

车主喊贵 险企喊亏

新能源车险遭遇成长烦恼

●本报记者 陈露 见习记者 李静

“我买的新能源车，第一年保费是4700元，去年出过两次险，今年续保保费直冲6000元，报价最低的为5400元。”重庆车主小维向中国证券报记者表示。

截至今年9月底，我国新能源汽车保有量达到1821万辆，新能源车险市场具有广阔发展空间。但当前新能源车险领域存在“车主喊贵、险企喊亏”现象。业内人士认为，新能源汽车出险率较高、维修成本较高等因素使得新能源汽车保费高于传统燃油车。未来随着新能源车险市场的逐步完善，这一现象有望改善。

新能源车险保费较高

近日，不少新能源车车主直呼“买车便宜养车贵”。在社交平台上，不少车主反映同等价位的车，新能源汽车的新保和续保保费往往会比传统燃油车更贵。

据小维介绍，他之前开的燃油车买了四年车险，保费都在2000元到3000元之间，现在开的新能源车保费明显比燃油车贵了不少。

为何新能源车险保费较高？业内人士认为，主要还是新能源汽车出险率较高、维修成本较高等因素所致。保险经纪人陈仕杰认为，新能源车不同于传统燃油车，传统燃油车车主换购新能源汽车后，驾驶习惯在短期内不容易转变和适应，造成意外风险增加。

某4S店销售人员告诉记者，新能源汽车的首年保费一般会比同价位的燃油车高20%左右，纯电车更明显。因为新能源汽车有三电系统（电池、电机、电控），出现意外事故时往往需要“以换代修”，成本较高，保险公司承担了更高风险，因此保费较高。

此外，某财险公司销售人员说，大部分新能源汽车的补贴力度较大，但是保险公司在计算车损险保费时，会参照出厂价，而非消费者享受补贴后实际支付的车价，所以车主会感到新能源车保费较高。

对于车主反映的续保保费上涨问题，有业内人士告诉记者，车险的涨价降价因人而异，出险次数较多、风险较高的新能源车保费可能会面临上涨。“保险公司在给车险报价时，会根据车辆的综合评分来决定，各家公司的评分标准也并非

完全一致，但有两项数据是业内公认的，一是过往的理赔数据，二是车辆的行车总里程。”陈仕杰表示，如果车辆过往理赔较多、行车总里程较多，系统会判断风险较高，险企会结合这两项数据和自身的报价系统、核算机制再做综合评定，给出报价。

险企面临一定挑战

从上市险企上半年数据来看，新能源车险市场增速较快。业内人士认为，新能源车险面临较大的发展机遇，但也对财险公司提出挑战。

人保财险总裁于泽认为，受出行强度回升等因素影响，上半年新能源车出险率同比增加2.7个百分点。太保产险总经理曾义表示，新能源车出险率高出燃油车近一倍，加上今年汽车出行较去年大幅提升，新能源车险成本超过100%，对成本构成一定压力。

曾义表示，今年新能源汽车出险率高达30%，远超燃油车19%的数据，而且平均赔付金额7201元，比燃油车高大约600元，以至于太保新能源车险成本超过100%。

业内人士认为，目前新能源车险赔付率较高，行业面临较大承保亏损压力。记者了解到，部分险企对开展新能源车险业务较为谨慎。某财险公司内部人士曾向记者透露，公司在新能源车险业务上能获得的利润较少，该业务不是公司近几年的重点发展业务。

新玩家入局

展望未来，业内人士认为，随着新能源车险市场的不断成熟，“车主喊贵、险企喊亏”的现象将有所改善。

武汉理工大学副教授、云课堂新能源汽车(武汉)有限责任公司总经理杨胜兵认为，随着保有量上升、主机厂及电池厂家开放有关技术资料及配件渠道、配件标准化、新能源汽车市场的投资力度加强、法规完善、设备标准化、人员技术水平提高、从业人员增加等，将有望解决“车主喊贵、险企喊亏”难题。

此外，不少新玩家入局新能源车险市场。包括特斯拉、比亚迪、蔚来等在内的多家新能源车企纷纷布局保险领域，业内对新能源车企进军保险领域带来的新变化充满期待。

学习贯彻党的二十大精神 证券业高质量发展高管谈

德邦证券董事长金华龙：

将文化品牌战略凝练为发展不竭动力

“当前，我国正站在实现中华民族伟大复兴的新时代历史坐标上，党的二十大报告为实现全面建设社会主义现代化国家目标指明了前进的方向。”德邦证券董事长金华龙近日在接受中国证券报记者专访时说。

金华龙表示，德邦证券深入贯彻落实党的二十大精神，于近期发布《德邦证券文化品牌战略》并进行全员宣贯，将文化自信融入企业的发展血脉。在高质量发展的当下，具备鲜明特色的文化品牌正成为企业发展的关键要素。在党的二十大精神的引领下，德邦证券将文化品牌战略凝练成为高质量发展的不竭动力，以更加昂扬的姿态奋勇前行。

●本报记者 徐昭 周璐璐



视觉中国图片

在金华龙看来，党的二十大报告为各行各业的高质量发展提供了战略方向和科学决策依据。

“党建引领文化强企理念，自德邦证券成立之初即扎根于公司发展之中。”金华龙告诉记者，从深化发展“软实力”到有机融入公司治理，再到深化监督制衡与廉政建设，党建始终是公司稳健发展的“根”与“魂”。

金华龙说，党建有机融入现代公司

在当前阶段，德邦证券正在深入贯彻文化品牌战略，通过“三个维度”，最终构筑独特的德邦证券文化生态。

据金华龙介绍，第一维度即提升企业品牌形象，打造立体化文化品牌传播体系，形成涵盖品牌视觉识别、文化IP、文化品牌多元演绎等各环节紧密贯穿的文化品牌主线。

德邦证券于2020年重新塑造了全新的企业品牌形象，并系统建立了企业

近年来，德邦证券在文化品牌建设方面取得显著的阶段性成果，不仅在品牌塑造和员工行为方面产生实际影响，同时也为德邦证券在高质量发展道路上提供有力支持。

据金华龙介绍，德邦证券制定翔实的文化品牌战略行动方案，旨在加强文化品牌的内外影响力。2023年，德邦证券计划通过迭代“文化小豹”IP形象以及推出系列周边产品等多维度措施，提

治理结构，有力确保党的领导与现代公司治理机制有机融合。对于德邦证券而言，通过制度保障、交叉任职、统战工作等方式，党的组织和工作在公司治理体系中得以充分体现；通过党外人士座谈会、双向进入、监督机制等手段，党组织在公司治理中起到了战斗堡垒的作用，促进各部门的协同运作。

更为重要的是，在金华龙看来，不断完善监督机制成为德邦证券稳健

品牌视觉识别系统。在这个基础上，以“文化小豹”为核心IP，以多样化方式，包括正能量故事、创意周边产品、视频直播以及活动策划，进一步注入文化活力和品牌影响力。

第二维度即坚持价值观引领，以宣导及培训促成全员文化品牌意识提升；强化员工职业操守与客户服务规范，形成融入合规底线、职业道德、客户服务准则在内的文化品牌精神内核。

升员工对文化品牌的认同感，同时举办文化活动、组织培训课程等，增强员工的参与感和认同感。

接下来，德邦证券的文化品牌战略将如何进一步拓展？

金华龙表示，德邦证券计划通过具体的主题活动，将文化元素融入员工生活，通过组织公益活动等方式，进一步激发员工热情，扩大文化传播范围。创新传播形式，如微电影和短视频等，将文化品

发展的根本保证。“党委在日常工作中强化监督意识，加强监督力度。将中央反腐要求纳入廉洁从业宣导，加强党员和员工的自律意识，确保公司内部风清气正。”金华龙说。

记者在采访中了解到，营造积极氛围，延续文化传承，将文化影响力扩展至更广范围，已成为德邦证券新战略的重要目标。“文化建设不仅是创新发展的动力引擎，更是持续保持竞争优势的

德邦证券着力提升员工的职业操守和行业文化水平。“为推进企业文化在德邦证券及子公司内落地，公司将文化价值观与行为挂钩纳入员工积分体系。”金华龙称，目前已认证“文化宣传员”超400人，囊括部门负责人、HR、中层管理干部等。正向价值观行为与积分体系打通，给予员工行为肯定，进而传播和复制；同时将文化理念贯穿荣誉体系，“文化之星”称号纳入月度评优，持

牌影响力延伸至行业协会和外部媒体。

“文化品牌战略不仅是品牌形象的传播，更是德邦证券高质量发展的有力支撑。”金华龙坦言，明确的价值观、行为准则和文化理念，推动了员工在专业素养和职业操守方面取得显著进展。文化的内在力量，使德邦证券在市场竞争中更具竞争力，为客户提供更稳健的金融服务。

展望未来，金华龙表示，在坚持党建引领下，德邦证券将持续精进文化品

根基。”金华龙直言。

在深度打造的文化品牌战略中，金华龙认为：“核心价值观被视为照亮前进道路的灯塔。”以“合规、诚信、专业、稳健”为指引，德邦证券将这些价值融入经营理念、服务标准和风险控制中；同时，核心价值观凝聚的“文化八词”——坦诚、高效、公平、有爱、创新、进取、担当、共赢，不仅丰富了企业文化内涵，更激励员工在工作中积极践行。

续征集并宣传公司文化案例，形成标杆作用。

第三维度即增强组织保障对文化品牌建设的支撑性作用，并将文化品牌建设考核机制相结合，形成可评估、可优化、可改进的文化品牌建设标准。

德邦证券将文化建设融入日常管理体系中，建立了一系列制度和机制，包括企业文化建设纲要、社交媒体管理和声誉风险管理等。

牌战略。透过强化内外协作，深化沟通，培养员工核心价值观的自觉认同与坚定践行，公司将着力塑造更为坚固、更富影响力的企业文化。这股文化力量，不仅在公司内部凝聚团队，更将放大涟漪，形成行业与社会的“文化正能量”，为德邦证券的高质量发展和行业生态的稳健发展贡献坚实而持久的力量。（本专栏由中国证券报与中国证券业协会联合推出）

银行理财规模回升 四季度有望保持平稳

●本报记者 王方圆

“本月以来，理财资金持续回流，我们公司的管理规模已回升超700亿元。”一家国有行理财人士对中国证券报记者表示。

有机构测算数据显示，截至10月14日，银行理财规模已较月初出现一定增长。业内人士认为，四季度银行理财规模有望保持平稳。

现金类产品规模回升

业内人士介绍，9月以来，受债券市场波动和存款冲量等因素影响，银行理财管理规模有所下滑。但10月以来，伴随存款资金回流，银行理财管理规模出现明显回升。

光大证券数据显示，截至9月末，银行理财每日开放型（含现金管理类理财）、最短持有期型、定开型产品规模分别较8月末下降9.7%、11.3%、5.9%。其中，受理财资金季末回表影响，9月最后一周规模降幅明显。但跨季后日开型产品资金回流明显。

一家国有行理财人士告诉记者，9月1日至9月15日期间，该公司管理规模呈小幅下滑，约100至200亿元。9月15日至9月30日期间，该公司管理规模下滑约1000亿元。10月1日至10月18日期间，受存款资金回流影响，该行管理规模已增长700亿元。

分产品类型来看，业内人士告诉记者，10月以来，现金类产品规模回升力度较大。兴银理财人士认为，这与近期债市波动导致部分客户风险偏好下降，转为持有现金或类现金产品有关。

“近期资金和短端资产利率走高，曲线较为平坦，中短端品种确定性更高。”兴银理财人士分析，从理财投资角度看，近期理财资金也更偏向于短期资产配置。机构投资策略上主要以票息策略为主，加大配置存单、高等级信用债，小幅增持利率债、银行二级资本债和永续债，主动选择流动性较好的资产，加强利率风险和流动性风险管理。

四季度或增配短债基金

今年以来，受6月末公募基金规模反超银行理财等影响，市场对银行理财规模的关注度有所提升。业内人士认为，四季度银行理财管理规模有望保持平稳。

“预计10月、11月理财规模将呈现明显增长态势。一方面，存款利率明显下调提升了理财产品的吸引力。另一方面，10月、11月非季末月，理财冲存款力度较弱。”招商证券研报称。

光大证券相关人士表示，10月已过半，随着跨季资金回流理财，理财规模修复明显，下半月有望持续稳于27万亿元上方；11月至12月，预计资金市场利率呈现“上有顶、下有底”的中性偏紧态势，理财规模预计相对稳定。

近期，股票和债券市场均出现一定波动，银行理财后续资产配置也备受关注。从资产配置角度看，据招商证券研报测算，2023年上半年，银行理财明显大幅增配短债基金。但三季度债市震荡，估算银行理财或已大幅减配短债基金。展望四季度，伴随银行理财规模回暖，银行理财或将增配短债基金。

新动能不断成长 高技术产业投资增势良好

（上接A01版）扣除房地产开发投资，全国项目投资同比增长7.4%。

“前三季度，各地区各部门积极扩大有效投资，不断拓展促投资政策空间，加快推进新型工业化，促进固定资产投资平稳增长。”国家统计局固定资产投资统计司司长翟善清介绍，各地各部门持续推进交通、水利、能源等重点领域补短板投资，相关行业投资较快增长；坚持推动传统产业改造升级和培养壮大战略性新兴产业两手抓，制造业投资增速连续两个月加快。

伍超明表示，从产业结构看，高技术制造业生产两年平均增速回升更多，反映出产业升级步伐仍快。“高技术制造业投资维持韧性。”杨欣说。

政策持续加力

投资建设加快，背后是政府“真金白银”的支持。企业预警通数据显示，今年前三季度，新增专项债发行34492.9亿元。按照全年38000亿元的新增专项债限额计算，发行进度超90%。

此外，十四届全国人大常委会第六次会议10月20日至24日在京举行，审议关于提请审议授权提前下达部分新增地方政府债务限额等议案。专家预计，部分2024年新增地方政府债务限额会继续提前下达。

展望后续投资情况，华泰证券首席固收分析师张继强预计，基建强度有支撑。资金方面，专项债发行进度和使用进度加快，特殊再融资债强化地方政府支出能力，长期建设债等引发市场讨论。

制造业投资方面，张继强表示，整体增速有望维持韧性。“一方面，上游行业投资可能更早受到价格和库存周期的积极带动，率先企稳反弹；另一方面，高技术制造业投资增速在高基数和低产能利用率情况下或略有回落，整体制造业投资资料维持韧性。”他说。

20.7%、17.0%，电子及通信设备制造业投资增长12.8%。

高技术服务业投资同比增长11.8%，增速比1—8月加快0.3个百分点，比服务业投资高11.1个百分点。其中，科技成果转化服务业投资增长38.8%，电子商务服务业投资增长25.3%，专业技术服务业投资增长29.6%。

伍超明表示，从产业结构看，高技术制造业生产两年平均增速回升更多，反映出产业升级步伐仍快。“高技术制造业投资维持韧性。”杨欣说。

投资建设加快，背后是政府“真金白银”的支持。企业预警通数据显示，今年前三季度，新增专项债发行34492.9亿元。按照全年38000亿元的新增专项债限额计算，发行进度超90%。

此外，十四届全国人大常委会第六次会议10月20日至24日在京举行，审议关于提请审议授权提前下达部分新增地方政府债务限额等议案。专家预计，部分2024年新增地方政府债务限额会继续提前下达。

展望后续投资情况，华泰证券首席固收分析师张继强预计，基建强度有支撑。资金方面，专项债发行进度和使用进度加快，特殊再融资债强化地方政府支出能力，长期建设债等引发市场讨论。

制造业投资方面，张继强表示，整体增速有望维持韧性。“一方面，上游行业投资可能更早受到价格和库存周期的积极带动，率先企稳反弹；另一方面，高技术制造业投资增速在高基数和低产能利用率情况下或略有回落，整体制造业投资资料维持韧性。”他说。