

获批创新试点

江苏着力提升区域性股权市场服务能级

近日，中国证监会批复同意江苏省开展区域性股权市场制度和业务创新试点。在10月12日召开的新闻通气会上，江苏证监局、江苏省地方金融监督管理局及江苏股权交易中心相关负责人就创新试点情况进行介绍。

据悉，江苏省将通过构建基础服务体系、综合金融服务体系、上市培育体系三大体系，打造中小企业培育孵化综合服务平台、私募股权和创业投资份额转让平台和企业上市培育一站式服务平台，从而实现区域性股权市场支持企业创新发展、为企业提供融资便利、培育企业规范上市功能。

● 本报记者 孟培嘉

试点资格获批

2022年3月，中共中央、国务院《关于加快建设全国统一大市场的意见》提出，选择运行安全规范、风险管理能力较强的区域性股权市场，开展制度和业务创新试点。江苏省于2022年启动试点申报工作，今年3月初向中国证监会报送《江苏省区域性股权市场制度与业务创新试点总体方案》。8月22日，中国证监会印发《关于同意江苏省开展区域性股权市场制度和业务创新试点的复函》。

“区域性股权市场创新试点获批和落地，有利于构建完善一个与江苏资本市场总体实力相匹配、与省内中小微企业金融需求相契合的区域性股权市场，提升对省内中小微企业服务和培育功能，补齐多层次资本市场短板，引导资本要素向实体经济汇聚，助力企业创新发展和地方产业升级，推动全省经济高质量发展。”江苏省地方金融监督管理局副局长钱东平表示。

长期以来，江苏资本市场保持健康、快速发展态势。今年以来，江苏新增上市公司52家，全省境内上市公司数已达682家，另有拟上市公司近400家；私募基金领域，上半年江苏非上市公司接受私募股权投资基金总规模达到517亿元，位列全国第二。

“这些数据充分说明江苏经济和资本市场发展基础良好，区域股权市场制度和业务创新试点大有可为。”江苏证监局副局长涂储斌说，区域性股权市场是省内各级政府服务中小微企业政策措施的综合运用平台，对于服务广大中小微企业、特别是民营企业规范发展，促进创新创业、培育新兴产业、优化资源配置具有重要作用。



视觉中国图片

构建三大体系

根据证监会批复要求，江苏将在此次创新试点中围绕企业分层分类管理，建立与各层次企业相适应的基础服务体系、综合金融服务体系和上市培育体系。通过三大体系的构建，为中小微企业提供优质、高效、持续、可得的基础服务、创新性融资服务和规范化培育服务，逐步形成服务、培育、发掘和扶持优质企业的良性机制。

具体来看，基础服务体系方面，江苏将立足江苏中小企业数量和质量优势，搭建展示中小企业培育孵化综合服务平台。引导专精特新、高新技术及私募基金投后企业入场，吸引优质企业资

源汇聚；甄选企业财税、法律、人才、融资等高效服务资源，通过企业和服务资源的双向引入逐步落地各项综合服务功能。

综合金融服务体系方面，江苏将聚焦私募股权投资机构退出难、服务需求多元等痛点，打造私募股权和创业投资份额转让平台，通过完善基础设施建设、推动国有基金份额进场交易、引入S基金协同发展等措施，提高交易活跃度。同时探索设立专项私募股权投资基金，主要投资于江苏区域性股权市场服务企业，助推优质中小微企业进入更高层次资本市场；并以直接融资为核心，探索研究认股

权证业务，创新私募可转债、投贷联动、投担联动等。

上市培育体系方面，将依托特色专板建设，遴选优质企业进入上市“后备队”，打造企业上市培育一站式服务平台。规范拟上市企业信息预披露工作，引导激励股改企业及私募机构已投企业等前移信息披露关口，提升企业在对接多层次资本市场过程中信息披露真实性、有效性和连续性，做到及早规范、提高质量、规避风险。同时加强与沪深北交易所战略合作，探索设立转板、共同服务和联动机制，为更高层次资本市场输送企业资源。

平台初步建立

运用平台的功能。

据了解，截至2022年底，江苏股权交易中心连续5年在区域性股权市场企业创新发展宏观指数中排名第一；挂牌展示企业数突破1.5万家，位居全国第一。目前，江苏区域性股权市场挂牌展示企业中规上企业占比逾70%；科技型中小企业占比超过50%，高新技术企业占比约36%，“专精特新”企业占比近6%。

“江苏股权交易中心还以企业全生命周期需求为导向，通过聚合200多家会员单位优质资源，为企业提供融资、规范培育等全链条服务。”葛浩说，

公开信息显示，成立于2013年的江苏股权交易中心是江苏区域性股权市场唯一合法运营机构，现已初步形成中小微企业登记托管、宣传展示、多元化融资、培育孵化、改制辅导、财务顾问、信息咨询等多方位的综合金融服务体系，挂牌展示企业逾1.6万家，登记托管企业151家，累计帮助企业实现融资约850亿元。

江苏股权交易中心总经理葛浩介绍，中心目前以7个分中心、8个辅导基地作为载体，初步构建了覆盖全省的服务网络，促进江苏区域性股权市场发挥地方政府扶持中小微企业政策措施综合

中国移动启动移动信息现代产业链共链行动

● 本报记者 杨洁

10月12日，在2023中国移动全球合作伙伴大会期间，中国移动董事长杨杰宣布，启动移动信息现代产业链共链行动，将围绕新一代移动通信、算力网络、6G、人工智能、量子计算等战略性新兴产业和未来产业，与产业合作伙伴共建新机制、共筑新基础、共享新成果、共创新生态、共谋新发展。

开展5G-A技术试点

杨杰表示，中国移动将加大资源投入，持续建强全球领先的新型信息基础设施，畅通全社会数智化转型“大动脉”。其中，将重点打造感知领先的“双千兆”连接，深化多频协同、室内外协同、4/5G协同、有线无线协同、网业协同等“五个协同”，开展通感一体、无源物联等5G-A技术试点，全面提升5G网络感知。精准部署10G PON资源，全面提升端到端能力，打造高品质千兆宽带网络。

5G-A (5G-Advanced)，也有厂商称之为5.5G，是5G向6G演进的过渡阶段。业内专家告诉记者，2021年4月，国际标准组织3GPP正式确定5G-Advanced为5G标准后续演进的名称，简称5G-A。2021年12月，3GPP在R18标准中立项28个5G-A课题，标志着5G-A技术研究和标准化进入实质性阶段。而5G-A标准的首个版本3GPP R18将在2024年上半年冻结，这意味着5G-A将在2024年有望开启商用。

除了推进5G-A技术产业成熟和应用创新，杨杰表示，中国移动还将前瞻研发6G，布局6G新材料、新工艺、新器件等关键环节，推动形成全球统一的6G标准体系，引领产业前瞻布局、加速成熟。

杨杰透露，截至目前，中国移动已经建成全球规模最大的5G和千兆宽带网络，开通5G基站近190万个，千兆光网覆盖3.9亿户家庭，5G客户达7.5亿户，总连接数超33亿。

算网大脑实现试商用

值得一提的是，得益于AI大模型等前沿技术加持，杨杰在主论坛发表演讲时实现了真人和“数智人”同框并进行了对话互动。

杨杰认为，进入信息文明时代，算力可视为信息能量一体化形成的“三次能源”，全社会各领域对于算力的共性需求将推动算力规模爆发式增长，超算智算等算力需求快速提升。预计未来5年我国智算规模年复合增长率将超过50%。人工智能成为新生产工具，由辅助千行百业提质增效的工具升级为支撑社会转型发展不可或缺的核心能力，促进生产力成倍提升。杨杰表示，要让AI不仅会“作诗”、更要会“做事”。

为进一步强化算力尤其是智算布局，杨杰介绍，中国移动将重点构建融合统一的算力网络。深化“4+N+31+X”数据中心布局，强化东西算力协同。加快建设超大规模智算训练中心和边缘算力，增强多元算力供给能力。推进算力光网布局建设，实现400G OTN省际骨干网络商用，全力打造三级时延圈。

论坛上，中国移动宣布启动算网大脑“天穹”全网试商用，全面开启算力网络2.0新征程。据介绍，目前，算网大脑已全面支持全国各省（市、自治区）试商用，实现了分钟级呈现、分钟级资源调度、分钟级任务式应用开发。当前算网大脑已支持东数西算、智算超算、数据快递等115种算网业务，在大规模数据灾备存储、影视渲染、天文、医药研发等领域得到了应用，未来还将纳管更多资源、支持更丰富业务，向算网智脑升级。

着力破解产业链堵点卡点

杨杰表示，作为网信领域中央企业，中国移动勇担原创技术策源地和现代产业链链长，着力破解制约产业链高质量发展的堵点卡点，带动核心技术及产业发展取得一系列突破，已汇聚上链企业超1300家，围绕90余项产业关键共性需求协同攻关。2020年以来，中国移动累计为超1000家产业伙伴提供1300亿元供应链金融服务，初步形成了央企协同引领、大中小企业广泛参与的现代产业链。

此次启动移动信息现代产业链共链行动，中国移动表示，将全面升级“十百千万”合作伙伴计划，以平台建设、机制配套、资源投入，助力产业高质量发展。杨杰尤其强调，要用好资本链，完善“创新+资本”协同机制，借助“链长”基金、直投等手段，推进百亿生态投资计划，扩大战略投资，强化新兴产业投资布局，着力打造一批产研投用协同典范。

中国移动副总经理高同庆介绍，中国移动已经形成“两直三基”投资运作体系（中移资本、中移投资两个直投主体，母基金、主导基金、政策基金三个基金平台），聚焦产业链核心技术和关键环节，培育了一批战新产业的领军企业和“专精特新”企业。据了解，截至目前，中国移动的直投项目超过80个，投资生态企业超过500家，股权投资规模超过1900亿元。



2023中国移动全球合作伙伴大会展览现场 本报记者 杨洁

《财富》世界500强峰会在穗举行

跨国公司持续看好中国发展前景

● 本报记者 武卫红

10月12日，2023年《财富》世界500强峰会在广州举行。本届峰会的主题是“新格局：巨变与重建”。在世界格局和秩序加速重构的背景下，中国经济发展前景和投资机遇成为峰会热议话题之一。多家知名跨国公司参会高管均表示继续看好中国发展前景，未来将坚持扎根中国、深耕中国。

41

万亿美元

2023年《财富》世界500强排行榜企业的营业收入总和约为41万亿美元，比去年上涨8.4%。进入排行榜的门槛（最低销售收入）从286亿美元跃升至309亿美元。

还是经济体都需要拥有新视野和新路径，推进良性秩序的重建。

持续看好中国投资机遇

在此次峰会上，来自企业界和学界的约40位重量级嘉宾围绕“新格局：巨变与重建”这一主题展开热烈讨论。多家跨国公司参会高管均表示，继续看好中国市场发展前景和投资机遇。

在强生公司全球资深副总裁、强生中国区主席宋为群看来，中国的发展会全

球的发展带来机遇，中国的创新会给全球的发展带来动力。他表示，强生公司是一个有着130多年历史的老牌医疗健康企业，对于强生公司来说，高质量发展最重要的关键是创新。“我们非常高兴看到中国经济从高速增长转向高质量发展，这给我们这种创新性的企业提供了很好的发展机遇”。宝洁公司大中华区董事长兼首席执行官许敏表示，今年国庆假期期间有8亿人出行，已经超过了疫情前的2019年，并且人均消费有所提升。“我觉得它释放的是一个更加积极的信号：整个消费市场正在复苏，当然这个复苏的节奏可能比我们预期的慢一些，但是不会动摇我们对中国消费市场的信心。”

当前，中国正在积极推进先进制造业发展，人工智能、云计算等先进技术与制造业加速融合发展，吸引了外资机构的关注。麦肯锡全球董事合伙人侯文皓表示，中国已有50家“灯塔工厂”，未来将有更多中国“灯塔工厂”涌现出来。“中国制造业企业数字化转型没有按下暂停键，反而按下了加速键。领先的头部企业已经在数字化转型的成熟度和先进性上取得了一定的成效。”

公开资料显示，“灯塔工厂”代表了当今全球制造业领域智能制造和数字化最高水平。目前，全球“灯塔工厂”数量已达到132家，中国“灯塔工厂”增至50家，持续排

名全球第一。

坚持扎根中国、深耕中国

“我们会继续扎根中国、深耕中国。”辉瑞公司董事长兼首席执行官艾伯乐在参加峰会在线访谈时表示，辉瑞公司在中国已经有几十年的发展历程，在中国有非常庞大的商业网络，数千名员工，并且有非常大的消费者群体。

在艾伯乐看来，中国政府的规划非常具有前瞻性，目标和使命非常清晰。他表示，《“健康中国2030”规划纲要》奠定了中国2030年之前的健康战略。“我们意识到这些战略对于政府的行动、对于商业的行动具有深远影响，我们必须与中国政府保持一致的步伐。”

近年来，中国新能源行业的迅猛发展还吸引越来越多跨国公司的密切关注和投资兴趣。新加坡能源集团中国区总裁钟志明在此次峰会上表示，中国新能源行业蓬勃发展，发展前景非常良好。公司非常看好中国新能源市场的投资机遇并已在华投资多个项目，目前还在重点关注光伏新能源等领域的投资机遇。“公司积累了在电网、用电、储能以及能源数字化管理等方面的经验和技能，我们希望把这些技术和经验带到中国来，为用户提供更加独特的解决方案。”