

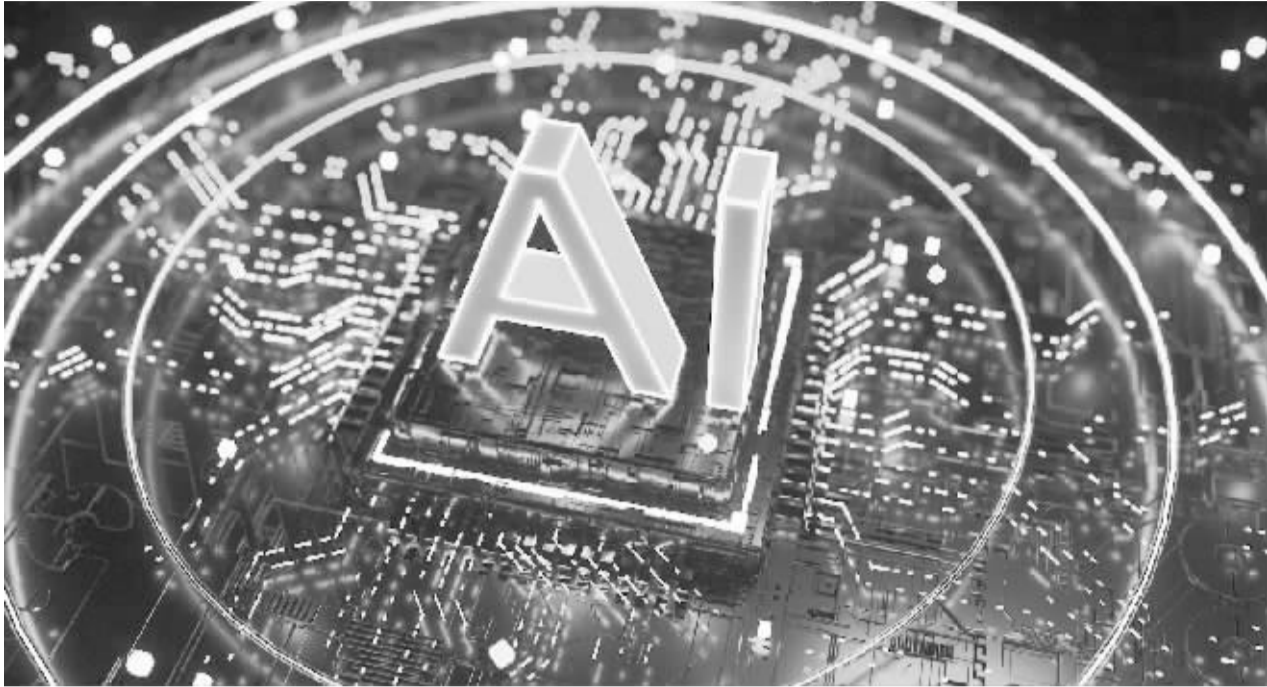
人工智能大模型比拼落地应用

追求轻量化成市场趋势

10月12日,汉王科技正式发布汉王天地大模型,涵盖古汉语、法律、教育、办公等多个行业,同时展示了其“数据私有化、算力低成本化、深度专业化、知识实时化和生成精准化”的五大商业化落地能力。汉王科技总裁朱德永表示,汉王天地大模型只做私有化部署,让企业拥有大模型的成本将低至50万元起。

随着大模型产品日益增加,当前大模型行业竞争从比拼参数阶段过渡到比拼落地应用阶段。业内人士表示,轻量化的行业大模型将以更低的成本和灵活性吸引行业客户,加速大模型的落地推广,也有助于为大模型企业带来良好回报。

● 本报记者 彭思雨



视觉中国图片

集中体现五化能力

据朱德永介绍,以大模型切实落地到各行各业为目标,过去半年汉王科技不仅在反复锤炼天地大模型的能力,同时也在和各行各业的合作伙伴进行沟通和调研,来解决大模型应用到专业行业时面临的诸多挑战。汉王天地大模型通过数据私有化、算力低成本化、深度专业化、知识实时化、生成精准化这五化能力有效解决客户对使用大模型的顾虑。

朱德永表示,汉王天地大模型还具备多模态、语义理解、逻辑推理、数学计算、知识搜索、工具调用、内容生成、多语言和多轮对话等九大基础能力,这些能力都是基于汉王30年AI技术的积淀,尤其是在自然语言处理等技术的布局上。汉王天地大模型在处理海量数据、提供精准信息、优化用户服务等方面具有优势。

今年以来,大模型热潮提振了汉王科技股价。从开年至3月初,汉王科技股价涨幅超150%,股价突破40元/股,随后震荡下跌。截至10月12日收盘,汉王科技股价回落至25.21元/股,总市值不到62亿元。

公开信息显示,机构对汉王科技大模型

布局颇为关注,今年以来先后对汉王科技开展7次调研。今年5月,汉王科技相关领导在调研活动中表示,现阶段来看,大算力、大数据量、千亿级参数成为通用大模型的主流。根据公司现有规划,不会在通用大模型上与之竞争,会集中精力在行业应用类模型上,发挥对行业数据的理解、对行业背景知识的理解等优势,在行业领域生根。目前来看,汉王科技大模型落地速度明显加快。

朱德永称,汉王天地大模型在各个行业的快速落地,表明大模型的发展正从比拼通用级别参数和能力的阶段,进入行业市场落地创新的新时期。目前,汉王科技已与国家图书馆、档案馆、金融机构以及油气管道等多家行业龙头单位达成合作。当前展示了汉王天地大模型1.0应用成果,明年4月和10月还将分别推出迭代升级的汉王天地大模型2.0和3.0。

大量产品涌入市场

据不完全统计,截至今年7月,中国已发布的大模型产品超100件。中国证券报记者通过某AI工具库平台对大模型产品进行搜索,截至目前,中国生成式AI产品超300件。

与此同时,大模型产品正排队等待监管部门审批。以大模型创新创业高度活跃的北京地区为例,北京市委网信办副主任徐雅丽在人工智能大模型场景融合与产业发展论坛上透露,目前北京已有40余款大模型及产品主动开展了安全自评估,提交了备案材料。

汉王科技董秘周英瑜对记者表示,当前排队等待通过监管部门备案的企业非常多,汉王科技也在积极准备申请备案。

“第二批备案材料正在报北京市委审批,不久后将上报专办。”徐雅丽表示。据悉,目前已有8家大模型通过《生成式人工智能服务管理暂行办法》备案,其中包括北京地区的5家企业。

中国科学院自动化所副所长、研究员刘成林表示,当前大模型产品数量还在爆发增长阶段,但达到某一数量级后,未来数量将会下降。“大模型产品如果不能很好地实现业务落地,就会被淘汰,最终能够存活下去的大模型一定有很强的技术特色和应用特色。”

锚定轻量化部署

AI大模型浪潮下,科技企业纷纷斥资打造自己的大模型产品,而现在摆在他们面前

最现实的任务则是该如何把“烧”出去的钱再赚回来。

周英瑜告诉记者,通用大模型并非每个企业都能做得起,通用大模型承载的数据越多,服务器的压力越大,对算力要求就越高。但从落地应用的角度来看,客户真正需要的不是通用大模型,而是能够解决实际问题的行业大模型。

“就拿汉王科技来说,汉王科技一直以来做的产品都具有嵌入式、小型化特点。比如把人脸识别功能做成小终端,客户打开就能用。这种模式最大的优势是成本可控,我们做大模型的发出发点也是这样。”据周英瑜介绍,汉王科技的大模型针对的是行业专用市场,把一定规模的专有数据库拿来训练一个针对特定用途的模型,训练成本是可控的,而客户也更乐于选择成本更低、使用更灵活的大模型。

应用层大模型成本有望下探。10月12日,据知情人士透露,Open AI计划下个月为开发者推出重大更新,目的是将其AI大模型为底座的应用程序开发商的成本削减20倍,从而解决合作开发伙伴对成本的担忧,更顺利地开发和销售人工智能软件,来建立可持续的大模型业务。

产销两旺 萤石价格创历史新高

● 本报记者 董添

萤石价格飙升引发市场关注。9月以来,萤石价格频频上涨,国庆假期之后更是创下历史新高,萤石下游制冷剂、氯化物价格也出现全面上涨。

“进入10月,萤石产品一直报价较高,公司目前随行就市,市场报价一度超过4000元/吨,产销两旺,相比去年同期价格有较明显的攀升。”萤石头部公司金石资源证券部工作人员告诉中国证券报记者。

多因素促价格上涨

百川盈孚数据显示,9月萤石均价为3320元/吨,同比上涨19.09%;进入10月,萤石价格继续攀升,目前,国内97%萤石湿粉市场含税出厂均价已达到3700元/吨。

Wind数据显示,国庆假期后,萤石价格出



现跳涨,10月9日达到3950元/吨,创历史新高。截至目前,萤石(97湿粉)年内整体涨幅接近30%。

记者采访了解到,萤石价格大幅上涨主要有三方面原因:第一,“金九银十”是氟化工产业链传统旺季,存在季节性利好;第二,今年以来,萤石开工、生产受到较大限制;第三,由于萤石不可再生,矿山开采限制趋严。

有业内人士向记者透露,矿山安全督查趋严背景下,针对萤石矿山的督查趋紧,中小矿山开工率较低,一些小型矿山开工一直处于非正常状态。此外,一些地区近年也提高了萤石矿山开采储量要求。

对于短期价格跳涨的原因,百川盈孚萤石行业分析师告诉记者,国庆假期之后萤石行业面临新订单签约,很多厂商报价有所抬高。此外,节前一些看涨的中间商囤货较多,下游短期内面临较大采买压力。

短期内或见顶

对于萤石价格后市走势,上述萤石行业分析师认为,短期内价格继续上涨的动力不足。萤石主要下游氟制冷剂目前主要用于空调制冷剂,由于空调一般提前1-2个月生产交付,因此4、5月以及9、10月是传统旺季。随着旺季周期逐渐过渡为淡季,需求端支撑动力将逐步走弱。

开源证券研报显示,氟化工全产业链将进入长景气周期,从资源端萤石到下游制冷剂,以及受益于需求进阶的高端氟材料、含氟精细化学品等氟化工各个环节,均有较大的发展潜力。

从A股上市公司布局看,机构研报显示,金石资源为萤石行业头部公司;制冷剂方面,涉及巨化股份、三美股份、永和股份、昊华科技、东阳光、联创股份、鲁西化工等;氟树脂方面,永和股份、昊华科技和巨化股份有布局;中欣氟材、新宙邦、昊华科技等则在氟精细化工领域有布局。

从股价表现看,金石资源股价近期出现明显上涨。Wind数据显示,截至10月12日收盘,金石资源股价收报33.85元/股,收盘涨幅为2.27%,周内累计涨幅已到达14.36%。

金石资源上述证券部工作人员告诉记者,通常来说,四季度是萤石行业比较好的时间。进入冬季后,供给端开工可能会受到天气的影响,而下游则进入备货期。长期看,看好下游需求。

证券代码:600507 证券简称:方大特钢公告编号:临2023-099

方大特钢科技股份有限公司2023年第六次临时股东大会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要提示:

- 本次会议是否有决议议案:无
- 会议召开和出席情况:
 - 一、股东大会召开时间:2023年10月12日
 - 二、股东大会召开地点:公司四楼会议室(江西省南昌市青山湖区冷金大道476号)
 - 三、出席会议的普通股股东和恢复表决权的优先股股东及持有股份情况:

序号	议案名称	同意	反对	弃权			
		票数	比例(%)	票数	比例(%)	票数	比例(%)
1	关于新增关联方及预计2023年度日常关联交易事项的议案	26,272,904	98.8068	317,541	1.1942	0	0.0000

(四)表决方式是否符合《公司法》及《公司章程》的规定,大会主持情况等。本次会议由公司董事长召集,公司董事长胡琪主持,大会召集、召开及表决方式符合《公司法》及《公司章程》的有关规定。

(五)公司董事、监事和董事会秘书的出席情况:

- 1.公司在任董事15人,出席15人;
- 2.公司在任监事6人,出席6人;
- 3.公司董事会秘书吴爱萍出席本次会议,其他高管列席本次会议。

(六)议案审议情况:

- 一、非累积投票议案:
 - 1.议案名称:关于新增关联方及预计2023年度日常关联交易事项的议案
 - 审议结果:通过
 - 表决情况:

方大特钢科技股份有限公司董事会
2023年10月13日

证券代码:603335 证券简称:迪生力 公告编号:2023-043

广东迪生力汽配股份有限公司关于召开2023年半年度业绩说明会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示:

- 会议召开时间:2023年10月20日(星期五)下午15:00-16:00
- 会议召开地点:上海证券交易所上证路演中心(网址:https://roadshow.sseinfo.com/)
- 会议召开方式:上证路演中心网络互动
- 投资者可于2023年10月13日(星期五)至10月19日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页点击“预约提问”栏目或通过公司邮箱dcst@vip.163.com向公司提问,公司将就投资者普遍关注的问题进行回答。

广东迪生力汽配股份有限公司(以下简称“公司”)已于2023年8月29日发布公司2023年半年度报告,为便于广大投资者更全面深入地了解公司2023年半年度经营成果、财务状况,公司计划于2023年10月20日下午15:00-16:00举行2023年半年度业绩说明会,就投资者关心的问题进行交流。

一、说明会类型

本期业绩说明会以网络互动形式召开,公司将针对2023年半年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、网络互动时间、地点

(一)会议召开时间:2023年10月20日下午15:00-16:00

(二)会议召开地点:上证路演中心

(三)会议召开方式:上证路演中心网络互动

三、参会人员

董事长、总经理:赵福贞

财务总监:林子欣
董事会秘书:朱东奇
独立董事:陈进军
四、投资者参与方式

(一)投资者可在2023年10月20日下午15:00-16:00,通过互联网登录上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/),在线参与本次业绩说明会,公司将及时回应投资者的提问。

(二)投资者可于2023年10月13日(星期五)至10月19日(星期四)16:00前登录上证路演中心网站首页,点击“预约提问”栏目(https://roadshow.sseinfo.com/questionCollection.do),根据活动时间,选中本次活动或通过公司邮箱dcst@vip.163.com向公司提问,公司将在说明会上对投资者普遍关注的问题进行回答。

五、联系方式及咨询办法

联系人:朱东奇
电话:0750-5688906
邮箱:dcst@vip.163.com

六、其他事项

本次业绩说明会召开后,投资者可以通过上证路演中心(https://roadshow.sseinfo.com/)查看本次业绩说明会的召开情况及主要内容。

特此公告。

广东迪生力汽配股份有限公司董事会
2023年10月12日

证券简称:楚天高速 证券代码:600035 公告编号:2023-054

湖北楚天智能交通股份有限公司关于大广高速公路河南光山段收费权法拍项目的进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,并对公告中的任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负责。

湖北楚天智能交通股份有限公司(以下简称“公司”)全资子公司河南省豫南高速公路投资有限公司与湖南高速公路投资控股有限公司、湖南高速公路基金合伙企业(有限合伙)共同成立的合资公司河南楚南高速公路运营管理有限公司于2023年10月8日以1.15亿元成功竞得大广高速公路河南光山段(BK68+500-K100+900)通行费收费权及项下全部收益。详情请参见公司2023年10月9日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)发布的《关于大广高速公路河南光山段收费权法拍项目的进展公告》(2023-053)。

河南省郑州市中级人民法院于2023年10月9日出具《执行裁定书》(〔2022〕豫01执1081号之十三),裁定如下:

- 大广高速公路河南光山段(BK68+500-K100+900)通行费收费权及项下全部收益归买受人河南楚南高速公路运营管理有限公司所有。
- 大广高速公路河南光山段(BK68+500-K100+900)通行费收费权及项下全部收益自裁定送达买受人河南楚南高速公路运营管理有限公司时转移。

湖北楚天智能交通股份有限公司
董事会
2023年10月13日

证券代码:600547 证券简称:山东黄金 公告编号:临2023-087

山东黄金矿业股份有限公司2023年前三季度业绩预增公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负责。

重要内容提示:

经初步测算,预计2023年1-3季度实现归属于母公司所有者的净利润为12.00亿元至14.00亿元,与上年同期相比增加5.07亿元到7.07亿元,同比增加43.71%到102.03%。

预计2023年1-3季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为11.35亿元至13.35亿元,与上年同期相比增加3.78亿元到5.78亿元,同比增加30.01%到76.45%。

一、本期业绩预告情况

(一)业绩预告期间:2023年1月1日至2023年9月30日

(二)业绩预告情况

1.经初步测算,预计2023年1-3季度实现归属于母公司所有者的净利润为12.00亿元至14.00亿元,与上年同期相比增加5.07亿元到7.07亿元,同比增加43.71%到102.03%。

2.预计2023年1-3季度实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润为11.35亿元至13.35亿元,与上年同期相比增加3.78亿元到5.78亿元,同比增加30.01%到76.45%。

(三)本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

(一)归属于母公司所有者的净利润:6.93亿元,归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润:7.58亿元。

(二)每股收益:0.10元

三、本期业绩预盈的主要原因

2023年1-3季度,公司强化战略引领作用发挥,坚持改革创新驱动,强化生产组织管理,稳步推进智能矿山建设,提高生产作业率、资源利用率;深入推进“全员、全岗位、全要素、全过程”系统性降本增效工作,深度挖掘生产运营各环节降本潜力,提高经营效率;同时,公司进一步加强研究分析团队建设,做好市场跟踪研究,综合提升价格研判能力,把握价格走势,充分利用黄金价格高位运行时机,黄金销售价格优于上年同期水平。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据,具体准确的财务数据以公司正式披露的2023年第三季度报告为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

山东黄金矿业股份有限公司董事会
2023年10月12日