

成功登陆创业板

陕西华达：推动军民融合深度发展

10月17日，国内电连接器行业先行者——陕西华达科技股份有限公司（简称“陕西华达”）成功登陆创业板。

陕西华达是国内最早从事电连接器研发、生产和销售的生产商之一，能够提供完整系列产品、达到国内最高质量等级的射频同轴连接器骨干企业以及国家军用射频同轴连接器核心单位，亦是国内连接器行业贯彻国军标生产线最早的企业之一，在航空航天、武器装备和通讯电连接器领域具有重要地位。

● 本报记者 何昱璞



▲ 陕西华达生产基地
▲ 陕西华达产品生产线

公司供图



具备五大竞争优势

上市仪式上，陕西华达董事长范军卫表示，公司前身为国营第八五三厂，始建于1966年。公司主营业务为电连接器及互连产品的研发、生产和销售。公司不仅是国内最早从事电连接器的生产厂家之一，也是中国电子元件百强企业、国家军用射频电连接器核心企业，中国电子元件行业协会电插元件分会的副理事长单位。本次上市是企业最好的转型升级，也是最好的品牌宣传。接下来，公司将把上市作为新的起点，以高质量发展为首要任务，不断完善公司的规范治理，持之以恒做强主业，精益求精做优产品，锐意开拓做大市场；将以更加优异的业绩、更加丰硕的发展成果回馈股东、回报社会，努力践行新发展理念，在中国式现代化建设的新征程上作出新的更大的贡献。

经过50余年的科研生产实践、自主创新、艰苦创业，陕西华达从三线军工企业成长为国内电连接器和电缆组件科研生产的大型骨干企业。陕西华达在射频同轴连接器、低频连接器、射频同轴电缆组件方面取得了一系列核心技术，且均通过自主研发取得。陕西华达具有行业领先的技术创新优势、严格的质保和产品检测优势、丰富稳定的客户资源优势、拥有多条贯彻国军标生产线以及品牌优势。

技术创新方面，陕西华达通过与中国航天标准化研究所等单位合作，共同完成了国家高可靠射频连接器、射频电缆组件和微矩形连接器等标准制定及修订。经相关单位认证，公司共有30项产品处于国际领先、国际先进、国内领先、国内先进水平。

将不断发力民品

本次IPO，公司公开发行2700.67万股

人民币普通股（A股），发行价格为26.87元/股，所募资金扣除发行费用后，将用于卫星互联高可靠连接系统产业化项目、研发中心建设项目以及补充流动资金。

数据显示，受益于国防信息化建设加快和军民融合，陕西华达射频同轴连接器销售稳步增长。报告期内（2020-2022年），公司射频同轴连接器销售收入分别达到2.55亿元、3.53亿元和3.94亿元，占主营业务收入比重分别为40.60%、46.97%和49.70%；同期，公司射频同轴电缆组件销售收入分别达到1.44亿元、1.62亿元和1.72亿元，占主营业务收入比重分别为22.95%、21.52%和21.72%，销售业绩持续稳步增长。

为积极响应国家军民融合政策，陕西华达紧密配合国内重点通信类公司，研制了BCP、Pogopin等多种型号射频电连接器及互连产品，并已批量供货。此外，随着全球5G建设进入关键期，公司民品将不断发力。

本次IPO拟募资3.39亿元用于“卫星互联高可靠连接系统产业化项目”，项目达产后，将大大提高公司5G通信及卫星互联网用连接器及电缆组件的生产过程控制、机械加工、自动化装配及检测试验的能力，未来有望成为公司业绩的重要贡献板块。

推动企业上市成效显著

上市仪式上，陕西省地方金融监督管理局局长苏虎超也对陕西华达的成功上市表示热烈祝贺。他表示，陕西华达在创业板成功上市，是公司多年以来深耕电连接器领域，矢志创新、不懈奋斗的结果，是陕西借力资本市场推动国企改革的重要成果，也是国有企业资产证券化的重要成果，将为引领和带动更多国有控股企业上市发挥着重要示范作用。

陕西华达的成功上市，展现了陕西加快推进企业上市工作的显著成绩。

近年来，陕西抢抓国家多层次资本市场改革的重大机遇，加快推动企业上市，特别是着重借助资本市场平台，推动国资国企深化改革和做大做强。

在陕西省委、省政府的高度重视下，陕西上市公司数量快速增加。2019年以来，全省新增境内外上市公司46家，A股上市公司数量从49家增加至目前的85家，全国排名前进3个位次。国家多层次资本市场重大改革首批试点企业均有陕西企业进入。全省推动企业上市各项长效机制和政策措施相继健全完善，资本市场对全省经济金融高质量发展的引领带动作用进一步彰显。

轮胎行业上市公司前三季度业绩喜人

● 本报记者 段芳媛

10月17日，赛轮轮胎发布前三季度业绩快报，公司业绩大幅提升。而已发布业绩预告的玲珑轮胎，其营收及净利也表现亮眼。

事实上，受国内经济活动明显恢复以及海外需求强劲等因素影响，轮胎行业景气度持续上行。机构认为，轮胎行业需求向好、出口强劲，或已进入景气周期。未来，轮胎行业需求仍将保持较高水平，企业盈利将进一步改善。

业绩亮眼

10月17日晚间，赛轮轮胎发布2023年度前三季度业绩快报。公司前三季度实现营业收入190.12亿元，同比增长13.72%；实现归属于上市公司股东的净利润20.25亿元，同比增长90.16%。

赛轮轮胎表示，报告期内，国内经济活动明显恢复，国外轮胎去库存的负面影响也逐步消除。轮胎销量在报告期内屡创历史新高，产品毛利率同比也有明显提升。

此前，玲珑轮胎发布2023年前三季度业绩预告。公司预计前三季度实现归属于上市公司股东的净利润9亿元-10.8亿元，同比增长317%-400%。

玲珑轮胎表示，业绩增长主要受益于国内经济活动持续恢复以及海外市场需求提升，叠加原材料价格和海运费用回落，公司紧抓机遇，积极开拓市场，产品销量实现较大增长。2023年1-9月，公司累计实现销量同比增长20.8%，其中毛利较高的乘用车轮胎销量同比增长23.25%。

风神股份于9月底披露的8月份主要经营数据显示，公司8月份实现营业收入约5.01亿元，同比增长11.23%；实现归属于上市公司股东的净利润0.39亿元，同比增长113.93%。

长城证券认为，轮胎行业需求向好、出口强劲，或已进入景气周期。未来，轮胎行业需求仍将保持较高水平，利好行业企业盈利改善。

西部证券认为，轮胎行业2023年至2025年将处于上行通道，在此趋势下，行业集中度将不断提升。赛轮轮胎等头部企业凭借区位优势、规模优势和成本费用优势等，有望在全球轮胎市场竞争中脱颖而出，诞生国际一线品牌。

价格上调

实际上，轮胎行业景气度上行从各企业上半年经营业绩中就能得以验证。风神股份、玲珑轮胎、通用股份、三角轮胎、贵州轮胎等上半年净利润翻倍增长。其中，风神股份净利润增速排在第一位，公司上半年实现净利润1.7亿元，同比增长14.63倍。

根据中国汽车工业协会数据，2023年上半年我国汽车产量为1324.8万辆，同比增长9.3%；汽车销量为1323.9万辆，同比增长9.8%。汽车产销量的提升将有效推动国内配套轮胎市场需求持续增长。

同时，海外市场的轮胎需求也在逐步恢复。海关总署数据显示，2023年上半年中国轮胎外胎出口量达400万吨，同比增长14.5%；出口金额100亿美元，同比增长13.2%。

受益于行业景气度上行，轮胎行业在9月份掀起了一波涨价潮，包括赛轮轮胎、玲珑轮胎、三角轮胎等上市公司在内的国内外轮胎品牌先后宣布价格有不同幅度的上调。

玲珑轮胎表示，自9月27日起，针对公司国内零售市场的PCR（轿车子午线轮胎）所有品牌、所有产品系列进行开票价格上调，涨价幅度为2%-5%，针对公司国内零售市场的TBR（子午线轮胎）所有品牌所有产品系列进行开票价格上调，涨价幅度为3%-6%。

9月20日起，赛轮轮胎上调针对TBR产品价格上调2%-3%，自9月27日起对PCR各品牌价格上调3%-5%，包括赛轮轮胎、路极轮胎、黑鹰轮胎、锐科途轮胎等产品。

自9月25日起，三角轮胎对乘用车轮胎各产品系列价格上调3%-5%，对商用车轮胎各产品系列价格进行2%-3%的上调。

车市需求持续释放

比亚迪前三季度盈利预增超一倍

● 本报记者 张冉 见习记者 杨梓岩

10月17日晚，比亚迪发布业绩预告，预计前三季度盈利205亿元-225亿元，同比增长120.16%-141.64%。

销量方面，9月比亚迪新能源汽车销量为28.75万辆，环比增长4.7%，同比增长42.8%。其中，海外销售新能源汽车28039辆，环比增长12%，创单月新高。业内人士表示，中国自主品牌乘用车出海已成趋势，特别是新能源汽车出海未来空间广阔。

销量创新高

今年以来，比亚迪持续在多个细分市场

落地子品牌，不断推出新产品，丰富产品矩阵，助推销量增长。9月比亚迪新能源汽车销量为28.75万辆，环比增长4.7%，同比增长42.8%；今年累计销量已超200万辆，同比增长超70%。

比亚迪预计，前三季度盈利205亿-225亿元，同比增长120.16%-141.64%。其中，第三季度预盈95.46亿-115.46亿元，同比增长67.00%-101.99%。

比亚迪表示，2023年第三季度，新能源汽车行业延续良好的增长势头，公司新能源汽车销量持续创下历史新高，稳居全球新能源汽车销量第一。尽管三季度行业竞争加剧，但是公司凭借不断提升的品牌力、持续扩大的规模优势和强大的产业链成本控制能

力，盈利持续向好，展现了强大的韧性。

在手机部件及组装业务方面，受益于海外大客户份额提升及安卓客户需求回暖，新能源汽车和新型智能产品等业务持续高速增长，产能利用率持续提升，业务结构进一步优化，盈利能力持续改善。

出口延续增势

今年汽车出口延续去年末强势增长特征。乘联会数据显示，9月乘用车出口35.7万辆，同比增长50%，环比增长8%。1-9月，乘用车出口267.7万辆，同比增长68%。随着出口运力的提升，9月自主品牌出口达到29.7万辆，同比增长46%，环比增长5%。

云南神农农业产业集团股份有限公司2023年9月对外担保情况公告

证券代码:605296 证券简称:神农集团 公告编号:2023-085

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：
● 被担保人名称及是否为上市公司关联人：被担保人包括云南神农农业产业集团股份有限公司（以下简称“公司”）、合并报表范围内子公司（6家）、部分优质客户、合作养殖户（20户），不存在关联担保。
● 本次担保金额及已实际为其提供的担保余额：公司9月新增担保金额合计70.00万元，其中，对优质客户、养殖户、合作伙伴等新增的担保金额为70.00万元，对子公司新增的担保金额为0.00万元，子公司为公司新增的担保金额为0.00万元。截至2023年9月30日，公司及控股子公司对外担保余额为30,900.00万元，其中，对子公司的担保余额为25,500.00万元，子公司为公司担保余额为3,000.00万元，对优质客户、养殖户、合作伙伴等的担保余额为2,400.00万元。
● 本次担保是否存在反担保：公司对子公司的担保不存在反担保情况，子公司对公司的担保不存在反担保情况，公司对优质客户的担保存在反担保情况。
● 对外担保逾期的累计数量：截至2023年9月30日，公司及控股子公司实际对外担保逾期（即对公司合并报表范围以外对象的担保）中的逾期金额为130.00万元，系公司及控股子公司为支持下游客户融资而提供担保所产生，且均设置反担保措施，担保风险可控。
● 特别风险提示：此次担保授权存在为资产负债率超过70%的子公司提供担保，敬请投资者注意相关风险。

一、担保情况概述
公司分别于2022年12月28日、2023年1月13日召开第四届董事会第十次会议及2023年第一次临时股东大会，审议通过了《关于为子公司提供原料采购贷款担保的议案》，同意公司为合并报表范围内子公司（含授权期限内新设立、收购等方式取得的具有控制权的子公司）提供不超过人民币2,000.00万元的担保额度，授权期限自2023年第一次临时股东大会审议通过之日起至2023年12月31日。具体内容详见公司于2022年12月29日于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《云南神农农业产业集团股份有限公司关于为子公司提供原料采购贷款担保的公告》（公告编号：2022-111）。

公司分别于2023年3月7日、2023年4月24日和2023年5月17日，召开第四届董事会第十一次会议、第四届董事会第十二次会议和2023年年度股东大会，审议通过了《关于增加子公司原料采购贷款担保额度的议案》《关于2023年度担保计划的议案》，同意公司在2023年第一次临时股东大会授权的担保额度预计基础上，为下属合并报表范围内子公司（含授权期限内新设立、收购等方式取得的具有控制权的子公司）采购业务增加人民币18,000.00万元的担保额度，担保方式包括保证担保、抵押担保等；同意2023年度公司及子公司（含授权期限内新设立、收购等方式取得的具有控制权的子公司）预计提供担保的总额度不超过人民币120,000.00万元，其中：公司及合并报表范围内子公司预计提供担保的最高额度为90,000.00万元，客户、合作养殖户预计提供担保的最高额度为30,000.00万元。上述担保额度有效期为经公司2022年年度股东大会审议通过之日12个月有效。具体内容详见2023年3月8日公司披露于上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）的《云南神农农业产业集团股份有限公司关于增加子公司原料采购贷款担保额度的公告》（公告编号：2023-016）、2023年4月26日公司披露于上海证券交易所官方网站（www.sse.com.cn）的《云南神农农业产业集团股份有限公司关于2023年度担保计划的公告》（公告编号：2023-030）。

二、2023年9月担保进展情况
（一）公司及下属子公司为客户、合作养殖户提供担保的情况
9月份公司及下属子公司为客户、合作养殖户新增的担保情况如下：

单位：万元					
序号	被担保方与公司关系	担保责任余额(万元)	担保期限	担保方式	融资用途
1	下游客户	30.00	12个月	连带责任保证	向公司采购饲料
2	下游客户	40.00	6个月	连带责任保证	向公司采购饲料
合计	云南神农农业产业集团股份有限公司	70.00			

股东大会批准的为客户、合作养殖户提供担保的最高担保额度为30,000.00万元，截至2023年9月30日，公司及下属子公司为客户、合作养殖户共20户合计提供的担保余额为2,400.00万元。

（二）公司及下属子公司相互提供担保进展情况
9月份公司及下属子公司相互提供担保新增担保为0.00万元。截至2023年9月30日，公司及下属子公司在银行等金融机构的融资相互提供担保余额如下：

单位：万元			
担保人	被担保人	股东大会批准的最高担保金额	截至2023年9月30日担保余额
本公司	下属资产负债率低于70%的子公司	31,500.00	13,500.00
	下属资产负债率70%以上的子公司	11,000.00	-
下属全资子公司	本公司	47,500.00	3,000.00
合计		90,000.00	16,500.00

（三）公司为子公司原料采购贷款提供担保进展情况
9月份公司为子公司原料采购贷款提供担保新增担保为0.00万元。公司股东大会批准为子公司原料采购贷款提供担保的最高担保额度为20,000.00万元，截至2023年9月30日，公司为子公司原料采购贷款提供担保的余额为12,000.00万元。

三、担保的必要性和合理性
公司为下属子公司以及子公司为公司提供的担保，是为满足其日常生产经营需要，符合公司整体利益和发展战略。公司对被担保对象拥有控制权，能够有效控制和防范风险。被担保公司信用状况良好，偿债能力较强，担保风险可控，不存在损害公司及中小股东利益的情形。

公司对优质客户的担保是为公司业务发展的需要，有利于进一步促进公司

与被担保对象的合作关系，公司对被担保对象制定了严格的筛选标准、审查制度以及提供反担保措施等风险防范程序，整体风险可控，不会对公司的正常运作和业务发展造成不利影响。

四、董事会意见
公司董事会认为，公司及合并报表范围内子公司的担保是基于被担保方生产经营的实际需要，被担保方均为公司合并报表范围内子公司，偿债能力较强，担保风险较小，为其融资及业务履约提供担保符合公司实际经营发展需要，有利于提高各合并报表范围内子公司的资金使用效率，有利于促进公司主营业务的持续稳定发展，符合公司整体利益。公司向客户、合作养殖户提供担保，有利于缓解客户和合作养殖户的资金压力，降低其筹资成本，提高公司资金使用率，合理保障公司与其购货业务和委托养殖业务的顺利开展。被担保对象为销售或养殖规模较大、信誉度较好的长期合作方，具备一定偿债能力。本次担保事项符合《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件及《云南神农农业产业集团股份有限公司章程》的规定，不存在损害公司及广大投资者利益的情形。公司董事会同意此次担保授权。

五、累计对外担保数量及逾期担保的数量
截至2023年9月30日，公司及控股子公司对外担保余额为30,900.00万元，占公司最近一期经审计净资产的6.60%。其中，对子公司的担保余额为25,500.00万元，占上市公司最近一期经审计净资产的5.45%；子公司为公司担保余额为3,000.00万元，占上市公司最近一期经审计净资产的0.64%；对优质客户、养殖户、合作伙伴等的担保余额为2,400.00万元，占上市公司最近一期经审计净资产的0.51%。除上述担保外，公司没有发生其它为控股股东及其他关联方、任何其它法人或非法人单位或个人提供担保情况。截至目前，公司及控股子公司实际对外担保余额（即对公司合并报表范围以外对象的担保）中的逾期金额为130.00万元，系公司及控股子公司为支持下游客户融资而提供担保所产生，且均设置反担保措施，担保风险可控。

特此公告。

云南神农农业产业集团股份有限公司董事会
2023年10月18日