

创维集团董事会主席林劲： 打造第三增长曲线 推动新能源业务发展



高端访谈

近年来,创维集团等家电龙头加速拓展新能源赛道,新能源业务持续强劲增长。创维集团董事会主席林劲日前在接受中国证券报记者采访时表示,公司将坚定不移推进新能源业务发展,持续扩大在新能源市场的规模化优势,打造公司第三增长曲线。

● 本报记者 武卫红



创维集团总部大厦 公司供图

进入分布式光伏赛道第一梯队

为响应国家乡村振兴战略和“双碳”战略,2020年创维集团正式进军光伏新能源赛道。凭借在家电领域30多年的品牌优势,近年来,创维集团新能源业务发展日益强劲,分布式光伏电站装机规模持续快速增长,已发展成为分布式光伏行业的龙头之一。

林劲表示,目前创维集团已经进入分布式光伏赛道第一梯队,新能源业务成为公司第三增长曲线,公司将坚定不移地推进新能源业务发展,不断扩大在新能源市场的规模化优势,推动经济与环境的高质量、可持续发展。

今年上半年,创维集团进一步调整优化业务布局,整合优化后的四大业务板块分别为智能家电业务、智能系统技术业务、新能源业务及现代服务业务,各业务板块之间资源协调更为顺畅,并进一步提升了管理效率。作为当前最具发展潜力的业务板块,新能源业务板块被公司寄予厚望。

“我们希望创维集团能成为全球化、科技化的集团公司,聚合全球各种各样的

人才、资本和技术,成为一家既能推出优质产品,又具备高水平内部管理及体系的高科技企业。”林劲表示,公司新能源发展战略与国家战略高度同频,具有长期可持续性和广阔发展空间。公司将保持战略定力,同时将加大对市场的研判,推动新能源业务持续健康发展。

新能源业务发展日益强劲

据介绍,目前创维集团新能源板块包括户用分布式光伏、工商业光伏、储能设备等业务。2023年上半年,公司新能源业务实现营业收入121.34亿元,较去年同期的42.10亿元增加79.24亿元,同比增长达188.2%,已超过去年全年水平。2022年创维集团新能源业务营业收入为41.01亿元,2022年为119.34亿元。

2023年上半年,创维集团光伏新增运营且并网发电的户用光伏电站超过13万户,累计建成且并网运营的户用光伏电站达34万座。截至目前,创维集团光伏累计减排二氧化碳899.36万吨,相当于种植了1228.63万棵树。

在迅速抢占国内市场的同时,创维集团还积极拓展海外市场。据介绍,创维

集团光伏正乘势出海,积极拓展全球市场。随着公司品牌价值、成本优势和服务能力进一步凸显,未来市场规模有望持续增长。

在持续深耕户用光伏业务的同时,今年以来,创维集团逐步拓展工商业光伏、用侧综合智慧能源管理等业务,不断提升新能源技术的护城河。林劲表示,公司始终以服务好客户为宗旨,如果客户有储能需求,我们就把储能和光伏产品做一个融合,为客户带来更高质量的光伏产品解决方案。

加大产品和服务模式创新

今年以来,创维集团持续加大新能源领域的技术研发、产品及服务模式创新,持续发力新能源赛道。

据介绍,为提高光伏发电效率,公司成立了设计研究院,从材料选择、结构优化以及电站设计等多个方面进行研发和优化。公司每一座电站都选用最新科技产品N型双玻电池组件,最大程度地提高发电效率,并通过高性能、高功率、高发电量、高可靠性的产品为用户带来更高效的发电收益,更好地适配分布式多元化的

市场需求。

同时,公司不断加大产品和服务模式创新。公司自主开发的光伏电站自动化设计系统针对用户屋顶结构,定制设计出精准度更高、安全性更强的产品。上半年,公司根据市场导向及用户需求,先后对产品进行升级,推出户用光伏建筑一体化(BIPV)电站产品,将光伏板与屋顶建筑巧妙结合,获得市场广泛认可。此外,公司自主研发的智能运维系统有效将光伏电站融合互联网先进技术与数字信息技术,全面实现户用光伏电站的实时数字化管理,这样不仅能够提升电站的运行效率,还能降低运营成本,为客户提供高品质、高效率 and 可靠性的服务支持。

在户用光伏业务方面,创维集团还创新推出了经营性租赁模式,用户无需投入资金,在保证用户保底收益的基础上,随着发电量的增加,还会得到超发收益,发电越多收益越高。此外,用户在获得发电收益的同时还能免费获得几千至上万元的创维家电(电视、冰箱、洗衣机、空调、投影)或电动车、电动三轮车等赠品,以零成本实现光伏电站收益最大化,让用户享受到更高的生活品质。

方大特钢加速数字化转型发展

● 本报记者 齐金剑

10月11日,中国证券报记者获悉,在日前江西省工业和信息化厅组织开展的省级工业互联网平台核查认定评价中,经平台评测、现场操作演示和情况汇报等评价环节,方大特钢5G智慧平台成功获评省级工业互联网平台。

“5G+智慧工厂”是制造业的新形态,也是未来制造业的新引擎。方大特钢介绍,公司近年来顺势而为,走上了基于5G应用平台与工业互联网平台的数字化转型道

路,已建成投入使用的众多智能化应用在企业精细化管理、企业经济效益提升等方面成效显著。

近年来,方大特钢基于5G、人工智能和大数据等新一代信息技术,结合生产现场集控化、少人化、智能化和运营管理精细化的新需求,打造出集生产制造、仓储物流、采购供应、安全生产、环保旅游于一体的工业互联网平台。该平台构建了基于海量数据采集、汇集和分析的服务体系,支持企业资源广泛连接、弹性共享和高效配置,可为钢铁企业提供基于5G的数据采集、设

备管控、成本管控、业财一体化、数字孪生可视化、大数据决策等解决方案,大幅提升企业业务运营效率,获得良好的经济效益和推广价值,有效促进了行业数字化转型发展。

此外,方大特钢云化数据中心机房项目也已启动,预计2024年完工。该项目采用模块化建造设计,将数据中心的各个组件和设备预先集成在标准化模块中,形成一个完整的、可独立运行的数据中心单元,可大幅缩短设备部署时间,提高建设效率。项目建成后,云化数据中心可通过

整合企业内部各服务器、存储、网络等硬件资源,实现企业IT计算资源、存储资源的高效利用,可为企业提供更加高效、安全、智能的数据处理与存储服务,助力企业生产经营。

方大特钢自动化部网络工程师表示,云化数据中心是企业数字化转型的基石,更是未来数据中心的发展方向。企业部署私有云平台后,能够大幅缩短企业各类应用系统的测试及上线时间,简化环境配置工作,缩短点检时间,在提升运维人员工作效率方面将起到显著作用。

证券代码:002607 证券简称:中公教育 公告编号:2023-081

中公教育科技股份有限公司2023年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、业绩预告期间:2023年1月1日至2023年9月30日。

项目	本报告期(2023年1月1日至2023年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:21,500万元-25,500万元	亏损:82,289.17万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利:21,502.80万元-25,502.80万元	亏损:84,093.15万元
基本每股收益	盈利:0.035元/股-0.041元/股	亏损:0.133元/股

二、业绩预告未达预期原因说明

三、业绩变动原因说明

四、其他风险提示

中公教育科技股份有限公司董事会
二〇二三年十月十一日

证券代码:000591 证券简称:太阳能 公告编号:2023-80

中节能太阳能股份有限公司2023年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、业绩预告期间:2023年1月1日至2023年9月30日。

项目	本报告期(2023年1月1日至2023年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:142,000万元-148,000万元	盈利:116,459.21万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利:137,000万元-143,000万元	盈利:113,944.40万元
基本每股收益	盈利:0.3632元/股-0.3786元/股	盈利:0.3631元/股

二、业绩预告未达预期原因说明

三、业绩变动原因说明

四、其他风险提示

中节能太阳能股份有限公司董事会
2023年10月12日

证券代码:002836 证券简称:新宏泽 公告编号:2023-039

广东新宏泽包装股份有限公司2023年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、业绩预告期间:2023年1月1日至2023年9月30日。

项目	本报告期(2023年1月1日至2023年9月30日)	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	盈利:830.10万元-1,106.80万元	盈利:9,223.36万元
扣除非经常性损益后的净利润	盈利:603.46万元-804.61万元	盈利:804.61万元
基本每股收益	盈利:0.04-0.05元/股	盈利:0.48元/股

二、业绩预告未达预期原因说明

三、业绩变动原因说明

四、其他风险提示

广东新宏泽包装股份有限公司董事会
2023年10月12日

证券代码:002765 证券简称:蓝黛科技 公告编号:2023-079

蓝黛科技集团股份有限公司关于选举第五届监事会职工代表监事的公告

特此公告。

蓝黛科技集团股份有限公司监事会
2023年10月11日