
| 识别议题 | 通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、资本市场关注要点，识别重要议题。 |
| 内外部调研 | 通过对集团领导、内外部专家、直属单位、员工、客户、供应商等利益相关方进行访谈，以充分了解内外部利益相关方对我公司ESG议题的重要性评估意见。 |
| 重要性分析 | 对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成最终的利益相关方实质性议题排序。 |
| 管理层确认 | 公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。 |

2022年，信科移动实质性议题如下图所示：

| 序号 | 议题 |
|---|---|
| 1 | 污染防治 |
| 2 | 绿色运营 |
| 3 | 资源消耗 |
| 4 | 应对气候变化 |
| 5 | 保障员工权益 |
| 6 | 员工培训与发展 |
| 7 | 员工关爱 |
| 8 | 客户权益保护 |
| 9 | 客户服务 |
| 10 | 创新发展 |
| 11 | 数据安全 |
| 12 | 乡村振兴 |
| 13 | 公益慈善 |
| 14 | 供应商管理 |
| 15 | 党建引领 |
| 16 | 合规运营 |
| 17 | 风险管理 |
| 18 | 股东权益保护 |
| 19 | 投资者教育 |
| 20 | 公司治理 |

我们将根据本次实质性议题评估结果，在本报告中加强相关议题的披露。在日常经营活动中，我们也将ESG议题评估结果作为未来工作方向的指导，不断开展改进工作，以回应利益相关方期望，增强信任与合作，共同推动本公司和社会的可持续发展。

● 利益相关方沟通

信科移动重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的议题，并予以积极回应。2022年，公司与利益相关方的主要沟通如下：

| 利益相关方 | 对信科移动的期望 | 沟通机制与方式 |
|---|---|---|
| 政府及监管机构 | ● 守法合规经营<br>● 依法纳税<br>● 促进社会发展 | ● 工作汇报<br>● 参加会议<br>● 汇报文件和专题报告<br>● 接受监督 |
| 股东及投资者 | ● 创造经济价值<br>● 完善公司治理加强<br>● 投资者关系管理<br>● 及时准确全面披露信息 | ● 股东大会<br>● 定期报告、临时公告<br>● 路演、反向路演、业绩说明会<br>● 发布报告 |
| 客户 | ● 提供优质的服务<br>● 满足客户需求 | ● 产品和服务<br>● 访谈、座谈问卷调查<br>● 现场调研<br>● 举办会展服务 |
| 合作伙伴 | ● 互惠互利<br>● 共同发展 | ● 合作交流<br>● 合同执行<br>● 日常沟通 |
| 环境 | ● 助力“双碳”保护<br>● 环境节能减排 | ● 环保信息披露<br>● 环保宣传<br>● 环保公益活动 |
| 员工 | ● 保障基本权益<br>● 薪酬福利<br>● 保障职业健康安全<br>● 职业晋升与发展<br>● 员工关爱 | ● 职代会、座谈、培训<br>● 建议及反馈<br>● 参与决策工作沟通 |
| 社区与公众 | ● 及时准确提供信息<br>● 参与社区活动<br>● 共建和谐社会 | ● 公司公告信息披露<br>● 交流沟通 |

一、绿色运营 增强发展韧性

信科移动积极响应国家关于“碳达峰、碳中和”的战略目标，坚持发展与节约并重，以提升技术为手段，以提高能效为核心，以绿色低碳为目的，不断完善制度、加强管理，贯彻绿色发展理念，持续建设安全、可靠、高效、环保的绿色信科可持续发展道路，为建设美丽中国贡献“信科”力量。

（一）环境管理体系

信科移动在日常生产经营中认真执行《中华人民共和国环境保护法》等环保方面的法律法规，并结合公司环境保护工作的实际情况，对环境因素和危险源进行全面辨识、评价，完善公司环境管理体系建设，加强监督检查，及时发现并整改违规问题。十四五期间，公司将绿色运营纳入重点管理项目，积极推进能耗管理制度、产品能耗标准建设，组建能耗/耗材改善专项小组，积极开发绿色工艺，持续开展节能降耗行动。

2022年，公司未发生重大环境事件，无群众投诉反映的环境问题，无因环境失信行为遭新闻媒体曝光的情况，不存在重大环保违法违规事件，公司及子公司在报告期内未出现因环境问题受到行政处罚的情况。报告期内，公司投入环保资金341万元。

（二）高效资源使用

信科移动主营业务为移动通信网络设备的研发、生产和销售以及提供相关移动通信技术服务，生产经营主要消耗水、电、气等能源；生产过程主要消耗纸箱包装材料等资源，少量消耗辅料。

公司积极响应国家节能减排政策，提高资源使用效率，认真履行环保责任，努力建设成为环境友好型企业，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规，充分利用资源，践行循环经济原则，强化能效提升管理。

公司倡导绿色低碳的办公方式，引导员工不断提高资源解决意识，实现合理用能的绿色办公氛围：

● 推行绿色办公，通过采用OA办公系统实现线上办公，最大限度减少纸质流程，提倡文件等各类资料双面打印。
● 合理设置空调温度，冬季不高于20℃，夏季不低于26℃。
● 低层办公场所倡导使用步行梯，减少电梯使用。
● 加强节电管理，办公场地照明全部采用LED灯具。
● 日常管理做到人走五关（关空调、关电源、关灯、关窗、关门）。

（三）严格排放管理

信科移动严格实行“三废”排放管理，积极防治大气污染、水体污染与固体废弃物污染，降低企业生产运营环境影响，打好污染防治攻坚战。公司主要排放物为废气、生活污水、固体废物、噪声及少量危废、少量电磁辐射，公司采取高效、节能、清洁的环保设施进行治理，污染物均可达到国家标准排放。公司及子公司生产场所的环保设施完善，设备运行稳定良好，各项污染物均能够达标排放，符合国家和地方环保要求。

废气排放管理方面，公司根据《中华人民共和国大气污染防治法》和公司生产运营实际情况，有效规范公司废气管理，生产焊接工序产生的少量焊接烟气采用焊烟收集净化装置回收处理，以防治大气污染。

废水管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》，生产运营过程中产生的生活污水水经配套建设的隔油池、化粪池等设施预处理后，由市政污水管网排至污水处理厂，符合环保要求。2022年，公司各地污水管网水质抽查取样检测，全部合格。

固废管理方面，公司建立了《固体废物污染防治管理制度》并有效实施，生产过程中产生的一般固体废弃物和少量危废，由具有环保局相关资质认证的回收单位进行回收处置，促进固体废弃物资源化和循环利用。2022年，公司各地危险废弃物处置全部合规，废铅蓄电池、废电路板、废清洗剂等共约1.5吨，均与当地有资质单位签订有危废处置合同，定期转移处理，转移联单齐全合规。

噪音管理方面，公司严格遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，选用新型低噪声级设备，对厂房采取隔声、吸声等措施降低噪音污染的环境影响。

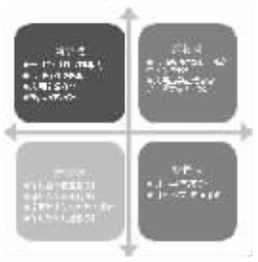
另外，部分通信设备运行产生少量电磁辐射，信号发射、传输均在屏蔽条件下进行。

（四）清洁技术机遇

信科移动作为通信设备供应商，牢牢把握清洁技术机遇，始终以推进绿色低碳发展绿色生产经营理念为指引，持续提升5G基站产品效能，通过新算法、新材料、新设计、软特性实现5G基站产品节能降耗、减重30%以上，促进绿色低碳可持续发展。

通过节能降耗工作的持续推进，5G基站单站功耗持续降低，具体数据如下：

● 覆盖层整站一天电量22.87度，相比基础电量节7.54度，节约24.80%。
● 容量层整站一天电量20.42度；相比基础电量节约10度，节约32.85%。



（注：整站一天基础电量为30.41度）

二、创新驱动 成就行业领先

信科移动是从事移动通信国际标准制定、核心技术研发和产业化的唯一一家央企控股的高新技术企业。公司始终专注于移动通信技术的开发、应用、服务，面向5G新生态、6G预研、面向数字化转型，坚持自主创新驱动价值创造，持续掌握核心技术，致力于打造移动通信领域的“创新高地”和“国之重器”。

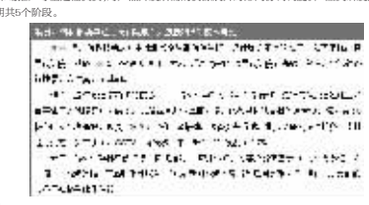
（一）构建研发体系

信科移动作为5G技术、标准、产业上实现引领发展的重要贡献者，全球5G无线移动通信产业的核心推动力量，致力于积极推动研发体系构建，制定《中信科移动通信技术股份有限公司KCP项目管理办法》《中信科移动通信技术股份有限公司CBB开发及应用微勘办法》《科技项目收益管理办法》等制度规范、微勘研发工作的开展。

公司从事的研发项目大致可分为技术标准类研发和产品类研发两大类。

● 技术标准类研发主要包括参与并推动行业技术标准的制定、开展标准预研、向国内外通信标准组织提交技术提案、完成标准专利战略规划和专利申请等工作。技术标准类研发流程大致可分为立项阶段、标准化阶段、成果发布阶段。
● 立项阶段确认将某项新技术、新标准导入主流标准化组织（如3GPP、ITU等）的必要性，充分论证可行性后完成立项材料筹备，再根据标准项目的重要程度，由相应的立项决策委员会进行立项决策评审；
● 标准化阶段确定标准化项目各技术方向的具体目标，制定标准化计划；根据计划实施标准技术研究的具体工作，输出研究报告、标准提案、技术标准专利、仿真平台等成果；
● 成果发布阶段在项目工作完成后梳理项目成果并向公司相关部门发布，开展经验总结，完成标准项目结项。产品类研发具体包括产品开发、技术预研、产品平台/公用基础模块开发等，主要是针对外部市场需求或公司业务部门的需求，旨在形成产业化目标的支撑性技术。

产品类研发项目采用集成产品开发（IPD）模式实施，以市场需求为导向，对产品开发进行项目化管理，各业务单元对具体产品（或产品组合）的规划、研发及市场推广等全过程负责，对产品开发所需的资源展开跨部门协调调度。产品类研发流程大致可分为概念、计划、开发、验证和发布、生命周期共5个阶段。



（二）强化研发能力

信科移动是我国无线移动通信国家重点实验室和新一代移动通信无线网络与芯片技术国家工程实验室主要参建单位，公司一直以来高度重视技术团队的建设与研发能力的提升。

截至报告期末，公司有超过2,400人从事研发工作，占员工总数比例超过47%，其中包括60位博士、1,000多位硕士。公司汇聚了国内外知名的通信技术专家，在ITU、3GPP、IMT-2020（5G）推进组、IMT-2030（6G）推进组、CCSA等国内外标准化组织担任重要职务，具有丰富的研发经验，并对行业未来的技术发展趋势具有前瞻性的洞察力。

同时，公司结合国家技术创新体系，围绕企业发展战略，开放合作，建立起“产学研用”相结合的技术创新平台，积极承担并参与国家重大科技专项、国家级重大实验室的建设；与央企、通信运营商合作，积极开发自主基站芯片、中高频元器件等核心零部件；与国内知名高校与科研院所展开全面战略合作，持续推动5G移动通信产业应用人才培养，共同创新，让创新成果为全产业共享。

（三）聚焦技术成果

信科移动作为我国IMT-2020（5G）推进组的核心成员，是国家5G科技项目的主要承担单位之一，牵头或独立承担了国家863计划中的2项5G课题，国家科技重大专项“新一代宽带无线移动通信网”中的9项5G课题。

公司5G网络系统设备已在全国19个省进行部署，报告期内，公司现网设备运行情况良好，设备主要性能指标及运营商后评估处于业界前列。同时，在6G的研究上，公司作为国内IMT-2030（6G）推进组的核心力量，已牵头或参与承担了科技部重点研发计划“宽带通信与新型网络”专项中的10项6G课题，2022年在“多模态网络与通信”专项中牵头承担3项，参与6项6G课题。2022年11月，公司披露的5G标准必要专利全球排名第八位。

报告期内，公司取得的研发成果如下：

（1）技术预研

6G无线：作为主要单位完成论证报告《多频段TDD/FDD混合接入关键技术实施方案》；业界首创利用新兴的智能超表面构造新型天线阵列，完成原型样机研发及应用于毫米波系统的性能测试，实现毫米波手持终端成功接入且单用户下行数据速率可达5Gbps以上，达到业界领先水平；提出了A1用例自生成的概念、定义和形成机制，获业界广泛认可。

6G网络和安全：牵头IMT-2030（6G）推进组《天地融合安全关键技术研究报告》和CCSA《网络人工智能安全白皮书》的撰写。

星地融合及卫星互联网：信科移动牵头打造全新的星地融合平台，完成国内首个基于5GNTN标准的实验室技术验证，展现在多轨星座下的高速率传输、高等级服务质量的业务保障能力。

（2）产品开发

系统设备：完成AAU、RRU多款新平台设备开发，成本、重量、体积、功耗显著降低；国产化率进一步提升，产品体积、重量及功能性能指标均达到业内领先水平。

天馈及室分设备：完成小型化、低成本化开发，产品竞争力显著提升；面向海外客户的融合辐射单元平台成功释放，应用于整机产品的批量交付，关键指标显著改善；完成5G扩展型小站降本单双模产品的开发并成功商用。

行业专网：完成矿用4G/5G核心网的融合部署，以及具备网络安全特性的5G核心网的入网认证；完成5G铁路产品试点应用；完成轨道交通集群相关产品商用版本开发。

（3）自主知识产权

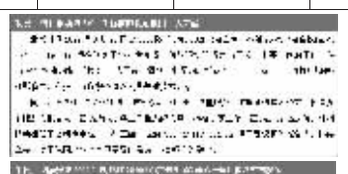
报告期内，公司新增知识产权申请项目1658个（其中新增境内外专利申请1638件），新增知识产权授权项目1734个（其中新增境内外授权专利1713件）。获第二十三届中国专利奖银奖一件、优秀奖两件，获2022年中国通信学会科学技术奖。截止2022年12月31日，公司累计取得境内外发明专利13440件、实用新型273件、外观设计68件、软件著作权413件、商标130件。

报告期内，公司获得的知识产权情况如下：

| | 本年新增 | | 累计数量 | |
|---|---|---|---|---|
| | 申请数(个) | 获得数(个) | 申请数(个) | 获得数(个) |
| 发明专利 | 1605 | 1673 | 17744 | 13440 |
| 实用新型专利 | 28 | 34 | 386 | 273 |
| 外观设计专利 | 5 | 6 | 90 | 68 |
| 软件著作权 | 20 | 20 | 413 | 413 |
| 其他 | 0 | 1 | 139 | 130 |
| 合计 | 1658 | 1734 | 18772 | 14324 |

报告期内，公司研发投入情况如下：

| | 本年度 | 上年度 | 变化幅度（%） |
|---|---|---|---|
| 研发投入合计 | 1,331,630,831.42元 | 1,310,357,843.96元 | 1.62 |
| 研发投入总额占营业收入的比例（%） | 19.24 | 23.13 | -3.89 |



（四）服务国家战略

《“十四五”信息通信行业发展规划》中提出，“到2025年，信息通信行业整体规模进一步壮大，发展质量显著提升，基本建成高速泛在、集成互联、智能绿色、安全可靠的新型数字基础设施，创新能力大幅增强，新兴业态蓬勃发展，赋能经济社会数字化转型升级的能力全面提升，成为建设制造强国、网络强国、数字中国的坚强柱石。”

作为我国移动通信领域的科技创新企业，公司始终坚持自主创新驱动价值创造，自成立以来紧跟我国移动通信网络部署和演进需求，集中资源持续聚焦于自主知识产权的移动通信技术标准、核心关键技术以及与基站相关设备的研发、生产及服务提供，持续推动民族移动通信产业进步。公司业务方向与国家战略发展方向高度契合，未来将继续专注于5G技术演进和6G发展，承担更多关键核心技术的攻关任务，肩负增强产业链、供应链自主可控能力的责任和使命。

三、责任运营 塑造企业价值

信科移动以“万物互联的无限沟通引擎”为企业发展理念，倡导“创新、市场、诚信、责任”的企业核心价值观，致力于为全球电信运营商和行业客户提供领先的移动通信技术、产品与解决方案。

（一）打造负责任产品

信科移动以贯穿多个环节的质量管理体系铸就值得信赖的负责任产品。公司在2000年通过ISO9001质量管理体系认证，在销售、研发、生产、采购、售后服务、供应商管理等方面已经建立起较为完善的管理流程体系，每年定期开展体系内部审核、管理评审、外部审核，严格控制各道工序的过程质量，为客户提供优质的产品与服务。

研发环节：公司采用IPD集成产品开发模式，依据《产品开发过程》《项目质量保证过程》等流程，对设计开发评审、设计开发验证及量产性评估等阶段进行验证和评审，以保证产品的原料使用、应用设计、工艺流程等方面符合质控要求。

生产环节：公司通过《来料检验流程》《首检流程》《制程巡检》《入库检验》《生产异常处理流程》《不合格品控制程序》等质量控制流程，实现对生产产品的过程控制；在售后环节，通过客户问题管理平台及时反馈并解决质量问题。

（二）提供优质服务

信科移动用高质量的服务成就更高层次的用户体验。公司采取按订单生产及备货生产相结合的生产模式，依托智慧工厂平台，形成兼顾资产良性运转和交付有效性的柔性交付体系；移动通信技术服务坚持驻地化服务模式，初步建立了覆盖重点客户、重点区域、重点产品的全国服务网络，以及“客服中心一代表处一服务团队”三级服务管理体系。

2022年，公司在与客户的合作中，始终秉承着“以客户需求为导向，提供高质量的服务为己任”的理念。在产品研发、交货周期、站点建设等关键指标上，竭尽全力，高效率地满足客户需求，在成果方面，超百余个项目得到了客户的高度认可和赞许。

（三）强化供应链管理

信科移动高度重视可靠供应链系统的维护，同时对上下游主体保持负责任的态度。公司主要采取“以产定采”和合理备货的采购模式，围绕供应链柔性交付体系，建立了信息化采购管理系统，标准化的采购管理制度，实行了规范的采购控制程序，搭建了完整的采购管理体系。

公司建立并持续实施物料的敏捷交付，通过不断优化产品需求管理和细分产品备货策略，加强与供应商的外部协同，保障订单及时有效传递、物料按时按需到货，有效控制供应风险。

公司通过信息化采购管理系统确保产品交付及时，产品质量可控、存货水平合理。同时，不断加强供应商资源池的管理和结构优化，与多家具备行业竞争力的供应商建立了长期、稳定的合作关系，确保原材料的高品质采购，充分保障了供应商、客户和消费者的合法权益。

公司为供应商开发、供应商选择、供应商评价、供应商绩效改进制定严格的流程：

（1）供应商开发：根据公司业务发展及生产、经营的需要，遵照公司的供应商资源开发策略，通过对标、行业调研、实地考察方式等完成供应商开发。

（2）供应商选择：通过供应商资质审查、供应商现场审核及样品认证等环节，再经逐级审批，筛选合适供应商导入资源池。

（3）供应商评价：参照供应商当月的质量、服务、成本表现，进行评价打分。

（4）供应商绩效改进：根据供应商绩效考核结果，对供应商进行绩效辅导改进，包含书面回复、现场约谈、现场审核等措施。

信科移动高度重视供应商的社会责任履行情况，与合格供应商签署《诚信与廉洁承诺书》，营造企业间公平、公正、诚信、廉洁的营商环境；签署《至相关方的一封信》，推动供应商在保护环境、预防污染，节能降耗、环保领先，减少风险、保障安全，遵规守法、维护员工职业健康及可持续发展等方面做出承诺，协助公司做好持续改进和风险预防工作。

（四）彰显社会责任担当

信科移动持续履行社会责任，始终坚持回馈社会，主动参与公益慈善活动、志愿服务行动，以实际行动助力社会和谐发展。

2022年，公司累计向黑龙江桦南县财政局、陕西省青少年发展基金会、中共新疆洛浦县委组织部、新疆阿克陶县财政局、四川木里藏族自治县牦牛坪乡人民政府、海南白沙黎族自治县财政局、汤原县乡村振兴局、新疆疏勒县捐赠款项235万元。

报告期内，公司派驻员工至湖北大悟县金墩村驻村，驻村期间金墩村通过11个项目，科学有序地从产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴五个方面推动金墩村的乡村振兴工作。驻村期间金墩村荣获国家级“第十二批全国‘一村一品’示范村”、湖北省百佳村民委员会等多项荣誉。同时，公司继续定点帮扶河南省沈丘县实现乡村振兴，因地施策、精准发力，累计承担援助基金10万元，为乡村振兴事业作出贡献。

此外，在参与海南移动、福建移动、上海移动、上海电信发起的乡村振兴计划中，信科移动发挥领军优势，为当地人民提供了先进的技术支持，促进了科技创新和帮扶工作的快速推进。公司的公益捐款和赞助，不仅支持了当地的教育、医疗、环保等社会公益事业的发展，也激发了更多社会力量积极参与公益活动，并带动了当地社会文明水平的提升。

四、凝心聚力 携手共创未来

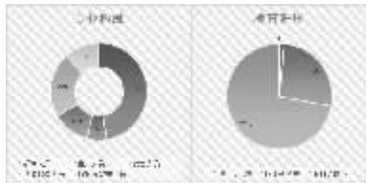
信科移动严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律、法规和规范性文件的要求，不断健全人力资源管理体系，重视员工权益保护工作，建立了完备的员工权益保障制度体系。

公司为员工提供富有竞争力的薪资待遇，不断完善薪酬福利制度与晋升激励机制，并通过提供各种培训学习，不断提升员工岗位技能水平，激发员工工作热情及工作积极性，实现公司与员工的共同发展。

（一）平等与多元化雇佣

信科移动坚持合规雇佣，专门制定《中信科移动通信技术股份有限公司招聘管理办法》，在招聘过程中坚持计划公开、渠道公开、标准公正、流程严谨、操作规范，为劳动者提供平等的就业机会，坚决反对就业歧视，公平、公正对待员工，注重维护女性员工的平等权益，坚持同工同酬，依法与员工签订劳动合同、缴纳社会保险，2022年正式员工劳动合同签订率和社保覆盖率均为100%。

在社会招聘方面，公司在持续提升雇主品牌、提高招聘专业度及招聘效能等方面，不断进行创新与完善，通过充分扩展招聘信息发布渠道，重点开发使用线上资源，尝试多种线上模式，创新面试方式，优化招聘流程等方式，年社会招聘量达到500人以上，全部做到了信息公开、过程公开、结果公开。在高校毕业生接收方面，公司始终本着实事求是、高度负责的态度，严格按照要求进行应届生接收工作，年接收量150-250人。为确保招聘工作的公开、公平、公正，每年对年度接收高校毕业生信息予以公示，接收监督。2022年，公司员工总人数为5125人，女性员工比重为24.3%。

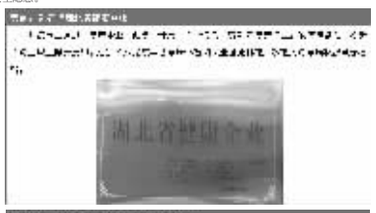


（二）守护员工安全

信科移动严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规和制度性文件，扎实筑牢安全生产防线，全面落实安全生产主体责任。

公司为有计划地组织公司员工参加安全生产教育培训，制定《安全生产教育和培训规定》，规定对新员工、换岗员工和特种作业等员工，分类别、保质量开展安全生产法律法规和规章、安全生产规章制度和操作规程、岗位存在危险源和安全操作技能、安全设备设施、劳保用品的使用、维护保养知识、安全生产事故的防范意识和应急措施、自救互救知识、职业健康知识等内容的安全生产教育培训，加强员工安全意识，不断地提升员工安全知识和安全技能。

公司以抓好安全生产专项整治三年行动巩固提升年各项收官工作为举措，完善了风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制建设。2022年，北京、西安、上海、武汉四地连续开展各类安全检查69次，累计排查安全隐患150项，下发隐患整改通知书9份，隐患整改率100%；开展驻外机构施工项目安全检查累计724次，发现和整改隐患92项并完成闭环管理；接受应急管理局、环保局、卫健局等各级政府部门安全检查32次，未发现重大安全隐患。



（三）保障员工权益

信科移动制定《中信科移动通信技术股份有限公司组织绩效管理规定》《中信科移动通信技术股份有限公司招聘管理办法》《中信科移动通信技术股份有限公司工资总额管理办法》等规章制度，依法保障员工基本权益。

公司根据国家法律法规有关劳动合同、劳动保护等相关规定，不断健全人力资源管理体系，重视员工权益保护工作。公司薪酬政策体现“按劳取酬”的分配原则，不断改善和提高工资分配上的公正与公平，达到激发人员工作积极性、提高工作效率、促进公司发展的目的，薪酬的确定兼顾对外具有竞争力、对内具有公平性的原则。同时，公司提供人员职业发展规划，合理控制薪资成本，通过建立在任职资格基础上的薪资结构，增加薪资调整的科学性和灵活性，强化薪资的激励机制，并通过提供各种培训学习，不断提升员工岗位技能水平，激发员工工作热情及工作积极性，实现公司与员工的共同发展。

报告期内，员工持股情况如下：

| | |
|---|---|
| 员工持股人数（人） | 615 |
| 员工持股人数占公司员工总数比例（%） | 12.00% |
| 员工持股数量（万股） | 6767.50 |
| 员工持股数量占股本比例（%） | 1.98% |

注：上述员工持股人数及持股数量仅包括公司高级管理人员及核心员工通过专项资产管理计划“申万宏源证券－中信银行－申万宏源信科移动员工参与科创板战略配售1号集合资产管理计划”“中万宏源证券－中信银行－中万宏源信科移动员工参与科创板战略配售2号集合资产管理计划”“申万宏源证券－中信银行－中万宏源信科移动员工参与科创板战略配售3号集合资产管理计划”“申万宏源证券－中信银行－中万宏源信科移动员工参与科创板战略配售4号集合资产管理计划”参与战略配售的人数及持股数量，不含其他员工自行在二级市场买入情况。

（四）重视员工发展

信科移动根据战略目标、经营目标、人才发展和岗位技能要求，制定年度培训计划，发展讲师资源，设计课程体系，组织培训班级，并对培训过程持续跟进与改善，使公司培训可以有规划、有秩序、有效率地开展，推动公司战略目标的实现。

● 公司不断增加培训预算，优化培训内容，推动内外训相结合、组织学习和自我学习相结合，为员工提供学习平台和资源支持，鼓励员工自我学习，持续成长。
● 内训上，定期规划、组织并跟进公司级的培训活动、跨部门的主题培训、各部门的专业培训。
● 外训上，选择外部优质培训资源，由合作培训机构提供专业的培训服务。

同时，搭建公司线上学习平台，采购外部优质课程资源，积极推进员工自主学习，助力员工持续成长。

五、踔厉奋发 谱写治理新章

（一）坚持党建引领

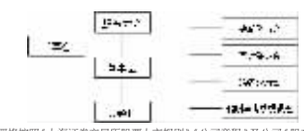
信科移动将党的领导融入公司治理，坚持党建引领，持续推进党建与业务工作融合，努力谱写高质量发展新篇章。报告期内，公司以迎接和学习宣传贯彻党的二十大为主线，以高质量党建引领保障高质量发展为主题，扎实推进党建和党风廉政建设各项工作，将党的政治、思想、组织、队伍及党风廉政建设工作优势转化成引领和带动企业发展的核心竞争力，为实现公司经营持续健康发展提供了坚强保证。

公司制定下发《学习宣传贯彻党的二十大精神工作实施方案》，落实党的二十大精神学习宣贯全覆盖。第一时间组织开展党的二十大精神学习，党委书记讲授专题党课，公司全体班子成员带头到基层联系点开展宣讲，所辖各级基层党组织以“三会一课”等方式开展集中学习研讨58次。

公司强化党委会“第一议题”制度，制定两个台账，确保第一时间学习党和国家的方针政策，确保公司始终沿着正确方向前行。构建“三三”制党建特色工作模式，荣获国资委党建课题研究三等奖。在重点研发项目和国家重点实验室团队中建立临时党支部，并将项目化管理的手段和工作模式引入党建工作，基层党支部结合年度中心工作开展基层党建经营融合创新项目，形成“三不”先锋连队和“三业”党员突击队等一批品牌支部建设经验。

（二）完善治理结构

信科移动根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的规范运行、协调运转、有效制衡的“三会一层”现代公司治理架构。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。各治理主体规范运作，保证公司决策的科学性与公正性，从而维护各方利益，不断提高公司治理水平和效能。



股东大会是公司权力机构，严格按照《上海证券交易所股票上市规则