

极米科技董事长钟波：坚持长期主义 用创新构筑产品护城河



高端访谈

今年是极米科技成立的第十年,作为中国投影行业的领头羊,公司坚持走技术和产品创新的发展道路,连续多年在中国投影机市场保持出货量及销售额双第一。近日,极米科技董事长钟波在接受中国证券报记者专访时表示:“我对投影行业的发展充满信心,通过产品成本结构或者产品形态的优化,当投影产品成本下降到现在的二分之一,且性能进一步增强后,行业一定会迎来井喷式发展。极米科技现在在研发、产能、供应链上的投入,都是为了那一天的到来。”

● 本报记者 康曦

加大研发投入

自2013年极米科技成立以来,一直在引领投影行业的发展。根据IDC数据,公司自2018年起已连续五年获得中国投影机市场出货量第一,自2020年起已连续三年取得出货量及销售额双第一,保持行业领先地位。

极米科技的成功并非偶然。“上市不到3年时间,我们的研发投入就达近10亿元,主要是进行底层技术和产品形态的创新。”钟波告诉记者,公司每年的研发投入中,均安排部分资源用于前沿技术和新场景的研究与探索,保持研发深度,确保公司的技术与产品储备处于行业领先地位。截至今年6月30日,公司已拥有专利866项。

对于公司上半年业绩下滑的原因,钟波表示:“上半年公司业绩下滑主要是受消费者信心下降影响,投影行业总体销售规模在下降。”奥维云网《2023年上半年中国家用智能投影机市场总结报告》显示,上半年中国家用智能投影机市场全渠道销量为323.8万台,同比下降2.6%;销售额为61.2亿元,同比下降2.9%。

“只要坚持做好产品和服务,业绩自然就会改善,我们不会在意短期的波动。如果只是为了业绩步步高升,有利于股东解禁减持,那我们不会去进行大规模的研发投入。既然拥有上市公司这个平台,我们还是想和同行去做更多有意义的事情,通过技术和产品创新,引领行业发展,推动中国投影行业走向国际化。在这个过程中,会遇到业绩的取舍和市场的理解,但我们不



极米智能光电产业园

本报记者 康曦 摄

会去计较短期的得失,而是会坚持长期主义。我相信随着研发资源的投入、渠道力量的增强,公司销售规模一定会有较大变化,在合理的成本结构和毛利空间下,利润增长就是水到渠成的事情。”钟波告诉记者。在产品形态方面,极米科技也在积极关注和探索。“未来的产品形态一定是要有温度的。有温度是指跟家居融合,而不是作为一个电子产品很突兀地存在。我们在这方面做了很多探索,比如跟灯结合,未来我们会越来越往家居融合化的产品方向去发展。”钟波道。去年8月,极米科技推出智能吸顶灯投影产品“极米神灯”,“极米神灯”通过将投影与吸顶灯的创新结合,具有不晃眼、音质环绕立体、随时在线等特点,进一步拓展了家用投影产品的形态。

坚持优化线下渠道

在极米科技成立十周年之际,公司计划启动亿元回馈计划,用一亿元真金白银补贴产品价格。

“亿元补贴会为公司带来多少销售转换,我们没有预期。推出这个活动主要是为了回馈用户,感谢用户对我们的产品一如既往地支持。”钟波表示,“公司选择这个节点推出亿元回馈计划,也是为了在当前经济复苏缓慢、消费者信心还未重振的情况下,用自己的绵薄力量去提振市场信心,彰显行业龙头的担当和责任。”

今年上半年,极米科技实现营业收入16.27亿元,实现归母净利润9272.73万元。“上半年,我们现金流状况、盈利情况虽然同有所下降,但在整个投影行业中,我们的表

现依然亮眼。”钟波告诉记者,“公司没有库存压力,如果消费者对补贴的方式接受良好,销售量大增,我们会抓紧时间进行生产。如果消费者觉得可以再观望一下,我们也达到了向消费者普及投影品类的目的。”

洛图科技(RUNTO)预计今年中国投影行业出货量超700万台,2027年达950万台。极米科技的愿景是将投影这个品类做成更加主流的消费电子产品,即做到电视的一半,每年两千万台的销售规模。

极米科技一直致力于向市场普及投影这一新兴品类。“我们坚定做线下渠道的原因就是投影作为新兴品类,消费者一定要体验到、实实在在感受到它带来的生活品质提升,才会去购买。所以我们对于让用户摸得着看得见的事情是不遗余力去做的。”钟波说,“线下渠道的收入增长虽然相对乏力,但它对极米科技的品牌力和影响力是一个加分项。所以,我们一直在坚持优化线下渠道的陈列方式和销售模式。”

拓展海外市场

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。极米科技的产品出货量已在日本家用智能投影机市场取得第一的成绩,钟波希望国内投影行业的厂家一起去开拓海外市场,推动投影行业迈向国际化。

2019年,极米科技迈出了出海的第一步,在海外市场推出经Google认证、搭载Android TV系统的产品。目前,公司产品已进入日本、欧洲、美国等区域市场。公司持续推进海外渠道建设,除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外,公司产品还进入了包括

Best Buy、MediaMarkt、Saturn、Fnac、Darty、El Corte Ingles、Bic Camera、葛屋电器、友都八喜等在内的海外零售渠道。

虽然在海外市场上取得了一些成绩,但在钟波看来,公司在东南亚等欠发达地区的市场是缺失的。“在东南亚等地区,虽然能看到公司产品,但这是经销商的功劳。我们并没有在这些市场建立自己的团队去做品牌宣传和渠道推广。随着我们对海外市场资源投入的增加,这些区域市场也会慢慢铺开。接下来,我们的海外市场拓展重点会倾向欠发达地区。”钟波表示,“为助力海外市场拓展,公司也在持续推进海外本土化团队建设,目前已在美国、日本、德国、新加坡等地设立了海外公司,招聘当地员工来进行品牌宣传等工作。”

极米科技为自己设定的海外市场目标是每年销售收入实现100%的增长。“这个目标并不意味着公司一定能达到,而是我们希望给自己一个压力,保证我们的海外市场拓展有的放矢,而不是浅尝辄止。”钟波解释。

“海外投影市场是一个高速增长而且具有潜力继续保持高速增长的市场,我们希望国内产业链上的企业一起努力去开拓海外市场,做大行业规模。”钟波说,“中国的投影产品已经进化了很多代,在产品体验上超过了国外品牌。国内企业可以通过各自宣传,让海外消费者看到中国投影产品已发生了天翻地覆的变化,不再是过去傻大粗笨的形象,而是具备智能化、亮度高、耐用性强的功能。至于到时谁在海外做得最好,是极米科技还是其他品牌都不重要,因为都是中国品牌。”

广药集团入局牙膏产业 抢滩百亿市场

● 本报记者 傅苏颖

广药白云山微信公众号日前发布消息,广药集团旗下广州白云山医药集团股份有限公司与中国最早的牙膏生产企业美晨集团合资组建的广药白云山牙膏公司正式揭牌,广药白云山牙膏三大系列新品正式亮相。白云山牙膏与中国电商和京东签订了电商采购协议,为共同推动广州都市消费时尚产业发展,广药白云山还和广东松园宾馆签订了合作框架协议。

火,洁白如玉”,此次共推出高端款、时尚款、经典款三大系列牙膏。在技术研发上,不同种类的产品分别添加了多种天然成分,调和不同口腔健康问题;在时尚包装上,推出泵装和管装,结合“本草超级成分”的元素设计出了多款简洁时尚的包装。

为提升业绩增速,中药企业纷纷布局日化业务。其中,牙膏赛道备受青睐。云南白药最早切入该赛道,随后仁和药业、同仁堂、津药业、片仔癀等公司也纷纷涌入。

牙膏市场前景广阔。广药集团党委书记、董事长李楚源表示,广药集团将致力中

医药产业链延伸,发挥中药在抗菌、消炎、清火等方面的独特优势,持续开发儿童款、大学生款、父子款、母子牙膏等,打造别具特色的场景化的“白云牙膏”,进军百亿级市场,为推动广州都市消费时尚产业发展,助力广州市打造万亿级时尚产业贡献新的广药力量。

中国已成为全球最大的牙膏生产国、消费国,2023年我国牙膏行业市场规模有望超350亿元,其中中药牙膏成为需求较多的功效牙膏之一。数据显示,中药植物成分的牙膏份额达25%,特色明显的产品市场拓展加快。

华西证券研报显示,2021年我国口腔护理市场规模为521.73亿元,2017年至2021年年均复合增长率为7.7%。其中,2021年牙膏占据口腔护理行业59.7%的市场份额。

华西证券称,当前,居民口腔健康意识日益加深以及消费能力提升引发口腔护理行业消费升级,国产品牌凭借产品差异化逐渐出圈,迎来发展新机遇。2021年,我国口腔护理市场份额排名前10公司中,本土公司已占据5席,合计市场份额达37.6%,高于外资的28.9%。我国牙膏行业本土品牌化趋势明显。

苏州光格科技股份有限公司 关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告

苏州光格科技股份有限公司 董事会 2023年9月20日

上海普利特复合材料股份有限公司 关于公司及子公司获得LCP薄膜产品授予发明专利权通知书的公告

发明专利名称	申请号/专利号	专利类型	专利权人
一种高延展性液晶聚酰亚胺薄膜的制备方法	2021111597402.X	发明专利	上海普利特复合材料股份有限公司、浙江普利特新材料股份有限公司

上海普利特复合材料股份有限公司 董事会 2023年9月20日

亿阳信通股份有限公司 关于涉诉事项进展的公告

亿阳信通股份有限公司 董事会 2023年9月20日

中信重工机械股份有限公司 关于收到政府补助的公告

序号	公司及全资子公司	项目	收到补助时间	补助金额(万元)	是否与收益相关	补助到账
1	中信重工机械股份有限公司、洛阳矿山机械工程设计研究院有限责任公司	2023年省级制造业高质量发展专项资金	2023.8	51300	与收益相关	到账(2023)110号
2	中信重工机械股份有限公司	研发投入软件退税	2023.8	37425	与收益相关	到账(2023)1100号
3	洛阳中重自动化工程有限责任公司	2020年省重大科技专项后补助经费	2023.8	10000	与收益相关	到账(2023)1106号
4	中信重工机械股份有限公司	贷款贴息补助	2023.9	36200	与收益相关	暂无

中信重工机械股份有限公司 董事会 2023年9月20日