

# 上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行公告

保荐人(主承销商):  民生证券股份有限公司  
MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

## 重要提示

上海汽车空调配件股份有限公司(以下简称“上海汽配”、“发行人”或“公司”)根据中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”、“证监会”)颁布的《证券发行与承销管理办法》(证监会令(第208号))(以下简称“《管理办法》”)、《首次公开发行股票注册管理办法》(证监会令(第205号)),上海证券交易所(以下简称“上交所”)颁布的《上海证券交易所首次公开发行证券发行与承销业务实施细则》(上证发(2023)33号)(以下简称“《实施细则》”)、《上海市场首次公开发行股票网上发行实施细则》(2023年修订》)(上证发(2023)35号)(以下简称“《网上发行实施细则》”)、《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则(2023年修订》)(上证发(2023)36号)(以下简称“《网下发行实施细则》”),中国证券业协会颁布的《首次公开发行证券承销业务规则》(中证协发(2023)18号)(以下简称“《承销业务规则》”)、《首次公开发行证券网下投资者管理规则》以及《首次公开发行证券网下投资者分类评价和管理指引》(中证协发(2023)19号)(以下简称“《网下投资者管理规则》”)和《网下投资者分类评价和管理指引》)等相关规定,以及上交所有关股票发行上市规则和最新操作指引等有关规定首次公开发行股票并在主板上市。

民生证券股份有限公司(以下简称“民生证券”或“保荐人(主承销商)”)担任本次发行的保荐人(主承销商)。本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售(以下简称“网下发行”)、网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。本次发行的初步询价及网上、网下发行由保荐人(主承销商)民生证券负责组织实施。本次发行的初步询价和网下申购均通过上交所互联网交易平台(IPO网下询价申购)(以下简称“互联网交易平台”)进行,网上发行通过上交所交易系统进行,请投资者认真阅读本公告。关于初步询价和网下发行电子化的详细内容,请查阅上交所网站(www.sse.com.cn)公布的《网下发行实施细则》等相关规定。

投资者可通过以下网址(http://www.sse.com.cn/disclosure/listedinfo/listing/,http://www.sse.com.cn/ipo/home/)查阅公告全文。

发行人基本情况			
公司名称	上海汽车空调配件股份有限公司	证券简称	上海汽配
证券代码/网下申购代码	603107	网上申购代码	732107
网下申购简称	上海汽配	网上申购简称	汽配申购
本次发行基本情况			
定价方式	网下初步询价确定发行价格,网下不再进行累计投标询价	本次发行数量(万股)	8,433.5000
发行后总股本(万股)	33,733.5000	本次发行数量占发行后总股本比例(%)	25.00
高价剔除比例(%)	1.0102	四数孰低值(元/股)	16.0041
本次发行价格(元/股)	14.23	本次发行价格是否超出四数孰低值,以及超出幅度(%)	否
发行市盈率(每股收益按照2022年度经审计的扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)	38.75倍	其他估值指标(如适用)	不适用
所属行业名称及行业代码	汽车制造业 C36	所属行业T-3日静态行业市盈率	26.61倍
高管核心员工专项资管计划认购数量/金额上限(万股/万元)	-	是否有其他战略配售安排	否
根据发行价格确定的承诺认购战略配售总量(万股)	不适用	根据发行价格确定的承诺认购战略配售总量占本次发行数量比例(%)	不适用
网下发行数量(万股)	5,060.1000	网上发行数量(万股)	3,373.4000
网下每笔拟申购数量上限(万股)(申购数量应大于10万股整数倍)	2,500.0000	网下每笔拟申购数量下限(万股)	200.0000
网上每笔拟申购数量上限(万股)(申购数量应大于500股整数倍)	3.3500	按照本次发行价格计算的预计募集资金总额(万元)	120,008.71
承销方式	余额包销		
本次发行重要日期			
网下申购日及起止时间	2023年10月23日(T日)9:30-15:00	网上申购日及起止时间	2023年10月23日(T日)9:30-11:30, 13:00-15:00
网下缴款日及截止时间	2023年10月26日(T+2日)16:00前	网上缴款日及截止时间	2023年10月26日(T+2日)日终
备注:	1.“四数孰低值”即网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及公募基金、社保基金、养老金、年金基金、保险资金和合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数四个数中的孰低值。		

发行人和保荐人(主承销商)郑重提示广大投资者注意投资风险,理性投资,认真阅读本公告及在2023年10月20日(T-1日)刊登在上交所网站(www.sse.com.cn)的《上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市投资风险特别公告》(以下简称“《投资风险特别公告》”)。

本公告仅对股票发行事宜扼要说明,不构成投资建议。投资者欲了解本次发行的详细情况,请仔细阅读2023年10月13日(T-6日)刊登在上交所网站(www.sse.com.cn)的《上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股意向书》(以下简称“《招股意向书》”)。发行人和保荐人(主承销商)在此提请投资者特别关注《招股意向书》中“重大事项提示”和“风险因素”章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受政治、经济、行业及经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险由投资者自行承担。

本次发行股票的上市事宜将另行公告。

一、初步询价结果及定价

上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行人民币普通股(A股)并在主板上市(以下简称“本次发行”)的申请已于2023年7月21日经上海证券交易所上市审核委员会审议通过,并已经中国证监会同意注册(证监许可(2023)1850号)。发行人股票简称为“上海汽配”,扩位简称为“上海汽配”,股票代码为“603107”,该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购,本次发行网上申购代码为“732107”。

本次发行采用网下发行和网上发行相结合的方式。

(一)初步询价情况

1、总体申报情况

本次发行的初步询价期间为2023年10月18日(T-3日)9:30-15:00。截至2023年10月18日(T-3日)15:00,保荐人(主承销商)通过上交所业务管理系统平台(发行承销业务)(以下简称“业务管理系统平台”)共收到818家网下投资者管理的8,888个配售对象的初步询价报价信息,报价区间为6.30元/股-23.60元/股,拟申购数量总和为17,246,250万股。配售对象的具体报价情况请见本公告“附表:投资者报价信息统计表”。

2、投资者核查情况

根据2023年10月13日(T-6日)刊登的《上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行安排及初步询价公告》(以下简称“《发行安排及初步询价公告》”)公布的参与初步询价的网下投资者条件,经保荐人(主承销商)核查,有3家网下投资者管理的3个配售对象未按要求提供审核材料或提供材料但未通过保荐人(主承销商)资格审核;7家网下投资者管理的9个配售对象属于禁止配售范围;有5家网下投资者管理的5个配售对象未遵守行业监管要求,超过相应资产规模申购;有2家网下投资者管理的2个配售对象未按要求在询价开始前提定定价依据。以上16家网下投资者管理的共计19个配售对象的报价已被确定为无效报价予以剔除,对应拟申购数量总和为

33,140万股。具体参见附表“投资者报价信息统计表”中被标注为“无效报价”的部分。

剔除以上无效报价后,其余809家网下投资者管理的8,869个配售对象全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的条件,报价区间为6.30元/股-23.60元/股,对应拟申购数量总和为17,213,110万股。

(二)剔除最高报价情况

1、剔除情况

发行人和保荐人(主承销商)依据剔除上述无效报价后的询价结果,按照申购价格由高到低进行排序并计算出每个价格上所对应的累计拟申购总量后,同一申购价格上按配售对象的拟申购数量由小到大、同一申购价格同一拟申购数量的按申报时间由晚至早、同一拟申购价格同一拟申购数量同一申购时间上(申购时间以上交所互联网交易平台记录为准)按上交所业务管理系统平台自动生成的配售对象顺序从后到前的顺序排序,剔除拟申购总量中报价最高部分的申购,剔除的拟申购量不低于符合条件的所有网下投资者拟申购总量的1%。当拟剔除的最高申报价格部分中的最低价格与确定的发行价格相同时,对该价格上的申报可不再剔除。剔除部分不得参与网下及网上申购。

经发行人和保荐人(主承销商)协商一致,将拟申购价格高于18.24元/股(不含18.24元/股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为18.24元/股的配售对象中,申购数量小于2,300万股的配售对象全部剔除;拟申购价格为18.24元/股,拟收购数量为2,300万股的,且申购时间均为2023年10月18日14:52:17:968的配售对象,按上交所业务管理系统平台自动生成的配售对象从后到前的顺序剔除2个配售对象。以上共计剔除125个配售对象,对应剔除的拟申购总量为173,890万股,约占本次初步询价剔除无效报价后申报总量17,213,110万股的1.0102%。

剔除部分不得参与网下及网上申购。具体剔除情况请见“附表:投资者报价信息统计表”中备注为“高价剔除”的部分。

2、剔除后的整体报价情况

剔除无效报价和最高报价后,参与初步询价的投资者为749家,配售对象为8,744个,全部符合《发行安排及初步询价公告》规定的网下投资者的参与条件。本次发行剔除无效报价和最高报价后剩余报价拟申购总量为17,039,220万股,整体申购倍数为网下初始发行规模的3,367.37倍。

(下转A10版)

# 上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市投资风险特别公告

保荐人(主承销商):  民生证券股份有限公司  
MINSHENG SECURITIES CO.,LTD.

上海汽车空调配件股份有限公司(以下简称“上海汽配”、“发行人”)首次公开发行8,433.5000万股人民币普通股(A股)并在主板上市(以下简称“本次发行”)的申请已经上海证券交易所(以下简称“上交所”)上市审核委员会审议通过,并已经中国证券监督管理委员会(以下简称“中国证监会”)同意注册(证监许可(2023)1850号)。

本次发行由民生证券股份有限公司(以下简称“民生证券”、“主承销商”、“保荐人(主承销商)”)保荐承销。本次发行中,网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行与网下向符合条件的网下投资者询价配售将于2023年10月23日(T日)分别通过上交所互联网交易系统和互联网交易平台(IPO网下询价申购)(以下简称“互联网交易平台”)实施。

发行人和保荐人(主承销商)特别提请投资者关注以下内容:

1、本次发行采用网下向符合条件的网下投资者询价配售(以下简称“网下发行”)与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。

本次发行的初步询价及网下发行由保荐人(主承销商)民生证券负责组织实施。初步询价及网下发行均通过上交所互联网交易平台(https://iitp.uap.sse.com.cn/otcipo/)实施;网上发行通过上交所交易系统实施。本次发行不安排战略配售。

2、发行人和保荐人(主承销商)通过向符合条件的网下投资者初步询价确定发行价格,网下不再进行累计投标。

3、初步询价结束后,发行人和保荐人(主承销商)根据《上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行安排及初步询价公告》规定的剔除规则,在剔除不符合要求的投资者报价后,经发行人和保荐人(主承销商)协商一致,将拟申购价格高于18.24元/股(不含18.24元/股)的配售对象全部剔除;拟申购价格为18.24元/股的配售对象中,申购数量小于2,300万股的配售对象全部剔除;拟申购价格为18.24元/股,拟收购数量为2,300万股的,且申购时间均为2023年10月18日

14:52:17:968的配售对象,按上交所业务管理系统平台自动生成的配售对象从后到前的顺序剔除2个配售对象。以上共计剔除125个配售对象,对应剔除的拟申购总量为173,890万股,约占本次初步询价剔除无效报价后申报总量17,213,110万股的1.0102%。剔除部分不得参与网下及网上申购。

4、发行人和保荐人(主承销商)根据网下发行询价报价情况,综合评估公司合理投资价值,可比公司二级市场估值水平、所属行业二级市场估值水平等方面,充分考虑网下投资者的有效申购倍数、市场情况、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格为14.23元/股,网下发行不再进行累计投标询价。

投资者请按此价格在2023年10月23日(T日)进行网上和网下申购,申购时无需缴付申购资金。本次网下发行申购日与网上申购日同为2023年10月23日(T日),其中,网下申购时间为9:30-15:00,网上申购时间为9:30-11:30,13:00-15:00。

5、本次发行价格为14.23元/股,此价格对应的市盈率为:

- (1)27.81倍(每股收益按照2022年度会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);
  - (2)29.06倍(每股收益按照2022年度会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行前总股本计算);
  - (3)37.07倍(每股收益按照2022年度会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益前归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算);
  - (4)38.75倍(每股收益按照2022年度会计师事务所依据中国会计准则审计的扣除非经常性损益后归属于母公司股东净利润除以本次发行后总股本计算)。
- 6、本次发行价格为14.23元/股,敬请投资者关注以下情况,并据此判断本次发行定价的合理性:
- (1)本次发行价格14.23元/股,不超过网下投资者剔除最高报价部分后剩余报价的中位数和加权平均数,以及通过公开募集方式设立的证券投资基金、全国社会保障基金、

基本养老保险基金、企业年金基金和职业年金基金、符合《保险资金运用管理办法》等规定的保险资金以及合格境外投资者资金剩余报价的中位数和加权平均数的孰低值16.0041元/股。

提请投资者关注本次发行价格与网下投资者报价之间存在的差异,网下投资者报价情况详见同日刊登在上交所网站(www.sse.com.cn)的《上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市发行公告》(以下简称“《发行公告》”)。

(2)根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)分类标准,发行人所在行业为“C36汽车制造业”,截至2023年10月18日(T-3日),中证指数有限公司发布的该行业最近一个月平均静态市盈率为26.61倍。

截至2023年10月18日(T-3日),可比A股上市公司估值水平如下:

证券代码	证券简称	2022年扣非前EPS(元/股)	2022年扣非后EPS(元/股)	T-3日股票收盘价(元/股)	对应的静态市盈率(扣非前)	对应的静态市盈率(扣非后)
603158.SH	腾龙股份	0.2515	0.1777	9.10	36.18	51.21
603828.SH	泉峰汽车	-0.5906	-0.7160	16.51	-	-
002126.SZ	银轮股份	0.4773	0.3900	18.36	38.46	48.31
002845.SZ	松芝股份	0.1492	0.0866	7.56	50.60	87.16
300375.SZ	腾鹏股份	0.1002	0.0867	4.50	44.90	51.92
均值	-	-	-	-	42.54	50.48

数据来源:同花顺iFind,数据截至2023年10月18日(T-3日)

注1:2022年扣非前/后EPS计算口径为:扣除非经常性损益前/后2022年归属于母公司净利润/2023年10月18日(T-3日)总股本;

注2:市盈率计算可能存在尾数差异,为四舍五入所致;

注3:《招股意向书》披露的可比公司中,泉峰汽车2022年净利润为负值,因此未纳入可比公司均值计算之中;

注4:计算2022年扣非后静态市盈率时考虑极值因素,未将松芝股份纳入计算范畴。

本次发行价格14.23元/股对应的发行人2022年扣除非经常性损益前后孰低的摊薄后市盈率为38.75倍,高于中证指数有限公司发布的发行人所处行业最近一个月平均静态市盈率,低于同行业公司可比公司2022年扣除非经常性损益

前后孰低的静态市盈率平均水平,存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐人(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资。

(3)提请投资者关注,本次发行价格确定后,网下发行提交了有效报价的投资者数量为648家,管理的配售对象个数为8,217个,有效拟申购数量总和为15,900,900万股,为回拨前网下初始发行规模的3,142.41倍。

(4)《上海汽车空调配件股份有限公司首次公开发行股票并在主板上市招股意向书》中披露的募集资金需求金额为78,296.59万元,本次发行价格14.23元/股对应融资规模为120,008.71万元,高于前述募集资金需求金额。

(5)本次发行定价遵循市场化定价原则,在初步询价阶段由网下投资者基于真实认购意愿报价,发行人与保荐人(主承销商)根据初步询价结果,综合考虑发行人基本面、市场情况、同行业公司估值水平、募集资金需求及承销风险等因素,协商确定本次发行价格。任何投资者如参与申购,均视为其已接受该发行价格;如对发行定价方法和发行价格有任何疑问,建议不参与本次发行。

(6)投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素,了解股票上市后可能跌破发行价,切实提高风险意识,强化价值投资理念,避免盲目炒作。监管机构、发行人和保荐人(主承销商)均无法保证股票上市后不会跌破发行价。

7、发行人本次募投项目预计使用募集资金金额为78,296.59万元。按本次发行价格14.23元/股和8,433.5000万股的新股发行数量计算,若本次发行成功,预计发行人募集资金总额120,008.71万元,扣除约13,436.71万元(不含增值税)的发行费用后,预计募集资金净额106,572.00万元(如有尾数差异,为四舍五入所致)。本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

8、本次发行的股票中,网上发行的股票无流通限制及限售期安排,自本次公开发行的股票在上交所上市之日起即可流通。

(下转A10版)