

生态环境部：坚决遏制“两高一低”项目盲目上马

9月26日，生态环境部召开9月例行新闻发布会。生态环境部环境影响评价与排放管理司司长刘志全表示，近年来，生态环境部加快推动发展方式绿色低碳转型，坚决遏制“两高一低”项目盲目上马。下一步，生态环境部将继续实施“两高”项目清单化管理，继续加强对“两高”项目环评审批的指导，推进减污降碳协同增效。此外，生态环境部还将研究制定加强生态环境分区管控有关意见，进一步确立制度定位、明确各方责任，部署管控方案制定、更新、应用，加强监督考核等重点任务。

●本报记者 刘杨



视觉中国图片

坚决惩处环评弄虚作假

据刘志全介绍，近年来，生态环境部坚决遏制“两高一低”项目盲目上马。一是指导地方严格准入把关。指导各级生态环境部门严格“两高”项目环评审批，推进减污降碳协同控制。二是实施清单化管理。将1.6万个“两高”项目列入清单管理，定期了解项目进展情况，优化建设方案，防范“未批先建”违法行为。三是规范审批尺度。正在分批修订相关行业环评审批原则，强化对相关企业行业“两高”项目环评审批把关的要求。

刘志全表示，近年来，在严惩重罚的态势下，环评文件质量持续改善，环评市场进一步激发活力。但仍有人顶风作案，严重扰乱市场秩序，损害环评制度公信力。生态环境部持续加强环评行政执法与刑事司法衔接，将犯罪分子绳之以法。

下一步，生态环境部将坚持“严”的基调，坚决惩处环评弄虚作假；坚持防微杜渐，按季度对环评人员从业异常情况开展预警，以环评文件智能复查查重及及时发现苗头性问题，联合人社部门常态化排查严打“挂靠”等行为；坚持着眼长远，修订《建设项目环境影响报告书（表）编制监督管理办法》，全面强化环评文件质量监管。

完善生态环境分区管控体系

据刘志全介绍，截至2021年底，全国省、市两级“三线一单”生态环境分区管控方案已经地方党委政府审议通过。实施2年多来，生态环境分区管控在生态环境参与宏观综合决策、提升生态环境治理效能、优化营商环境等方面发挥了重要作用。

刘志全表示，下一步，生态环境部将研究制定加强生态环境分区管控有关意见，进一步确立制度定位、明确各方责任，部署管控方案制定、更新、应用，加强监督考核等重点任务。

进一步优化环评工作

在发布会上，刘志全还就重点行业建设项目温室气体排放环境影响评价试点进展情况进行了介绍。刘志全表示，生态环境部充分发挥环境影响评价制度对温室气体的源头防控作用，组织有关地方深入开展了重点行业建设项目温室气体排放环境影响评价试点。一是总结形成一批典型案例。收集整理试点案例四十余个，形成一批典型经验和成功做法。二是初步建立评价方法，探索技术路径。指导试点地区制定

更新、应用，加强监督考核等重点任务。持续推动生态环境分区管控纳入海洋环境保护法、环评法等相关法律法规修订，积极推动地方立法，强化生态环境分区管控法律“硬约束”。

“生态环境部将在建制度、优管理、促应用、强基础四个方面着力，力争到2025年，生态环境分区管控技术体系、政策管理体系较为完善，数据共享与应用系统服务效能显著

建设项目温室气体排放环评技术指南10项；在试点地区结合行业特色，提出重点行业温室气体排放量核算参数和评价基准。三是落实减污降碳措施，推进碳减排。通过环评将减污降碳措施细化至生产设施和工艺层面；推进在生态环境分区管控、产业园区规划环评领域开展减污降碳协同增效的试点。

刘志全表示，生态环境部近期印发了《关于进一步优化环境影响评价工作的意见》，重点部署四方面任务：

提升，应用领域不断拓展，应用机制更加有效，促进生态环境持续改善。”刘志全称。

此外，在持续深化排污许可制度改革方面，刘志全表示，近年来，生态环境部持续深化排污许可制度改革，取得明显成效。下一步，生态环境部将紧紧围绕改善生态环境质量目标，突出排污许可核心制度建设，聚焦“一个核心”、突出“一条主线”、深化“四个创新”，继续推进排污许可制改革。

在制度衔接联动方面，要加强环评与生态环境分区管控的衔接，推动环评与排污许可“两证审批合一”；在深化环评改革方面，采取“四个一批”改革举措；在加强监管方面，要求严守环境准入底线，针对性加强生态影响类项目环评管理，推进事中事后监管；在提升基层能力方面，部署开展环评审批权限梳理和承接效果评估，用好全国环评技术评估服务咨询平台，加强技术评估机构能力建设。

工信部：将大力发展工业设计等现代生产性服务业

●本报记者 王可

9月26日，由上海市人民政府主办，联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会支持的2023世界设计之都大会正式开幕。开幕式上，工业和信息化部副部长徐晓兰表示，产业结构优化升级是推进新型工业化的重要内容。促进产业结构优化升级，既要大力推进传统产业改造升级、培育壮大新兴产业、前瞻布局未来产业，也要高度重视先进制造业与现代服务业融合发展。工业设计等现代服务业有利于提升制造业产业创新力、品牌影响力、优势塑造力，对于推进新型工业化具有重要意义。

徐晓兰表示，下一步，工业和信息化部将大力发展工业设计等现代生产性服务业，着力加快服务型制造发展，充分激发各类经营主体动力活力，进一步深化国际交流合作，让工业设计为生产赋能，为生活添彩。

开幕式上，上海智慧出行设计谷、NICE2035赤峰路国际设计街、东华大学可持续时尚战略、上大美院主校区、艾为芯片设计测试中心、张园城市更新项目二期、“创链中银”设计产业金融服务平台等创意设计产业和平台项目发布；联合国教科文组织、中国联合国教科文组织全国委员会支持上海设计之都建设仪式举行；第二届“前沿设计创新奖”揭晓，表彰全球范围内对设计领域做出开拓性贡献的代表人物。

设计作为产业链极具增值效应的关键环节，已成为赋能产业创新发展的重要引擎，优化人们美好生活的关键途径，塑造城市品牌形象的根本要素。上海自2010年加入联合国“创意城市网络”并成为“设计之都”以来，推进优秀设计企业、设计人才加速集聚，创新设计成果持续涌现，国际国内影响力日益增强。

本届大会以“设计无界，造化万象”为主题，以“构建全球设计合作与交流平台、探索设计引领高质量发展之路、推动城市和生活处处充满设计”为使命，荟萃重量级嘉宾、引领性品牌，打造世界级设计前沿风向标、创新策源地、新品首秀场。

6G商用可期 多项新技术擘画应用未来

●本报记者 彭思雨

9月26日，在由中关村泛联移动通信技术创新应用研究院主办的6G协同创新研讨会上，专家普遍认为，6G有望在2030年实现商用，当前6G研究进入标准化新阶段，未来3-5年是6G研究的关键窗口期。为此，运营商、通讯设备商等加快6G标准化技术布局，立足应用场景开展产业化探索。

加码6G技术研发

6G是未来信息通信技术发展的重要领域。当前，通信企业和研究机构已经围绕超大规模MIMO通信与感知一体化、通信与人工智能的融合、空地海一体化、质控网络框架等潜在关键技术方向，加强从0到1的原始创新，形成一批6G技术研发成果。

在研讨会现场，中国证券报记者了解到，中信科移动在超大规模MIMO通信方面已有较成熟的技术布局。中信科移动工程师告诉记者：“超大规模MIMO通信技术通过集成更多射频通道和天线，实现提高频谱效率、增强覆盖范围、减少干扰等方面的性能优化，而现有5G超大规模MIMO系统会运用到大量有源器件，存在高能耗、高成本的应用痛点，不利于5G商用的推广。进一步解决这一痛点问题，也将为实现大规模天线系统在6G应用提供一种可能的技术解决方案。”

中信科集团首席专家、中信科移动副总经理孙韶辉表示，在面向6G过程中，天线技术会在5G的基础上朝着空间维度的扩展、智能维度的挖掘、功能维度的增强以及能效维度的优化等方向发展。

高速可见光通信技术也是6G关键技术之一。中关村泛联移动通信技术创新应用研究院工程师执行告诉记者，中关村泛联移动通信技术创新应用研究院和中国移动联合设计蜂窝与可见光通信深度融合系统，解决上行难、移动性差的问题。

中国移动首席科学家、副总工程师王晓云表示，对于运营商来说，驱动力和场景是推动网络渗透的关键要素，AI技术能够赋能网络运维和网络运行，实现对复杂场景数据规律特征的提取，从而助力网络提升运行效率和运行性能。中国移动提出“三体、四层、五面”的6G总体架构，实现AI赋能网络相关信息服务全流程的支撑。

中国电信研究院副院长傅志仁表示，从网络架构上来看，一方面要增加智能感知和空地一体化性能，另一方面要通过分布式网络来支持新的场景，并利用无线技术来提升6G的基础网络性能。

中国联通研究院副院长魏进武表示，中国联通正在积极创新布局天地一体产业链，目前已经形成了天地一体化融合架构，主要是以地基为依托，共享产业链，协同演进天地一体的产业发展。

推动产业化落地

傅志仁表示，今年6月份国际电信联盟发布的IMT-2030（全球6G愿景）框架建议书是全球6G工作的重要里程碑，标志着6G愿景研究已经取得技术共识，技术标准化建设进入新阶段。

“要提前谋划6G应用建设。”中国工程院院士邬贺铨表示，1G到4G是需求牵引，一旦移动通信技术到来，应用就能顺势而为。但5G建设中存在网络能力和产业链上下游生态脱节的问题，导致5G面向行业的应用出现“慢热”现象。因此，发展6G尤其要注重产业链上下游生态的培育，着力与行业应用相结合的创新。

邬贺铨建议，要从现场级嵌入操作系统的标准化做起，来改善5G、6G进入垂直行业应用的生态。魏进武表示，6G技术创新不能再只是满足于微观的技术指标，而是要朝着由技术创新带来产品规模化，由产品规模化带来产业规模化的方向发展。

针对5G和6G实现未来大规模应用，中信科移动研发了基于智能超表面的新型大规模MIMO系统，并持续推进产品化。“能够在进一步提升性能的同时把成本降下来，这个产品在市场上就具有竞争力，就会拥有更大的产业化空间。”上述中信科移动工程师称。

中建环能：紧抓环保市场新机遇 将“双碳”理念融入产品创新

●本报记者 康曦

深耕环保行业30年，中建环能具备深厚的研发积淀和丰富的项目运营经验，致力于成为以先进技术和产品为核心的环境解决方案服务商。近日，中建环能财务总监兼副总裁杨巍在接受中国证券报记者采访时表示：“近年来，公司不断加大研发力度，连续两年研发投入均在5000万元以上。我国能源绿色低碳转型给环保企业带来新的挑战与机遇，公司在产品研发方面也更多融入‘双碳’理念。”

拜访客户数量增加

“今年以来，公司充分发挥环保装备研发制造优势，抢抓市场机遇，上半年业绩稳步增长。”杨巍告诉记者。上半年，中建环能实现营业收入5.95亿元，同比增长5.73%；实现归属于上市公司股东的净利润4823.66万元，同比增长3.03%。

“无论是上游招标数量还是下游客户到公司拜访的频率，今年都有所增长。从目前形势来看，市场回暖的迹象已初步显现，但是要完全恢复到2019年之前的状态可能还需要一段比较长的时间。为此，公司也在积极调整，适应行业发展的变化，开源节流，稳住经营基本盘。”杨巍表示。

公司一方面积极参加各地的展会、推荐会，加大市场开拓力度；另一方面，瞄准新兴市场，加大资源投入。

公司全资子公司江苏华大近年来在新领域取得了不错的成绩，无论是三元锂电池还是磷酸铁锂电池原材料制备方面，其离心机产品在实际应用与技术能力上都处于第一梯队。此外，精细化工、制药、食品等领域一直以来都是江苏华大的主要业绩来源和深耕方向。经过30年的发展，江苏华大逐步构建起对上述领域更为全面、更为深入的理解能力，不断顺应行业发展，适应市场需求，在智能化和专用化方面取

得了众多技术产品成果，并持续转化为公司业绩。

将产品创新融入客户需求

环保行业经过多年的发展已经达到了的的产业规模，未来环保产业将由“增量时代”进入“存量时代”，由“高速度”发展变为“高质量”发展。加快技术创新、提升产品品质、做好售后服务是中建环能在结合自身优势和市场变化后坚定要走的道路。

“双碳”政策下或将导致环保产业技术强制升级。杨巍表示，在“碳中和”目标驱动下，我国将从能源革命、经济转型和科技创新三个方向促进绿色转型。对于环保产业来说，现有的技术或将迎来一轮低碳升级。

2022年底，中建环能组织召开了“2022年院士专家服务中心科技沙龙暨中建环能‘双碳’战略洞察研讨会”，以“减污降碳背景下企业发展战略洞察”为主题，探讨公司“双碳”发展战略和目标路径。在新形势下，杨巍表示，未来公司将在产品研发和生产制造方面更多地融入节能降耗、绿色减碳、智慧运营理念，在提高处理能力的同时降低运行成本，实现能源再利用，充分发挥技术创新和装备制造优势，助力企业高质量发展。

近年来，公司推出的新品均符合“双碳”目标要求，如SDDR热泵低温污泥干化设备，通过“大湿度梯度条件下双向进风式多尺度污泥低温干化技术”的创新应用，大幅提升了污泥干化效率，实现节能增效。“这套污泥干化设备从去年投放市场后，销售表现很好，订单持续增加。”杨巍告诉记者。此外，公司还陆续开发了MagBR磁介质生物反应器、MagCS磁介质混凝沉淀技术产品、INPS内进流非金属孔板格栅等新产品，主要应用于黑臭河湖治理、村镇污水处理、污水厂提质增效、污泥减量等领域，相关产品正在成为公司业务新的增长点。



江苏华大离心机生产车间。

本报记者 康曦 摄

截至2022年底，公司新产品线带动及实现新签合同额累计达15亿元左右。

扩能项目陆续投产

作为中建集团旗下环保行业唯一一家上市公司，中建环能坚持研产销一体化发展，在我国东部和西部分别建立了两个现代化环保装备制造基地，逐步构建了较为完善的研发、制造、质控和供应链体系。

近年来，随着东西部制造基地扩能项目陆续投产，公司制造能力进一步提升。其中，西部制造基地位于成都金堂，具有较强的大型装备制造组装能力，为国家级绿色工厂。杨巍介绍，目前，西部制造基地一期处于满产状态，主要生产磁分离、超磁分离水体净化站等成套设备。目前二期产能尚有富余，未来将主要用于污泥低温干化设备、INPS内进流非金属孔板格栅、MagBR磁介质生物反应器等新产品的扩产。

东部制造基地主要是江苏华大，位于江苏张家港，具有较强的机加工制造组装能力。离心机行业具有小批量多批次的制造特征，即产能规划需匹配客户的实际需求。公司目前离心机产品订单稳定，已提前根据订单情况制定了适当的产能规划。“江苏华大第三期项目自去年开始陆续投产，主要生产高性能工业离心机产品，该项目的投产不仅为江苏华大增加了1500台（套）离心机的年产能，而且有利于其提升精益生产水平，探索数字化工厂，提升管理和经营效益。”杨巍表示。

“目前，环保行业群雄争霸，公司面临头部企业和小微企业的双重竞争，我们坚持走创新发展的差异化道路，进一步提升产业化程度，将技术产品化，将服务产品化，提高产品标准化水平，强化客户对环境服务的品牌价值认同和品牌认知。”杨巍说，“在‘双碳’目标指引下，我们对公司的发展前景充满信心。”