

春光药装董事长毕春光：

完善产业链条 打造包装装备头部企业

极集团、葵花集团、扬子江药业、仁和药业、辉瑞等知名药企都是春光药装的重要客户。

在毕春光看来，虽然我国包装装备行业起步较晚，技术积累与品牌知名度相比国外龙头企业还有差距，但近年来我国包装装备企业技术水平不断提高，部分产品工艺接近甚至达到国际领先水平，国内市场份额持续提升，同时很多产品已经出口国外，与国际头部企业同场竞技。“相较于国际知名包装设备制造企业，我们在市场响应、售后服务、性价比等方面有显著优势。”毕春光说。

近年来，春光药装积极拓展食品领域，生产了低温乳制品液体灌装装备、常温乳制品液体灌装装备和固体食品泡罩装备等食品包装设备。特别是在低温乳制品液体灌装装备的生产方面，春光药装具备显著的竞争优势。目前，春光药装包装设备已服务于伊利、妙可蓝多、妙飞、蒙牛等行业头部企业。

● 本报记者 宋维东

深耕包装设备领域

作为联接东北地区与华北地区的重要交通枢纽城市和环渤海地区重要港口城市，锦州市区位优势、交通便捷，是辽宁区域性物流中心和商贸中心。凭借雄厚的工业基础和有力的人才支撑，锦州在中国包装装备产业领域占据一席之地。近年来，以春光药装为代表的包装装备制造企业扩大竞争优势，助力锦州成为我国主要的包装装备生产基地。

“从最初研制并生产DPPT130A型泡罩机算起，公司在包装装备领域已经深耕24年。”毕春光说，“公司从医药领域起步，生产制造液体灌装装备、条袋包装装备、全自动装盒及全自动装箱装备等药品包装装备，在制药领域形成了独特的竞争优势，特别是在口服制剂包装业务方面头部队效明显。”

如今，华润三九、广药集团、太



春光药装设备产品应用场景

智能化特色，围绕医药、食品领域生产特点研制包装装备，从液体灌装、条袋包装等到装盒、装箱，直至最后立库，形成集成化产线，自动化、智能化水平显著提升，产品竞争力显著增强。”毕春光说。

包装装备的发展与药品、食品生产及市场密切相关，其发展受到相关国家和地区经济发展水平、人口数量、市场规模等因素综合影响，在毕春光看来，春光药装在“走出去”过程中，面对不同经济发展水平的国家和地区市场要采取不同的销售策略，产品自然有差异。“要以当地市场实际情况为重要参考因素，提供合适的包装装备。”

包装装备赛道较为拥挤，市场参与者众多。“在激烈的市场竞争中，春光药装业务发展要做到‘人无我有，人有我全，人全我精’，兼顾到不同市场的特点。”毕春光表示，公司既要紧紧把握市场转型升级的大趋势，加快产品升级换代，又要兼顾不同市场，做到产品系列化，做全药品、食品包装产线

的前段、中段和后段环节，进一步完善产线配套设施，满足不同客户需求。

市场前景广阔

随着经济社会发展水平不断提高、人口总量增长、社会老龄化程度提高及人们保健意识不断增强，我国医药行业面临巨大的发展机遇。

同时，食品行业整体处于持续平稳增长状态。近年来，我国食品质量保障不断强化，食品安全水平稳步提高，国产品牌国际影响力不断扩大，食品行业发展空间广阔。

“我们对包装行业的发展充满信心，以更开放、更广阔的视角融入全球市场，进一步增强优质企业市场话语权。”毕春光说。

在业务拓展中，春光药装尝到了“走出去、多看看”的甜头。“考察并与客户交流时看到了奶酪产品包装市场，这个市场近年来发展很快。为此，公司快速组织人员研发奶酪产品包装设备，第一时间抢占市

公司供图

场。”毕春光说。

目前，奶酪液体灌装机已成为春光药装的主打产品，装备的品质、性能参数已具备进口替代的实力，能够满足客户对工艺精度、可靠性能的要求，已形成较强的市场竞争力。

“包装产业无止境，还有很多待挖掘的业务。公司将积极对标国际先进企业，借鉴利乐商业模式，增强客户黏性，打造更多效益增长点，不断做大做强做深包装装备业务。”毕春光说。

去年底，春光药装登陆北交所。为更好地满足业务拓展需要，公司利用募集资金建设智能自动化装备生产基地项目。该项目占地面积110亩，建筑面积44550平方米，目前主体基建框架部分已完工。“该项目的实施将突破公司现有产能瓶颈，提升承接订单的灵活程度和完成能力，从根本上解决产能对公司业务拓展的束缚，提高公司综合竞争力，保持市场竞争优势。”毕春光说。

“双11”促销陆续启动 平台扎堆打“低价”牌

● 本报记者 杨洁

作为观察消费复苏和消费趋势的窗口，第十五个“双11”序幕正式拉开。截至10月20日，快手、抖音、唯品会已率先启动“双11”活动。京东将于10月23日晚8时开启“双11”大促。天猫“双11”将于10月24日晚8时开启。值得关注的是，今年“双11”各平台纷纷打出“低价”牌，并简化了优惠规则。

简化优惠规则

10月18日，快手“双11”购物

狂欢节正式开启预售。10月20日，“抖音商城双11好物节”大促活动正式开启。活动期间，平台将推出立减活动，旨在让消费者不用适应复杂的跨店满减规则。同时，抖音电商将叠加消费券，可在单品立减的基础上发放使用。

唯品会表示，大促期间，唯品会坚持贯彻优惠规则简化的原则，消费者无需凑单。京东则将今年“双11”活动主题直接定为“真便宜”。

今年天猫“双11”在玩法上有重大升级。淘宝天猫表示，在跨店满300减50基础上，今年新增单品价格直降15%以上的“官方立减”新规则

和“天天低价”新活动，淘宝直播还将发送10亿元红包，推出“闪降”活动，直播间闪降商品无需凑单满减。

电商行业竞争加剧，“双11”在低价促销、营销创新和用户体验等方面经常让人感到硝烟弥漫。网经社电子商务研究中心特约研究员、百联咨询创始人庄帅表示，低价策略的确有吸引力，可以吸引消费者来到平台，但竞争的关键在于配套服务和商品品质。

支持中小商家

低价策略会否伤及中小商家的

利益？淘天集团品牌业务发展中心总裁奥文表示，天猫不会通过挤压品牌商家的利润空间，把商品价格压下来，而是通过投入资源做大品牌销量，通过规模效应降低商家成本；同时，用技术帮助品牌创新产品，满足多样化的消费需求。

淘天集团CEO戴珊表示，消费者更看重品牌的真实价值。淘宝天猫今年“双11”的目标之一就是为品牌商家获取最大规模用户。平台将与品牌商家一起，坚定做深做透中国大市场，不断创造新产品、激发新需求，持续做大消费大蛋糕。

在商家参与方面，淘宝天猫表

示，放宽了新品品牌和中小商家报名商品数量限制，同时会加大补贴激励力度。“双11”期间新商家将有机会领取19500元大额推广补贴，新品品牌可享受品类扩充、托管服务、运费险补贴、金融权益支持等措施，减轻资金和备货压力。另外，淘宝天猫将面向商家推出10款免费AI工具，帮助商家数字化经营，并通过AI智能助手“淘宝问问”提升购物体验。

京东零售CEO辛利军表示，京东将与品牌、商家一起在研发、采购、交易、履约、售后等供应链全流程降本增效，为消费者创造可持续发展的低价体验。

贵州茅台 前三季净利同比增19%

● 本报记者 罗京

10月20日晚间，贵州茅台披露三季报。前三季度，公司实现营业收入1032.68亿元，同比增长18.48%；实现归属于上市公司股东的净利润528.76亿元，同比增长19.09%。

业内人士表示，贵州茅台三季报业绩基本符合市场预期。第四季度是白酒传统消费旺季，公司全年完成15%的收入增长目标压力不大。

有望超额完成全年目标

根据三季报，公司第三季度实现营收336.92亿元，同比增长14.04%；实现归母净利润168.96亿元，同比增长15.68%。

前三季度，公司茅台酒销售金额为872.7亿元，系列酒销售金额为155.94亿元；直销实现营收462.07亿元，批发实现营收566.57亿元。值得关注的是，公司通过“i茅台”数字营销平台实现酒类不含税收入148.71亿元。

截至9月30日，贵州茅台国内共有经销商2082家，国外经销商106家。

贵州茅台此前表示，2023年的经营目标是营业总收入较上年增长15%左右，基本建设投资71.09亿元。

业内人士表示，近年来贵州茅台均超额完成年度业绩目标，今年前三季度营收增速超18%，第四季度是白酒传统消费旺季，茅台产品市场销售情况良好，完成全年目标任务压力不大。

拓展新消费场景

“酒是茅台立业之基、发展之本。”贵州茅台董秘蒋焰近日在上市公司高质量发展集体路演活动上表示，推出的酱香拿铁、酒心巧克力是衍生产品、周边产品，也是茅台挖掘美酒价值、创新表现形式、丰富产品供给，增强茅台核心竞争力的积极尝试。

9月初，贵州茅台联名瑞幸咖啡推出酱香拿铁，上市便广受好评，上市首日销量超524万杯，单品销售额超1亿元。瑞幸咖啡称，酱香拿铁上市以来销售火爆，多数门店陆续出现售罄的情况，公司已紧急向贵州茅台采购新一批53度飞天茅台酒并组织供应商紧急生产。

蒋焰表示，茅台围绕“美酒+美食”的碰撞交融和味觉体验，以开放包容的姿态，与极具行业影响力的企业开展合作，完成了“喝、吃、品、饮、带”的产品矩阵生态布局，即喝茅台酒、吃茅台宴、品茅台冰淇淋、饮酱香拿铁、带酒心巧克力。

以咖啡为例，中泰证券研报显示，借助瑞幸咖啡遍布全国的门店网络，贵州茅台实现了新消费场景的拓展，提高了茅台酒的使用频次。

“无论时代如何变化、消费如何升级、产业如何拓展，茅台始终不会忘记发轫于酒、兴起于酒，必然专注于酒、聚焦于酒的核心发展逻辑。”蒋焰表示，站在新的时代风口，面对新的消费趋势，作为中国传统品牌的企业，茅台要永年轻，增强企业生命力，就必然要拥抱年轻一代，坚持国际化，推动中国品牌和中华文化更好走向世界。

行业面临供给过剩

根据艾瑞咨询酒业行业调研，2023年中秋和国庆期间，白酒销售没有达到预期。2023年以来，80%的白酒经销商库存严重积压，价格倒挂现象普遍存在。

中国酒业协会市场专业委员会发布的《2023中国白酒市场中期研究报告》显示，总体来看，白酒市场新一轮调整期已到来。从生产端看，面临供给过剩的压力；从渠道端看，由于铺货过大导致社会库存总量放大。

国家统计局发布的数据显示，2023年9月，中国规模以上企业白酒（折65度，商品量）产量42.0万千升，同比增长12.6%。2023年1—9月，中国规模以上企业白酒（折65度，商品量）产量306.6万千升，同比下降9.0%。

业内人士认为，白酒行业进入低增长平台期。不过，上市公司作为优势酒企群体，可以通过做好品牌产品线延伸，并把握好量和价之间的关系以应对挑战。

证券代码:600019 证券简称:宝钢股份 公告编号:临2023-068

宝山钢铁股份有限公司

关于以集中竞价交易方式回购公司A股股份的回购报告书

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 宝山钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）拟以集中竞价交易方式回购公司A股股份（以下简称“本次回购”），主要内容如下：
 - 1.拟回购股份的数量：回购股份将用于未来连续实施股权激励计划。公司如未能在股份回购完成之后36个月内实施前述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销；
 - 2.拟回购股份的数量、回购价格及资金总额：公司拟用不超过30亿元的自有资金，以不超过8.86元/股的价格回购公司A股股份，回购股份数量不低于3.3亿股，不超过5亿股，占公司回购前总股本约1.48%-2.25%；
 - 3.本次回购期限：自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月。
- 截至董事会审议本次回购方案决议日，公司控股股东、持股5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员不存在在未来3个月、未来6个月减持本公司股份的计划。
- 相关风险提示
 - 1.本次回购股份的数量及实施期限：自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月。
 - 2.本次回购尚存在因对本公司股票交易价格产生重大影响的事项发生或公司董事会决定终止本次回购方案等将导致本计划受到影响的事项发生而无法按计划实施的风险。
 - 3.本次回购存在因股权激励计划未能经公司董事会或股东大会等决策机构审议通过、股权激励对象放弃认购等原因，导致回购股份无法全部授出的风险，存在回购专户库存股有效期届满未能将回购股份过户至股权激励计划的风险。

全球经济形势复杂多变，年初以来国内钢材需求低迷，随着国家多项稳增长政策的推进，行业形势有所缓和。公司股价自去年末5.60元/股，最高上涨至10.04元/股，但近期再度回落，截止10月13日收于6.06元/股。公司股价为现有股价水平难以客观反映公司的内在价值。

公司股权激励计划已成为公司长期以来行之有效的激励约束机制。结合近期市场，公司拟实施股份回购，一方面在近期市场获得较低的价格回购本公司股份用于未来连续实施的股权激励计划；另一方面通过适时、动态的股票回购，也能进一步增强投资者信心，客观、科学地评价上市公司投资价值。

一、回购方案的基本内容

2023年10月16日，公司召开第八届董事会第三十三次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的议案》，独立董事已就本次回购发表同意的独立意见。

公司董事会审议本次回购方案的时间、程序符合《公司章程》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》等相关规定，本次回购方案无需提交公司股东大会审议。

（一）本次回购股份的目的

用于未来连续实施股权激励计划。

（二）拟回购股份的种类

本次回购股份的种类为公司发行的人民币普通股（A股）。

（三）拟回购股份的方式

本次回购股份拟采用集中竞价交易方式。

本次回购股份将用于未来连续实施股权激励计划。公司如未能在股份回购完成之后36个月内实施前述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。

（四）回购期限

1.本次回购股份的数量及实施期限：自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起不超过12个月。如果触及以下条件，则回购期限提前届满：

（1）如果在回购期限内，回购股份数量达到5亿股或回购资金达到30亿元，则本次回购股份方案实施完毕，回购期限自该日起提前届满。

（2）如果公司董事会决议终止本次回购方案，则回购期限自董事会决议终止本次回购方案之日起提前届满。

公司将根据董事会授权，在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并予以实施。

2.公司不存在下列限制回购股份：

- （1）公司年度盈利、半年度盈利、季度盈利前10个交易日，因特殊原因推迟公告日期的，自原预告公告日前10个交易日起算，至公告前一日；
- （2）公司业绩预告或者业绩快报公告前10个交易日；
- （3）自可能对本公司股票交易价格产生较大影响的市场事项发生之日或者在决策过程中，至依法披露之日；
- （4）中国证监会和上海证券交易所规定的其他情形。

3.本次回购股份方案实施期间，公司股票如因筹划重大事项连续停牌10个交易日以上，回购股份方案将在股票复牌后顺延实施并及时披露。

（五）拟回购股份的使用、数量、占公司总股本的比例、资金总额

1.本次回购股份的资金总额不超过30亿元，回购股份拟用于未来连续实施股权激励计划。

2.本次回购股份的数量：下限为3.3亿股，约占公司当前总股本的1.48%；上限为5亿股，约占公司当前总股本的2.25%，且上限未超出下限的1倍。

3.本次回购的具体回购资金总额、回购数量及占公司总股本比例以回购完毕或回购实施期限届满时公司的实际回购情况为准。

（六）本次回购的价格

根据相关法律法规规定，结合近期公司股价情况，本次回购价格上限拟不超过2023年6月末每股净资产9.86元/股，未超过董事会做出本次回购股份决议前30个交易日公司股票交易均价的150%，具体回购价格将综合公司二级市场股票价格情况、公司财务状况和经营状况确定。

公司本次回购期间内发生送股、资本公积转增股本、股份拆细、缩股、配股或现金分红等事宜，自股份除权、除息之日起，相应调整回购价格上限。

（七）本次回购的资金总额及来源

本次回购资金来源为公司自有资金，回购资金总额不超过30亿元，具体回购资金总额以回购期满时实际回购股份使用的资金总额为准。

（八）预计回购期间公司股权结构的变动情况

1.按照回购资金总额不超过30亿元、回购股份数量上限5亿股以及董事会做出本次回购股份决议日的公司股本结构进行测算，本次回购不会导致公司总股本变化，预计回购股份后公司股权结构的变动情况如下：

股份性质	回购前		回购完成后	
	数量（股）	比例（%）	数量（股）	比例（%）
无限售条件股份	404,281,250	1.82%	404,281,250	1.82%
无限售条件股份	21,857,918,984	98.18%	21,857,918,984	98.18%
其中：回购专用专用账户	76,834,236	0.34%	576,834,236	2.59%
总股本	22,262,200,234	100.00%	22,262,200,234	100.00%

2.按照回购资金总额不超过30亿元、回购股份数量下限3.3亿股以及董事会做出本次回购股份决议日

的公司股本结构进行测算，本次回购不会导致公司总股本变化，预计回购股份后公司股权结构的变动情况如下：

股份性质	回购前		回购完成后	
	数量（股）	比例（%）	数量（股）	比例（%）
有限售条件股份	404,281,250	1.82%	404,281,250	1.82%
无限售条件股份	21,857,918,984	98.18%	21,857,918,984	98.18%
其中：回购专用专用账户	76,834,236	0.34%	576,834,236	2.59%
总股本	22,262,200,234	100.00%	22,262,200,234	100.00%

上述变动情况暂未考虑其他因素影响，以上测算仅供参考，具体回购股份数量及公司股权结构实际变动情况以后续实施情况为准。

（九）本次回购对公司日常经营、财务、研发、盈利能力、债务履行能力、未来发展及维持上市地位等可能产生的影响分析

截至2023年6月30日（未经审计），公司总资产为人民币376,897,629,996.80元，归属于上市公司股东的净资产为人民币197,216,596,264.21元，按本次回购资金总额上限人民币30亿元测算，本次回购资金总额约占公司总资产的9.80%，约占公司归属于上市公司股东的净资产的152%。

本次回购不会对公司的经营、财务、研发、盈利能力、债务履行能力和未来发展产生重大影响；回购股份实施后，公司的股权结构仍符合上市条件，不影响公司上市地位，不会导致公司控制权发生变化。

本次回购股份用于实施股权激励计划，有利于完善公司治理结构，建立健全公司长效激励约束机制，确保公司发展战略和经营目标的实现，增强公司的核心竞争力，提升公司全体股东的利益。

（十）独立董事关于本次回购方案合规性、必要性、合理性、可行性等相关事项的意见

本次公司以集中竞价交易方式回购公司A股股份符合《公司法》《上市公司股份回购规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》等法律法规的相关规定，董事会表决程序符合法律法规和《公司章程》的相关规定。

公司本次以自有资金回购公司A股股份，将用于未来连续实施股权激励计划，有利于进一步建立健全激励约束机制，丰富激励手段，保留核心人才；有利于完善公司治理结构，构筑利益共同体，调动骨干积极性，促进企业可持续发展。

本次回购股份资金总额不超过30亿元，回购价格不超过8.86元/股。目前公司现金流稳健，本次回购不会对公司的经营活动、财务状况和未来发展产生重大影响，不会影响公司的上市地位，不存在损害公司和本体股东利益的情形。我们一致同意《关于以集中竞价交易方式回购公司A股股份的议案》。

（十一）上市公司控股股东、董事、监事、高级管理人员在董事会做出回购股份决议前6个月内是否买卖本公司股份，是否存在内幕交易及市场操纵、是否存在内幕交易及市场操纵、及其在回购期间是否存在增持计划的具体情况

经公司自查，在董事会做出本次回购股份决议前6个月内（2023年4月15日—2023年10月16日），公司控股股东、董事、监事、高级管理人员不存在买卖公司股份的情况，不存在内幕交易及市场操纵的行为，在回购期间不存在增持计划。

（十二）上市公司向控股股东、持股5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员问询未来3个月、未来6个月等是否存在减持计划的具体情况

公司已分别向控股股东、持股5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员发出问询，问询未来3个月、未来6个月是否存在减持计划。依据收到的回复，截至董事会做出本次回购股份决议日，公司控股股东、持股5%以上的股东、董事、监事、高级管理人员不存在未来3个月、未来6个月减持本公司股份的计划。

（十三）回购股份后依法注销或者转让的相关安排

本次回购将全部用于实施股权激励计划。公司将在披露回购股份结果暨股份变动公告后三年内使用完毕。公司如未能在股份回购实施完成之后36个月内使用完毕已回购股份，尚未使用的已回购股份的行为，在回购期间不存在增持计划。

（十四）公司否有侵害债权人利益的相关安排

本次回购不会影响公司的正常持续经营，不会导致公司发生资不抵债的情况。本次回购库存股仅限于后续实施股权激励计划。若公司未能实施上述用途，可能导致公司回购的股份予以注销，公司将依照

《公司法》的有关规定通知债权人，充分保障债权人的合法权益。

三、办理本次回购股份事宜的具体授权

为顺利实施公司本次回购股份方案，董事会授权公司管理层在董事会决议范围内全权决策办理本次回购相关事宜，授权内容及范围包括但不限于：（1）设立回购专用证券账户及其他相关事宜；（2）在回购期限内择机回购股份，包括回购的时间、价格和数量等；（3）依据有关规定及监管机构的要求调整具体实施方案，办理与股份回购有关的其他事宜；（4）制作、修改、补充、签署、递交、呈报、执行本次回购部分社会公众股份过程中发生的一切协议、合同和文件，并进行相关申报；（5）依据有关规定（即适用的法律、法规、监管部门）的有关规定，办理其他以上虽未列明但为本次回购股份所必须的事宜。

上述授权自公司董事会审议通过本次回购股份方案之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

四、回购方案的不确定性提示

1.本次回购经公司董事会审议通过，尚存在因公司股票价格持续超出回购方案披露的价格上限，导致回购方案无法实施的风险。

2.本次回购尚存在因对本公司股票交易价格产生重大影响的事项发生或公司董事会决定终止本次回购方案等将导致本计划受到影响的的事项发生而无法按计划实施的风险。

3.本次回购存在因股权激励计划未能经公司董事会或股东大会等决策机构审议通过、股权激励对象放弃认购等原因，导致已回购股份无法全部授出的风险，存在回购专户库存股有效期届满未能将回购股份过户至股权激励计划的风险。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司2023年10月20日

证券代码:600019 证券简称:宝钢股份 公告编号:临2023-069

宝山钢铁股份有限公司

关于召开2023年三季度业绩网上说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 会议召开时间：2023年10月25日(星期三)下午13:00-14:30
- 会议召开方式：全网络投资者关系互动平台
- 会议网址：https://as.fjw.net/html/140546.shtml

宝山钢铁股份有限公司（以下简称“公司”）计划于2023年10月25日披露公司2023年三季度报告，为便于广大投资者更全面深入地了解公司2023年三季度经营成果、财务状况，公司计划举行2023年三季度业绩网上说明会，就投资者关心的问题进行交流。

一、会议召开时间：2023年10月25日(星期三)下午13:00-14:30

二、会议召开方式：全网络投资者关系互动平台

网址：https://as.fjw.net/html/140546.shtml

届时，公司管理层将在该就公司2023年三季度的业绩、生产经营情况等问题与投资者进行互动交流，欢迎投资者踊跃参加。

特此公告。

宝山钢铁股份有限公司董事会2023年10月20日