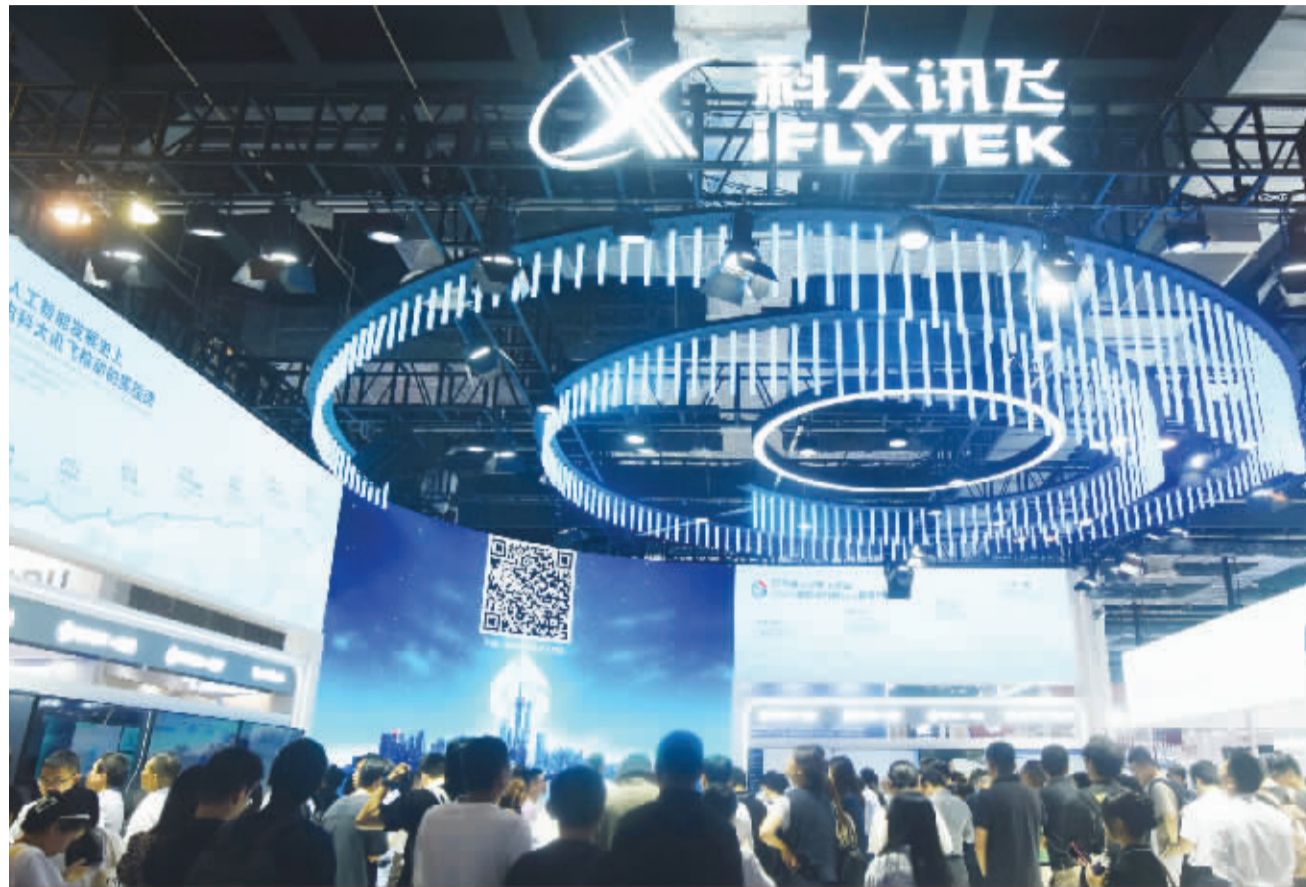


科大讯飞星火大模型再升级 明年上半年对标GPT-4



视觉中国图片

10月24日，科大讯飞董事长刘庆峰在第六届世界声博会暨2023科大讯飞全球1024开发者节上宣布，星火认知大模型V3.0正式发布。刘庆峰表示，讯飞星火3.0的综合能力已超ChatGPT。

会上还宣布，科大讯飞已联合华为打造基于昇腾生态的自主可控大模型算力底座“飞星一号”平台，在此基础上，讯飞星火大模型将启动对标GPT-4的更大规模训练。按照刘庆峰现场公布的时间表，在2024年上半年，讯飞星火4.0将全面对标GPT-4。

● 本报记者 杨洁

七大能力提升

据介绍，星火认知大模型V3.0在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学能力、代码能力、多模态能力七大方面均实现提升。刘庆峰称，讯飞星火认知大模型V3.0全面对标ChatGPT，对标即为中文超越、英文相当。

刘庆峰介绍，讯飞星火9月5日全民开放后，当前已有1200万用户。千万用户也对认知大模型提出更高期待，“不仅能回答问题还能提出问题”“不仅要有知识还要有个性”。

刘庆峰表示，大模型不仅要能回答问题，还要像人一样主动提问。大模型想要赋能民生百业，需要实现从多轮对话、主动对话再到启发式对话的跨越，实现星火的智慧进阶，推动行业纵深应用。此外，大模型不仅要有专业的知识，还要具备个性化的AI人设，为星火注入“灵魂”。

讯飞星火认知大模型V3.0新增了虚拟人格功能，它可以根据性格模拟、情绪理解、表达风格来形成一个初始人设，再结合特定知识学习、对话记忆学习，形成一个更个性化的AI人设。

在行业应用方面，发布会上，讯飞星火医疗大模型正式发布，实现医疗海量知识问答、医疗复杂语言理解、医疗专业文本生成、医疗诊断治疗推荐的问题回答率全面超越GPT-4。同时，科大讯飞推出搭载了讯飞星火医疗大模型的“讯飞晓医”APP，让求医问诊触手可及——看病之前不知道该怎么准确表达自

己的病情?自己买药不知道有何禁忌?拿到体检报告后想马上“识别”自己去年和今年有什么健康异动?都可以咨询“讯飞晓医”。刘庆峰表示，希望打造每个人的AI健康助手，让AI医疗的普惠之光照进每个家庭。

此外，讯飞机器人超脑平台AIBOT也迎来升级，业界首个大模型+具身智能的人形机器人在现场亮相。刘庆峰表示，星火大模型的推出让AIBOT赋能机器人发展进入到一个全新的阶段，人形机器人对复杂任务的拆解、开放场景的物体寻找明显提升，在强化学习泛化抓取、仿人行走的复杂地形运动能力上都比主流系统有一个非常大的提升。“下一步我们将以人形机器人为牵引，来推动‘视觉-语言-动作’多模态具身大模型，能够更好地赋能人形机器人。”刘庆峰表示。

让AI解决人类刚需

“大模型首先要能够在工业和科研领域造福人类，这才是我们真正解决社会刚需的地方。”刘庆峰称。

在工业领域，今年9月20日，基于讯飞星火的羚羊工业大模型正式发布，通

用人工智能成为新型工业化的核心引擎。1个月内，羚羊工业互联网平台的工业文本生成、知识问答、理解计算、代码生成、多模态5大核心能力再度升级，平台用户总量提升59%，平台服务企业次数增长88%。

在科研领域，科技文献是检验大模型高阶认知能力的“试金石”。讯飞星火和与中国科学院文献情报中心联合打造科技文献大模型，可以实现成果调研、论文研读、学术写作三大功能。

科大讯飞研究院院长刘聪现场实测，用科技文献大模型将十几份量子计算论文一键生成综述报告，能够为科研人员快速了解最新论文提效。测试显示，效率提高超10倍，论文研读有效率和学术写作采纳率均超90%。“以人工智能领域为例，每天有84篇文章发表，每篇阅读10分钟，一天读完也要花14个小时，科技文献大模型快速生成文献综述，对科研人员快速掌握全球最新前沿进展有巨大帮助。”刘庆峰说。

产业数字化和数字产业化离不开代码能力的支持。刘庆峰表示，自讯飞星火发布以来，代码能力持续升级。此次发布会上，搭载讯飞星火3.0的智能编程助手iFlyCode2.0正式发布，在编程的设计阶

段提效50%，开发阶段提效37%，测试阶段提效44%，大幅提升软件从业人员效率。iFlyCode发布以来，已在京东云、软通动力等107家机构实现深度对接应用。

打造算力底座

刘庆峰表示，国产大模型必须正视和GPT-4的差距。“国产大模型在复杂知识推理、小样本快速学习、超长文本处理、跨模态统一理解上与GPT4还有差距。”他表示，唯有实事求是的科学精神，才能真正实现超越。

算力供给对国产大模型来说也是不可忽视的问题，如何不被算力“卡脖子”，科大讯飞给出了自己的解决方案。在近期接受机构调研时，科大讯飞表示，认知大模型在行业深度应用的关键是安全可控、场景驱动、专属可控，其中安全可控的前提就是算力可控。

本次发布会上，科大讯飞联合华为打造基于昇腾生态的自主可控大模型算力底座“飞星一号”平台，在此基础上，讯飞星火大模型将启动对标GPT-4的更大规模训练。按照刘庆峰现场公布的时间表，在2024年上半年，讯飞星火4.0将全面对标GPT-4。

第二届数贸会 预计签约千亿元项目

● 本报记者 彭思雨

10月24日，国务院新闻办公室就第二届全球数字贸易博览会(简称“数贸会”)筹备情况举行新闻发布会。第二届数贸会将于11月23日至27日在中国杭州举办。本届数贸会聚焦“专业化、国际化和市场化”，设置10个主题展区，举办100场商务活动，组织1000家企业参展参会，邀请万名采购商，促进系列产业对接。从前期对接情况来看，预计签约的项目总投资将达到1000亿元。

海外企业占比较高

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文表示，参展本届数贸会的海外企业占比较高，参展企业国际化率超过20%，其中七分之一为世界500强企业。将有20家全球数字贸易头部企业和18家全国数字贸易领军企业参加本届数贸会，数字贸易链主型企业占到参展企业总数四成以上。

“本届大会预计推动50家世界500强企业参展。华为、阿里、亚马逊、阿斯利康、碧迪、特斯拉、字节跳动、科大讯飞等全球数字贸易的头部企业明确参会。”浙江省副省长卢山表示，大会也向“一带一路”共建国家、DEPA国家和RCEP国家发出邀请，预计线下参会参展的国家会超过50个，其中“一带一路”共建国家大概占到2/3。

卢山介绍，去年，首届数贸会有来自7个国际组织、53个国家(地区)的重要嘉宾出席，现场实现贸易投资额近1500亿元。

第二届数贸会将进一步拓展数字贸易投资合作。杭州市市长姚高员表示，本届数贸会期间将举办中国数字贸易对话，围绕数字化驱动航空物流、打造数字自贸区、创新区块链应用等举办一系列产业对接，搭建起高端行业交流平台，吸引并集聚一批数字贸易领域的全球优质资本、优质项目、优质技术，帮助参展各方共拓市场，实现合作共赢。

“这届数贸会头部企业参展热情更高，商机对接和采购洽谈机会更多。从前期对接情况来看，在本届数贸会当中，我们预计签约的项目总投资将达到1000亿元。”姚高员称。

大会亮点纷呈

姚高员表示，本届数贸会充分融入数字贸易的创新性、联通性等特点，重点展示数字技术、数字服务、数字产品的前沿场景。其中包括全球50个大模型首次集中展示、首次举办全球数字贸易创新大赛和首次集结跨境电商全产业链企业。“跟上届相比，本届展会看点更多，许多是国内首次。”姚高员称。

火爆全球的AI大模型将在数贸会上争奇斗艳。姚高员介绍，大会首次汇聚全球50个大模型，涵盖大语言模型、视觉大模型、生物大模型和多模态大模型。百度文心一言大模型、华为盘古大模型、科大讯飞星火认知大模型等综合型大模型，阿斯利康健康图文大模型、华大基因医疗大模型、360智脑安全大模型等专业大模型将亮相。还包括杭州企业展出的阿里巴巴通义大模型、网易游戏客服大模型等大模型。

大会首次举办全球数字贸易创新大赛，设置“人工智能元宇宙”和“区块链WEB3.0”两个赛道，将在数贸会期间举行总决赛，并对评选出来的优秀获奖项目给予产业孵化、人才引进、基金引导等方面的专项支持。

大会集结跨境电商全产业链企业，包括阿里速卖通、易贝(eBay)等一批全球排名前列的跨境电商平台，以及菜鸟、连连数字、乒乓(PingPong)等跨境电商仓储、物流、支付、运营和供应链生态企业将参展。

此外，大会还将聚焦数字贸易的最新产品、服务和解决方案，举行AI创意、智慧物流等100多项首发首秀活动。比如，遥望科技将发布望望主题公园，打造全国首创IP跨界店铺集群。

壮大数字贸易产业

随着我国数字技术与实体经济不断融合，消费领域、网络游戏、在线教育、远程医疗等新型消费业态与应用场景不断出现，激发了数字贸易的发展潜力。

我国数字贸易总体规模不断扩大。王受文介绍，今年前8个月，我国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元，同比增长10.4%。海关总署数据显示，今年1-9月，跨境电商进出口额达到1.7万亿元，同比增长14.4%，占到同期货物贸易进出口比重的5.5%。

“这一增速比去年还快。我国是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一，跨境电商贸易伙伴已经覆盖全球。”王受文称。

浙江省是我国数字贸易蓬勃发展的典型代表。卢山介绍，2022年，浙江省数字贸易进出口总额达到6336亿元，同比增长14%，保持了连续4年超过两位数的增长。今年1-9月，浙江省实现数字贸易进出口总额达到5551亿元，增长21.25%，增幅再创新高。

“今年8月，浙江省市场主体数量突破1000万大关。在6577万浙江人中，平均6.5个人就有一个老板。有大家都熟悉的阿里巴巴、海康威视、网易、新华三，也有越来越多的‘专精特新’企业，以及更多的创业创新主体选择了数字贸易赛道。在这个赛道上，他们快速成长，脱颖而出。”卢山称。

“数字贸易正成为今天国际贸易发展的新趋势，也是未来国际贸易发展的新增长点。”王受文介绍，下一步，商务部将努力推动数字贸易改革创新，会同相关部门进一步健全和完善制度设计，明确数字贸易发展目标和重点任务。在国际规则对接、跨境数字流动、数字服务市场准入等方面，开展先行先试。培育创新能力强和国际竞争力强的数字贸易领军企业，提升企业在全中国范围内配置资源、布局市场网络能力。

1.81万亿元

今年前8个月，我国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元，同比增长10.4%。

中钢协：钢铁行业效益逐月回升

绿色化智能化水平进一步提升

● 本报记者 董添

10月24日，中国钢铁工业协会举办2023年三季度信息发布会。前三季度，钢企成本重心下移幅度小于钢价降幅，行业整体利润同比下降。但行业效益逐月回升，资产负债率同比基本持平。

前三季度利润同比下降

从效益数据来看，前三季度，中钢协重点统计的会员企业利润总额同比下降34.1%，平均利润率仅为1.33%，在41个工业大类中排名靠后，处于较低水平。但是，行业效益逐月回升，资产负债率同比基本持平。

从供需总体态势看，前三季度，钢铁供给强于需求，钢材品种结构随国家产业结构调整而优化，钢产量同比增长1.7%，钢材出口同比增长32%，折合粗钢表观消费量同比下降1.5%。钢材出口增长和国内制造业用钢需求上升，成为支撑钢产量增长的主要动力；建筑业用钢需求收缩，成为消费量减少的主要因素。进口矿价同比虽然有所下降，但受到美元升值的影响，钢企成本重心实际下移幅度小于钢价降幅，行业整体利润同比下降。

据中钢协统计，前三季度，重点统计钢企营业收入为4.66万亿元，同比下降1.74%；营业成本为4.39万亿元，同比下降0.61%，收入比成本降幅大1.13个百分点；利润总额达621亿元，同比下降34.11%；销售利润率为1.33%，同比下降0.66个百分点。从月度数据看，重点企业利润6月起环比逐月增长。9月末，重点统计企业资产负债率为62.65%，同比上升0.56个百分点。

钢铁产量小幅增长，钢材消费略有下降。据国家统计局公布的数据，前三季度，我国粗钢产量7.95亿吨，同比增长1.7%；生铁产量6.75亿吨，同比增长2.8%；钢材产量10.29亿吨，同比增长6.1%。前三季度，折合粗钢表观消费量为7.31亿吨，同比下降1.5%。9月末，重点统计企业钢材库存1525万吨，同比减少63万吨；21个城市5大品种钢材社会库存同比增加44万吨。

钢材出口同比增长，进口同比大幅下降。据海关总署公布的数据，前三季度，全国累计出口钢材6681.8万吨，同比增长31.8%；累计进口钢材569.8万吨，同比下降31.7%。

钢材价格同比下降，进口矿价降幅较小。据中钢协监测，前三季度，CSPI中国钢材价格指数平均值为111.91点，同比下降11.67%；重点钢铁企业进口粉矿、炼焦煤、冶金焦、喷吹煤、废钢采购成本同比分别下降1.36%、20.24%、24.7%、17.24%、17.04%。

环保水平持续提高

据中钢协统计，前三季度，会员钢铁企业外排废水总量同比下降9.34%，化学需氧量排放量同比下降18.59%，氨氮排放量同比下降21.63%，二氧化硫排放量同比下降14.92%，颗粒物排放量同比下降14.88%，吨钢可比能耗同比下降0.90%，吨钢耗新水量同比下降2.0%。节能减排稳步推进，环保水平持续提高。

中钢协党委副书记、副会长兼秘书长姜维在发布会上表示，钢铁、石化、化工、有色、建材、民航、造纸等七大行业碳市场扩围的问题研究，为全国碳市场扩大范围提供了关键的技术支撑。中钢协参与了钢铁

行业碳市场研究，主要是针对碳排放的核算边界、配额分配、核算报告、核查技术等关键问题开展研究，同时也聚焦行业评估、国际国内试点经验的总结、数据基础的评估、配额分配方案、核算方案指南。

高端化方面，今年以来，高端钢材需求继续提高，船舶、汽车、家电等制造业和风电、光伏等新兴产业用钢品种数量持续增长。前三季度，电工钢板(带)产量同比增长14.3%，热轧薄板同比增长18.2%，冷轧窄钢带同比增长15.7%。从出口品种看，热轧板卷和中厚板增长较明显，镀层板出口保持平稳增长，高附加值产品出口占比明显提高。

绿色化方面，截至9月底，共有96家钢铁企业(包括一家球团企业)完成了超低排放改造和评估监测，涉及粗钢产能约4.53亿吨；36家企业正在评审中，涉及粗钢产能约0.82亿吨。58家企业4.4亿吨产能作为极致能效培育企业，正在积极推进实施极致能效工程。

智能化方面，目前，钢铁行业机器人应用密度达到54台(套)/万人，90%的钢铁企业建立了生产制造执行及能源管控系统，500万吨规模以上企业基本建立了管控衔接系统。钢铁企业积极推进数字化、智能化等新一代信息通信技术与钢铁制造全流程的深度融合，形成包含智慧生产、质量管控、设备运维、无人库区、环保消防多业务集成的平台管控架构，实现了生产效率提高、能效水平提升、质量稳定性提高、员工劳动强度降低。

需求有望逐步恢复

展望后期，中钢协认为，我国经济长期

向好的基本面仍将延续，预计钢材需求有望逐步恢复。其中，随着制造业生产活动加快，汽车、家电、船舶行业需求较好，用钢量或稳中有升；风电、核电等新能源产业高速发展，对钢铁的需求将增长；基建仍将发挥托底支撑作用，是拉动钢铁需求的主要抓手；房地产对钢铁需求的拉动作用难以有效释放。供应方面，产量调控政策执行叠加能耗、环保管控等政策监管，预计今年四季度钢铁产量将有所回落，市场供需弱格局或阶段性改善。

中钢协称，当前，钢铁企业普遍反映，希望国家严格执行产能置换、产量调控、碳排放“双控”等相关政策，研究出台扩大鼓励高端钢材产品出口、促进国内铁矿资源开发和废钢资源回收利用、鼓励支持低碳环保冶金技术研发应用等财税政策措施，构建有利于推动钢铁工业健康发展的公平合理的政策环境，加强钢铁行业EPD平台建设，加快推动国际互认和行业互认工作。协会将继续发挥好桥梁纽带作用，及时将会员企业诉求转化为意见建议反映给有关部门，推动问题解决。

此外，钢铁行业将继续做好研究和推进产能治理新机制、优化和完善联合重组政策导向工作，全面实施“产能置换”“超低排放”“极致能效”三大改造工程，持续推进以保障铁资源供应安全为目的的“基石计划”和以拓展钢铁材料应用空间为目的的“钢铁应用拓展计划”落地，围绕绿色低碳发展和智能制造两大主题，加快低碳冶金等技术创新和应用推广，促进钢铁企业数字化、网络化、智能化改造升级，保障行业稳定高效运行，加快高质量发展。