

2023世界制造业大会开幕

高端制造新产品新技术亮点纷呈

9月20日,2023世界制造业大会在安徽合肥开幕。中国证券报记者在大会上注意到,我国制造业“数字化、智能化、绿色化”转型升级加快,产业结构持续优化,创新要素丰富,规模稳步增长。高端制造领域新产品、新技术成果亮点纷呈。

● 本报记者 彭思雨

9月20日,2023世界制造业大会在安徽合肥开幕。

高端制造大放异彩

本届大会设置了两万平方米的主题展馆,聚焦量子科技、人工智能、高端装备、智能家电等领域。

我国自主研发的首个倾转旋翼电动飞机E20 eVTOL亮相,成为空天信息展区亮点之一。E20 eVTOL由上海时的科技有限公司自主研发,采用先进的倾转旋翼构型,设计最大航程达200公里,最快速度320公里。据公司介绍,该飞机采用纯电驱动,可垂直起降,未来有望“飞进”千家万户。E20 eVTOL属于空天领域的高端装备,可拉动其上游材料、机载设备、航电、电池、电机等产业发展,下游则涉及低空观光、城际交通、城市救援、飞行培训等服务应用。

中国一拖自主开发的新能源产品——东方红HB2204混合动力轮式拖拉机现身大会展馆。据介绍,这辆新能源拖拉机由电控智能化控制操纵,可实现0-40公里/时无极变速,具有田间作业、道路运输等模式,可

以从事农场深耕、深松、联合整地等田间作业,并与其他农机开展联合精准作业,适合大型农场农田作业。

2023世界制造业大会所有场馆100%使用绿色电能。这是安徽省首次实现大型活动全过程绿电供应。

在人工智能技术革命浪潮下,“大模型+制造业”成为制造业发展新方向,科技企业与制造业企业在智能制造领域不断探索,新技术、新产品不断涌现。

科大讯飞等企业投资成立的羚羊工业互联网公司研发的羚羊工业大模型在大会上正式亮相。这是科大讯飞深耕工业领域的最新成果。羚羊工业大模型以讯飞星火认知大模型的通用能力为核心技术底座,结合工业场景实际需求打造,具有工业文本生成、工业知识问答、工业理解计算、工业代码生成、工业多模态5大核心能力,可以通过海量数据和大规模知识持续进化。

产业结构持续优化

工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌在大会开幕式上表示,制造业高质量发展是经济高质量发展的重中之重,制造业稳步恢复为稳住中国经济大盘提供了有力支撑。

工业和信息化部数据显示,今年上半年,我国制造业增加值占GDP的比重达27.8%,较去年全年提高0.1个百分点。1-8月全国规模以上制造业增加值同比增长4.3%,制造业投资同比增长5.9%,高技术制造业投资同比增长11.3%。

创新推动转型升级

“制造业创新发展主要依靠两种途径,一是制造业技术的原始性创新,二是共性赋能技术和制造技术融合创新。”中国工程院主席团名誉主席、国家制造强国建设战略咨询委员会主任周济表示,企业和行业要将数字化、网络化、智能化这些共性赋能技术和制造技术深度融合,推动各类制造业产品、生产技术、产业模式和系统集成创新发展。

奇瑞控股集团有限公司董事长尹同跃表示,未来会不断出现颠覆式的创新技术,为汽车行业带来新动能和新赛道机会。中国汽车行业要想站上潮头,就必须拥有科技创新的核心优势,特别是在新能源、智能网联和人工智能等领域,要勇闯技术“无人区”。

中国企业联合会、中国企业家协会统计数据显示,2023中国制造业企业500强共投入研发费用1.06万亿元,研发强度为

2.33%,维持较高水平;拥有专利143.84万件,其中发明专利64.41万件,较上年有较大幅度增长。

我国正逐步成为全球高端制造业创新高地。大众汽车集团今年在合肥成立大众汽车(中国)科技有限公司。大众汽车集团董事会成员、大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德表示,大众汽车(中国)科技有限公司将整合在华整车及零部件研发资源,通过整合新品推出时间将缩短30%。该公司将成为大众集团在德国以外最大的采购和研发中心。

辛国斌称,下一步,工业和信息化部将坚定不移筑牢制造业,提升产业链供应链韧性和安全水平,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,加快制造业从中低端向中高端跃升。



新华社图片 制图/韩景丰

2023中国企业500强榜单出炉
千亿级营收企业数量首次过半

● 本报记者 彭思雨

9月20日,中国企业联合会、中国企业家协会发布2023中国企业500强榜单,国家电网、中国石油、中国石化名列前三,营业收入超过千亿元的企业数量增至254家,占比首次超过50%。

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹表示,从中国企业500强榜单看,大型企业坚持稳中求进,积极践行新发展理念,在实现平稳增长的同时整体更加重视发展质量,展现出强劲的韧性,创新驱动发展态势更加巩固。

入围门槛提升

中国企业联合会、中国企业家协会公布的统计数据显示,2023中国企业500强营业收入总额为108.36万亿元,比上年500强增长5.74%;资产总额为399.77万亿元,比上年500强增长7.31%;入围门槛连续21年提高,2023中国企业500强入围门槛为469.98亿元,比上年增加23.73亿元。

营业收入达千亿级的企业数量首次超过五成。2023中国企业500强榜单显示,营业收入超过1000亿元的企业数量增至254家,比上年净增10家。其中,16家企业营业收入超过1万亿元,国家电网、中国石油、中国石化营业收入均超过3万亿元,中国建筑营业收入超过2万亿元。

中国企业500强盈利水平增速回落。据中国企业联合会、中国企业家协会统计数据,2023中国企业500强共实现净利润42938.90亿元,比上年500强减少3.80%;同期美国500强和全世界500强企业净利润分别下降14.97%、6.49%。

王忠禹认为,经济恢复是一个波浪式发展过程。我国经济潜力足、韧性强、活力强,具有多方面优势和条件,我国经济和企业长期向好的基本面没有改变。

研发创新活跃

王忠禹表示,榜单变化反映出我国产业持续优化升级,先进制造业和现代服务业企业数量继续增加,新一代信息技术、新材料、清洁能源、新能源汽车等战略性新兴产业快速发展,对企业的贡献度进一步提高。比如,宝钢建成了全球第一个完全面向新能源汽车的高等级无取向硅钢专业产线,突破了硅钢“卡脖子”技术,为新能源汽车发展提供了坚实保障。中国航空工业自主研发的“C919”飞机,打破了波音和空客的长期垄断,带动新材料、现代制造、电子信息等领域技术集群式突破。“这些都是我国企业依托国内产业体系完整配套优势,推动产业优化升级的生动实践。”王忠禹称。

中国企业创新活力涌现,研发实力不断增强。数据显示,2023中国企业500强共投入研发费用15786.88亿元,比上年增加1312.21亿元,增幅为9.07%。平均研发强度呈持续提升态势,与上年500强相比提高了0.04个百分点。

专利数量与质量持续提升。2023中国企业500强共申报专利总数188.53万件;专利申报数量比上年500强增加21.73万件,增幅为13.03%。其中,申报发明专利74.34万件,比上年500强增长10.48%;发明专利数量连续5年增长,占专利数比重为39.43%。

参与标准制定活跃度提升。2023中国企业500强共申报参与标准制定75110项,较上年500强申报数增加171项,企业申报参与标准制定数据实现4连升。同时,积极参与国际标准制定,企业共申报参与了4992项国际标准制定。

“我国大型企业要切实发挥主体作用,持续加大研发投入,在核心技术上狠下功夫,以系统观念推动产业链和创新链协同和融合,围绕产业链短板和创新链痛点进行重点布局,充分发挥科技创新的支撑作用,增强产业发展的内生动力。”王忠禹建议。

国铁集团:第三方平台
“加速包”无法实现优先购票

● 本报记者 李媛媛

中秋国庆假期日渐临近,出行买票成为近期热议话题,“抢票难”“火车票秒光”等话题频频冲上微博热搜。为了能在假期顺利出行,有人花钱购买第三方“加速包”以帮助自己抢票。9月20日,国铁集团表示,在第三方平台购买“加速包”无法实现优先购票,并存在个人信息泄露风险。国铁集团客运部负责人提示,今年中秋国庆假期时间长,给旅客行程调整、错峰出行提供了更多选择空间,非高峰时段余票相对充足。

“眼花缭乱”的抢票服务

9月20日,国铁集团发布数据显示,9月13日至19日,铁路部门已发售火车票1.3亿张。近日,12306系统访问量达到532亿次。

杨女士为了能够买到高铁票,在携程上购买了4份“携程全能抢票服务”和一份60元的VIP抢票卡。杨女士告诉中国证券报记者:“抱着试一试的心态,反正抢不到费用会退回来。”

像杨女士这样抱着试一试的心态,去购买加速包的人不在少数。除了携程、同程旅行等第三方OTA平台都推出了抢票“加速包”“专人抢票”“VIP抢票卡”等各种令人眼花缭乱的抢票服务。

针对第三方平台的抢票“加速包”,国铁集团客运部负责人表示:“任何用户没有优先购票权,在第三方平台购买的任何价格‘加速包’,都无法实现优先购票。”

非高峰时段余票相对充足

国铁集团客运部负责人表示,一直以来,铁路部门坚持公平公正原则,采取技术手段等方式全力维护广大旅客合法权益和正常售票秩序。当因有人退票等原因产生新的票额时,铁路12306系统优先满足候补购票订单,按照旅客提交订单的先后顺序进行兑现,不收取任何附加费用。

国铁集团表示,根据客流需求,铁路部门将于中秋国庆假期增开的100余列旅客列车的车票9月18日已经开售,每日可增加客座能力7万余席。增开列车的主要方向包括:南昌至广州、武汉至广州、长沙至南昌、南昌至上海、厦门至上海、深圳至长沙等。

此外,国铁集团客运部负责人提示,今年中秋国庆假期时间长,给旅客行程调整、错峰出行提供了更多选择空间,非高峰时段各方向余票相对充足。

铁路部门提示,要想提高购票成功率,可提前查询车票始发站起售时间,第一时间购票。如果没有买到,及时提交候补购票订单,务必在铁路官方售票渠道购票。

赋能千行万业 华为发布全面智能化战略

● 本报记者 张兴旺

9月20日,在华为全联接大会2023上,华为提出全面智能化战略,将加速推动千行万业智能化转型。业内人士表示,华为发布了多个行业智能化解决方案,服务越来越多的业务场景。

打造算力底座

为抓住AI战略机遇,华为提出全面智能化战略,让所有对象可联接,让所有应用可模型,让所有决策可计算。华为副董事长、轮值董事长、CFO孟晚舟表示:“在全面智能化战略指引下,华为将持续打造坚实的算力底座,赋能千行万业。”华为将持续提升“软硬芯边端云”融合能力,满足各行各业多样性的AI算力需求。

此外,华为将通过算力底座、AI平台、开发工具的开放,支持大模型在智能化时代“百花齐放”。

“我们深入通信与计算的理论本质,在数学与算法、化学与材料科学、物理与工程技术、标准与专利等领域持续投入,不断探索,构建起根技术优势。”孟晚舟表示,华为将持续深耕根技术,坚持硬件开放、软件开源,与产业合作伙伴一起发展产业和生态联盟、人才联盟,构筑繁荣的算力生态。

深度融合应用场景

华为认为,人工智能应用走深向实,服务越来越多的业务场景,但行业智能化进程中面临数据、算力、算法、应用部署等挑战。

华为常务董事、ICT基础设施业务管理委员会主任、企业业务总裁汪涛表示,加速行业智能化要从智联万物、智算万数、智赋万业三个方面着手,协同推进,解决AI在行业场景落地难的问题,实现百模千态与行业场景深度融合,赋能千行万业。

面向万亿参数大模型时代,华为推出了全新架构的昇腾AI计算集群——Atlas 900 SuperCluster,可支持超万亿参数的大模型训练。华为表示,新集群使用了创新的超节点架构,提升了大模型训练能力。同时,华为发挥在计算、网络、存储、能源等领域的综合优势,在器件级、节点级、集群级和业务级全面提升系统可靠性。

过去三年,华为成立行业“军团”,深入行业、深入场景,纵向缩短管理链条,更好地响应客户智能化需求,横向快速整合研发资源,全力支持千行万业智能化转型。华为通过行业“军团”化运作,广泛联合业内伙伴,面向城市、金融、交通、制造等20多个领域打造了200多个智能化解决方案,并在一系列智能化项目中得到应用。

基于行业智能化参考架构,华为联合客户、伙伴,发布了金融、政务、制造、电力、铁路等九大领域智能化解决方案。未来,华为将持续与伙伴一起,打造更多行业方案,推动AI与行业场景深度融合。

推动行业智能化

孟晚舟表示:“华为将聚焦自己擅长的产品与技术领域,持续深耕,同时聚合众智,与客户、伙伴、开发者等共同打造领先、易用的行业解决方案,共同维护数字可信与安全,加速行业智能化升级。”

在华为全联接大会2023上,科大讯飞董事长刘庆峰表示,科大讯飞与华为在大模型算力底座方面开展联合攻关,构建面向超大模型训练的自主创新算力集群优势,推动大模型赋能千行万业。

华为助力西部机场集团制定了全面的智能化战略。西部机场集团副总经理林宾表示,基于华为高性能的算力、开放的平台和业界先进的算法,西部机场集团在安全、运行、服务等场景孵化了35个智能化方案。

上海证券认为,华为全联接大会2023更侧重于AI,盘古大模型在行业应用端的进展值得期待。



新华社图片