

增投放扩期限 公开市场操作呵护加倍

●本报记者 彭扬

9月26日,央行开展3780亿元14天期逆回购操作,实现净投放1700亿元。至此,央行已连续7个工作日通过公开市场操作实施资金净投放。此外,逆回购操作期限也出现一些变化,近几日央行连续开展14天期逆回购操作,着重进行跨季跨节资金投放。专家表示,临近中秋国庆假期,央行适时增加流动性供给,并灵活调整资金期限结构,为资金面“护航”,释放出明确的稳定季末、假期前后流动性的态度,有望促进货币市场平稳跨季跨节。

增加投放 拉长期限

面对临近季末、假期,市场机构资金需求增多的局面,近期,央行适时加大流动性操作力度。Wind数据显示,自9月18日起,央行已连续7个工作日通过公开市场操作实施资金净投放,累计净投放8570亿元。近几日,资金投放力度进一步加大,25日、26日单日

近几日,央行资金投放力度进一步加大,25日、26日单日逆回购操作规模均超过3000亿元;同时,重启并连续开展14天期逆回购操作,暂时替代了原来的7天期主流品种。

逆回购操作规模均超过3000亿元

同时,央行重启并连续开展14天期逆回购操作,暂时替代了原来的7天期主流品种。光大证券固定收益首席分析师张旭分析,一方面,9月末恰逢三季度末,监管考核因素对流动性供求的影响较为明显;另一方面,9月末连着中秋和国庆节假期,因此还存在跨长假的流动性需求。“跨季与跨长假的流动性需求相叠加,强化了节前这段时间市

场对于稍长期限资金的需求。”他说。

关于逆回购操作拉长期限的现象,广发证券银行业首席分析师倪军认为,这一方面有助于稳定跨季跨节资金面,另一方面或间接提高市场杠杆资金成本,避免资金空转。

从市场利率看,截至9月26日收盘,银行间市场1天期、7天期和14天期债券质押式回购利率分别报1.75%、2.20%、3.15%。

“从市场利率水平看,当前7天期回购利率处于合理区间,但14天期回购利率波动较大,一定程度上反映出季末及中秋国庆假期成为扰动短期资金面的主要因素,因此,央行合理加大了14天期资金投放力度,着重满足机构对跨季跨节资金的合理需求。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说。

保持流动性合理充裕

市场普遍认为,央行呵护流动性的态度依然明确,后续或继续采取削峰填谷的方式维持流动性合理充裕。

中信证券首席经济学家明明表示,为推动实现信用修复这一主要目标,今年央行延续宽货币取向的确定性较强。

“除了中长期流动性投放,央行从9月15日开始便通过逆回购操作向金融体系提供跨季流动性。预计至9月末,央行还将通过14天期逆回购投放资金,满足金融机构合理需求。”明明说。

进一步往后看,东吴证券固定收益首席分析师李勇表示,考虑财政存款、现金走款和银行缴准因素后,10月或存在2300亿元的流动性缺口,预计央行将根据流动性供求形势,通过公开市场操作进行灵活调节。

周茂华也认为,当前国内经济形势决定了宏观政策将保持积极取向,预计央行会继续通过公开市场操作等多种工具手段,保持流动性合理充裕,并畅通货币政策传导,引导金融机构加大对实体经济支持力度,促进经济加快恢复。

在利率方面,李勇认为,当前经济形势下,保持低利率环境是适宜的。若后续发行特殊再融资债券和特别国债,可能对资金市场造成阶段性扰动,但不改利率波动下行趋势。



河北石家庄: 全力推进现代物流产业集群发展

这是9月26日在河北省石家庄市栾城区拍摄的润丰物流园(无人机照片)。

近年来,河北省石家庄市依托区位优势 and 产业基础,瞄准市场需求,将现代物流产业作为经济发展的主导产业之一,通过建设高标准物流园区、完善物流设施体系、推进物流产业数字化转型等举措,全面提升产业现代化、国际化、智能化、绿色化水平。

新华社图文

新一轮国企改革深化提升行动加快落地

细化央企价值创造评价体系 激励机制、混改等将迎来新部署

●本报记者 刘丽靓

新一轮国企改革深化提升行动举措正在加快落地。中国证券报记者日前获悉,为加快建设世界一流企业,有关部门将从经济、战略、社会三个价值维度研究细化央企价值创造的评价体系。在探索创新更多灵活的激励机制、深化混合所有制改革、加快实现高水平科技自立自强等方面也将迎来新部署。

业内人士认为,随着新一轮国企改革深化提升行动的推进,国资国企在深化改革创新上同频共振,将着力激发中国式现代化建设的活力动力。

改革新动向

近期,多家央企披露新一轮国企改革动向。

“在激发活力上,我们探索建立三年任期激励约束机制,在业务模式清晰、管控关系明确、发展目标具有挑战性的10家专业化公司试点,通过高目标、强激励、硬约束,助力集团提前一年实现200亿元利润总额挑战目标。”中粮集团党组成员、副总经理朱泽表示,集团将进一步深化三项制度改革,全面推行任期制和契约化管理,健全更加精准灵活、规范高效的收入分配机制,建强队伍、用好人才、激发动力活力。

中国机械工业集团党委副书记、总经理、董事罗乾宜表示,国机集团将以新一轮国企改革深化提升行动为契机,持续深耕装备制造和装备制造服务业两大领域,深入实施八大工程,努力锻造机械工业的战略科技力量、高端装备产业链安全的保障力量、国际产能合作和工业融通的支持力量,以新型工业化推进中国式现代化。

中广核集团党委委员、董事会秘书方春法表示,中广核正在加快推进改革深化提升行动,强化产业链合作、区域合作、国际合作,大力发展战略性新兴产业,更好发挥产业控制作用。突出需求牵引、平台支撑、机制保障,加强创新“生态圈”建设,加快实现科技自立自强。

国企改革步入新征程,下一阶段改革重点备受市场关注。

中国证券报记者了解到,新一轮国企改革深化提升行动聚焦六大方面,即发挥科技创新作用,推动高水平科技自立自强;发挥产业引领作用,推动建设现代化产业体系;发挥安全支撑作用,着力维护国家战略安全;建设现代新国企,真正按市场化机制运营;提升监管效能,不断健全以管资本为主的国有资产监管体制;加强党的领导和党的建设,更好为国企改革提供政治保障。

“建立更加灵活高效的市场化经营机制,应明确经理层成员的任期和责任,进行契约化,做到刚性兑现,干得好就激励,干不好就调整。强化按业绩贡献决定薪酬的机制,对核心关键人才要实行具有竞争力的薪酬制度。优化、用好中长期激励政策,探索创新更多灵活的激励方式,争取‘用合适的方式激励合适的人’。”国务院国资委相关负责人表示,应积极稳妥深化混合所有制改革,把工作重点放在深度转化经营机制上,推动各类所有制企业平等使用生产要素,互利共赢、共同发展。

提升价值创造能力

改革正向纵深推进。对标世界一流,提升价值创造能力,是加快建设世界一流企业的必然选择。

“下一步,国资委将持续深入开展对标世界一流价值创造行动,以深化对标评价为牵引,从经济、战略、社会三个价值维度研究细化央企价值创造的评价体系,开展价值创造标杆企业选树活动。”国务院国资委企业改革局负责人日前表示,将以价值创造为重点,推动国企进一步健全完善价值创造的诊断、责任、执行、评价和保障体系,持续提升价值创造提升转化能力,加强价值创造行动与各项改革发展的统筹协调,在措施制定上相互配合、在组织实施上相互促进、在工作成效上相得益彰,形成以价值创造目标引领世界一流企业建设的良好局面。

多家央企积极对标世界一流,发力价值创造。

“下一步,国家电投将深耕主业、布局新业,强化效率效益提升,实现创新驱动,完善管理体系,进一步提升价值创造能力。”国家电力投资集团党组书记、总经理栗宝卿表示,集团将深耕集中式电力,探索用户侧综合智慧能源、氯电转化等新兴产业,提前谋划超前布局战略性新兴产业和未来的住宅小区(含单栋住宅楼),重点改造2000年底前建成需改造的城镇老旧小区。

“中国建材把价值创造作为推进高质量发展的有力抓手,作为应对风险挑战、增强韧性的关键举措,坚定不移做强做优做大,朝着建设世界一流材料产业投资集团的目标稳步迈进。近年来,集团营收年均增幅6.7%,利润年均增幅21.8%。”中国建材集团党委书记魏如山表示,中国建材通过战略性新兴产业和基础建材两端发力,坚定不移推进布局优化调整,新旧动能梯次接续,加快形成新质生产力,将在立足国内大市场的同时,努力用十年左右时间在海外再造一个中国建材。

发展壮大战略性新兴产业

此外,紧抓科技创新这一“头号工程”,国资央企正不断展现新作为。

“面对新一轮科技变革和产业发展机遇,央企更应该抓住科技创新‘牛鼻子’,积蓄创新策源‘源动力’,筑牢创新人才‘蓄水池’,推动科技合作‘走出去’,共同为经济高质量发展、加快实现高水平科技自立自强作出新的更大贡献。”国务院国资委科技创新局相关负责人表示。

中国移动通信集团党组成员、副总经理高同庆认为,当前信息通信产业正在面临发展形势的深刻变化,央企应立足国家所需、产业所趋、两链所困,以科技创新为主导,通过高水平科技自立自强,为生产力增添科技内涵;以培育产业为核心,实现从书架到货架,再到产业的闭环;以机制体制为保障,建立与新质生产力内在规律相适应的生产关系,筑牢政策护航的底座。

“未来三年,东风决定在自主新能源领域继续投入500亿元,迭代推出18款新能源乘用车车型和22款商用车车型,以卓越的电动化产品,满足客户美好出行生活的需求。”东风汽车集团党委常委、副总经理李峥表示,东风汽车将以科技跃迁成果为基石,向品牌跃迁、产品跃迁和价值跃迁拓展,聚力发展自主新能源领域,努力为中国式现代化和中国汽车产业高质量发展作出应有贡献。

中电海康集团副总经理章威认为,应抓住发展机遇,加快构建类脑智能生态,推动类脑智能产业高质量发展,为加快抢占国际科技竞争制高点、推进高水平科技自立自强、不断塑造发展新动能新优势作出更大贡献。

金融机构“五进入” 集中教育宣传暖人心

●本报记者 陈露

“这里的工作人员介绍了如何防诈骗,我又领了几张宣传单,准备回家学习学习。”在太保产险北京分公司金融知识“进农村”活动现场,北京市房山区窦店镇芦村村民王阿姨告诉中国证券报记者。

金融监管总局网站显示,根据2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动安排,9月26日为“集中教育宣传日”,金融监管总局、中国人民银行、中国证监会指导各金融机构集中开展“进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈”的教育宣传。各金融机构通过“五进入”活动,下沉教育宣传重心,贴近金融消费者,并围绕日常生活涉及的服务场景和高频事项,多渠道、多形式开展金融教育宣传。

9月26日,在太保产险北京分公司开展的金融知识“进农村”活动现场,太保产险北京分公司总经理、体验服务官武博代表保险行业向房山区窦店镇芦村村委会送来《保险行业消保典型案例》书籍。

人保财险总公司、北京市分公司相关人员走进北京市东城区新中街社区养老服务驿站,通过向社区老年人普及金融知识,理性辨别网络诈骗陷阱,增强自我保护意识。

民生银行信用卡中心走进北京科技大学,开展送金融知识进校园宣传活动。活动开设连线游戏,将“诈骗关键词”与校园生活中常见的诈骗类型相联系,为在校学生揭示校园诈骗第一杀手——兼职刷单套路。

9月15日,在“金融消费者权益保护教育宣传月”启动仪式上,金融监管总局局长李云泽表示,此次活动目的是要统筹金融全行业力量,广泛普及金融知识。

自宣传月启动以来,多家银行、保险机构积极响应,开展金融消费者权益保护教育宣传活动。

近日,国寿财险云南红河州中心支公司开展金融消费者权益保护教育宣传月活动启动仪式。宣传人员在活动现场向群众宣传金融知识,解读投资理财,消费借贷等热点领域监管政策,帮助消费者树立科学理财和理性消费理念。

农业银行相关负责人表示,该行充分发挥金融服务乡村振兴主力军作用,依托乡镇网点和“惠农通”服务点,广泛深入农村,走进村庄集市,来到田间地头,通过发放宣传材料、现场讲解等形式,围绕数字乡村、反诈防骗等主题,开展金融教育宣传,有效增强广大农民的金融风险辨别和防范能力。比如,西藏分行走进村户开展“金融宣讲乡村行 走好乡村振兴路”教育宣传活动,有针对性地讲解利民惠民金融政策、提供暖心服务等。

在“进商圈”方面,近日,新华保险北京分公司与北京丽泽商圈互联互通,加入“丽泽潮动创意节”活动,设立金融知识惠民咨询展台。

沪深北交易所 进一步规范股份减持行为

(上接A01版)同时,向后复权的计算方式也可以保障价格的可比性。”某资深市场人士表示。

对于破净选取两个时点的净资产,即只有和两个比都不破净才能减持。对此,上述人士称,一方面,最近一年经审计的净资产较为权威、可信,可以防止控股股东随意减少披露的净资产已达标;另一方面,最近一期的净资产可以及时反映公司的现状,可以避免控股股东利用数据更新不及时的时间歇期减持。

新增控股股东、实控人大宗交易预披露义务

沪深交易所通知强调,未预先披露减持计划的,控股股东、实控人不得通过二级市场减持股份。控股股东、实控人预先披露的减持计划中,减持时间区间不得超过3个月。

与此同时,目前的减持细则,未强制要求大股东在大宗交易减持前预先披露。但为防范控股股东、实际控制人在不符合条件的情况下通过大宗交易减持股份,本次还新增了大宗交易的预披露义务,要求其参照集中竞价的规定提前15个交易日预披露,并做好事中事后披露,进一步提高了减持的透明度,便于中小投资者了解控股股东、实际控制人的减持安排。此外,沪深交易所通知称,在预先披露减持计划时,控股大股东、实控人应当对是否存在破发、破净或者分红不达标等情形进行判断;不存在有关情形的,可以披露减持计划,并说明具体情况。

对违规减持从严监管将成常态

沪深交易所通知提出,若违反相关要求减持的,沪深交易所可以根据其规则采取自律措施,包括自律监管措施、纪律处分、限制交易等。根据指引,北交所可以采取工作措施、自律监管措施或纪律处分。证监会可以根据相关规定给予行政处罚或者采取监管措施。

从以往的案例看,证监会、沪深交易所对情节严重的违规行为均采取了措施。近期发生的案例中违规减持方都购回了违规减持部分的股票。

此外,关于新老划断问题,沪深交易所通知称,8月27日前,股份已被质押并办理质押登记的,或已作为融资融券业务担保物的,因违约处置导致的股份减持不适用通知规定。

业内人士预计,购回股票将成为对违规者实施惩戒的重要措施之一,决不允许违规者因违规行为而获益。

中国证券报记者获悉,在证监会近日进一步规范股份减持行为后,沪深交易所积极贯彻落实相关要求,规范引导大股东减持行为,35家上市公司的控股股东、实际控制人、董监高等提前终止减持计划,18家公司的“关键少数”人员自愿承诺不减持公司股份;深市已有60余家公司的控股股东、实际控制人提前终止减持计划,有近百家深市公司的“关键少数”人员自愿承诺不减持公司股份。

2023中国企业家 太阳岛年会在哈尔滨开幕

(上接A01版)本届年会于27日结束,其间举办数字经济与人工智能发展高峰论坛、医药产业与生物科技高峰论坛、冰雪经济与文化创意融合发展高峰论坛、乡村振兴与食品产业发展高峰论坛暨新华网溯源中国“种子计划”第三季启动仪式等系列会议。

住建部:前8月新开工改造城镇老旧小区4.98万个

●本报记者 欧阳剑环

住房和城乡建设部9月26日消息,2023年,全国计划新开工改造城镇老旧小区5.3万个,涉及居民865万户。根据各地统计上报数据,1-8月份,全国新开工改造城镇老旧小区4.98万个,惠及居民836万户,按小区户数计算开工率94%。江苏、浙江、贵州、福建、上海、宁夏、内蒙古、湖北、湖南、山东、河北、江西、新疆等13个省份全部开工。

今年7月,住建部、国家发改委等七部门发布的《关于扎实推进2023年城镇老旧小区改造工作的通知》要求,坚持以问题为导向,向群众身边延伸,在“实”上下功夫,对拟改造的城镇老旧小区开展全面体检,找准安全隐患和设施、服务短板。依据体检结果和居民意愿,按照可感知、可量化、可评价的工作标准,聚焦“楼道革命”“环境革命”“管理革命”,“一小区一对策”合理确定改造内容、改造方案和建设标准,切实

解决群众反映强烈的难点、堵点、痛点问题。同时,还应着力消除安全隐患,加强“一老一小”等适老化及适儿化改造。

《通知》还提到了合理安排2024年城镇老旧小区改造计划,要求明确改造对象范围,大力改造提升建成年代较早、失养失修失管、设施短板明显、居民改造意愿强烈的住宅小区(含单栋住宅楼),重点改造2000年底前建成需改造的城镇老旧小区。

今年以来,城镇老旧小区改造在各地

铺开。例如,今年海南省海口市计划改造老旧小区222个已全部开工,涉及户数2.86万户,计划总投资6.2亿元。在老旧小区改造中,海口探索引入社会资本,对土地产权清晰的危旧小区等开展城市更新。浙江省杭州市自2019年启动改造至今,累计完成改造2000年前建成的城镇老旧小区1115个,累计新增养老托幼、文化活动等公共服务场地约15.3万平方米、健身活动场地及设施约13.9万平方米。