双节假期国内出游人数8.26亿人次

旅游业复苏势头强劲

中秋国庆假期，旅游市场火热，消费需求旺盛，多地旅游收入再创新高。文旅部最新公布的数据显示，中秋国庆假期国内出游人数达到8.26亿人次，按可比口径同比增长71.3%；实现国内旅游收入7534.3亿元，按可比口径同比增长129.5%；旅游行业复苏加快，势头强劲，旅游消费需求得到有效集中释放，旅游业发展信心得到进一步提升。

● 本报记者 段芳媛 见习记者 杨梓岩

新华社图片

长线游占比提升

中秋、国庆假期合并，面对八天长假，不少游客提前预订行程，跨省游、长途游占比显著提升。

中国旅游研究院（文旅部数据中心）数据显示，假日期间国内游客出游半径189.5公里，按可比口径同比增长59.6%；广东、山东、江苏、四川、河南等接待游客人数相对领先，天津、北京、上海、内蒙古、甘肃等地外地游客占比较高。

中国证券报记者从携程旅行获悉，中秋国庆假期，跨省游订单占比达51%，同比增长2倍多；3天以上的团占跟团游总量一半，同比增长超4倍；长途游订单占比39%，同比增长超2倍。新疆、云南等距离较远的边疆地区，成为游客出游的热点区域，边疆地区跟团游订单同比增长近2倍。

热门景区的游客数量也在中秋国庆假期刷新了历史纪录。截至9月30日，安徽省黄山风景区2023年以来累计接待游客量超350万人，创历史新高。

10月1日当天，更是有超30万人在天安门广场观看升旗仪式。10月7日，北京市政府对外透露，中秋国庆假期北京市接待游客1187.9万人次，按可比口径同比增长48.9%，比2019年增长12.9%；旅游总收入155.7亿元，同比增长108.2%，比2019年增长21.9%。

中国旅游研究院院长戴斌表示，2023年的中秋节和国庆节前后相连，形成了调休后的8天超长假期，加上杭州亚运会和政策效应的叠加影响，形成了有统计记录以来热度最高的假日旅游市场。

出境游市场火热

湖南的杨女士趁着这次中秋国庆假期，和家人朋友前往英国旅游。“过去三年因为疫情，大家都没出来过。这次假期比较长，趁着这次假期和家人一块到英国游玩。我们还提前出来了，想错峰出游，但是人还是很多。”杨女士说。

杨女士告诉记者，她和家人朋友在长假前从广州出发前往伦敦。“飞机都满员了，一半以上都是中国人。我们到伦敦后，出关也大部分是中国人，有游客，也有到英国读书的学生。我们排队出关排了一个多小时。”

“我们一路从伦敦北上，中途停留了好几个城市，在每个城市的酒店都碰到同是来旅游的中国人。”杨女士说。

此前文旅部已先后公布三批恢复出境游团队游的国家和地区，目前我国公民出境团队游目的地已达138个。业内人士曾预测，旅游规划、签证办理等需要一定时间周期，而中秋国庆假期恰好是出境游市场的爆发点。

实际情况正如预期，携程数据显示，中秋国庆假期，出境游订单同比增长超8倍。众信旅游相关负责人表示，整个欧洲市场在中秋国庆假期表现非常亮眼，中东市场活跃度也非常高。

业内人士表示，利好政策将进一步加快国内旅游行业高质量发展。在国内旅游加快复苏，基本恢复至2019年同期水平之后，随着国际航班恢复和签证政策优化，中国游客消费热情将向出境游延伸，中国也将吸引越来越多国际游客来华。

机构看好文旅市场

受益于旅游市场的持续强势复苏，旅游市场出游人次和旅游收入基本恢复至2019年水平。今年上半年，天目湖、宋城演艺、黄山旅游、九华旅游、西藏旅游等多家文旅上市公司实现了扭亏为盈。

面对中秋国庆假期，相关上市公司更是提前布局。张家界在投资者互动平台上表示，中秋国庆假期针对性拓展市场，开展以长沙为中心辐射周边500公里城市的促销，持续深入巩固韩国、越南相对成熟的境外市场，并针对杭州亚运会积极对接杭州相关旅行社，招徕会后的运动员出游。

伴随中秋国庆假期旅游市场爆发，不少机构纷纷表示看好文旅市场。民生证券表示，“十一” 长假期间，国内游的火爆程度、预订量的激增、跨省游订单占比的提升，均反映旺盛旅游需求，旅游行业景气度持续拔高。出境游方面，第三批出境团队游开放后首个假期，供需双端激活，需求端较为旺盛，全年出境游表现有望向好。

戴斌认为，多重、多维、连续性数据表明，旅游经济已经不可逆转地从萧条走向复苏，有理由对全年旅游经济持积极乐观的预期。

长假餐饮市场火爆 美食目的地热度飙升

● 本报记者 熊永红 见习记者 杨梓岩

中秋拥抱国庆、团圆遇上长假，在刚刚过去的中秋国庆假期，“团圆宴”“婚宴”“味蕾游”推动餐饮市场热度持续攀升。相关平台数据显示，中秋国庆假期全国餐饮堂食消费规模较2019年增长254%。热门美食旅游城市由异地消费者贡献的堂食订单量较2019年增长超500%。

餐饮堂食“一桌难求”

刚刚过去的中秋国庆假期，餐饮消费热力十足。美团、大众点评数据显示，假期全国餐饮堂食消费规模较2019年同比增长254%。各地餐厅“大排长龙”成为假日常态，热门餐厅更是“一桌难求”。

中国证券报记者从全聚德集团获悉，中秋国庆假期，全聚德全国餐饮门店接待顾客24.9万人次，同比增长67%；餐饮营业收入同比增长95%，创下近年接待人次和销售额新高，其中共有11家门店创年度单日营业额新高。

长假期间，四川饭店新街口店大堂电话响个不停，工作人员反复告诉致电顾客：“抱歉，假期全订满了”。该门店负责人告诉记者，今年预定黄金周晚间包厢的顾客特别多，甚至到10月9日晚的位置都被订满了。

“长假期间单个门店平均接待餐客数超过了1000桌。一般到下午一点多，小桌还需要等位近100桌。中秋节当天客流量较往年提升20%。”广州向群饭店老板张剑炜向记者表示。

婚宴市场火爆

除了赶在中秋吃“团圆宴”，“婚宴”也是这个长假火热餐饮市场不可缺少的一环。此前，“国庆8天参加7场婚礼”登上微博热搜，不少网友也调侃“这个假期不是在吃席，就是在吃席的路上”。

定制婚礼服务平台“找我婚礼”联合创始人岳战向记者介绍：“今年国庆假期，我们公司在全国范围内已接了1112场婚礼，比今年五一假期的593场翻了快一倍，同时也高于去年国庆假期的795场。”按照平均场次计算，今年十一假期平均每天139场。

民政部网站数据显示，今年上半年，我国结婚登记人数为392.8万对，比2022年上半年增加了19.6万对。登记结婚人数增多，但婚庆相关产业供给未发生明显变化，在供不应求的局面下，不少新人提前半年甚至一年筹办婚宴。

山东青岛的周鹏程花了近一年时间准备今年国庆的婚礼，他告诉记者：“去年12月预约的时候，很多心仪的饭店已经没有今年国庆的档期了，没想到提前快一年预定都这么难，几乎问的每一家都已经订满了。”

“味蕾游”升温

在长假出游需求的带动下，也有不少消费者选择来一场“舌尖上的味蕾游”。越来越多小众目的地因特色美食变身旅游目的地，带动全链路消费增长。

记者从美团获悉，今年中秋国庆假期，延吉、台州、汕头、柳州、宜宾等美食城市的假期住宿预订量较2019年增长超400%；汕头、潮州、台州、威海、扬州等地由异地消费者贡献的堂食订单量较2019年增长均超500%；汕尾、潮州、延吉、柳州、淄博等地的休闲玩乐订单增幅超600%。

“上午10点，第一批游客就已经到店，还有直接拎着行李箱到店的，八成午市食客是外地游客。”佛山顺德松记食店负责人潘魏文表示，放假这几天店里电话都被打爆了，今年中秋节的消费热度比往年更甚，整个“十一”黄金周生意都很旺。

北京的杨女士选择在这个长假到山东淄博旅游，她表示：“原以为淄博火了这么久，热度应该下来了，人不会太多，顺便尝尝传说中的淄博烧烤到底什么味道。”结果到了淄博才发现，来旅游的人数远超预期，特别是晚上来到烧烤店，几乎街边的每一家都爆满。

“在淄博的八大局便民市场，500米左右的路线，自己和家人边挤边走，差不多花了一个小时。”杨女士表示。

笃行致远践初心 实干奋进谱新篇

——天地源重组上市20周年发展纪实

从2003年到2023年，两个意义深远的时间坐标，勾连出一段天地源波澜壮阔的发展征程。

二十载栉风沐雨，二十载春华秋实。自2003年9月借壳上市以来，天地源股份有限公司（股票代码：600665，以下简称“天地源”）从地方国企成长为全国百强房企，从西北一隅发展到布局全国“六大经济圈16城”，始终秉承“文化地产引领者 美好生活运营商”的战略定位，紧贴时代脉搏，与城市发展共生共进，以迭新的品质思维持续高质稳进、精耕务实，在持续健康发展的道路上奋勇向前。

深耕不息 | 奋力跑出发展“加速度”

过程。

2003年，有关部门下发《关于促进房地产市场持续健康发展的通知》，将房地产业确立为国民经济支柱产业，中国房地产产业迎来黄金发展期。

正是这一年，西安高科集团通过西安高新技术产业开发区房地产开发公司收购上海沪昆物业60.25%的股份，开发城市综合体项目，天地源应运而生，一举成为全国房地产行业第一轮整合潮的关门中。

在这之后，中国房地产行业激荡起伏，飞速发展，天地源也变应变，在探索一不步加速，按照“立足丁区域深耕，辐射全国”的主业发展思路，以国内所以西安为总部中心的西部经济圈，以苏州为中心的长三角经济圈，以深圳为中心的粤港澳大湾区经济圈，以天津为中心的京津冀经济圈，以重庆为中心的成渝经济圈和以郑州为中心的中原经济圈，形成全国6大经济圈、16个城市协同发展的格局。

布局6大经济圈16城

并经历了由少到多、由点到片的发展过程，经营规模逐渐扩大，资产质量大幅提升，在自身实力一次更上一层楼式发展。

截至2023年上半年，天地源累计开发房地产项目62个，开发面积1170万平方米，总资产达到403亿元，并成功跻身“2023中国房地产百强企业”（77位）、“2023中国房地产公司品牌价值TOP50”（25位）。

坚守品质 | 全方位构筑核心竞争力

西安高新天地项目效果图

筑底。

20年弹指一挥间，经历了扩和切的房地产行业变迁，在新市场供求关系下，房地产行业一切已与存量市场竞争新的平衡点，其增长模式不易再复制，步步维，天地源以责任地将文化从商业地产项目的理念、规划、设计、营销、服务全流程入手，探索出一条科学、坚守的文化地产之路，全方位构筑核心竞争力。

面对市场逐渐细分化消费趋势，天地源紧紧跟随客户需求出发，以文化赋能地产，地产品牌文基础，塑就具有独特而醒目的文化地产“金字招牌”。以“凡成幸福家、美好生活家、和谐文化家”为核心内容，天地源精造出文化地产—美好生活价值体系，将文化地产的理念渗透到设计、施工、管理、物业服务等每一个开发环节，并结合新理念、新技术、新工艺、新材料进产品标准化建设，打造出风格鲜明的人文、自然、现代三大产品系。通过对独特的文化资源、社区特色文化意境和服务的文化氛围打造，天地源将文化地产注新定义，不断创造好产品、好服务及美好生活创造更多可能。

以服务先锋手段，天地源及时引入先进的管理理念、管理模式和管理方法，探索出适合公司实际、富有鲜明特色的“标准化、专业化、精细化、信息化、品牌化”的“五化”服务管理体系，实现小规格、大服务的“大管家”服务模式，为品质服务经接待客户提升。同时，多渠道多方式拓宽物业增值业务，通过“新英雄榜”优秀早会、天源E家服务中心、“小天使”口碑模式等一系列创新举措，给业主带来全生的便捷与惊喜。

不仅是以品质服务为产品注入新内涵，天地源更是为多维创新，推新产品标准化建设，打造出风格鲜明的人文、自然、现代三大产品系。通过对独特的文化资源、社区特色文化意境和服务的文化氛围打造，天地源将文化地产注新定义，不断创造好产品、好服务及美好生活创造更多可能。

保持稳健 | 打造长期主义房企“样本”

稳定。

风浪得势，耕耘不息。房地产行业风云际会，以“稳健”著称的天地源，正在逐步脱颖而出。

二十年间，天地源当年金额累计达到809亿元，年净收入累计达到649亿元，净利润累计达到44亿元……

稳健发展的背后，凸显的是天地源“双轮驱动”战略的厚实成果，优势显现。作为市属企国为国有上市房企，20年厚积薄发，天地源发挥各项经营管理和资源调配的前瞻性优势，不仅将优异的产品品质和客户服务能力产为公司实现持续健康发展的根本保障，也通过上地储备和资本运营，实现保持经营业绩与增长向上。

在市场充满了机遇挑战的背景下，天地源为成就卓越能够发展稳健，为赋予区域的落了上踩对了趋势。以近，一年为例，2021年，天地源获取高新区凤凰、广州白山溪公等3个项目，合作开发咸阳千禧溪谷、镇江新区雅苑等3个项目；2022年，面对市场的地产行业环境，大型国企因多方原因减少投资拿地，天地源立足区域深耕，不断进行土地储备，成功获取西安高新区永安华府、宜城佳等3个项目；2023年，天地源又获取西安高新区春新公馆项目，上半年拿地始终保持稳健定位。得益于多元化地产优势，2020年，天地源销售额突破110亿元；2021年至2022年，销售规模保持在百亿以上，以高增长的业绩，彰显发展的韧性，实现了可持续发展。

而作为一家国有控股上市公司，天地源始终践行长期主义，以稳健实“稳经营、强保障”各项工作，有效控制资产杠杆，提高抗风险行业风险抵能力。持续优化信息结构，天地源在确多年在资本市场成功发行信托、债以中期票据、公司债、PPN等多元化的融资渠道，天地源保持自身资金安全，仅在2022年一年，天地源就发行债券4亿，募资21.13亿元，占市场广期广信托等较多个总发行规模的近20%，有效主流动性高的资能优势，也持续填平了公司的经营底蕴。

西安永安华府项目效果图

务实笃行 | 诠释国企担当本色

担当。

审时度势，韧性前行，在风浪中求成长，于变局中保稳健，是天地源稳健穿越市场周期的底气与实力。作为一家有责任、有温度的国有上市房企，天地源在实现稳健发展的同时，始终将自己企业社会责任，以实际行动诠释“更多价值 更多关爱”的品牌主张。

以组织上地开发区创建“云交付”平台、全国首陪互验房，实现“交房即交证”，天地源以实从客户的满意触点出发，严格要求每一处细节，通过一站式交付将理想家园的每一面承载呈现于业主面前，践行国企担当。

面对不断变革完善环境的20年里，天地源还将保持城市可持续发展战略融入企业发展一，积极应用绿色低碳、智能环保的新技术以及新材料，将低碳理念和可持续发展思路贯穿于开发、施工、运营、管理等全生命周期，推动企业经营与社会生态环境和谐发展。

参加主题开放日

作为负责任的企业公民，天地源亦以公益的方式传递企业社会责任与大爱担当，积极响应西安市“百企帮百村”和高新区“千企兴万村”乡村振兴行动，全力做好对口单位帮扶工作；发起“微公益”微公益行动，开展社区行动全力支持关爱乡村建设；开展爱老敬老、爱心捐赠等形式多样的“爱公益”活动，为城市美好生活贡献力量……

十年一程，不负韶华。实干奋进，勇毅前行的天地源踏着稳中有进的步伐实现了公司创新发展。站上重组上市20周年新起点，天地源将牢记初心使命，奋楫扬帆，高信笃行，持续稳健的定力和持续动能，指向美好未来不变，赋能城市美好人居建设，为房地产行业平稳发展注入天地源力量！

-CIS-

庆祝二十载 共筑新发展

地址：北京宣武门西大街甲97号 邮政编码：100031 电话：编辑部63070357 发行部63070326、63070324 广告部63072603 传真：编辑部63070483、63070480 广告部63071029 零售价格：4.00元 广告许可证：京西工商广字0019号