

新版国家医保药品目录调整结果预计12月初公布

药品和耗材集采将持续扩面提质

在9月22日举行的新闻发布会上,国家医保局相关负责人介绍了2022年国家医保药品目录实施情况和今年医保药品目录调整工作进展等情况。国家医保局将按照计划开展评审、测算和谈判等工作,预计今年国家医保药品目录调整结果将于12月初公布,明年1月1日起正式执行新版国家医保药品目录。同时,药品和耗材集采将持续扩面提质,加强精细化管理。

● 本报记者 傅苏颖



视觉中国图片

国家医保局医药管理司司长黄心宇在会上介绍,今年1月份,国家医保局印发了2022年版的《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2022年)》,并于今年3月1日正式实施。2022年版医保药品目录新增了111种药品,涉及肿瘤、免疫、罕见病、抗病毒等多个治疗领域。其中,奥雷巴替尼、赛沃替尼、利司扑兰等91种药品,以谈判准入方式纳入2022年版医保药

品目录,目录协议期内谈判药品合计达到346种。到今年8月底,全国已有23.4万家定点医药机构配备了协议期内的谈判药品。其中,定点医疗机构6.5万家,定点零售药店16.9万家。

黄心宇介绍,2023年3月-8月,346种协议期内的谈判药品累计1.23亿人次报销,医保基金支出491.7亿元,平均实际报销比例69.7%。叠加降价和医保报销的双重因素,3月-8月,

346种谈判药品为患者累计减负109.7亿元。

“下一步,国家医保局将持续抓好医保药品目录的落地工作,强化监测和调度,优化双通道机制,不断提高医保目录药品的供应保障水平,切实减轻人民群众的用药负担。”黄心宇表示。

黄心宇称,按照今年医保药品目录调整工作方案,工作程序仍分为准

备、申报、评审、谈判和公布5大阶段。7月1日,国家医保局已正式启动今年的药品申报工作,9月初公布了通过形式审查的申报药品名单,包括224种目录外药品,164种目录内药品,总计388种药品通过了形式审查。国家医保局将按照计划开展评审、测算和谈判等工作,预计将在今年12月初公布目录。今年的调整结果计划从明年1月1日起正式执行。

进行国家组织人工晶体类及运动医学类医用耗材集中带量采购。增材制造技术(即3D打印类)产品相关企业可自愿参加。这意味着第四批高值医用耗材国家集采启动。

王国栋表示,药品和耗材集采将持续扩面提质,扩大品种范围,坚持上下联动,加强精细化管理,让改革成效惠及广大患者。

信息,共计44个品种。涉及的品种包括右丙亚胺(右雷佐生)注射剂、乌拉地尔注射剂、来那度胺口服常释剂型、氟维司群注射剂、奥美沙坦酯氢氯噻嗪口服常释剂型等,治疗领域覆盖高血压、糖尿病、消化疾病等。从品种占比来看,注射剂品种占比达47%。

9月14日,国家组织高值医用耗材联合采购办公室发布公告,明确将

1月份产生了中选结果,1.8万家医疗机构参加,民营医疗机构有1.4万家,约定采购量287万套,占每年种植牙市场的72%。主流品牌全部中选,与集采前中位价相比降幅约为55%。

在探索种植牙牙冠竞价挂网方

面,今年4月由四川省先行先试开展了单牙种植用全瓷牙冠竞价挂网工作,平均入围价为327元,全国其他省份及时跟进联动价格调整。今年4月底5月初,各地已全部落地各项治理措施,种植牙整体费用从平均1.5万元降至6000-7000元。

时,国家医保局要求三级公立医院单颗种植牙的医疗服务价格水平在4500元左右,包括门诊检查、生化化验、影像检查以及种植体和牙冠植入手术。

王国栋表示,四川省牵头开展了种植体全国省际联盟集采,今年

产品的系统类别,包括颈椎固定融合术、胸腰椎固定融合术、椎体成形术等,骨科产品大类平均降幅为84%,预计节约费用260亿元。

上海阳光医药采购网近日发布《关于开展第九批国家组织药品集中采购相关药品信息填报工作的通知》,要求各药品企业进行相关药品信息填报。此次集采公布195个品规

2023北外滩国际航运论坛在沪举行

骨干企业发布新产品共建新生态

● 本报记者 王可

9月22日,“2023北外滩国际航运论坛”在上海举行。围绕深化港口友好关系、推动绿色智能发展、提升航运枢纽能级、完善航运服务功能以及洞察行业前沿趋势等方面,相关重点企业发布了一批最新成果。中远海运发布了“泰”系列和“恒”系列数字化供应链产品;中国东航发布了“长三角经济圈空地一体出行网络建设”和“航空健康出行指南”两项成果;上海机场集团发布了上海航空物流公共信息平台——“空运通AviPort”。

中远海运: 推动航运港口物流一体化

中远海运表示,为打造世界一流的全域综合物流供应链服务生态,中远海运积极推动“航运、港口、物流”一体化配置、一体化运营、一体化建设,加大包括拖车、仓储、场站、关务在内的全球供应链资源建设。

今年以来,中远海运集中推出了针对普适性产品运输的“泰”系列和针对特定行业及货品的“恒”系列数字化供应链产品。“泰”系列产品敏捷迭代,从国内到海外链条不断延伸,已覆盖墨西哥、越南、泰国、希腊、澳大利

亚等国家和地区。从“恒”系列产品看,“恒美达”针对跨境电商行业;“恒美达·极速速”主打一站式指定仓仓仓服务;“恒美达·臻选仓”主打仓内快转运、中大件一件代发服务,实现时效快、交付稳、节奏可控的综合物流服务;“恒新鲜”HiFoodie产品搭载最新MY REEFER技术,将冷链物流服务推升到了新高度。

中远海运表示,将推出更多数字化供应链产品,助力打造世界一流的全球综合物流供应链服务生态,推动全球经济融通和国际贸易繁荣。

在行业应用方面,中远海运发布了汽车行业数字化供应链平台。该平台将物联网、大数据、人工智能、5G等数字技术与航运产业链各环节融合,搭建157条航线,链接全球60多个港口,为汽车行业客户量身定制物流方案,提供全链条、端到端专属服务。同时,平台融合绿色智能技术,可以全程自动化计算运输碳排放,积极参与国际海事组织相关评估,为后续履约提供保障。

中国东航: 助力全球经济复苏

中国东航总经理、党组副书记李养民表示,全球民航业正步入稳步恢

复通道,产业数字化、智能化、绿色化转型不断加速,未来民航业发展升级需要更加紧密的国际合作和产业协作。东航期待携手各方,抓住有利机遇,全力塑造民航发展新格局;坚持创新驱动,全力推动民航技术创新变革;深化合作共建,全力推进民航实现新繁荣。积极推动国际航班恢复,推动双边航权拓展和智慧民航建设、绿色低碳发展方面的合作,助力全球经济复苏;加强“航空+”全面协作,提升集成服务质量和水平,更好地满足航空出行多样化需求、高品质要求。

中国东航党组成员、副总经理冯德华称,东航围绕“强枢纽、织航网、优服务、精管理、力创新、聚合力”行动布局,加快构建长三角经济圈空地一体出行网络。在客运方面,东航正全力构筑通达全球的国际航空网络和高效便捷的国内航空网络,打造一体化航空出行交通圈。

另外,中国东航发布了全新升级的“惠享东方”机票优惠产品,丰富旅客选择,助力航空消费。在货运方面,东航聚力打造便利高效的现代化航空物流体系,包括加快拓展航空货运航线网络,加速布局航空物流基础设施建设,加强航空货运枢纽集散能力等。

上海机场集团: 共建航空生态圈

上海机场集团党委书记、董事长秦云表示,上海机场全力统筹安全、改革和发展,稳步推进生产运输复苏,全力恢复国际客运航班,着力推动货运高质量发展,同步推进浦东机场四期扩建工程。“我们将以上海机场新发展为全球航空业提供更多新机遇,邀请业内伙伴参与共建航空生态圈,共创枢纽新繁荣,共享上海航空发展新机遇。”秦云说。

上海机场集团副总裁吕耀东表示,上海航空物流公共信息平台——“空运通AviPort”是上海机场积极推动数字技术与上海航空枢纽建设深度融合发展,携手监管单位、空运企业共同打造的上海空运全链路数字化运行平台。上海“空运通”平台集成了机场、海关、航司、货站、货代等空运实体单位的运行数据,完善上海地方空运信息,通过系统互联、状态感知、运行协同、社区共享等功能,发展“一单通办”,实现“一单通查”,赋能各空运实体单位,推动民航业运行与海关监管的协同,助力提升上海空运通关时效,进一步完善开放枢纽门户功能,助推上海机场全面建成世界一流的国际航空枢纽。

2023年陕西上市公司高质量发展报告发布

资本市场“陕西军团”量质双升

● 本报记者 何昱璞

9月22日,《2023年陕西省上市公司高质量发展报告》发布,全面展现了资本市场“陕西军团”在科技创新、开放共享、规范发展等方面的丰硕成果。

优质资产向上市公司聚集

陕西省地方金融监督管理局党组书记、局长苏虎超介绍,近年来,在陕西省委、省政府的高度重视和关心支持下,陕西抢抓资本市场注册制改革机遇,上市公司引领经济高质量发展成效显著。2022年,全省新增境内外上市公司12家,达到历史最好水平;实现股权融资248.68亿元;A股上市公司营业收入合计7756.10亿元,同比增长17.17%,增速居全国第4位;累计实现净利润862.83亿元,同比增长27.38%,居全国第5位。今年以来,全省新增境内外上市公司6家,A股上市公司数量达到85家(含过会待上市6家),居全国第15位。

同时,陕西省新三板挂牌公司达122家,其中创新层42家;境外上市公司达40家。多层次多板块的上市公司群体有力支持了国资国企改革和民营经济创新发展,有力营造了激励创新创业和优化营商环境的氛围,带动全省重点产业转型升级和区域经济高质量发展。

陕西省国资委党委书记任国表示,2022年,陕西上市公司的活跃度稳步提升。环球印务7.4亿元、延长石油国际2.8亿港元增发项目顺利实施;兴化股份重大资产注入工作有序推进;彬长矿业、神南矿业注入陕西煤业,优质资产优质资源不断向上市公司聚集。今年以来,以秦川机床、烽火电子为代表的省属上市公司资本运作行动更加积极,成效更加明显。

彰显陕西资本市场特色

《2023年陕西省上市公司高质量发展报告》由陕西省地方金融监督管理局会同陕西证监局、陕西省国有资

产监督管理委员会等单位编写。

苏虎超表示,《报告》对于省级相关部门、地市政府掌握辖内上市公司最新情况,更好支持服务上市公司发展、防范化解潜在风险具有重要参考价值;对于上市公司、省级市后备企业在“比学赶超”中服务区域经济发展具有重要借鉴意义;对于金融机构优化金融产品、精准服务上市公司具有重要指导作用。

资本市场“陕西军团”在科技创新、开放共享、规范发展等方面成果丰硕。《报告》介绍了陕西上市公司在创新发展、乡村振兴、投资者保护等方面起到的表率作用,彰显陕西资本市场特色。

2022年,陕西上市公司运行稳中向好,亮点特色突出。全年新增境内外上市公司12家,其中新增A股上市公司10家,取得历史最好成绩。

抢抓北交所改革重大机遇

苏虎超表示,上市公司是行业发展的领头雁,是经济高质量发展的排头兵。希望后备企业抢抓机遇,特别是本轮北交所改革重大机遇,加快完善上市条件,努力解决企业上市存在的困难和障碍,加快登陆资本市场。

苏虎超介绍,近年来西北有色院抢抓多层次资本市场改革机遇,实现4家公司在A股上市。其中,西部超导、凯立新材、天力复合均曾在新三板挂牌并实现多轮融资。目前,有色院下属的西诺稀贵已报北交所审核,另有西部宝德、菲尔特两家新三板挂牌公司计划申报北交所。

陕西省证监局党委书记、局长鱼向东表示,希望陕西上市公司强化自律、规范意识,提升治理水平,夯实规范发展基础,专注主业发展,坚持守正创新,加快做优做强,强主业、强优势、育长板,推动公司可持续发展;注重社会效益,提升回报水平,在做好定期报告、临时报告等信息披露规定动作的基础上,通过业绩说明会路演、投资者走进上市公司等方式,积极倾听投资者声音,提升股东对公司发展的信心。

iPhone15系列手机发售

“果链”公司受益

● 本报记者 张兴旺

9月22日,iPhone15系列手机发售。中国证券报记者当日在深圳南山苹果官方零售店看到,不少消费者已经在店外排队等待取货。零售店外有不少“黄牛”加价回购iPhone新手机,其中iPhone15 Pro Max更受青睐,溢价金额为500元至1000元。去年iPhone14系列手机发售时,“黄牛”回购iPhone14 Pro Max高配置版本溢价达1800元。

机构分析称,iPhone15系列手机备货相对正常,预计2023年备货量超8000万部,建议关注苹果产业链头部公司。浦银国际称,iPhone依然是手机供应链最大的稳定器,建议关注有望受益于苹果业务增量的供应链公司。

消费者购买热情高涨

9月13日,iPhone15系列手机发布。售价方面,iPhone15 Pro起售价为7999元,iPhone15 Pro Max起售价为9999元。集邦咨询预计,在iPhone15系列手机中,iPhone15 Pro系列出货量占比有望提升至六成以上。

目前,消费者购买iPhone15 Pro系列手机需等待较长时间。9月22日,中国证券报记者在苹果公司网站发现,消费者购买iPhone15 Pro,收货时间预计需要等待5周至6周,iPhone15 Pro Max收货时间预计需要等待8周至9周。

浦银国际称,在高端智能手机市场苹果的地位稳固,从底层芯片到操作系统的一体化架构以及优异的用户体验是iPhone产品的重要“护城河”。根据供应链等渠道调研,预计今年iPhone出货量有望达到2.2亿部,与去年大体持平。

市场研究机构CINNO Research预测,在中国市场,2023年苹果手机销量或达4550万部,同比小幅下滑2%;其中,iPhone15系列机型销量约1000万部。

平安证券预计,2023年iPhone15系列手机全球出货量为8000万部-8500万部。从中长期来看,AR/VR等新产品将逐步崛起,建议关注苹果产业链头部公司。

密集调研“果链”公司

三季度是手机市场销售旺季,“果链”公司备受机构关注。东财Choice数据显示,8月以来,机构密集调研立讯精密、京东方A、领益智造、东山精密、欣旺达、蓝思科技、水晶光电等50家苹果产业链公司。立讯精密是“果链”龙头公司,其是苹果AirPods耳机、Apple Watch智能手表组装厂商,并投资参股了i-Phone组装业务。立讯精密预计2023年三季度实现归属于上市公司股东的净利润26.85亿元-33.25亿元,同比增长2.61%-27.08%。8月29日,立讯精密表示,MR这种全新平台化产品给产业链带来了潜力和价值空间,公司看好消费电子板块未来的增长。

招商证券认为,立讯精密将显著受益于苹果产业链增量。公司参与i-Phone15 Pro Max和iPhone15及i-Phone15 Pro Max三款机型组装,市场份额明显提升;Plus公司是Apple Watch智能手表主力供应厂商。另外,公司新切入USB-C充电接口以及潜望结构件,迎来零部件价值量提升;公司MR整机量产在即,有望打开长线业务空间。

信达证券称,随着终端消费市场逐步复苏,叠加新品不断发布,持续看好消费电子市场。欣旺达是苹果电池供应商。9月14日,在接受机构调研时,欣旺达表示,随着各厂商去库存阶段的结束,以及消费类电子产品新品发布,2023年下半年消费类市场业务较上半年会有所增长。